

以改革到底的坚强决心动真碰硬

□新华社记者 晏国政

习近平总书记强调,以改革到底的坚强决心,动真格、敢碰硬,精准发力、协同发力、持续发力,坚决破除一切制约中国式现代化顺利推进的体制机制障碍。这是“将改革进行到底”的郑重宣示,向全社会发出了进一步全面深化改革的动员令。

前进道路上的问题,只有用改革的办法才能解决。只有坚定改革到底的

决心,动真格、敢碰硬,矢志不渝进一步全面深化改革,才能不断为中国式现代化注入强劲动力、提供有力制度保障。

动真格,就是要坚决破除一切制约中国式现代化顺利推进的体制机制障碍。全面深化改革的道路上,绊脚石众多,要解决,没有一股劲不行。要敢字当头,横下一条心,精准发力、协同发力、持续发力。须协同推进经济体制、科技体制、文化体制、社会体制、生态文明体制等各领域改革,以坚强的决心,破瓶颈、除积弊、去沉疴、化危机、闯难关、应变局、拓新局。

敢碰硬,就是要从紧迫问题入手,抓难点、堵漏洞、补短板。既要有明知山有虎、偏向虎山行的政治勇气,更要有抓铁有痕、踏石留印、敢教日月换新天的实干劲头。改革关头勇者胜,气可鼓而不可泄。各级党员干部务必持续发力、步步为营、久久为功,着力在巩固、深化、拓展上下功夫,一锤接着一锤敲,一张蓝图绘到底,把全面深化改革的决策部署付诸行动、见到成效。

(新华社北京7月16日电)

更好呵护儿童青少年的心灵成长

——来自博鳌亚洲论坛全球健康论坛分论坛的声音

□新华社记者 徐鹏航 李恒 佚克

心理健康伴随着全人群的全生命周期,而儿童青少年处于心理发育“关键期”,更需关注。如何更好呵护儿童青少年的心灵成长,成为16日在京举行的博鳌亚洲论坛全球健康论坛第三届大会的重要议题之一。

“如果儿童青少年心理问题未能得到及时有效解决,其负面影响或可持续到成年以后。”国家心理健康和精神卫生防治中心主任姚宏文在儿童青少年心理健康分论坛上指出,心理健康服务是一项系统工程,需要各相关部门密切配合,共同完善预防、筛查、预警、干预工作机制,进一步形成学校、社区、家庭、医疗卫生机构等协同

配合的心理健康服务模式。

儿童青少年身心健康事关国家和民族未来,事关千千万万家庭幸福安康。2021年国家卫生健康委印发《健康儿童行动提升计划(2021—2025年)》,提出加强儿童心理健康专科建设,促进儿童心理学科发展等一系列举措;2023年教育部等17部门印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划(2023—2025年)》,推动完善学校、家庭、社会和相关单位协同联动的学生心理健康工作格局……

“我们正在努力提高儿童青少年心理健康服务的公平性、可及性和标准化。”国家卫生健康委妇幼健康中心副主任许宗余介绍,在联合国儿童基金会支持和相关单位配合下,中心积

极探索青少年心理健康“服务包”,指导教师等群体解决青少年心理健康问题。截至今年7月,已收到300多所学校申请,覆盖4万多名青少年。

当前,我国儿童青少年心理健康诊疗服务体系仍存在儿童精神科科室和床位数量不足、精神卫生资源分布不均等问题。中国科学院院士、北京大学第六医院院长陆林建议,加快儿童青少年心理健康服务医疗资源建设,利用人工智能、信息技术,构建区域儿童青少年心理健康问题筛查和诊治网,形成“预防、诊疗、康复”一体化网络。

此外,专家还建议加快学科发展和人才培养,建立针对儿童青少年人群的常态化心理服务队伍,让广大群众健康快乐成长。

(新华社北京7月16日电)

全国正式进入“七下八上”防汛最关键时期

新华社北京7月16日电 (记者 周圆 王聿昊)记者16日从应急管理部获悉,当日全国正式进入“七下八上”防汛最关键时期。经多方会商研判,当前防汛形势严峻复杂。

国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源、住房城乡建设等部门进行防汛专题联合会商,视频调度四川、河南、山东、甘肃等10省份,分析研判雨情汛情发展态势,研究部署“七下八上”防汛关键期防汛抢险救灾工作,细化重点地区工作措施。

根据会商结果,当前鲁豫苏皖等地强降雨持续,局地极端性强、致灾风险高;陕甘等地地质条件脆弱,山洪和地质灾害风险突出;四川盆地降雨与前期高度重叠,次生灾害易发多发;长江中游、淮河干流水位可能复涨,堤防巡查防守压力大。

应急管理部有关负责人指出,各级各部门要以“船到中游浪更急”的警醒扎实做好防汛救灾各项工作。要进一步强化巡查防守,坚决避免发生水库垮坝、重要堤防决口等重大险情,持续强

化灾害性天气和雨水情监测预警,将预警发布和“叫应”工作落实到基层末梢,强化应急力量前置和布防,严格落实防汛关键期领导带班和24小时值班值守制度。

此外,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部16日会同国家粮食和物资储备局向河南、山东两省紧急调拨救灾毛巾被、家庭应急包等1万件中央救灾物资。应急管理部组织国家减灾中心针对河南南阳局地洪涝灾害开展应急监测。

自治区十四届人大常委会召开第35次主任会议

■上接第1版 《乌兰察布市人民代表大会常务委员会关于修改〈乌兰察布市城乡规划管理条例〉的决定》《鄂尔多斯市人民代表大会常务委员会关于修改〈鄂尔多斯市文明行为促进条例〉等5件地方性法规的决定》。

表决内蒙古自治区人民代表大会常务委关于批准《赤峰市促进小米产业发展条例》的决议(草案),关于批准《包头市人民代表大会常务委员会关于修改〈包头市水土保持条例〉等3件地方性法规的决定》的决议(草案)。

听取和审议自治区人大常委会执法检查组关于检查《内蒙古自治区教

育条例》实施情况的报告,关于检查《中华人民共和国黄河保护法》实施情况的报告。

听取和审议自治区政府关于促进各民族交往交流交融,推进各民族共居共学、共建共享、共事共乐情况的报告;关于政策落地工程实施情况的报告;关于开展文物古籍发掘、整理、利用,推动中华民族共同体史料体系建设情况的报告;关于奶业全产业链高质量发展情况的报告;关于防沙治沙和风电光伏一体化工程实施情况的报告;关于2024年国民经济和社会发展计划上半年执行情况的报告;关于2024年预算上半年执行情况的报告;

关于2023年度本级预算执行和其他财政收支审计工作的报告;关于2024年自治区本级预算调整方案(草案)有关情况的报告;自治区人民检察院关于生态环境和资源保护检察工作情况的报告。

听取和审议自治区政府关于发展养老事业和养老产业情况的报告,并进行专题询问;关于2023年自治区本级财政决算的报告,审查批准2023年自治区本级财政决算。

听取和审议自治区十四届人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表的代表资格的报告(草案)。

辞职和人事任免事项。

恼包村的故事持续“更新”中

■上接第1版

2019年,见到家乡人气越来越高,孙学平决定返乡创业。村“两委”根据他的经济实力和产业发展需要,指导孙学平在恼包村游乐场里开办了碰碰车乐园项目。

自2021年营业以来,孙学平每年收入30万元左右。

“在外打工又辛苦又照顾不了父母,一年到头也攒不下几个钱。”孙学平告诉记者,“其实返乡创业时家里人也担心,但是我敢对咱村发展有信心。”

与孙学平不同,李飞并不是恼包村村民,而是曾在大学城打工的“外来户”。当恼包村随着抖音火遍全网的时候,李飞“嗅”到了商机。

“刚开始我就是每个周末从恼包村附近的大学城带一些零食来恼包贩卖,赚些差价。后来生意越来越好,我就干脆租了一个商铺在恼包扎根了。”李飞说,虽然不是本村人,但他希望恼包越来越兴旺,“有句诗说‘此心安处是吾乡’,我觉得挺适合我的。恼包虽然不是我的老家,但是它让我心安,那它就是我的家乡了。”

“村子整体好了,我们村民的生活也跟着好。在实际生产中,我们发挥党组织的作用,引导农民干什么,教会农民怎么干。”恼包村党总支书记、村委会主任李恒彪说,“同时,我们村干部也要懂市场,根据市场需求把握产业结构。”为此,恼包村陆续成立了文化旅游、影视传媒、酒店餐饮和物业管理、给排水供热等企业,一切朝着专业化、产业化方向发展。

记者了解到,恼包村目前提供了就业岗位6000多个,村集体搭建的文旅

产业平台年创收达10.8亿元,村民人均年收入由2012年的1600元增加到2023年的5万多元,增长了30多倍。

“村民真正实现了劳有所得、住有所居、老有所养、病有所医,实实在在地享受到了发展红利,他们开玩笑说自己是恼包村的‘事业编’,大家发自内心地感恩、听党话、跟党走。”李恒彪话语间充满了自豪。

恼包没有“飘”

村子火了,钱包鼓了,恼包没有“飘”。

为了让外来的游客感受到恼包村的时代变化,更让村民们牢记自己的“根”与“魂”。在恼包村建设之初,首先向公众开放的就是文化大院。

“恼包村里的文化大院很有深意,有村史馆还有成果馆和民俗馆。”来呼和浩特出差的彭先生,慕名到恼包村之后,第一站就来文化大院参观,“里面陈列的每一件实物、每一张图片都见证着恼包人建设家园的艰辛和作为。”

不仅是外地游客,许多恼包村民也会时常来文化大院逛逛。

“咱们这个大院建得好,里面都是村里的老物件、老故事。”村民秦女看着村史馆里的照片对记者说,“有了这些,我们的儿孙就知道这是过去的恼包。记得过去的苦,才能懂得现在日子的甜。”

文化设施建设“走在前”,乡风文明建设更不能“落在后”。

春节、元宵节、中秋节……节日里的恼包村总是独特而红火,非遗展示、社火表演、年货大集,村民们在浓浓的节日里感受着新时代的新变化。

“亲家母,不对,大妹子,我来跟你商量两个娃儿的婚事!”在恼包村民活动中心,由村民自编自导自演的二人台正在彩排。

台上演员一板一眼有模有样,台下观众聚精会神目不转睛,不时爆发出阵阵笑声。

把村里移风易俗的事儿用村民们喜闻乐见的方式演给村民看,这是恼包村的特色,在润物细无声中让文明新风轻轻吹拂。

在精心培育文旅产业融合发展的同时,更是在乡风文明建设上下功夫,在文化活动中做文章,恼包村由内而外发生着可喜的变化。

如今的恼包村,乡风文明、产业兴旺、生活富裕、宜居宜业。

恼包的蝶变,仅仅是呼和浩特市新城区推进生态样本存储空间、救助川国际会展中心、科技旅居等项目建设,持续推进新农村发展、践行“绿水青山就是金山银山”理念的范例之一。

以大青山前坡生态绿带为轴线,新城区推进生态样本存储空间、救助川国际会展中心、科技旅居等项目建设,持续丰富区域科普教育、商贸会展、精致露营等文旅业态,助推“生态+农业+旅游”融合发展,高标准打造敕勒川草原景观文化旅游带。

恼包村、水磨村、野马圈村、生盖营村……24个新农村各具特色,各领风骚。

风光秀美处,一个个业态前沿、特色鲜明、人文内涵丰富的产业项目日渐壮大。

新城区新农村的蝶变之旅还在继续,就如恼包村的故事一样,正在大青山脚下这块美丽的土地上不断“更新”。

呼伦贝尔农垦:水肥一体化 节水又增收

■上接第1版 目前,公司灌溉面积达到25万亩,占总耕地总面积75%。

在此基础上,2023年,哈达图农牧场有限公司从新疆引进先进滴灌技术和人才,推进节水灌溉设施建设和水肥一体化应用。当年,公司推广农作物水肥一体化生产技术5700亩,实现了马铃薯、小麦和甜菜的有效灌溉和精准灌溉。

哈达图农牧场有限公司总经理李强介绍,通过节水灌溉、水肥一体化等农艺措施,减少了劳动力投入,提高了化肥利用率,达到了节水增收、水肥直供、丰产增收的效果。2023年,公司实施节水灌溉、水肥一体化的地块,小麦每亩增产258斤,油菜每亩增产120斤,马铃薯每亩增产1000斤。

今年,呼伦贝尔农垦集团大力推广

应用滴灌水肥一体化技术,推广面积10万亩以上,为农业生产注入节水、节肥、增产新动能。哈达图农牧场今年推广滴灌水肥一体化技术5万亩,占到了农垦集团的一半左右。

科技赋能。在实行节水灌溉、水肥一体化技术的同时,哈达图农牧场有限公司针对性地制定良田、良种、良法、良策等综合性解决方案,优品种、增密度、降高度、重调控。

从提高种子质量入手,哈达图农牧场有限公司今年投入33万元购进2台种子精选机,精选种子600万斤,切实把住第一关口;利用水肥一体化生产优势,公司增加小麦基本苗达到43万株,收获穗达到40万株,油菜收获达到3万株,甜菜块茎收获达到7500头以上;推广“一喷三防”技术,公司重点落实作物

生长期无人机作业,落实“一水一肥一喷雾”化控措施,实现增密、优化、精准、调控、高产、优质……

今年,哈达图农牧场有限公司投资168.8万元,建设了智慧农业自动化水肥一体化系统,实现农场一张图数字化管理。这套系统结合田间气象、土壤墒情数据,自动化设备状态在线实时监测,集成灌溉管理和灌溉施肥决策等功能,提高系统管理运行效率,降低管理运行成本。

李强表示,哈达图农牧场有限公司将在保障国家粮食安全和重要农产品有效供给上持续发力,重点从“耕种管收、地种肥药”全领域全环节找短板、补短板,全力促进农作物大面积单产提升,力争实现今年大宗农产品增产30%的奋斗目标。



2024文化遗产保护数字化国际论坛开幕

7月16日拍摄的2024文化遗产保护数字化国际论坛现场。7月16日至19日,2024文化遗产保护数字化国际论坛在北京中关村国际创新中心举行。本届论坛以“重塑:数字遗产新质生产力”为主题,聚焦数字遗产新技术与新模式。论坛邀请来自20个国家和地区的200余个机构的专家学者、政策制定者、相关从业者、媒体记者代表等,共同探讨科技创新下文化遗产保护优质发展,并征集推介一批解决行业共性问题的优秀实践案例。

新华社记者 方思贤 摄

深挖潜力促消费

■上接第1版 5月18日至19日,张杰演唱会期间,呼和浩特共接待国内游客78.11万人次,实现国内游客总花费7.94亿元;去年8月,4场周杰伦演唱会共吸引18.4万名观众来呼,期间呼和浩特接待游客126.17万人次,旅游收入达到28.80亿元……这两年,呼和浩特乘着演出经济的东风火出了圈。一次次的成功接待,让外地游客体验到了城市的温度,竖起了大拇指,并愿意留下来跟着演唱会去旅行。

近年来,内蒙古积极推动各地“跟着演唱会、综艺、赛事去旅行”活动,将演唱会、那达慕、音乐节等打造为旅游消费的重要“引流”项目,不断衍生消费新场景。

在眼下这个草原最美的季节,内蒙古“流量”活动又“上新”了:7月14日,“相约草原·遇见那达慕”内蒙古自治区第34届草原那达慕在锡林郭勒盟锡林浩特市激情开幕;为持续引爆夏季文旅市场,包头市、兴安盟、乌兰察布市也将分别举办3个“特色那达慕”,其他盟市还将举办5个全民参与、全民娱乐的“天天那达慕”。全区各地以多彩的文化旅游吸引四面八方的游客。

为了让广大游客获得更好的游玩体验,内蒙古还强势推出“我在草原有个家”民宿品牌、“内蒙古好物”直播品

牌、“我在草原有匹马”消费品牌、“我和草原有个约定”特许经营品牌等。

惠民活动点燃消费新引擎

随着暑假开启,全国各地旅游旺季来临。为接住暑期旅游这波“泼天富贵”,内蒙古推出多样化的文旅消费惠民措施。

我们计划面向应届毕业生和高校学生群体,发放300万元暑期机票盲盒产品。在不久前举行的2024年内蒙古夏季旅游新闻发布会上,自治区文旅厅介绍。

不仅在暑期,当前,内蒙古正在全力打响“浪漫之春”“清凉之夏”“绚丽之秋”“奇幻之冬”四季旅游品牌,营造四季旅游无淡季的全域旅游新格局。同时,鼓励各地推出文旅消费券、一卡通、免费门票等促消费产品,持续提升民众消费热情。

早在今年3月份,自治区文旅厅就发布消息,为了惠及广大游客,欢迎五湖四海的朋友相约内蒙古,全区80家A级旅游景区于4月1日至12月31日期间免首道门票。这80家A级旅游景区遍及全区12个盟市,包头市赛汗塔拉城中草原旅游区、呼伦贝尔市呼伦贝尔古城旅游区、兴安盟阿尔山旅游

度假区、锡林郭勒盟锡林浩特市贝子庙旅游景区、巴彦淖尔市骆驼湾站旅游景区、乌海市汉森庄园景区、阿拉善右旗敖包山旅游景区等众多知名景点都在名单之列。

为更好开发赤峰域内旅游市场,进一步加大文化和旅游产品供给,满足“赤峰人游赤峰”的文旅消费需求,赤峰市推出文旅惠民“一卡通”,用148元的价格,即得到全市13家景区联网通用、总价值8580元的门票,持卡人本人可在一年内免费进入13个合作景区各10次。

呼和浩特文旅惠民卡则跨越呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌兰察布四个盟市,涵盖近30个国家A级景区、影院和种种文旅体验项目。

此外,为了让文旅消费进一步“热”起来,进一步引客入蒙,内蒙古还于5月1日起实施《2024年招徕内蒙古自治区区域外游客奖励办法》,今年招徕游客奖励总额为人民币1000万元,其中旅游包车、旅游专列奖励不少于300万元,充分激发旅游市场活力、释放旅游消费潜力。

今日之内蒙古,处处是景、时时可游,正在崭新的面貌、奋进的姿态,擦亮“北疆文化”品牌,奋力奔赴文旅融合的“诗与远方”!

推陈出新让“文博热”持续升温

■上接第1版 也是打响北疆文化品牌的题中应有之义。深挖文物古迹的文化内涵,讲好生动的历史故事,以鲜

活的“小切口”撬动大众的兴趣点,以创新展陈方式,创造更多可知可感的多维观展体验,使文化遗产更贴近大

众,让北疆大地绚烂的历史文化散发出更多魅力,内蒙古文博事业才能迎来更火热的前景。

刘家梁红山文化遗址考古发掘启动

■上接第1版

刘家梁遗址位于牛家营子镇团结村村委会刘家梁自然村北,是第三次全国文物普查时发现的一处红山文化聚落遗址。2022年至2024年,吉林大学考古学院对刘家梁遗址展开多次复查和勘探,确定该遗址是一处典型且单纯的红山文化遗址,在喀喇沁旗境内所有的红山文化遗址中原始堆积保存相对较好。经“红山社会文明化进程研究项目”专家组论证,并由国家文物局批准,

2024年1月,刘家梁遗址发掘项目正式获批。

据了解,刘家梁遗址田野考古发掘工作预计将历时数月,计划发掘20个探方,距今约5500年至5000年前的红山文化晚期社会生活是本次发掘的重点。刘家梁考古队将通过多学科科技手段的考古发掘,全面了解红山文化时期先民的生活方式、居住环境、行为习惯等。

“喀喇沁是红山文化一个非常重要的分布区域,但是迄今为止没有在

这里做过有关红山文化遗址考古发掘工作。这次属于第一次发掘,国家文物局希望我们能把这个局面打开,挖掘红山文化在喀喇沁的状态,发掘它跟其他地方的红山文化有何不一样。”任瑞波说。

刘家梁遗址的发掘能为红山文化聚落形态研究创造新条件,从而有力推动红山社会文明化进程的研究,进一步理清红山文化社会发展的区域性特点,对了解红山文化聚落群聚形态具有重要意义。