

## 实至方可名归

◎李昱

名者,实之实也。古往今来,但凡能被后人所歌颂铭记者,无不是以实干担当,靠实绩赢得口碑。刷金的菩萨不经擦,纸糊的鲜花怕雨水,名不副实的虚名犹如昙花一现难以持久。一个人的名声,靠高尚品德、清廉本色来赢得,凭能力素质、工作实绩来支撑。名声的大小,取决于实绩的多少。如果执迷于如浮云一般的虚名,很容易一叶障目,落得个赔笑大方的结局。

为官一任,不是不需要名声,关键在于如何留下清名与实绩。当共产党的官,就要做一个问心无愧、养一身浩然正气,修一颗赤子之心,既做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,又做为人作表率、打基础、利长远的好事。倘若为了博得名声走捷径、抄近道,搞华而不实、劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”,往往是从图虚名始,以得实祸终。要知道,标榜作秀得来的名誉,必然会随群众遗忘,只有靠苦干实干,用经得起实践和时间检验的政绩换来的名誉,才历久弥新、永不褪色。

为官从政,期望得到组织的奖杯、群众的口碑,乃人之常情,无可厚非。但好名声不是白来的,也不是一朝一夕就能获得的,是用无数汗水铸就的,是用闪光点人格书写的,如果不付出一些辛苦,不作出一定贡献,不干出一个样子,很难得到真正的好评。对党员领导干部来说,不要担心自己的名声不够显扬,而应该追求足以使名声得以显扬的德行能力,追求人民群众的好口碑。办实事而不图虚名,求实效而不做虚功,谋名利而不求显赫,才是赢得民心 and 好口碑的正确路径。

“古之君子,耻有其名而无其实。”如何看待名利,是检验一个人品格的试金石。共产党人的个人追求是与党和人民的利益紧密联系在一起,是与实现党的奋斗目标联系在一起。兰考高大挺拔的焦桐,杨善洲留下的郁郁葱葱的林场,村民请求将沈浩安葬在小岗村的红手印,就是老百姓最好的评价,也是领导干部写在大地上、人心里的好政绩。焦裕禄、谷文昌、孔繁森、杨善洲、沈浩、廖俊波……那些被群众铭记于心、时常怀念的好干部,他们的好名声哪个是靠争来、要来的?

实至方能名归,格局决定结局。拿出功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当,“实”字当头,“干”字为先,为党尽责、为民造福,多做暖人心、稳人心、得人心的好事实事,自会赢得老百姓的由衷称赞和信任支持,在群众心中铸就永恒丰碑。

## 【辣语】

成绩不理想导致心情郁闷,希望重新组织一次高考;家住6楼出行不便,希望政府收购房屋后置换较低楼层;希望查询丈夫的工资发放时间以及明细……一些地方的12345便民热线晒出一批“超纲越界诉求集锦”,令网友忍俊不禁,直呼“话务员是怎么忍住不笑的”。

——据新华网

**锐评:**12345平台既非景区“许愿池”,也不是情绪“垃圾桶”。市民可以依法理性表达诉求,但切勿恶意投诉、持续多次拨打、占用热线通道,请把有限的热线资源留给真正需要的群众。

浙江省中医院研制“乌梅荷叶饮”,上线24小时售出115万单,年轻购买者占比80%以上;河南东济堂中医馆开设食养厨房,提供桑葚山药羹、茯苓煎饼等特色药膳,吸引众人排队品尝;某社交平台上,八段锦跟练视频达到数百个,有的播放量达数千万次……从养生茶饮到草本精油,从针灸刮痧到健身疗法,越来越多中医药产品和服务收获青睐与支持。

——据《人民日报》

**锐评:**从藏在深山人未识到众星捧月火出国,以健康理念为基础,以治病扶伤为关怀,通过时代化、大众化、创新性阐释,中医药文化正走进千家万户,在越来越多的人心中生根发芽。

没钱买手机,可以打白条;没钱做医美,可以分期付款;没钱租房子,可以轻松贷……近年来,超前消费、过度负债的风气弥漫在不少青年群体中。近日,更有媒体曝光部分年轻人“困”在网贷里——有人在短短一年时间先后向9个网贷平台借款,“拆东墙补西墙”,原本8000元的债务变成了8万余元,引发社会强烈关注。

——据《法治日报》

**锐评:**贷款的目的是为了缓解燃眉之急,不是为了超前消费、过度消费。给网贷年轻人“解困”,端正消费观是治本的重要一招。

体育是健康生活的重要内容,健康是伴随一生的宝贵财富。近日,国家卫生健康委举行新闻发布会,主题是“加强体重管理 促进群众健康”。会上,国家体育总局相关负责人介绍,到2025年,要实现县(市、区)、乡镇街道、行政村(社区)三级公共健身设施和社区“15分钟健身圈”全覆盖。

——据《中国经济网》

**锐评:**15分钟不仅是时间的尺度,也是人们健康生活的便捷度。未来,随着“15分钟健身圈”的全覆盖,必将有更多的人在运动中收获健康。

近年来,各大高校的录取通知书是越来越“卷”了:3D镂空校门、古书装订排版、各式赠品文创……在这个“盛夏喜讯”的季节,即将步入大学校园的年轻学子纷纷晒出收到通知书,许多网友一边满怀羡慕,一边不吝祝福。

——据《南方日报》

**锐评:**一纸录取通知书饱含“新意”更藏“心意”,它们以不同的形式,诠释着同样的主题——扬帆起航,向着光明的未来进发。

## “旅游四地”为发展注入新活力

◎哈丽琴

以“旅游四地”为抓手,做精“吃住行游购娱”旅游全要素,丰富多元体验、提高服务质量、激发消费潜能,让游客身心愉悦来了还想来,内蒙古文旅市场必将迎来更大发展

到大兴安岭林海深处,探寻神秘而古老的敖鲁古雅狩猎部落,身临其境感受“呦呦鹿鸣”的诗经胜景;在辽阔大草原尽情驰骋,纵享策马扬鞭、无拘无束的快活,感慨“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的诗意画卷;穿行于广袤无垠的沙漠,看绿洲与黄沙相伴、飞鸟随驼铃起舞,欣赏“大漠孤烟直,长河落日圆”的塞外风光……当很多地方正被热气笼罩、炙烤难耐的时候,内蒙古微风不燥、凉爽宜人,成为各地游客避暑休闲的绝佳胜地。

内蒙古自然风光壮丽、历史文化悠久、民族风情独特、特色美食云集,旅游资源得天独厚、优势显著。盛夏的内蒙古,低头人间烟火、抬头诗和远方,焕发出更加迷人的魅力。有网友评价,“不去一次内蒙古,你不会知道夏天有多美”。携程数据显示,入夏以来,内蒙古在线旅游整体人次增长率位居全国第二。内蒙古旅游何以火爆出圈?这源于它自有的万千风姿,更

离不开顶层设计。近年来,内蒙古全力建设“自驾游首选地”“露营游佳选地”“度假游必选地”“康养游优选地”,使其辨识度、美誉度和影响力不断提升,成为越来越多人念念不忘、心驰神往、梦寐以求的旅游目的地。

发展旅游产业,关键是把品质提起来、名气打出去、人气聚上来。这不仅需要有良好的文旅资源,更要有好的管理和运营。这些年,内蒙古持续擦亮“我和草原有个约定”特色品牌,强化“旅游四地”建设,努力做好特色品质、文化体验、产业整合、服务提升、主体培育、宣传营销等文章,让游客游得自在、玩得惬意。同时,为广大自驾爱好者打造了“醉美331”边境路、千里草

原风景大道等12条精品自驾线路,并通过提升高速公路通行能力、增加新能源车充电桩等方式,全力提升自驾游体验。另外,还联合高德地图打造了“一键游内蒙古”,为游客提供出行分析、路线规划、订酒店、找景点、寻美食等多样功能,帮助旅行者快捷畅游内蒙古。

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。当前,人们对于旅游的需求不再满足于传统的游山玩水,而是追求更加丰富多样的体验和感受。以文塑旅、以旅彰文,成为打开文旅流量的“金钥匙”。一直以来,内蒙古用心培育文旅新产品、新模式、新业态,自然风光之美和历史积淀之美在这里交相辉映,人文环境之美和时代

发展之美在这里相得益彰。到茶道之路博物馆赏万里茶道遗存,去阿拉善博物馆读居延汉简,在辽上京国家考古遗址公园品辽韵……悠久的历史、多元的文化和火爆的旅游市场碰撞融合,迸发出无限新活力。全区各地结合自身实际,不断深入挖掘北疆文化内涵、创新体验参与模式,就能产生成千上万个旅游的爆发点,将内蒙古旅游发展带到新高度。

“天边草原”乌拉盖一碧万顷,人间胜景“九曲湾”溪流婉转,鄂尔多斯响沙湾神奇恢弘,阿斯哈图“冰川石林”秀丽神奇,天然氧吧阿尔山风景醉人……百闻不如一见,内蒙古的美远远超乎你的想象。如今,“旅游四地”尽显内蒙古文旅新魅力,为天津海北的游客提供更多选项。以“旅游四地”为抓手,做精“吃住行游购娱”旅游全要素,丰富多元体验、提高服务质量、激发消费潜能,让游客身心愉悦来了还想来,内蒙古文旅市场必将迎来更大发展。

## 共有精神家园

欲知平直,则必准绳  
欲知方圆,则必规矩

## 【出处】

(战国)吕不韦及门客《吕氏春秋·自知》

## 【原典】

欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩;人主欲自知,则必直士。故天子立辅弼,设师保,所以举过也。夫人固不能自知,人主犹甚。存亡安危,勿求于外,务在自知。

## 【释义】

“欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩;人主欲自知,则必直士”出自《吕氏春秋·自知》。意思是:要想知道平直与否,就必须借助水准墨线;要想知道方圆与否,就必须借助圆规矩尺;君主要想知道自己的过失,就必须任用直谏之士。前两句采用比兴手法,以引出第三句所要讨论的话题——“自知”。“直士”就是使君主自知的“准绳”和“规矩”。

“准绳”和“规矩”原本表示具体的测量和绘图工具,后表示抽象的“准则、法度”之义。古代文献中,常将二者对举或连用。如《孟子·离娄上》:“圣人既竭目力焉,继之以规矩准绳,以为方员(通‘圆’)平直,不可胜用也。”《管子·七臣七主》:“法律政令者,吏民规矩准绳也。夫矩不正,不可以求方;绳不信(通‘伸’),不可以求直。”现代汉语中,“规矩”一词常用来表示一定的标准、法则或习惯,也形容一个人行为端正,合乎标准或管理;“准绳”一词则用来比喻言论、行动等所依据的原则或标准。

## 【启悟】

俗话说,没有规矩,不成方圆。小到个人、家庭,大到民族、国家,没有规矩注一定行之不远,不守规矩必有倾覆之虞,这既为人处世之基,也是治国理政之道。

风清气正,气正则心齐,心齐则事成。懂规矩、守规矩,是衡量一名党员干部是否合格的重要标准,自觉遵守党的纪律和规矩,才能不触雷区、不踩红线。从一些干部走向贪腐的案例看,“破法”无不始于“破纪”。管住纪律才能斩断从“破纪”到“破法”的链条,通过明方向、立规矩、正风气、强免疫,保证党的肌体健康,防止党员干部由“小错”酿成“大祸”。

心有所畏,方能言有所戒、行有所止。在当前的党纪学习教育中,广大党员干部不仅要原原本本学、逐章逐条学、联系实际学,坚持不懈学,真正学懂弄通,搞清楚党的纪律和规矩是什么,明白能干什么、不能干什么,更要把自己摆进去、把职责摆进去,反省和检视自身,在遵规守纪方面有哪些问题和不足,切实增强纪律意识、提高党性修养,持续提升思想觉悟、升华精神境界。

逆水行舟用力撑,一篙松劲退千寻。自觉遵守党的纪律和规矩,不仅在于一时一事,更在于时时处处、一以贯之。广大党员干部要时刻绷紧纪律这根“弦”,心中常悬纪律戒尺,把纪律和规矩内化于心、外化于行,进而作为日常工作习惯和自觉遵循。在工作中严格按党性原则办事,按政策法规办事,按制度程序办事,在私下、无人时、细微处也要时刻知敬畏、存戒惧、守底线,严把小事、守好小节,培养积极健康的情趣,崇尚简单质朴的生活,努力做自我革命的表率 and 遵规守纪的标杆。

(袁宝年)

## 画里有话



## 帮扶

暑期教育部高校学生资助热线电话7月1日开通,各省市区和中央部门所属高校也同步开通了热线电话,为大学新生特别是家庭经济困难的大学新生提供资助政策咨询与帮助。

王琪 作

## 【洞见】

## 让优秀人才与基层一线双向奔赴

◎刘利群

前不久,“斯坦福大学博士拟被录用为乡镇公务员”话题又引发网友对名校生择业、就业的热议,其中不乏认为这是大材小用、高才低就的声音,热议背后饱含着全社会的期待。

人岗相适,才尽其用是人们的共同愿望,但优秀人才下沉乡镇、街道被认为是高才低就,客观上说明一些人的择业观念还存在误区:认为名牌大学毕业生、高学历人才就应该从事一些“高大上”的工作;认为基层工作简单好干且意义不大。这显然有失偏颇,一方面低估了基层工作的价值和意义,另一方面也忽视了基层经历为人才发展带来的无限可能。

基层是国家强、基层安则天下安。基层需要优秀人才的参与和奉献。当今世界百年未有之大变局加速演进,基层作为国家发展的神经末梢、毛细血管,也同样面临许多新情况、新问题,无论是一线生产建设还是基层治理,一些领域复杂程度、困难程度、精细程度并不低于高端科研项目。优秀人才学识广博、思维敏捷、眼界开阔,对于深入发现基层的堵点难点痛点、处理突发急难险重问题、引领基层

近年来,“围旅游”逐渐成为年轻人的新宠。“围旅游”,顾名思义就是将机票酒店、目的地门票等旅游产品像日常消费品那样“囤起来”,先买了放着,想用再用,不想用或没有条件用就取消。价格优惠、有效期长、随时可退,种种优势让越来越多的人直呼真香。看到这里就已经准备下单了?先别急,真香背后可能存在陷阱,相关的法律问题还是要提前明晰。

对消费者来说,提前“围旅游”较平时更划算,对商家而言,发售旅游预售品也有多重利好,比如通过预售有利于旅游公司“回血”,在淡季储蓄“冬眠”的资本,待到旺季时能更好“满血复活”。发售旅游预售品,也是品牌传播的契机,有利于扩大品牌认知。线上、线下,旅游公司发售预售式旅游产品的现象都较为常见,这本是能令各方皆大欢喜的事情,但现实却并非全是如此。

产品预售关键要做到互惠互利,一些商

经济社会发展,往往会有新点子、新办法。多年来,党中央一直号召广大优秀人才到基层一线建功立业,各地也不断出台保障性政策来激励引导,优秀人才下沉基层是现实所需、大势所趋。所以,把高学历的优秀人才招到基层非但不是大材小用,而是用得其所、用当其时。

宰相必起于州部,猛将必发于卒伍。优秀人才到基层大有可为。基层素有“上面千条线,下面一根针”的说法,工作千头万绪、纷繁复杂,对于从业人员的学习能力、解决问题的能力有较高要求。当下不断涌现的新技术、新模式,不断发生的新情况、新问题,也十分考验基层工作者的能力素养。从这个角度看,基层为优秀人才提供了干事创业的广阔舞台,他们在这里大有可为。同时,也应该清楚,学历不等于能力,文凭不等于水平,高学历的人才只有将

衡自身的价值,而是应该脚踏实地磨砺锻炼,努力向下扎根、向上生长,逐渐成长为能担大任、可堪重任的栋梁之材。

基层发展需要人才的奉献,人才成长需要基层的磨砺,要想想方设法让基层所需与人才所向同频共振、双向奔赴。对各级主管部门来说,就是要坚持从实际出发,将人才引育、用工作做实做细做好。要提前做好调研工作,从实际出发开展需求引才,避免盯准高校名头的“冲动引才”;要充分了解人才,根据特点安排岗位,做到人岗相适、促进人尽其才;要健全人才管理服务制度,在生活服务、教育培训、考核奖惩、岗位晋升、区域调动等方面营造育才养才的和谐氛围。全方位免除人才后顾之忧,才能推动形成引得来、用得好、留得住的良好局面,为基层发展夯实人才基础。

多、优惠越多的幌子将消费者当成韭菜收割。“围旅游”是一种营销方式的创新,商家与消费者双赢才会真香。相关旅游企业应完善预售旅游产品的服务机制,明确告知消费者退改规定,依靠优质的产品和服务,在诚信经营中赢得消费者的口碑。同时,消费者在购买旅游产品时,要理性消费,增强防范意识,仔细阅读相关条款,尽量选择可靠的商家,避免被坑。在遭遇消费欺诈、权益受损时,要通过法律渠道积极维权。

“围旅游”要让消费者囤得放心,才能真正发挥出其应有价值和作用。有关部门尤其要发挥好监管作用,加强对“预付式旅游产品”的监管力度,规范旅游预售业务,督促旅行社公司规范经营,提高违法违规成本,防范无良商家浑水摸鱼。要营造良好的消费环境,填平各种“消费陷阱”,保护好消费者的权益,持续推动旅游市场健康发展。

## 【来论】

## “围旅游”要让人囤得放心

◎戴先任

家却显然诚意不够。比如有的低价团购的旅游产品因使用条款不清晰,导致出行体验受到影响;有的预售券很难退款或兑现;一些商家宣称的预售商品如何好,但会附加一些“周五周六和法定节假日均不能使用”的条款,而且附加条款标注不醒目,容易被消费者忽视;有的旅游公司后期还会出现负责人失联、公司人走楼空等现象,让消费者交的钱打了水漂;有的预付式形式还有非法集资之嫌……

值得强调的是,预付式消费侵权纠纷近年来愈演愈烈,预付商家欺骗消费者、“跑路”的现象屡见不鲜,现在旅游业等行业商家针对消费者推出预售产品,也要防范预付式消费风险。要避免“预付式旅游产品”打着预存越