



游客漫步在阿尔山氧气森林浴道。

阿荣旗

小柞蚕“织”就致富大产业

□本报记者 李玉琢 阿荣旗融媒体中心记者 田国威

室外烈日炎炎,而呼伦贝尔市阿荣旗向阳镇太平沟村蚕农黄雷的柞蚕产卵室内,温度始终控制在22℃、湿度保持在70%左右。一只只蚕蛾正在卵床上等待产卵,一张张挂卵的蚕种纸悬挂在钢架上催青。

“我从吉林省蚕业科学研究院引进蚕种,和本旗优质蚕种经过杂交、孵化,生产出的蚕卵在阿荣旗、扎兰屯周边乡镇销售得很好。”蚕农黄雷告诉记者,他利用柞蚕制种室,在40多天的时间里生产出300斤蚕卵,目前已经全部售空。

黄雷从事这项工作已有12年,除了销售蚕卵,家里还放养了240多亩柞蚕,制种、放蚕、收蚕等过程用工近30人。庞凤成是在蚕场务工的一名蚕农。他说:“我家也有120多亩蚕场,就在黄雷家蚕场跟前,有空时就到他的蚕场打工,赚点零花钱。”

阿荣旗拥有丰富的柞蚕资源和深厚的柞蚕文化底蕴。近年来,阿荣旗践行“生态优先、绿色发展”理念,大力推进柞蚕产业发展,蚕场面积达47万亩,蚕茧年产量6000吨,蚕业年综合产值达到2.4亿元,带动了1万余人就业。阿荣旗目前是内蒙古最大的“二化一放”柞蚕良种繁育基地,柞蚕茧生产基地和柞蚕商品茧集散地,全旗柞蚕放养总量占全区95%以上。

近年来,阿荣旗围绕柞蚕产业构建全产业链条,以科技创新引领产业振兴,将生态优势转化为经济优势,不断拓宽乡村振兴的蚕业致富之路。

“我们全力推进柞蚕产业基地建设,引进辽宁、吉林等先进放养模式,自主研发的新蚕种‘双丰一号’和‘珍珠一号’通过北方蚕业科研协作区品种审定。目前,阿荣旗正在探索人工培育蛹虫草,并以柞蚕蛹为培育原料,实行人工嫁接真菌。”阿荣旗蚕业技术推广中心主任李志说。

阿荣旗依托柞蚕第一产业,深挖柞蚕产业链条价值,加快推动绿色循环发展,做优柞蚕系列产品,推动柞

蚕产业与研学实践、乡村旅游融合,实现一二三产业融合发展,促进乡村全面振兴。

43岁的尹俏德以阿荣旗本地的柞蚕丝为原料,采取收购、生产、销售一体化模式,成立了以自己名字命名的家纺公司,年产被褥、枕头等蚕丝制品1.5万余套,产品销往北京、上海、天津等城市。在旗委、旗政府的支持下,尹俏德建设了集参观、休闲、娱乐、体验于一体的柞蚕文化体验中心。

谈及未来,尹俏德说:“希望柞蚕文化体验中心能够吸引更多游客了解柞蚕文化,品尝柞蚕美食,体验蚕丝制品,推动柞蚕产业的可持续发展,让‘阿荣柞蚕’的品牌更加响亮。”



蚕农尹俏德。

阿尔山市

生态旅游实现新跨越

□本报记者 高敏娜

7月以来,全国多地迎来高温天气,作为避暑胜地的兴安盟阿尔山市逐渐迎来了旅游高峰,周边景区景点人气旺盛,文旅市场活力满满。

“阿尔山的夏天特别凉爽,空气好、环境好,真是度假康养的好地方。”漫步在阿尔山氧气森林浴道,黑龙江游客刘秀云和家人一边欣赏着美景一边感叹。

广袤的森林,壮美的草原,远古的火山,古老的甘泉……阿尔山位于大兴安岭林区腹地,坐落在北纬47度黄金线上,植被覆盖率达95%,森林覆盖率达80%以上,空气质量指标超国际清新空气标准3倍以上,夏季平均气温22度,是无可比拟的“天然空调”和“绿色氧吧”。

自然风光的“高颜值”成就了阿尔山休闲康养的“实力派”。近年来,阿尔山市深入践行绿水青山就是金山银山理念,持续擦亮“巍巍大兴安·梦幻阿尔山”城市名片,整合串联区域内文旅资源,以阿尔山国家森林公园一个5A级景区提质升级为核心,向东西两翼发展积极打造世界级景区与“双一流目的地”。

现如今,游客来到阿尔山已经不仅仅为了打卡自然景观,走村逛街、夜间娱乐、入住网红民宿,旅游体

验丰富多样。阿尔山依托城市商圈和旅游景区,打造夜游品牌潮嗨巷、圣泉雪集等,培育新兴文化旅游消费热点。通过多方合作,嫁接多方资源,优化行业生态,拓宽旅游业态触达消费者的渠道,提升消费转化能力。设计策划沉浸式体验场景,丰富景区游览内容,提升商业主题化与消费场景化运营能力。推出高质量的篝火晚会、实景演艺、特色民宿、房车体验、帐篷露营、文创集市等夜游产品。发布10余条精品线路及相关优惠政策,不断加强“特惠性”旅游资源与“随意性”旅游资源的业态联动,为打造国家级景区提供更坚实的产业支撑。

前不久,阿尔山正式获批国家级旅游度假区,成为内蒙古乃至全国旅游的新亮点。随着国家级旅游度假区的崭新启航,阿尔山正以前所未有的姿态,向世界展示其独特的魅力。

从方兴未艾的滑粉雪、温泉康养,到眼下的夏季赏景休闲,再到优势独特的消暑避暑,今日之阿尔山,处处有风景、时时有风情,已经成为全季节旅游的首选目的地。

固阳县

“神奇纬度”盛产绿色优品

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 闫杰

“这一批黄芪奶酒是我们最新研发的高端新品,市场需求量很大,客户非常信任‘41°固阳献’系列产品。”包头市龙驹农牧业科技有限公司业务负责人指着正在清点出库的一批产品介绍说。

包头市固阳县位于北纬41°,这一区域被称为“神奇纬度”,是古文明、古建筑遗迹以及自然奇观的集中发现区域,这一独特的地理位置赋予了“41°固阳献”品牌特有的自然和文化底蕴。

“41°固阳献”品牌中的“41°”是指固阳县所在的纬度,而“固阳献”则寓意着固阳县的优质农产品奉献给全国乃至全世界。

固阳县是内蒙古黄芪种植面积最大的旗县区,具有60多年的栽培历史,其黄芪甲苜、毛茛异黄酮葡萄糖苷标准均超过国家标准,在医药界广有盛名,已被国家卫健委纳入“药食同源”物质目录,由“固阳试点”变为“全国推广”。

近年来,固阳县为做强“41°固阳献”品牌,开发出以固阳黄芪为首的“固阳八宝”农产品,找到了固阳的唯一性和独特性。为使黄芪等农产品在市场上摆脱单打独斗的局面,固阳县于2021年发布了“41°固阳献”区域公用品牌,围绕“固阳八宝”抓开发,丰富区域公用品牌产品;围绕新技术新手段抓推广,扩大区域公用品牌市场;围绕历史文化抓拓展,深化区域公用品牌内涵。”固阳县商务局局长郝向东说。

郝向东告诉记者,今年,固阳县在种植上出台政策,加大对农民扶持服务力度,黄芪种植面积稳定在10万亩以上,重点打造了2个千亩绿色高产高效示范种植基地、5个500亩标准化种植基地。同时,充分利用这些优势,重点围绕黄芪、杂粮打造全产业链,在农产品生产过程中注重品质控制,采用传统耕作方式,



固阳县黄芪产品。

不施化肥、不打农药,保证农产品的绿色无污染。

如今,“41°固阳献”品牌下的农产品不仅在当地受到欢迎,还通过参加各种农产品展销会、举办特色活动等方式,逐渐走向全国,得到了更多人的认识和喜爱。截至目前,固阳县“41°固阳献”区域公用品牌第一批已授权20家企业65款产品,授权第二批产品正在进行中。

多年“养在深宫人未识”的固阳“大后山”农产品,在“神奇纬度”的加持下,区位优势、资源优势、影响力充分释放,拉开了固阳农业产业规模化、系统化、品牌化的高质量发展之路。

阿拉善右旗

“沙漠之舟”变身“产业之舟”

□本报记者 刘宏章

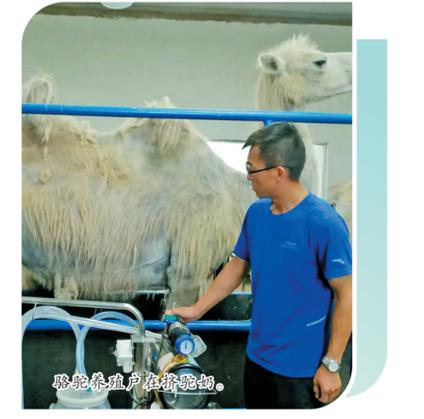
清晨,明媚的阳光洒在广袤的巴丹吉林沙漠上。

在阿拉善盟阿拉善右旗巴彦高勒苏木乌兰塔拉嘎查玛拉沁艾勒养殖农牧民专业合作社,高大的标准化钢结构圈舍内,一峰峰骆驼膘肥体壮,合作社负责人布音楚格拉和挤奶工人正在挤奶间忙碌着。“现在挤奶的30多峰骆驼,产奶量可以达到2.5公斤,一天能挤奶60公斤左右,2至3天送一次奶。”布音楚格拉说。

布音楚格拉是阿拉善右旗土生土长的牧民,2019年,他看到阿拉善右旗大力扶持骆驼产业发展,便抓住机遇成立了玛拉沁艾勒养殖农牧民专业合作社,通过争取项目资金,合作社先后投资300多万元,购买了挤奶母驼,完善了基础设施,通过5年的努力,合作社现在有母驼160多峰,年收入从几万元达到120多万元。

阿拉善右旗有着“中国驼乡”的美誉,该旗地貌以沙漠戈壁为主,纯净的自然环境是“沙漠之舟”——骆驼繁衍生息的天堂,是我国双峰驼存栏最多的地区之一,也是阿拉善双峰驼核心区,双峰驼存栏数量达6.8万峰,占全国总数的17%,占全盟总数的46%。

近年来,该旗以聚力打造“重要的驼产业集散中心”为目标,建设了以阿拉善双峰驼为主导产业的现代农牧业产业园、骆驼科研院所、骆驼良种繁育基地、骆驼规模养殖基地和驼奶中转站,不断延伸产业链条,推动全旗骆驼养殖专业化、加工产业化、科技研发一体化发展,实现了生态效益、经济效益、社会效益和富民效益的共赢。“阿拉善右旗骆驼”成功注册国家地理标志证明商标并入选内蒙古“一县一品”区域品牌,阿拉善双峰驼入选内蒙古农牧业品牌目录区域公共品牌,阿拉善右旗成功申报“中国驼奶之乡”之称,全旗年收入100万元以上的养驼大户、骆驼养殖专业合作社达到90多家,3000余名农牧民在“家门口”就业,占农牧区总人口三分之一以上,骆驼产业已经成



骆驼养殖户在挤奶。

为拉动全旗农牧业发展的重要引擎。

“截至目前,全旗挤奶母驼有2万峰,能繁母驼高达3.4万峰,这一庞大的驼群基数,为驼奶产业的迅猛发展奠定了坚实的基础。2023年,全旗驼奶产量达到了5791吨,综合产值更是攀升至5.6亿元,彰显出驼奶产业强大的市场潜力和经济价值。”阿拉善右旗农科局副局长、乡村振兴局局长魏银鸿告诉记者,阿拉善右旗将继续深入挖掘骆驼产品附加值,积极推进驼产业延链补链强链,下大力气鼓励和支持企业、科研院所积极投身产品研发和科技攻关,打造产业带动性强、品牌竞争力强的骆驼系列产品。

一城兴一业 逐梦「绿富美」

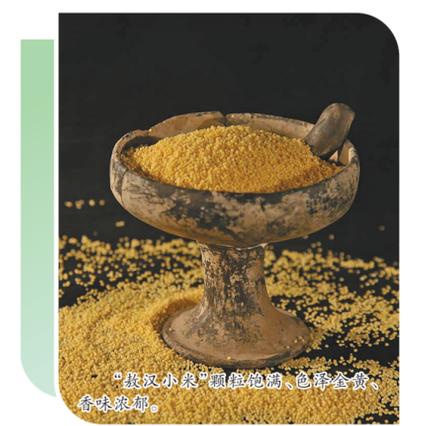
敖汉旗

擦亮“世界小米之乡”名片

□本报记者 李雪瑶

盛夏时节,走进赤峰市敖汉旗木头营子乡岗岗营子村,绿油油的谷苗高约1米左右,微风拂过,波浪翻涌。

“我今年种植650亩金苗K1品种的谷子,亩产量预计达800斤,按谷子每斤2.8元价格来算,每亩地可以收入2240元,今年预计纯收入能达到60多万元。”岗岗营子村



“敖汉小米”颗粒饱满、色泽金黄、香味浓郁。

村民王军星说。

敖汉旗是全球旱作农业起源地,在当地,谷子种植品种达120多个,重点培育出金苗K1、敖谷8000等新品种。敖汉旗被称为“世界小米之乡”,一直以来,以打造百亿元小米产业、促进农民持续增收为目标,充分发挥龙头企业、合作社等示范带动作用,着力促进小米生产专业化、标准化、规模化、集约化。如今,敖汉旗连续7年谷子种植面积达百万亩以上,年产6亿斤左右,原粮年产量达18亿元以上。2024年,敖汉旗谷子种植面积达105万亩。

“目前,敖汉旗从事小米加工的企业有184家,年加工能力5万吨以上。现有杂粮种植加工农民专业合作社366家,辐射带动农户2万余户。”敖汉旗农牧局党组书记、局长张洪峰说,四色米、富硒米等产品直供大中城市各大商超。

品牌化是小米产业高质量发展发展的必由之路。2023年,“敖汉小米”入选全国“农遗良品”优选计划十佳品牌,纳入农业农村部、自治区2023年农业品牌精品培育计划目录,同时,荣获“2023年度内蒙古知名区域公用品牌”称号,品牌价值达273.15亿元。

“2014年至2023年,敖汉旗还连续举办了十届世界小米起源与发展大会,面向全球加大宣传推介力度,让‘敖汉小米’被更多人熟知。”张洪峰说。

敖汉旗变“敖汉小米”资源优势为产业优势、经济优势,为农业增效、农民增收、产业振兴提供有力支撑,不断擦亮“世界小米之乡”的亮丽名片。

西乌珠穆沁旗

“99号公路”串起美丽风景

□本报记者 巴依斯古楞 西乌珠穆沁旗融媒体中心记者 杨春丽 额尔登吉日嘎拉

截至7月10日,锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗今年接待国内外游客36.5万人次,旅游收入约2.2亿元,与去年同期相比,有显著增长。这亮眼成绩与该旗着力打造“99号公路”旅游品牌是分不开的。

在蓝天、白云、树林、碧草的映衬下,一辆辆满载着游客的车辆在“99号公路”上穿梭不停,大批游客有序登场,来到西乌珠穆沁旗探索大草原的无穷魅力。

“我是带着全家来这里旅行的,两天时间里,我们沿着‘99号公路’,领略了辽阔海日罕山的雄浑和壮美,行驶在彩虹般的‘99号公路’上心情舒畅,大草原的一望无际让我们身心愉悦,真的是来了还想来。”来自山东的游客张先生激动地告诉记者。

西乌珠穆沁旗“99号公路”旅游线路沿线风景秀丽、视野开阔,沿途不仅可以欣赏到西乌珠穆沁旗丰富的文旅业态,还能身临其境感受9种类型草原,是一条非常适合骑行、徒步、穿越自驾的绝美公路。

在西乌珠穆沁旗,“99号公路”不仅是一条穿梭在最美草原景点之间的公路,更是地方政府着力打造的聚齐“吃住行游购娱”全要素的旅游新名片。

近两年,在西乌珠穆沁旗举办的大型文体活动几乎全部冠名“99号公路杯”,这些活动中不乏全国性赛事,也有地方举办的大型活动。

您瞧!在西乌珠穆沁旗府所在地巴拉嘎尔高勒镇,新装修的大型宾馆接待游客的背景墙是“99号公路”的旅游线路图;在该镇夏季夜市里,“99号”标志随处可见,从极具地方特色的乳制品到清爽可口的啤酒应有尽有;在巴拉嘎尔高勒镇北郊巴音乌拉一站式购物中心里,“99号”文创产品摆放在最显眼处,其中有钥匙扣、



网红打卡地西乌珠穆沁旗“99号公路”。

冰箱贴、头饰围巾等等……

巴拉嘎尔高勒镇党委书记萨仁额日德说,今后,在城镇建设以及旅游服务设施的完善等方面,该镇将更多地融入“99号”因素,努力把这座草原小城打造成为“99号公路”上最亮眼的休闲娱乐度假地和打卡地。

据悉,在文旅产业发展中,西乌珠穆沁旗将持续举办各项系列活动和推介会,通过采取精品线路开发、文旅活动策划、“走出去、请进来”等一系列精准举措,全力做好文旅宣传推介,全方位打响草原“99号公路”文旅品牌,为旅游业高质量发展注入新动能。