

看经观潮

内蒙古加快推动氢能产业高质量发展

本报7月28日讯 (记者 康丽娜)记者从自治区能源局获悉,按照自治区政府办公厅印发的《关于进一步加快推动氢能产业高质量发展的通知》(以下简称《通知》)要求,当前我区正从提升氢能产业科技创新能力、加强生产要素保障等5个方面推动氢能产业高质量发展再上新台阶。

提升氢能产业科技创新能力方面,我区正在从加强氢能产业基础研究、加强氢能核心技术创新和支持氢能新技术推广应用、加强专业人才培养上再发力;支持企业、高等学校、科研院所开展可再生能源制氢控制快速响应和大规模低成本绿氢“制储运”领域基础研究;深入实施科技“突围”工程,组织实施一批填补氢能产业核心技术空白的研发项目。

加快推进氢能产业发展壮大方面,我区正在从优化氢能产业布局、优化项目运行机制、壮大氢能装备制造产业上再发力;强化氢能装备制造产业链条衔接,依托呼包鄂和通辽市四地装备制造基地建设,推动氢能装备制造产业链向中高端迈进;瞄准产业链建设重点地区及头部企业,加大招商引资力度,打造氢能“制储运加”产业集群,加快氢能装备制造产业规模化发展。

加快推进氢能基础设施建设方面,我区正在从大力推动氢气高效储运、氢气管道建设上再发力;适度超前布局完善绿氢基础设施,推进加氢站建设(鼓励加氢站、加气站、充电站配套建设加氢站);制定输氢管道发展规划,全面打通氢能内部纳纳和“蒙氢外送”通道。

加快推进应用场景示范方面,我区正在从大力推动绿氢替代、绿氢应用、绿氢转化、绿氢外输上下功夫,实现“能替尽替、能用尽用、能转尽转、能输尽输”。

加强生产要素保障方面,按照《通知》要求,我区正在强化电网保障支撑,完善绿氢产业标准体系,加强绿氢产业标准化工作,鼓励氢能产学研各方参与制定可再生能源制氢、氢气品质检测标准和氢能管道、加氢站建设标准,为绿氢产业发展提供支撑。

通辽市靶向发力推动国企“瘦身健体”

本报7月28日讯 (记者 杨威)自治区国资委消息:今年以来,通辽市按照国家及自治区层面的“国有企业改革深化提升行动”要求,把国企管理压减作为重要改革内容,靶向发力、猛药去疴,大力开展市属国企管理压减工作,旨在不断提高企业管理效率、持续优化资源配置,推动国企“瘦身健体”。

在充分调研、摸清底数的基础上,为推动国企“瘦身健体”,通辽市出台《关于持续推进出资监管企业压缩管理层级减少法人户数专项行动方案》(以下简称《方案》),启动新一轮“压减”工作。

《方案》要求全市各出资监管企业,一要以规划为引领,统筹做好“压减”工作,结合企业自身发展战略规划和业务结构调整,整合企业层级和管理架构,明确集团公司与所属各级单位之间的管理关系,结合新一轮“国企改革深化提升行动”目标,通过兼并重组、注销清算等方式,优化企业经济布局结构,提高资本运营效率;二要以投资为抓手,严格执行《通辽市国资委出资监管企业重大项目投资风险监督管理办法》,除培育发展新增业务、完成政府战略投资需要外,严格控制新设法人公司;三要以资本为纽带,深化内部资源整合,加大企业内部重组力度,推动相同业务子企业合并重组,并向竞争优势明显、运营高效灵活、发展潜力大、成长性强的核心企业聚焦,以提升管理效率,减少无序竞争和同质化经营;四要以市场化为主导,加快推动市场出清,通过市场化收购、资产(股权)置换、交叉持股、无偿划转等方式进行企业重组。

为推进国企“瘦身健体”,通辽市的目标任务明确而具体。

一是要求全市国企聚焦主责主业,进一步优化调整产业结构,除由于特殊原因可以适当保留外,全部实现企业法人层级控制在三级以内,严禁新设四级法人企业。

二是合理研判并进一步减少法人户数。通辽市国资委结合企业战略规划和业务结构调整,要求企业合理设计、整合优化企业层级和管理架构,逐户分析各业务板块和所属子企业情况,力争至2025年压减企业法人户数20%以上。

三是严格控制新设公司。通辽市要求出资监管企业严格控制新设法人公司,严格控制以非主业投资、同质业务或以项目为目标等设立法人公司,严格控制新增法人户数和管理层级。

四是进一步整合内部资源。通辽市要求企业加大内部重组力度,消除内部同业无序竞争,不断优化各国企集团管控与组织架构。

经济深一度



餐饮业老字号如何续写辉煌?

□本报记者 李国萍

每天早上7点左右,在呼和浩特市旧城区,遍及大街小巷的烧麦店飘出的独特香味,吸引着区内外食客。“我每周都要来几次,二两热腾腾的烧麦,一壶浓浓的砖茶,真解馋……”这是呼和浩特市民李悦多年的饮食习惯。

而与烧麦有着类似地域文化特色的蒙餐,更是受到全国各地消费者追捧。为吃上一顿地道蒙餐,张凤珍常常会在周末带着小孙子从北京来到呼和浩特市。

烧麦、蒙餐、毕克齐八大碗、准格尔旗碗托、赤峰对夹、卓资山熏鸡、草原涮羊肉……这些独具地域特色的老字号美食品牌,一直是内蒙古餐饮业吸引消费者的金字招牌。

特别是近年来,活跃于全区各地的餐饮业传统美食老字号门店,以老百姓买不买账、市场接不接受为主要标尺,努力在“守”和“创”之间探寻发展之道。

“拌馅时,每个生肉粒大小都要精准到1厘米见方,葱块的大小、品种及加入比例都有严格标准。”说起“老绥元烧麦”先后荣获“国家地标美食”“内蒙古老字号”“中国名小吃”称号,内蒙古老绥元餐饮管理有限公司总经理周恒强道出其中缘由。

在周恒强看来,餐饮业老字号要想生存并发展壮大,“固本创新”是重中之重,固的不仅是老手艺,还有对好品质的坚守。而在创新方面,不仅要适应不断变化的消费需求,巩固老字号品牌影响力,还要在提升老字号认可度上下功夫。

为了在推陈出新中壮大消费群体,“老绥元”“麦香村”“德顺源”等历史悠久的餐饮业老字号名店以各种蔬菜汁替代水和面粉制作而成烧麦皮,并在此基础上开发出色香味丰富的素馅烧麦、麻辣烧麦、沙葱烧麦等数百种不重复美食品种。同时,在营销上积极拥抱直播带货等新业态。

“老字号的优势特色在于‘老’而不褪色的优良品质,出路在于守正创新。”谈及餐饮业老字号的发展,内蒙古餐饮与饭店行业协会副会长、德顺源餐饮管理有限公司董事长张志强感同身受。

做餐饮业,最难的是把生意做成事业、打造餐饮业名牌。为此,呼和浩特、包头、巴彦淖尔、锡林郭勒、鄂尔多

斯等盟市以烧麦、蒙餐为主的一些老字号餐饮店,除了经营确保品质的各色烧麦、手把肉、草原涮羊肉等传统美食外,还在店内附赠顾客吹拉弹唱等艺术表演。

业内人士认为,老字号的“老”,不是“倚老卖老”,而是经久不衰的优良品质和老字号光环背后的责任与坚守。

“我们家五代人一直住在土左旗毕克齐镇崞县村,从爷爷的爷爷起,就一直做事宜席面‘八大碗’,至今已有100多年历史。我们坚持用最传统的做法,使用当地肉质鲜美的食材,不用色素、味素,凭传统工艺制作色香味俱全的美食。”今年52岁的张永平作为张氏家族“八大碗”美食第五代传人,已制作“八大碗”30多年。如何让这道老字号名菜受到更多人喜爱,是他一直思考的问题。

多年来,“八大碗”从过年、办事宴待客,到走进大饭店、成为非物质文化遗产项目,张永平在秉承传统风味的基础上,使这一包括清蒸羊肉、扒肉条、清蒸牛肉、焖鸡块、炸丸子、焖肘子、炖鱼块和八宝粥在内的传统名菜,通过快递物流从村里的“小席面”走向区内外大市场。

“要做就做原汁原味的地道蒙餐,每天预定几只羊就卖几只。有时供不应求,我们也只能遗憾地告知顾客第二天再来。”内蒙古德海海餐饮有限公司董事长霍双权说,蒙古包子、手把肉、烤全羊等蒙餐要想保证色香味俱全,需要配料、腌制、烤制等多道工序,不能只顾眼前利益而不求质量砸了牌子。

在鄂尔多斯市,准格尔旗碗托被誉为当地特色美食的“当家花旦”。作为诞生于晋陕蒙交界处的特色小吃,百余年来,它的制作与配料也推陈出新,荞面加水反复搅洗成糊状,筛滤后的糊液舀入碗内放入笼屉蒸制。蒸熟的碗托用竹签或小刀划成菱形小块,浇上一勺特制的豆腐汤或蒜蓉芝麻盐汤、驴肉汤……令多少人魂牵梦萦。如今,碗托不仅是当地享誉甚高的老字号美食品牌,还摆上诸多星级酒店餐桌。

在赤峰市,对夹肉饼要追溯到100多年前……它饼皮酥嫩,里面层次分明而柔软,夹在中间的熏猪肉瘦而不柴、肥而不腻,一口咬下去唇齿留香……2018年,一家企业在赤峰市建成占地6000平方米的对夹专业技术研发中心及无菌化生产车间,形成日产10万个对夹的产能。“我们的对夹,除了在线下门店销售,还通过线上销往全国各地。”赤峰对夹制作技艺非遗传承人韩正泽说,为了让消费者有更多选择,目前赤峰对夹在传统工艺基础上,针对其

口味、品种等,均进行了丰富和改良,有望成为当地集面食、肉食加工销售于一体的餐饮行业独具特色的大产业。

记者调查发现,直到今天,在全区享有盛誉的丰镇月饼、卓资山熏鸡、包头老茶汤、河套硬四盘(红烧肉、炖羊肉、酥鸡、丸子)等诸多传统名吃,依然是内蒙古各地吸引食客的餐饮业老字号品牌。

如何续写餐饮业老字号辉煌?实践已然作出回答,并还须作出与时俱进的回答。

“老字号的创新,应当是对标新发展理念、适应市场机制的创新,是顺应扩大内需走势、符合企业长远规划、取得市场普遍认同的创新。只有找准消费者认可的调子,才能找到守正创新的路子。”自治区商务厅相关负责人表示,今年内蒙古将继续完善餐饮业老字号动态管理机制,鼓励开展老字号品牌振兴等创新活动。

“企业盈利靠的不是老字号的招牌,而是世代传承的以质量求生存、求发展的诚信经营理念,这也是永不褪色、永不过时、持续发展的老字号餐饮实体企业的生存发展之道。”自治区市场监管局信用监管局局长王鹏认为,没有待客的诚信,餐饮业传统美食招牌再“老”,顾客也不会买单。

“当前,全区各地都有餐饮业名吃老字号,就是缺乏一个好的运营模式,老字号餐饮业生产经营实体散而弱和竞争力不强是不争的事实。一定要把内蒙古单打独斗、各自为战的各种特色传统美食老字号生产经营组织起来,联合起来,通过统一的包装、策划、推广等政策支持,实现老字号传统美食的产业化升级,让更多的‘内蒙古味道’香飘四面八方,成为推动全区经济持续健康发展的生力军。”张志强说。

“为了提升餐饮业老字号知名度,我们制订了《内蒙古餐饮业品牌评定通则》等相关标准,目前依据标准正在选树餐饮品牌店。”内蒙古品牌战略促进会专家委员会副主任高英杰说,来自自治区将持续加大力度,逐渐开发、完善、挖掘餐饮业老字号品牌潜力,凸显餐饮业老字号美食价值与品牌特色,为振兴餐饮业老字号、扩大内需、推动全区经济高质量发展加油。

推动地方经济发展离不开“烟火气”,特别是离不开餐饮业老字号的“烟火气”。期待更多的内蒙古餐饮业传统美食老字号生产经营经营者顺应消费升级趋势,在守正创新中开发更多满足市场需求、符合餐饮业高质量发展的产品,续写餐饮业老字号“不老传奇”!

八面点经

我区新增139家区级绿色制造单位

本报7月28日讯 (记者 康丽娜)记者从自治区工信厅获悉,2024年自治区级绿色制造示范单位名单已完成公示,全区新增139家自治区级绿色制造单位,包括113家绿色工厂、5家绿色工业园区和21家绿色供应链管理企业。

绿色制造是推动工业绿色低碳转型的关键。绿色制造单位的推荐评选,是为贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》,持续完善绿色制造体系,助力工业领域碳达峰碳中和的具体实践。一直以来,自治区积极落实国家政策,重点围绕汽车、装备制造、电子信息、食品、新能源、新材料等行业,遴选基础条件好、关联性强、开展绿色制造体系创建和示范推动工作。

“下一步,我们将继续坚持高端化、智能化、绿色化发展思路,以重点行业节能改造为突破口,围绕大规模设备更新,以科技创新推动产业创新,发挥以点带面示范作用,引领全区制造业绿色转型。”自治区工信厅有关负责人表示。

上半年二连浩特口岸货运量1034万吨

本报7月28日讯 (记者 高慧实习生 郝知微)记者从自治区口岸办获悉,今年上半年,二连浩特口岸完成进出口货运量1034万吨,同比增长8.1%。其中,铁路口岸货运量853.2万吨,公路口岸货运量180.8万吨。公路口岸主要进口煤炭、萤石、铁矿石等大宗矿产品,进出口货运量增长显著,铁路口岸进出口产品品类与往年相同。

二连浩特口岸是中蒙最大陆路口岸。为进一步提升开放水平,提高通关效率,今年二连浩特口岸深入推进“放管服”改革,优流程、提效率,持续改善口岸营商环境;发挥中欧班列运量大、运价低的优势,推动中欧班列和新业态有机融合;动态梳理完善公路口岸通关各环节工作流程,做好8座以下小型车辆通关运行和公路口岸货运通道24小时通关保障工作,试行为期6个月的24小时通关模式,成为中国首个对蒙古国开通24小时货运通关服务的公路口岸,做到车到人到、即查即放,保障进出口车辆快速通关,助推口岸通关“大进大出、快进快出”。

耕地地力保护补贴惠及鄂尔多斯市24.2万人次

本报7月28日讯 (记者 杨威)自治区财政厅最新消息:截至目前,通过市级财政提级发放方式,鄂尔多斯市今年耕地地力保护补贴资金已全部发放到位,惠及全市24.2万人次。

该项补贴资金提级发放的顺利完成,极大地调动了当地农民保护耕地、提升地力的积极性,为不折不扣落实好补贴政策、有效保护耕地和切实推动“藏粮于地”战略实施、筑牢粮食安全根基提供了有力支持。

为确保补贴资金及时足额发放到农牧民手中,鄂尔多斯市提前谋划、主动出击,财政部门联合农牧部门指导各旗区做好数据收集、审核、录入等基础工作。自今年5月27日鄂尔多斯市完成首批耕地地力保护补贴资金提级发放以来,市财政工作人员每日跟踪调度补贴资金发放情况,市、旗(区)、乡镇(苏木)三级联动,及时协调解决补贴资金发放过程中的堵点、难点、卡点问题,确保提级发放工作全链条高效运行。

下一步,鄂尔多斯市将持续做好惠农农牧财政补贴资金发放各项工作,确保各项补贴政策清晰明了、落地见效,不断提升补贴对象的幸福感和获得感。

包钢研制出800MPa级水电钢

本报7月28日讯 (记者 杨威)800MPa(兆帕)级水电钢(BT780CFH型)近日在包钢薄板厂宽厚板生产线下线,并且顺利通过焊接适应性评价及专家鉴定。这标志着,包钢研制的800MPa级水电钢获得成功。这是包钢深入实施“优质精品钢+系列稀土钢”战略取得阶段性成效的样板项目。

水电是一种成熟的可再生能源,也是全世界电力系统的重要组成部分,也是重要的清洁能源。其中,抽水蓄能是最为成熟可靠、清洁经济的储能手段,可解决大规模新能源并网问题。随着《抽水蓄能中长期发展规划(2021-2035年)》出台,作为水电建设所需的关键性基础材料——水电钢迎来发展黄金期。包钢抓住机会大力研发水电钢产品,目前已具备600MPa级水电钢批量生产能力,产品交付后得到用户广泛认可。

800MPa级水电钢,不仅具有更高强度性能,且对低温韧性、成型及焊接性能要求更高,生产工艺复杂,研发难度大。包钢股份技术中心联合薄板厂、营销中心、制造部,针对800MPa级水电钢化学成分及其冶炼、连铸、轧制、热处理工艺制定全新方案,持续优化工艺,成功研制出BT780CFH型产品,最大厚度达64mm。产品各项力学及工艺性能均满足技术要求,40毫米厚度钢板顺利通过焊接适应性评价。经国内金属材料及水电专家鉴定,该产品性能达到国内同类产品先进水平,具备工程应用条件。

经济视点

完善电力设施 8万亩高标准农田基本成形

□文/本报记者 杨威 图/王天龙 徐自宏

进入2024年夏,在巴彦淖尔市乌拉特前旗西小召镇,千余块“巴掌田”被整合成大片农田,“田成方、渠相连、路相通”的高标准农田基本成形。

这是西小召镇8万亩高标准农田建运一体化项目,也是巴彦淖尔市全域推进建设的部分高标准农田项目,涉及3个行政村、24个自然村。为推进高标准农田建设,巴彦淖尔市全力满足高标准农田建设灌溉用电需求,无偿提供配套电力设施。

“之前使用柴油抽水泵浇水,一天费用大约2400元左右,用上电后,一天浇水费用不到400元,省时还省钱。”高标准农田项目负责人史雄飞说。

为推进高标准农田建设,2024年以来,乌拉特前旗西小召镇主动对接供电部门进行电网线路勘测,实施“万亩农田水泵站用电58项工程”计划。工程全部建成后,将为当地实现农田灌溉数字化、智能化提供配套电力服务。



高标准农田。



供电部门工作人员现场勘测高标准农田设施。

财经前哨

“十四五”以来内蒙古下达旅游专项资金13亿余元

本报7月28日讯 (记者 杨威)自治区财政厅最新消息:为推动内蒙古旅游业高质量发展,“十四五”以来,自治区财政累计下达旅游专项资金13.01亿元,全力支持国家级文旅品牌创建,全方位展示内蒙古旅游新形象。其中,2024年安排旅游专项资金3.6亿元。具体看,资金重点支持全区旅游资源开发、景区提档升级、旅游品牌宣传推介、文创产品研发生产等,以提升内蒙古文旅产业影响力。

支持旅游资源开发,丰富旅游产品供给——依托内蒙古自治区边境城市和自然资源优势,挖掘森林旅游潜力,利用东部盟市冰雪资源,2024年自治区财政下达自治区旅游发展专项资金1.32亿元,助力打造大兴安岭林区旅游、冰雪旅游及边境旅游、自驾游、乡

村旅游、康养旅游、红色旅游等特色“旅游+”业态,丰富内蒙古旅游产品供给。

支持景区提档升级,打造国家旅游品牌——自治区财政厅采用项目补助、以奖代补等方式,下达2024年自治区旅游发展专项资金0.76亿元,鼓励玉龙沙湖、敖鲁古雅、大青沟等景区提档升级,打造优质旅游产品;支持阿尔山旅游度假区、呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区及呼和浩特市新城区恼包旅游休闲街区等成功创建国家级旅游品牌。

支持加强旅游品牌宣传推介,提升旅游影响力——为全方位展示内蒙古旅游新形象,提升内蒙古文旅产品影响力,自治区财政统筹自治区旅游发展专项资金,支持举办全国自驾游露营旅游发展大会、第34届旅游那达慕、

达里湖冬捕节、蒙古马超级联赛、“魅力乌拉特”西部民歌会等旅游活动;支持充分利用传统媒体、新媒体、自媒体传播渠道,亮出“我在草原有个家”民宿品牌、“内蒙古好物”直播品牌、“我在草原有匹马”消费品牌。

支持文创产品研发生产,激活文创市场——自治区财政安排文化旅游商品传承创新专项资金,支持龙头企业以内蒙古特色文化为基础,研发生产“我和草原有个约定”“内蒙古礼物”等文创商品,支持“内蒙古礼物”等特色文创品牌实体店升级改造;鼓励引导文旅部门及文旅企业积极争取文化产业基金、专项债券资金支持,优化文创产业生态,培育优质文创品牌,激活文创市场,助推内蒙古文旅产业高质量发展。