

兴安

一路都是好风光

□本报记者 高敏娜

行驶在草原公路欣赏大美风光,于白狼峰顶远眺日出日落,在乡村小路品味田园风情……眼下,随着旅游市场的不断扩大和消费者需求的多样化,越来越多的游客驾车来到兴安盟,开启一段说走就走的旅行。

在“自驾游中国”最受欢迎全国自驾游目的地阿尔山,河南游客王磊说:“广袤的内蒙古特别适宜自驾游,就像我车上贴的一句话——诗和远方都在路上。”

兴安盟拥有森林、草原、温泉、火山等得天独厚的旅游资源,为打造自驾游品牌奠定了坚实基础。近年来,随着当地交通等基础设施的不断完善,自驾游发展迅速,逐渐形成了“快进慢游”的交通格局。同时,兴安盟先后发布了多条自驾游精品线路,深度整合乡村休闲、度假康养、非遗文创等资源,

为游客提供出行参考和全方位保障服务。

在阿尔山市鹿角湾温泉度假营地,来自全国各地的避暑游客在这个夏季平均气温只有22℃的城市“安营扎寨”,尽情享受大自然恩赐。

“自驾游去过很多地方,阿尔山的风景带给我很多惊喜。一路走来,绵延的山脉、望不见头的林海让我震撼。”来自辽宁的游客曹辉一家,在阿尔山进行了3天的自驾之旅。

吉G、辽B、京E、鲁C……走进科右前旗乌兰毛都草原风景区,数十辆来自吉林、辽宁、北京等地的房车聚集在停车场。

兴安盟针对自驾游游客完善了旅游驿站、自驾车营地等配套服务设施,大石寨、草地

羊等7个旅游驿站全部开放,并推出了边境游、草原游等8条精品旅游线路。同时,还更换了沿线的旅游宣传标语和手绘地图,方便游客自驾游出行。

“游客沿途可以品尝鄂尔森全鱼宴、俄体粉条宴等特色美食,畅游沿途的景区景点。从经久不衰的草原游、山水游到乡村游、研学游、非遗文化游、红色主题游等,为游客提供多样选择。”兴安盟文化旅游体育局局长乌兰格日乐说。

自驾游,长路漫漫,如何让外地游客充分领略其奥妙与魅力?2023年,兴安盟文化旅游体育局联合安徽乾景文旅集团举办兴安盟自驾游那达慕,启动自驾游风景道设计和电

子路书开发工作,邀请了来自全国各地的自驾游产品策划、路书编制、渠道市场、整合传播等领域的专家组成调研团,对兴安盟全域的文旅资源进行了勘查。调研团自驾游“打卡”了近60个文旅资源点,整合了交通、农业、畜牧业等多方资源,梳理出了兴安盟最优自驾路线,于去年8月正式编制上线了全区首本自驾游电子路书——“自驾游兴安”电子路书。

“这本电子路书围绕兴安盟的特色文旅资源,打造了‘三横一纵’自驾游风景道,提升了游客的自驾体验。”兴安盟文化旅游体育局资源开发科科长杨秀贞说,截至目前,该公路旅游产品已经推广到全国20多个省份,数百万游客依托“自驾游兴安”电子路书在兴安盟各区域自驾游。目前,兴安盟正积极打造全区第一个成体系的自驾游风景道产品,同时,不断探索交旅资源一体化融合的高质量发展路径,构建兴安盟东北大通道自驾游的集散地。

畅游内蒙古

「浸」享无垠壮美

赤峰

“村BA”让夏夜更“燃”

□本报记者 肖璐

“恭喜元宝山镇代表队,获得建昌营村第十六届‘民BA’篮球联赛冠军!”

8月3日晚,历时15天的赤峰市元宝山区元宝山镇建昌营村第十六届“民BA”篮球联赛落下帷幕,来自浙江、河北、贵州、辽宁、内蒙古五个省(区)的20多支球队激烈角逐,奉献58场巅峰对决。这个夏日,赤峰因篮球而“燃”。

“建昌营村是‘全国先进基层党组织’‘全国文明村’‘全国乡村治理示范村’‘全国民主法治示范村’,‘民BA’让建昌营村成为健康乡村、体育强村的先行者。”建昌营村党委书记姚志军说,建昌营村篮球联赛有近20年的创办历史,体育运动活力已经融入建昌营发展的血脉。

赤峰文旅把握当“夏”,趁“热”而上,接连举办“村BA”“民BA”赛事,丰富群众的精神文化生活,激发基层群众参与体育运动的热情。

由南向北,“村BA”赛事“燃”动赤峰全境,临近立秋时节,阿鲁科尔沁旗“中国中化杯”村级篮球联赛圆满落幕,16支代表队充分彰显了敢于拼搏、勇于进取的竞技精神,赛出了独特的风格与高超的水平,展现了良好的自我形象。

“比赛促进了各地区群众之间的交往交流交融,点燃了全民健身的全新热潮,为乡村振兴注入了文明乡风的崭新动能。”阿鲁科尔沁旗文化旅游体育局副局长鲁艳说。

仲夏时节,全国“村BA”球王争霸赛走进赤峰宁城县榆树底村,开启赤峰体育“燃”夏之路。

经过4天48场紧张激烈的角逐,阿尔善宝力格队、宁城农商银行队、通辽队分获冠、亚、季军,场边的男女老幼们或庆祝进球,或加油助威,汇聚成欢声笑语的海洋。

“作为一名农民,能在家门口参加这么高规格的比赛,感到非常荣幸。”榆树底村篮球队参赛队员郭涛说,通过比赛获得交流学习的机会,增进了友谊,提升集体荣誉感。

“村BA”赛事,实现以赛促产、以赛促文、以赛助旅的目标,让体育赛事成为新的增长点。“宁城县文化旅游体育局局长张玉英说,乡村篮球赛激发更多的人参与到体育运动当中来,促进全民健身事业的蓬勃发展。

精彩赛事热浪席卷。赤峰市坚持以赛促旅,文旅融合,7月以来先后举办2024年“赤峰巴林草原行”武术比赛暨六省市武术交流赛、全区“中国体育彩票杯”青少年射箭锦标赛等多场体育赛事,跟着赛事去旅行成为新风尚,真正实现体育搭台,文、旅、商、农、工齐唱戏的局面。体育成功助力乡村建设,丰富乡村文化。

1至7月份,赤峰市接待国内游客1696.91万人次,游客总花费205.22亿元,分别同比增长26%和27%,为暑期经济注入了强劲发展动能。

鄂尔多斯

万人入境游持续升温

□本报记者 郝雪莲

这个夏季,鄂尔多斯市“万人航空入境游暖城”活动启动以来,增加了多条入境旅游航线,打通了入境旅游交通壁垒,丰富了入境旅游产品供给,推动入境旅游市场持续升温,让鄂尔多斯成为众多国外游客首选的热门旅游目的地。

6月19日,一架满载韩国籍游客的中国联合航空“鄂尔多斯号”彩绘飞机平稳降落在鄂尔多斯国际机场,标志着韩国清州至鄂尔多斯国际航线的正式开通,同时也标志着鄂尔多斯市“万人航空入境游暖城”项目正式开启;7月6日,一架载有200多名越南入境游客的航班到达鄂尔多斯国际机场,标志着越南河内至鄂尔多斯国际航线正式开通,这也是继韩国之后,2024年第二个开通直飞鄂尔多斯入境包机的国家……

2024年,“入境游”成为旅游行业的热词之一。在这波旅游热潮中,“暖城”鄂尔多斯迅速“出圈”,以其壮美的自然风光、独特的人文景观和民族风情、宜人的气候条件、完善的设施服务和便利的交通,吸引了一批又一批国外游客来到鄂尔多斯,认识鄂尔多斯、爱上鄂尔多斯。

乘坐第一批包机从首尔直飞到鄂尔多斯的韩国游客裴慧慧,用熟练的中文向记者介绍了此行的感受:“我在鄂尔多斯停留了5天,所有出行手续办理的都很顺利,这里壮美的草原和沙漠给我留下深刻印象,团队导游细致又专业的讲解让我对鄂尔多斯有了全新的认识,如果有机会我还会再来的。”

国外游客源源不断入境鄂尔多斯,得益于多重因素的共同作用。从全国层面来看,知名社交媒体平台的宣传和关注产生巨大流量,为“暖城鄂尔多斯”品牌在国际舞台展示魅力提供了契机。从鄂尔多斯实际情况来看,当地政府在开拓入境旅游市场、优化入境旅游环境、定制特色化旅游产品等软硬件条件的提升,吸引了越来越多的国外游客前来观光。

目前,已有来自韩国、越南、印度尼西亚等国家的138班次入境旅游包机计划。其中,韩国入境游从6月中旬至9月中旬,预计入境游客12000人;越南入境游从7月至8月,预计入境游客1500人;印度尼西亚入境游从8月至12月,预计入境游客2000人。截至目前,已入境旅游包机23班次2319人,另有来自马来西亚、泰国等国家的小包团、定制团382个7768人次,全市总计入境游客达10087人次。

乌兰察布

深挖夜经济

□本报记者 郭奇勇

夜幕降临,华灯初上,“乌兰察布之夜”的街区内人头攒动,升腾的烟火气将城市的夜晚烘托得更加热闹与迷人。

漫步在“乌兰察布之夜”街区,仿佛置身于一幅流动的古画卷中。街区巧妙融合了传统建筑结构与风格,流光溢彩的灯牌一字排开,红彤彤的灯笼挂满街头,身着传统服饰的年轻人穿梭其间,伴随着雄壮美妙的音乐,12处主题演绎舞台轮番上演“塞上弦乐”“篝火盛会”“最美格勒里”等精彩节目,带领游客穿越古今,领略地方风韵。

为了提升游客体验感,今年夏天,“乌兰察布之夜”打造了现场大型情景歌舞剧《金雕飞起的乌兰察布》。舞台上,震撼的视觉效果让观众带入了一个梦幻般的世界,演员们身着华丽的服饰,伴随着激昂的音乐翩翩起舞,将乌兰察布波澜壮阔的历史画卷和民族风情展现得淋漓尽致。

“我是和朋友一起自驾来的,早就听说了‘乌兰察布之夜’,今天过来看看,确实挺好的,有好玩的、好吃的。”河北游客顾佳佳称赞道。

“乌兰察布之夜”成了乌兰察布今夏最火爆的夜间旅游目的地。开街首日客流量就达到了25.6万人次,营业额突破70万元。

炎炎夏日,平均气温只有18.8℃的乌兰察布还迎来了草原上最美的季节,凉爽的天气和各项特色活动让当地的旅游热度不断提升。眼下,四子王旗格根塔拉草原绿草如茵。7月29日全国各地游客汇聚2024乌兰察布·四子王旗羊杂大会现场,共同见证一场美食与文化的盛宴。

当天的格根塔拉草原旅游中心热闹非凡,喜庆氛围弥漫在每一个角落。来自北京、宁夏等12个省市餐饮业现场熬制的羊杂香气扑鼻而来,令人垂涎欲滴;吉尼斯纪录特色羊杂大锅展示区,刚刚出锅的羊杂鲜香四溢……此次羊杂大会汇聚了众多全国和当地知名的羊杂制作商家,他们纷纷亮出各自的拿手绝活,为游客呈现出一道道美味绝伦的羊杂佳肴。

“再给你尝尝羊肚,真的好吃,很有嚼劲。”“我以前从来不吃羊杂,但是这儿的羊杂我吃了,因为没有膻味儿。”围坐在羊杂品鉴区大口品尝羊杂的游客们赞不绝口。

同时,乌兰察布市第十三届“草原之旅”游客那达慕大会也在格根塔拉草原开幕。大会为期5天,除了传统的摔跤、射箭、赛马等活动外,还举办文化艺术展演、乌兰牧骑文艺演出、旅游推荐官大赛等丰富多彩的文化旅游体育活动,来自全国各地的游客和市民在草原上欢聚一堂,共同体验北疆文化的独特魅力。

锡林郭勒

□本报记者 巴依斯古楞

带着游客嗨翻大草原

7月31日,锡林郭勒盟“天天那达慕”活动之锡林浩特市专场在那达慕风情园举办。

活动现场,锡林浩特市乌兰牧骑精彩节目轮番上演,赢得观众阵阵掌声,他们纷纷拿出手机留念,即使天空中飘着小雨也依然阻挡不了大家的热情。

“这边的空气特别的新鲜,这人们的歌声特别的美,让我心里所有的烦恼都没有了。”河北游客安娜高兴地说,虽然没赶上传统那达慕,但“天天那达慕”的项目让她拥有更美好的体验。就在半个多月前,“相约草原·遇见那达慕”内蒙古自治区第34届草原那达慕也是在这片场地上盛装上演。此后,每天下午,都有各种形式的那达慕活动在这里与游客见面。

那达慕是民族团结的盛会,是八方宾朋欢聚的盛宴。今夏,锡林郭勒盟推出“天天那达慕,精彩不停歇”主题活动,每天安排一场那达慕,延续那达慕盛会热潮,满足广大游客的需要。

在“天天那达慕”期间,锡林郭勒盟每日安排篝火晚会,各种文体活动轮番上演,带着游客嗨翻大草原,在炎炎夏日,让人们享受锡林郭勒大草原21℃的清凉,领略草原那达慕的独特魅力。

来自江苏的学生孙逸轩说,假期有了不一样的体验。来这里不仅听到了美妙的歌声,看到了青青草原,更是吃到了手把肉、涮羊肉,整个身心都得到了酣畅淋漓的愉悦。

锡林郭勒草原自然风光壮丽、历史文化悠久、民族风情独特,多年来持续打造“相约草原·遇见那达慕”“我和草原有个约定”等主题活动品牌,努力让旅游业发展惠及广大民众。

作为连续三届内蒙古夏季那达慕的举办地,锡林郭勒盟有美景无数的千里草原风景大道,有受人追捧的浑善达克沙地旅游环线,有风景如画的天边草原乌拉盖,有激情四射的蒙古马超级联赛,旅游资源丰富多样。近年来,锡林郭勒盟坚持以文塑旅、以旅彰文,树立“全域皆旅游”理念,全力打造以“那达慕”为名片的品牌活动,让大草原的知名度和影响力不断提升。

呼和浩特

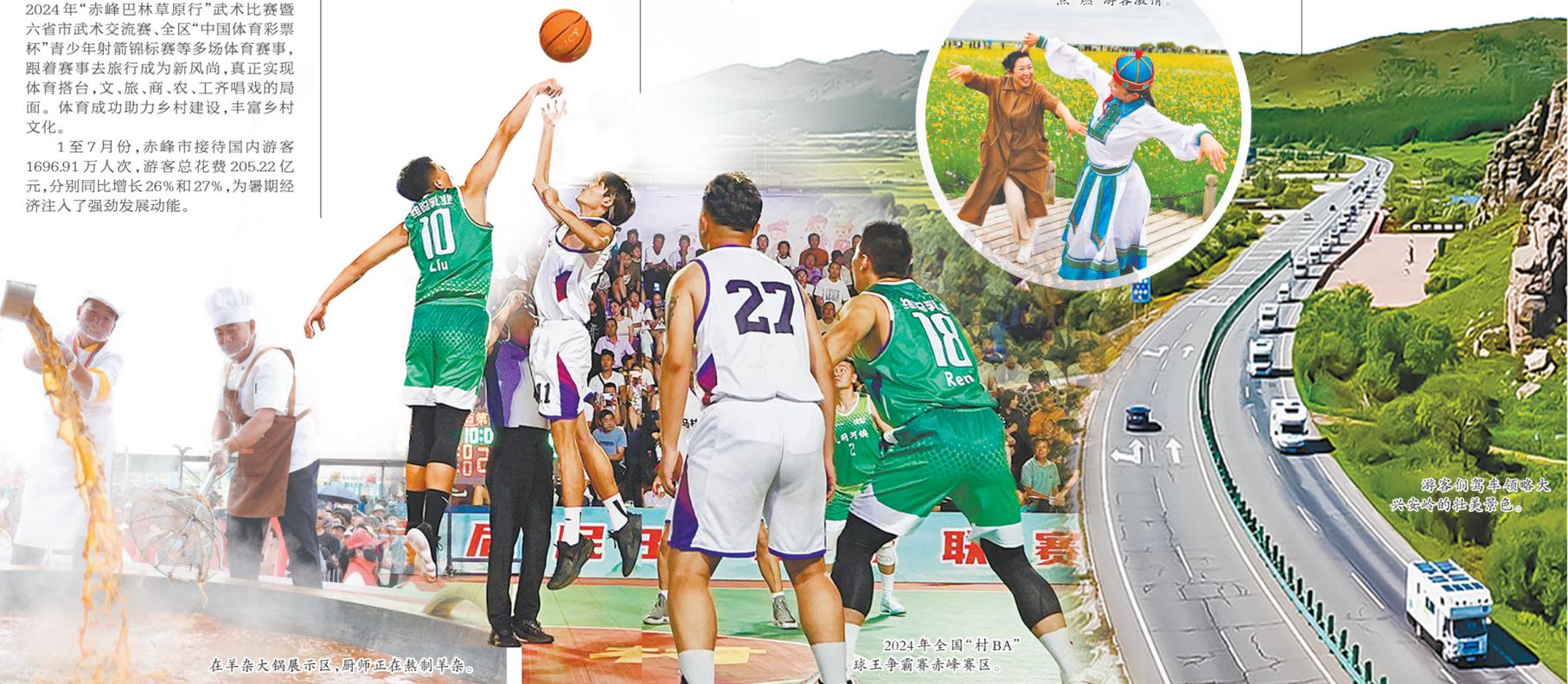
跟着演出去旅行

□本报记者 皇甫秀玲

自5月中旬,歌手张杰在呼和浩特举办“未·LIVE”巡回演唱会后,呼和浩特正式迈入演唱会连开时代,张信哲、薛之谦、邓紫棋等歌手接连激情开唱。每一场演唱会让数万人“奔赴”呼和浩特,给这座城市带来了更多的人气,音乐“流量”变为城市“留量”。

“演唱会经济”激发出呼和浩特文旅消费潜力,机票、火车票、门票、餐饮、住宿等消费场景迎来客流高峰。据统计,每场演唱会都有呼和浩特当地及鄂尔多斯、乌兰察布、包头等周边城市的观众,也有不少专程从西安、武汉等地赶来“追星”的游客、“铁粉”,他们除了看演唱会,还会留下来吃喝玩乐一番,借着演唱会间隙,把城市的网红景点、特色美食打卡一遍。呼和浩特文化和旅游部门数据显示,演唱会期间,呼和浩特累计接待游客人次和门票收入都超出了预期。据统计,仅7月初,薛之谦“天外来物”巡回演唱会期间,呼和浩特地铁客流量达到56.71万人次,游客接待量超4524万人次,国内游客总花费4.76亿元。

“粉丝”跟着演出去旅行,成为旅游新风尚。为丰富广大游客的旅游体验,让游客“跟着活动游青城”,大召的民俗活动每天按时开展,同时,通顺小巷子的特色小吃诱人品尝,新城区水磨村的乡村民宿值得体验,清水河县老牛湾等景区,更是吸引众多游客前往观光。“景区每天接待入园游客近6000人次。”老牛湾风景区负责人介绍道。



在羊杂大锅展示区,厨师正在熬制羊杂。

2024年全国“村BA”球王争霸赛赤峰赛区。

游客们驾车领略兴安岭的壮美景色。

点“燃”游客激情。