

# 全国党媒社长总编辑看内蒙古

核心提示

8月7日至8日，2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动举行。中央驻自治区主要新闻媒体代表、全国20多个省市县的媒体社长、总编辑，全国和部分省市报业协会负责同志及融媒体中心主任、学界代表、企业代表齐聚呼和浩特，零距离感受热情好客的内蒙古人民，亲身体验优美宜人的自然风光，实地参观考察企业、科技园区等，领略内蒙古经济高质量发展的澎湃动能。参会人员聚焦活动主题，交流、分享媒体融合发展和城市形象宣传推介方面的经验和做法，共商党媒赋能城市形象的对策和路径，促进内蒙古与各地党媒的联动与合作，更好地为办好两件大事和闯新路进中游凝心聚力、加油鼓劲。



新媒体阅读  
请扫二维码

上海市报业传媒行业协会会长陈启伟：

## 呼和浩特是一座远超想象的城市

□本报记者 宋佳



“这次来呼和浩特市，给我的感觉是城市变化非常大，和20多年前来这里完全不一样。不管是城市建筑、整洁度，还是环境的优美度，都远远超乎我的想象。”上海市报业传媒行业协会会长陈启伟感慨道。

在2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动中，陈启伟更深刻地感受到了这座现代化城市的独特魅力。“这次活动的成功举办，不仅展现了国内党媒融合发展的新实践、新气象、新作为，更展示了近年来报业融合发展的新技术、新思维，尤其展示全国党媒媒体立足‘报网端微’，在文图音视频方面竞相发力，持续推

动全国报业高质量融合发展，探索智媒时代利用新兴传播渠道打造城市名片、赋能城市形象，提升城市国际传播效能的新发展思路，非常有意义。”

在和来自全国的媒体同仁一同参观了和林格尔新区中国云谷、恼包村和敕勒川国家草原自然公园等地后，陈启伟还说道：“20年来呼和浩特市新兴产业发生了翻天覆地的变化，不仅数量爆发式增长，且产业结构和质量也显著提升，成为带动城市经济社会发展的重要支柱产业。我相信内蒙古在未来的发展中一定会不可估量，呼和浩特市也一定会大有作为。”

中国报业协会副理事长、河北日报社副社长刘翠敏：

## 内蒙古的产业发展已经站在新质生产力发展前沿

□本报记者 霍晓庆



“内蒙古的产业发展已经站在新质生产力发展前沿！”8月8日，在2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动中，中国报业协会副理事长、河北日报社副社长刘翠敏如是说。此次呼和浩特之行，颠覆了她对内蒙古的传统印象，也对传统媒体转型有了更深入思考。

作为国家“东数西算”工程八大算力枢纽节点之一、十大数据中心集群之一，内蒙古数据产业发展走在全国前列。8月7日对内蒙古数据交易中心的参观采访让刘翠敏印象深刻：“在我的印象里，内蒙古是一个传统产业

比较发达的省份，沙漠多、草原美，没想到数据产业等战略性新兴产业发展得这么好。”

刘翠敏认为，数据产业是新质生产力的一个典型代表，媒体产业要做大做强，一定需要数据产业的支撑。内蒙古数据产业的快速发展，数据交易中心的成立，对于未来建立在互联网技术基础之上的媒体新质生产力发展，打下了很好的基础。“当前，传统媒体面临着诸多挑战，我们传媒人要拥抱数字技术、借力数据交易，打造数字化、智能化、智慧化的媒体数据智库中心，推动媒体数字化转型。”刘翠敏说。

浙江日报传媒有限公司副总经理骆逸群：

## 开放包容的内蒙古活力奔腾

□本报记者 孙柳



经过两天的参观学习，内蒙古发展的火热势头让浙江日报传媒有限公司副总经理骆逸群印象深刻：内蒙古的旅游真正做到了与文化的深度融合，内蒙古的产业也走在一条充满创新的高质量发展之路上。

“《敕勒歌》我们从小就要背诵，这一次我真正站在了敕勒川草原之上，看着课本上的诗句成为眼前的景色，文化与风景交织的氛围让我觉得非常美。”骆逸群此行实现了诗与远方的完美衔接。

在敕勒川草原上，全景式大型马舞剧《千古马颂》内蒙古文旅一张亮眼的名片。“《千古马颂》的演出非常精彩，草原文化、马文化与精妙的表演相结合，淋漓尽致展现了北疆文化的深厚底蕴。”骆逸群说。

除了发达的文旅产业，内蒙古在创新发展方面的成果也让骆逸群连连赞叹。在参观了蒙牛乳业的优质饲草种植示范基地和蒙牛乳业总部基地六期工厂后，骆逸群用“开放包容，活力奔腾”八个字评价内蒙古。

山西省太原日报社社长边素庭：

## 内蒙古经济发展蓬勃向上

□本报记者 薛晓芳



“我虽然是第一次来内蒙古，但是感觉特别亲切，山西和内蒙古紧紧相邻，往来频繁，交流广泛，可以说是‘你中有我，我中有你’。”山西省太原日报社社长边素庭说。

来到呼和浩特，边素庭感受到了历史与现代交融的独特魅力。在呼和浩特观看《千古马颂》后，边素庭赞叹：“这场演出太让人震撼了，让我感受到昂扬向上的精神力量。”在大草原，他更是感受到了祖国北疆景色的壮美：“这里有蓝天白云，青青草原，广阔田野，远望有山，近看有草。让我感到眼界和心胸更加开阔、宽广。”

2024全国党媒赋能城市形象交流会暨

“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动中，两天的行程安排满满，边素庭实地参观了和林格尔新区中国云谷、盛健羊乳、呼和浩特雕塑艺术馆、恼包村和敕勒川国家草原自然公园等地后，感慨颇多：“中国云谷是信息技术发展的代表，不管是算力，还是数据交换，这些都能够为主流媒体的发展和媒体融合提供强大的支撑和保障。”

“此次活动展现了媒体深度融合大背景下，全国党媒赋能城市形象的新成就、新经验、新举措。内蒙古的媒体融合取得了丰硕的成果，我要把这次活动中学到的经验做法带回去，推动太原媒体融合的发展。”边素庭说。

广西壮族自治区南宁晚报编委、副总编辑农春雨：

## 在呼和浩特感受心旷神怡的初秋

□本报记者 宋佳



“一望无际的大草原、蓝天白云、牛羊成群，让人感觉非常宁静、心旷神怡。8月7日立秋，在呼和浩特已经有了初秋的感觉，很舒服很舒适。”第一次来到内蒙古的广西壮族自治区南宁晚报编委、副总编辑农春雨，对这里壮丽的自然景观和独特的地理环境留下深刻印象。“内蒙古有草原、沙漠、火山，自然资源非常丰富，这不仅是生态的宝库，也是文化多样性的体现。”

在2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动的参观学习中，农春雨收获颇丰：“这些年内蒙古经济社会发展迅速，特别是在农牧业、能源和旅游业方面取得了显著成就。经济结构不断优化，对外开放水平提高，为地区发展注入了新的活力。同时，内蒙古注重生态保护与经济发展的平衡，努力实现绿色可持续发展。”

此次参会，让农春雨深刻体会到媒体在塑造和传播城市形象中的重要作用。“通过交流学习，我认识到了党媒在引导舆论、传播正能量方面的责任，也了解到不同城市在媒体融合和城市形象塑造上的创新做法、有效探索、有益经验。整个交流中受益匪浅，对未来发展充满信心。”她表示，党媒大有可为、大有作为，回去后要尽快实践，以党媒的传播力、引导力、影响力、公信力赋能城市形象。

对于下一步的媒体融合发展，农春雨建议要加强技术投入，例如应用好AIGC技术，推动传统媒体与新媒体的深度融合。同时，要培养一支既懂新闻传播又懂技术的复合型人才队伍，以适应媒体融合的新要求。此外，还应加强与用户的互动，了解用户需求，提供更加精准和个性化的服务。

中国报业协会理事、四川省南充市自媒体协会会长彭小平：

## 内蒙古到处一片青绿

□本报记者 霍晓庆



“内蒙古有4大沙漠4大沙地，来了呼和浩特以后才发现这里到处一片青绿，很震撼。”8月8日，前来参加2024全国党媒赋能城市形象交流会暨“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动的中国报业协会理事、四川省南充市自媒体协会会长彭小平说。绿，是彭小平对内蒙古的第一印象，也是最深刻的印象。

此行是彭小平第一次到内蒙古，刚好也是草原最美的季节。天高云淡、满眼绿意，连空气也是纤尘不染，一下车他就被深深陶醉。“我在这片土地上看到了沙漠变绿洲的奇迹，感受到了习近平总书记说的蒙古马精神。内蒙古人民把草、树种

在沙漠上，栽种在碎石和戈壁土上，久久为功的持续治理，他们用智慧和勤劳在祖国的北大门筑起了一道绿色长城，让全国人民都受益，十分了不起。”彭小平说。

作为自媒体方面的专业人士，彭小平此行不仅领略了祖国北疆风情，也在媒体转型、媒体融合方面进行了深入交流。他说，主流媒体要想在媒体融合时代、自媒体时代占有一席之地，必须走市场化的道路，把主流媒体的资源优势发挥出来，更好地服务国家政治经济社会发展。同时，新闻产品在简练的基础上，一定要在保证真实性方面下功夫，彰显主流媒体的权威性。

山西省临汾日报社副总编辑陕文喜：

## 带上亲戚朋友到内蒙古看一看

□本报记者 韩雪茹



“这是我第一次来到内蒙古，是一次充满期待的‘相遇’。美丽的呼和浩特给我留下了非常好的印象。”山西省临汾日报社副总编辑陕文喜说。

一来呼和浩特，陕文喜就被蓝天蓝绿色的“塞外青城”吸引。“这里景色秀美、气候宜人。城市也建设得很美，不仅高楼林立，而且街心花园比比皆是，街道干净整洁，让人感到非常舒适惬意。”陕文喜说。

“另外，这里的人非常友善，热情礼貌。”陕文喜给记者讲了来到呼和浩特第一天的经历，“我们刚来这里，想去周边的公园转转。由于不认识路，就按照手机上导航指引的路线走。走着走着，又害怕没走对路，就问向了

路边的一位行人。她非常热情地给我们指路，还带着我们走了一段，到了一个十字路口才停下来，又告诉我们接下来该怎么走。我们被这位热情好客的市民感动，也感受到这里是一座宜居城市。”

实地参观考察和林格尔新区中国云谷、蒙牛乳业、盛健羊乳等地后，陕文喜感受到的是内蒙古经济高质量发展的澎湃动能。他说：“随处可见的先进生产设备，让我看到了传统产业和新兴产业齐头并进的强劲势头。通过两天的所见、所闻，彻底打破了对内蒙古的固有印象，他发现这里是魅力之城、幸福之城。以后有机会还会带上亲戚朋友到内蒙古看一看、玩一玩。”

甘肃省陇南市融媒体中心党组成员、副主任石鼓：

## 内蒙古的发展前景像美丽的大草原一样广阔

□本报记者 薛晓芳



“这次参加全国党媒赋能城市形象交流会，是我第一次到内蒙古、到呼和浩特市来，经过两天的学习参观，实地考察，我感受到了内蒙古推动高质量发展的浓厚氛围，见识了内蒙古人民‘撸起袖子加油干’的精神风貌，相信内蒙古经济社会发展的前景会像美丽的大草原一样广阔。”甘肃省陇南市融媒体中心党组成员、副主任石鼓说。

宽敞的街道、美丽的环境、随处可见的“青城驿站”，都给石鼓留下了深刻的印象。当下，内蒙古正值旅游旺季，脚起内蒙古的旅游业，石鼓说：“来内蒙古旅游的人很多，游客表现出很强的消费兴趣，这

充分说明内蒙古在加强文旅基础设施建设、提升服务管理水平、健全完善旅游业态方面下了大功夫。”

“这次活动，除了让我感受到内蒙古高质量发展的新进展、新成效、新风貌，有关专家学者和媒体同仁分享的媒体融合发展和城市形象宣传推介方面的认识和做法，也让我们开阔了眼界，增长了见识。我们将认真学习借鉴这些成功的经验和做法，结合陇南市本地实际，进一步探索全媒体新闻传播机制和评价体系，全力打造立足本土、面向全网的新型主流媒体，为经济社会高质量发展作出应有贡献。”石鼓说。

陕西省榆林传媒中心党委委员、副主任高鹏：

## 希望陕蒙两地联合打造更多文旅精品

□本报记者 郝佳丽



“内蒙古我来过几次，呼和浩特是第一次来，这座城市历史悠久，是一颗‘草原明珠’。在这里，我看到了美丽的敕勒川草原，绿得让人心醉，感受到了城市的生机盎然和绿色环保，生活在这里人们很幸福，也很惬意。草原人民热情好客，让我有种回家的感觉。”陕西省榆林传媒中心党委委员、副主任高鹏来到呼和浩特后深有感触地说。

“内蒙古不仅风景优美、气候宜人，近几年的文化旅游发展也很快，充分反映出内蒙古发展文化产业特别用心，这一点非常值得学习。”高鹏

说，陕西也有丰富的旅游资源，希望陕蒙两地加强沟通，联合打造出更多文旅精品。同时，内蒙古和陕西在经济结构上有很多相似之处，都是能源大省（区）、畜牧业大省（区），而且呼和浩特和榆林是呼包鄂榆城市圈的重要组成部分，在经济、文化、生态等方面有很强的互补性，两地可以强强联手，共同推进地方经济高质量发展。

高鹏认为，此次活动是一次全国党媒人的盛会，也是一次城市党媒间交流互动的良机，对于媒体拓展传播渠道，丰富传播方式，推进媒体转型升级、发展壮大具有积极推动作用。

湖北省宜昌三峡融媒体中心编委郭建华：

## 鄂蒙共同弘扬昭君文化

□本报记者 孙柳



“虽然这是我第一次来到呼和浩特，但因为‘昭君出塞’的历史佳话，呼和浩特与宜昌有了历史渊源，有了文化上的链接，所以我觉得并不陌生，甚至有一种情感上的亲近感。”首次来到呼和浩特的湖北省宜昌三峡融媒体中心编委郭建华，对呼和浩特充满了“熟悉感”。

“这次到呼和浩特参观学习，于我而言，是又重走了一次‘昭君出塞’路。”谈起呼和浩特与宜昌的渊源，郭建华滔滔不绝地介绍起了两地对昭君文化的传承：“直到今天，内蒙古、湖北两地仍然在

积极传承、弘扬昭君文化，例如两地都在举办的‘昭君文化节’等活动，不仅实现了游客互通，也进一步强化了两地在文化、情感上的连接，希望未来内蒙古、湖北两地可以以此为契机，续写民族团结的新篇章。”

在实地参观考察和林格尔新区中国云谷、蒙牛乳业等地后，内蒙古产业发展的现状也让郭建华十分惊讶。他说：“内蒙古传统产业创新发展的高效与创新给我留下了深刻的印象，机械化、智能化水平很高，内蒙古的产业发展大有可为。”