打通束缚新质生产力发展的堵点卡点

□毛伟华

【核心提示】

●新质生产力理论根植于中国式现代化建设的生动实践，是适应新发展阶段、符合高质量发展需要的新的生产力理论

●深刻把握因地制宜的方法论，根据区域资源禀赋、产业基础、发展阶段等采取有针对性的措施，统筹推进传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育

●要深化经济体制、科技体制等改革，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，创新生产要素配置方式，推动各要素顺畅流动，实现经济社会高质量发展

生产力发展是人类社会进步的根本动力，是推动人类历史前进的动力源泉和决定力量。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段以来，生产力和生产要素也由量的积累向质的突破转化，逐渐形成新时代生产力新质态。习近平总书记指出，“高质量发展需要新的生产力理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。新时代新征程，发展新质生产力成为推动高质量发展的内在要求和重要着力点，我们要坚持用新质生产力理论指导现代化产业体系建设实践，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，为办好两件大事、实现闯新路进中游目标提供有力支撑。

新质生产力的本质是先进生产力

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。习近平总书记关于新质生产力的重要论述是对马克思主义生产力理论的创新和发展，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，既具有重要的理论价值，又具有深刻的实践意义。

在马克思主义理论的整体结构中，生产方式理论起着至关重要的奠基性作用。新质生产力是新时代生产力发展质的跃迁，在继承马克思主义生产力理论的基础上，新质生产力理论赋予了生产力理论新的内涵，为推动高质量发展指明了方向，有助于加快建构中国自主的经济学知识体系。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。社会主要矛盾的转变改变了生产生活方式和人们的思维方式，引发政策目标的调整、需求结构的演变、产业结构升级以及生产要素内涵的扩展，这将改变资源配置的基础逻辑，改进传统生产要素，引进新的生产要素，优化要素组合方式，形成新的交换关系，进而促进全要素生产率提高，催生与新质生产力相适应的新型生产关系。因此，新质生产力理论是基于我国生产力发展、生产力与生产关系交互作用产生新形态总结出来的，根植于中国式现代化建设的生动实践，是适应新发展阶段、符合高质量发展需要的新的生产力理论。

以新质生产力引领现代化产业体系建设

发展新质生产力，需要科学把握发展新兴产业和改造传统产业的辩证关系。习近平总书记指出：“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。”要牢牢把握高质量发展这个首要任务，以新质生产力引领现代化产业体系建设。一是要抓住现代科技革命、产业革命、信息革命交互作用的契机，以科技创新为引领，以促进科技创新成果转化应用为手段，实现传统产业优化升级，推进产业链供应链创新链融合发展，培育壮大新兴产业。二是要应对科技革命、产业革命冲击下的不确定性风险，超前布局建设未来产业，巩固壮大传统产业优势，稳步提升新兴产业主导地位，把握产业革命方向，积极促进产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，为建设现代化产业体系提供坚实有力的支撑。基于我国已建成了世界上最为完整的产业体系，区域之间异质性强、区域发展差异较大的国情，必须深刻把握因地制宜的方法论，根据区域资源禀赋、产业基础、发展阶段等采取有针对性的措施，统筹推进传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育，促进区域间在发展新质生产力上形成合力。

加快形成同新质生产力更相适应的生产关系

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全相关规则和政策，加快形成同新质生产力更相适应的生产关系，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚，大幅提升全要素生产率。对于内蒙古而言，因地制宜发展新质生产力，要深化经济体制、科技体制等改革，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，创新生产要素配置方式，推动各要素顺畅流动，实现经济社会高质量发展。

完善与新质生产力发展相适应的产业政策体系。当前，内蒙古已经形成了现代能源、新材料、新型化工、现代农畜产品生产加工、大数据存储、生物医药等新的优势产业，围绕8大产业集群和16条重点产业链，布局实施了一批重大科技项目与示范工程，集中攻克了一批制约发展的重大关键技术难题，生产要素集聚的水平大幅度提升，基本形成了能够提出科技创新项目需求、支撑应用性科技创新活动运行的企业群。从企业生产技术应用状况来看，内蒙古制造业集群中的大部分企业精于制造，而科创研发则依靠集团专门部门或外部机构，发展新质生产力亟待破解产研分离难题。实现科研与产业的相互支撑和有效互动，需要在税收、成本核算等企业财务制度上探索鼓励企业加快设备更新和技术改造的制度性变革，要在股权激励、市场准入等方面制定激励创新、应用先进科技成果的政策，进一步扩大先进科创成果应用市场。

构建适应智能制造业领域产业工人队伍需求的公共服务体系。数智化是新型工业化的鲜明特征、制造业转型升级的重要方向。加快形成新质生产力，就要提供高质量的公共服务，满足高素质产业工人集聚的需求。要改革产业园区运营模式，推动医疗卫生、基础教育等公共服务建设向产业园区倾斜。要构建产业园区周边乡村建设与产业园区协同发展机制，在规划、布局、调整城镇公共服务的过程中，为产业园区内的产业工人提供高品质的生活保障，促进新质生产力发展。

深化科技和人才发展体制机制改革。发展新质生产力的核心要素是创新驱动，创新驱动的实质是人才驱动，而科技创新也是长期制约内蒙古现代化产业体系高质量发展的短板。自治区党委十一届七次全会暨全区经济工作会议提出，要抓好科技“突围”工程，为我们推动科技创新明确了工作着力点。深入实施科技“突围”工程，就要瞄准创新团队、创新平台、创新主体，在体制机制改革上求突破，打通创新驱动发展堵点。要探索形成促进科创能力提升的新模式，如在招商引资中加强对招商引智的重视，以产业项目对接区外先进科技研发院所，为科技研发院所提供研发目标、项目和应用场景等，用科技力量壮大新兴产业、围绕社会生产生活需求谋划未来产业；再如，与粤港澳大湾区展开合作，建设“稀土新材料与产业应用综合服务平台”、打造“稀土飞地科创中心+生产企业+运营公司+基金”模式，利用大湾区科技人才积聚形成的科创资源，弥补内蒙古在科创环境、知识获取等方面的劣势，建设高水平人才平台和创新高地，助推培育形成新质生产力。

构建适合于科技人才成长的人文生态环境。要构建有利于科技人才成长、集聚的人文环境，打造充满活力的科技创新生态，持续营造尊重科学、尊重知识、尊重人才的社会氛围。要推动科技教育领域、事业单位管理机制改革，解除陈旧政策制度对科技、教育、研发人员的束缚，促进科技创新人力资源自由流动和汇集。改变行政主导科创活动方向的运行机制，完善科技投入管理和绩效评估制度，按照不同领域的实际情况因地制宜分类管理。给予高等院校人事管理更多的自主权，减少行政性管理限制，激发高等院校科创人员创新积极性，努力让科创人员心无旁骛、潜心钻研。

（作者单位：内蒙古自治区社会科学院杂志社）

加快健全完善生态产品价值实现机制

□钱贵霞

【核心提示】

●推进自然资源领域生态产品价值实现，不仅可以提升经济发展水平，还能有效提升生态系统的多样性、稳定性、持续性，对于践行绿水青山就是金山银山的理念具有重要意义

●进一步健全完善生态产品价值实现机制，要处理好政府与市场、生态保护与经济发展、供给侧与需求侧、产品的同质性与异质性的关系，更好促进生态优势转化为发展优势

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）针对深化生态文明体制改革，提出要“健全生态产品价值实现机制”，明确了生态产品价值实现对于生态文明建设的重要性。内蒙古作为我国北方重要生态安全屏障，每年为全国提供大量绿色农畜产品、防风固沙、水源涵养、文化旅游等生态产品，2022年发布《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施方案》，明确从建立生态产品监测和价值核算机制、拓展生态产品价值实现路径、构建生态产品市场交易体系等方面建立健全生态产品价值实现机制。进一步健全完善生态产品价值实现机制，我们还要处理好政府与市场、生态保护与经济发展、供给侧与需求侧、产品的同质性与异质性的关系，更好促进生态优势转化为发展优势。

处理好政府与市场的关系

《决定》强调，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。这两者既相互对立又彼此共生，各自发挥着不可替代的作用，需要在资源配置、政策引导、市场运作等方面形成有效协同。生态产品具有外部性和公共产品属性，仅仅依靠市场会存在市场失灵问题，因此推动生态产品价值实现，需要政府发挥引导和监管作用。要通过制定生态保护补偿制度、生态产品认证标准等，为生态产品价值实现提供制度保障；通过加大财政投入，支持生态修复、生态产业发展，推动生态产品价值转化落到实处。此外，政府应鼓励、引导生态产品的生产经营者积极参与市场竞争，通过技术创新、产品创新等方式提升竞争力；要加强市场监管，打击诸如不良商家用非草原畜产品冒充草原绿色畜产品等生态产品市场违法行为，维护市场秩序。另一方面，政府的干预并非万能，市场的作用同样不可忽视。市场通过价格机制、供求机制和竞争机制，引导生态产品的生产和消费。推动生态产品价值实现，要充分发挥市场的重要作用，让生态产品通过市场流通充分实现价值；要鼓励企业和社会资本参与生态保护与修复，形成多元化的投资主体和融资机制。

协调好生态保护与经济发展的关系

习近平总书记强调，保护生态环境就是保护生产力，绿水青山和金山银山绝不是对立的，关键在人，关键在思路。生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的。正确处理两者之间的关系，就不能把生态环境保护和经济发展割裂开来，更不能对立起来，而是要将经济发展和生态环境保护有机统一起来，坚持在发展中保护、在保护中发展，努力实现发展和保护良性互动，以高品质生态环境支撑高质量发展。统筹推进生态环境保护和经济发展，一是要树立和强化可持续发展理念。通过教育和宣传，提高政策制定者、监督者、社会公众对可持续发展重要性的认识，形成全社会共同参与生态环境保护的良好氛围。二是要建立健全生态补偿机制。对生态保护工作者给予经济激励，使其在经济上获得补偿，从而更有动力进行生态环境保护。三是要推动生态产业化发展。创新自然资源领域生产模式，通过产业开发和联动、优化配置各类资源要素等方式，挖掘和显现自然生态的内在价值，促进自然资源资产保值增值。四是要以新质生产力赋能生态产品价值实现。通过研发和推广先进的生态技术和产品，提高资源利用效率，降低污染排放，打造自然资源领域新质生产力增长点。

处理好供给侧与需求侧的关系

生态产品作为一种“产品”，意味着要通过市场交换变成商品，同一般经济产品相同，能够在市场中流通、交易与消费，具有自己的供给侧和需求侧，生态产品价值实现的过程也是将生态产品由供给侧转化到需求侧的过程。从生态产品的供需状况来看，当前我区优质生态产品供给能力和市场有效需求仍相对不足，供给侧往往不能及时了解消费者的需求及支付意愿，导致供需不匹配、生态产品价值转换效率不高。从处理供给侧与需求侧的关系发力，深入推进生态产品价值实现，一是要建立健全市场体系，提高供求双方的信息透明度，促进生态产品的流通和交易，降低交易成本，提高市场效率；同时要规范市场秩序，打击不正当竞争和假冒伪劣行为，保护优质生态产品生产者和消费者的合法权益。二是通过引进和研发先进的管理、养殖和加工技术，提高生产效率，降低生产成本，增加优质绿色农畜产品的供给量；根据市场需求研发新产品，提高产品的附加值和差异化程度，满足消费者的多样化需求。三是加强市场宣传与教育，普及有关生态产品的知识，提升消费者对产品的认知和接受度，倡导绿色、健康的消费理念。

厘清生态产品同质性与异质性的关系

内蒙古地域辽阔，东西长约2400公里，南北最大跨度1700多公里，呈现出森林、草原、荒漠等不同地理景观，导致不同地方的生态产品具有差异性，而地理位置、自然条件相近地区的生态产品也具有一定的同质性。忽视异质性，会导致各地区的生态产品趋于同质化，降低产品溢价能力；过于重视异质性，也会导致生态产品生产难以实现规模经济，不利于提高生产效率。推动生态产品价值实现，就要厘清同质性与异质性的关系，针对不同的实际情况采用不同的策略。对于同质性较高的生态产品，一是建立统一生产标准，确保产品质量和安全性，加强品牌建设，提升产品的知名度和美誉度，增强消费者信心。二是鼓励和支持生产者进行规模化经营，降低生产成本，提高市场竞争力；通过合作社、公司等组织形式，将分散的生态产品生产者整合起来，形成合力。三是利用直播平台、电商平台、线下门店等多种渠道，将“蒙字号”生态产品销往全国各地乃至国际市场，扩大市场份额。对于异质性较强的生态产品，一是要深入挖掘不同地区生态产品的特色和优势，如特殊的品种、生长环境、加工工艺等，形成独特的产品卖点。二是根据市场需求和消费者偏好，开发定制化的生态产品，满足不同群体的个性化需求；与此同时制定相应的营销策略，突出产品的独特性和差异化优势。三是要搭建平台加强不同地区之间的合作与交流，共享资源、技术和市场信息，推动各地生态产品的协同发展。

推进自然资源领域生态产品价值实现，不仅可以提升经济发展水平，还能有效提升生态系统的多样性、稳定性、持续性，对于践行绿水青山就是金山银山的理念具有重要意义。下一步，我们还要加快健全完善生态产品价值实现机制，谋划探索更多将绿水青山转化为金山银山的路径，为我区生态环境保护和经济发展注入新活力。

（作者单位：内蒙古大学经济管理学院）

■诠释

扎实推动党纪学习教育走深走实

□刘建国 王成

在全党开展党纪学习教育，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。学纪、知纪、明纪、守纪是推动基层党组织增强政治功能和组织功能，强化思想建设和纪律意识，教育引导党员干部更新理念、转变作风的坚强保障。

直面党性党纪党风的突出问题，贯彻政治建设、纪律建设的规定要求。党性、党风、党纪是有机整体，党性是根本，党风是表现，党纪是保障。坚持党性、党风、党纪一起抓，是我们党的优良传统。提高党性修养，就要加强包括党纪在内的党内法规制度体系的学习，着眼于产生问题的深层原因，对症下药、综合施策，从源头上勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，以内无妄思保证外无妄动。党的工作最坚实的力量支撑在基层，只有基层党组织坚强有力、党员发挥应有作用，党的根基才能牢固，党才能有战斗力。针对有的党员干部先锋模范作用不显著、党员纪律意识不强等问题，首先要从讲党性、守党纪上找原因，从政治建设和纪律建设上查不足，进一步深化对加强党的纪律建设重要性和忽视、违反党纪问题危害性的认识，从严抓好党的纪律建设，推动广大党员干部强化遵守纪律的自觉，切实把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”转化为听党指挥、为党尽责的实际行动。

锻造忠诚干净担当的干部队伍。纪律是管党治党的“戒尺”，也是党员干部约束自身行为的标准和遵循。好干部是选出来的，更是管出来的，严管就是厚爱。要坚持把政治标准放在首位，做深做实干部政治素质考察，突出把好政治关、廉洁关。高质量开展党纪学习教育，就要着力解决一些党员干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，更好激发广大党员干部的积极性、主动性、创造性，加强自我约束、提高免疫能力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，形成奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围和生动局面。高素质创新人才是培育新质生产力、实现高水平科技自立自强的关键性力量，要加强对人才、科研工作的政治引领和纪律规范。基层党组织是凝聚人才、教育人才、组织人才的一线阵地，要时刻教育引领青年学者遵规守纪，严格规范日常行为，强化政治意识、规矩意识，做到统一思想、统一行动，知行知止、令行禁止，引领各战线人才坚定科技报国志向、弘扬工匠精神，摒弃不作为、慢作为、假作为作风，让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风，形成推进高质量发展的强大动力和合力。

锤炼知敬畏守底线的坚强品质和敢想敢拼、“严真细实快”的工作作风。不以规矩，不能成方圆。深入推进党纪学习教育，就要充分发挥基层党组织的政治功能和组织功能，坚持强引领、严纪律、转作风，注重融入日常、学用结合，常抓不懈、久久为功。要强化制定政策制度的定位方向、文化建设中的原则标准、政风行风的红线底线、业绩贡献的奖惩依据、安全稳定的各项规定。要注重人际交往的自查自省、团队行为的示范引领、日常管理的规范严谨，以铁的纪律打造严的作风，扎实推动党纪学习教育走深走实，为新时代党的建设夯基固本、正风蓄力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚磅礴力量。

（作者单位：内蒙古工业大学）

■实践者说

推进国企青年思想政治工作高质量发展

□包珈铭

思想政治工作是党的优良传统和政治优势，也是强国建设、民族复兴的重要支撑。做好国有企业青年思想政治工作，是凝心聚力做强做优做大国有企业，巩固党执政的政治基础和物质基础的必然要求，也是培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的重要途径。习近平总书记指出：“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既讲道理，又办实事，多做得人心、暖人心、稳人心的工作。”这一重要指示为充分发挥国有企业的政治优势，以强信心、聚民心、暖人心、筑同心为抓手，推进国有企业青年思想政治工作高质量发展提供了重要遵循。

强信心，用党的创新理论为青年领航。青年兴，则国兴；青年强，则国强。青年是国企职工队伍的重要力量和生力军。青年人对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，关系到青年思想政治工作的成效，关系企业的形象和可持续发展。增强青年人的政治历练和思想淬炼，是国有企业青年思想政治工作的重要任务，也是确保企业青年思想政治工作不偏航、不走样的根本保证。做好国有企业青年思想政治工作，必须突出思想政治引领，强化理论武装，用党的创新理论凝心铸魂、补钙壮骨。要把理论学习抓在经常、融入日常，持续做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、转化工作，不断增强国有企业青年对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，不断夯实国有企业的“根”和“魂”。要引导国有企业青年胸怀“国之大者”，不断增强青年的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定自觉地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要把思想政治工作和企业中心工作紧密结合起来，牢固树立融合理念，避免思想政治工作和中心工作“两张皮”，把青年人的对党忠诚和报国之志融入兴企强企的实践中。

聚民心，用红色文化为青年铸魂。青年是实现强国建设、民族复兴伟业的先锋力量。加强国企青年思想政治工作，是提升企业核心竞争力、确保企业可持续发展的根本途径和重要保证。必须教育引导青年职工传承红色基因、赓续红色血脉，树立正确的世界观、人生观、价值观，确保广大青年职工成为国有企业的合格建设者和接班人，不断丰富思想政治工作的形式和载体。要在青年中开展“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动，利用丰富的红色资源，持续深入地开展红色文化教育。通过参观学习红色旧址，让青年职工了解一件件文物、一幅幅照片、一尊尊雕塑背后的故事，让他们深刻认识到红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。要加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育，通过追溯党的百年光辉历程，教育青年职工弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，感悟历史伟力，激发爱国热情，厚植家国情怀。要创新思想教育内容和载体，采用微电影、微动漫、微视频等形式，制作符合青年需要的新媒体产品；通过走访革命英模、观看爱国主义教育短视频、开展演讲比赛等方式，激发青年职工爱党爱国爱企业的真挚情感，鼓励和动员青年为兴企强企贡献自己的青春和智慧。

暖人心，以严管和厚爱相结合为青年聚力。开展青年思想政治工作，要坚持关心厚爱和严格要求相统一，把“扣好人生第一粒扣子”作为青年思想政治工作的重要内容。要以党建带团建，在政治上关心青年，让有为者有位。充分调动广大青年的工作积极性，鼓励国企青年积极向党组织靠拢，吸收新鲜血液，不断壮大组织队伍。要结合国企青年工作的特点，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要论述，引导青年对标对表身边先进榜样，奋楫争先。要教育青年明大德、守公德、严私德，自觉防微杜渐。组织青年开展社会公德、职业道德、家庭美德教育，引导青年正确把握理想和现实、主义和问题、利己和利他、小我和大我的关系，组织青年开展法纪教育、警示教育，守好纪律规矩，及时发现、预警和纠正已发现的苗头性问题，教育青年锤炼和坚守清正廉洁的底线，珍惜人生和职业生涯的黄金时期，砥砺品行、提升能力，为企业高质量发展拼搏奋斗、增光添彩。

筑同心，以榜样力量为青年引路。当代青年生逢伟大时代，实干担当是青年人最美的姿态，艰苦奋斗是青年人最亮的底色。充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，以实干担当来检验思想政治工作的成效，是做好国有企业青年思想政治工作的必然要求。要发挥思想政治工作的独特优势，推动企业党建工作、企业思想政治工作和中心工作深度融合。要充分发挥基层党组织和广大党员的示范引领作用，让青年心往一处想、劲往一处使，敢于攻坚克难，敢于啃“硬骨头”，更好展示新时代企业青年的风采。要强化榜样的引领作用，通过榜样的力量引导青年充分感受和领悟党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，助力企业高质量发展，教育青年既要怀抱梦想又要脚踏实地、既要敢想敢为又要善作善成，以功成不必在我的精神境界、功成必定有我的使命担当，让青春在强国建设、民族复兴的火热实践中绽放绚丽之花。