

## 融合创新让“内蒙古味道”香飘万里

◎袁宝年

草原那达慕美食节、“相聚丝路草原·乐享北疆味道”内蒙古味道“嘉年华”系列活动、2024乌兰察布·四子王羊杂大会……最近一段时间,四面八方的游客来到内蒙古,欣赏北疆大地丰富多彩的美景,品尝内蒙古数不胜数的美食。烤全羊、涮羊肉、烧烤、奶食品、烧麦……无不挑动着人们舌尖上的味蕾,吸引着诸多“吃货”无限向往、竞相奔赴。

在内蒙古这片辽阔的土地上,蕴藏着丰富的农牧业资源,也孕育出独具特色的饮食文化。近年来,内蒙古充分发挥绿色农畜产品资源优势,深入挖掘饮食文化内涵,着力打造“内蒙古味道”区域公用品牌。在此过程中,还不断将“内蒙古味道”品牌融入文旅产业发展中,全方位、多角度搭建新平台、探索新路径,有效提升内蒙古特色饮食的知名度和影响力,助力内蒙古经济高质量发展。当前的“内蒙古味道”,通过多渠道、广受众的线上线下传播,让越来越多的国内外游客不远千里来到内

对于“内蒙古味道”来说,要将其打造成文旅产业的强劲引擎,尤其需要做好“美食+文旅”这篇大文章,让“内蒙古味道”不仅给广大游客留下美好的味觉记忆,更成为展示北疆文化的一扇窗

蒙古开启寻味之旅。

在网络社交平台搜索旅游目的地的美食攻略、在独具特色的旅游休闲街打卡本地美食、在美食博主的讲解下感受特色美食文化……舌尖上的美食之旅是味蕾的吸引,更是文化的吸引。这些年,在文旅融合发展的背景下,全国许多地方都在深度挖掘地方美食文化,让美食成为游客感受和了解地方特色文化的方式之一。许多游客也把品鉴美食作为旅游体验中不可错过的重要组成部分。观察那些火出圈的特色美食,无论是柳州螺蛳粉、淄博烧烤还是天水麻辣烫,都有一个共同特点,就是深挖本地资源,深耕本地文化,全力将特色美食打造成地方文化的一个代表符号,进而

被更多的人知晓和喜爱。对于“内蒙古味道”来说,要将其打造成文旅产业的强劲引擎,尤其需要做好“美食+文旅”这篇大文章,让“内蒙古味道”不仅给广大游客留下美好的味觉记忆,更成为展示北疆文化的一扇窗。

把“内蒙古味道”的金字招牌擦得更亮,离不开文旅产业与农牧产业的创新融合发展。地方特色美食的发展,不仅可以为文旅产业增添新活力,还能够联结起农牧、食品加工、餐饮等行业,形成一条效益可观的产业链。我们要以此为抓手,推动地方特色美食产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展,开发新业态和新模式。与此同时,也要积极将地方特色美食消费嵌入夜间经济、特色

餐饮集聚区、大型商业综合体等消费场景和载体,不断引领和推动地方特色食品产业链提质增效。

酒香也怕巷子深。让家乡味道美名远扬,更需借助网络融合创新。近几年,文旅产业与网络直播、短视频等新媒体的融合愈发紧密,“网红爆款”往往对一个地方的旅游推广和推介起到至关重要的作用。要让“内蒙古味道”香飘万里,就要更多运用互联网思维,借力社交平台,开展直播带货、线上美食节等新兴模式,让内蒙古特色美食通过“云渠道”走出北疆大地、走向世界。

在游客眼中,美食是好朋友、好体验;对于当地而言,特色美食则可能成为大产业、金名片。展望未来,我们相信随着思路的转变、技术的进步和市场的扩大,“内蒙古味道”不仅能为全区文旅产业带来发展动能,更能给内蒙古的农牧产品打开广阔空间,为内蒙古高质量发展带来更多推动力。

## 共有精神家园

随人作计终后人  
自成一家始逼真

【出处】

(宋)黄庭坚《以右军书数种赠丘十四》

【原典】

丘郎气如春景晴,风障百果草木生。  
眼如霜鹤背玉冰,拥书环坐爱窗明。  
松花泛砚摹真行,字身藏颖秀劲清,  
问谁学之果兰亭?  
我昔颇复喜墨卿,银勾蚕尾烂箱簾,  
赠君铺案黏曲屏。  
小字莫作痴冻蝇,乐毅论胜道教经。  
大字无过瘞鹤铭,官奴作草欺伯英。  
随人作计终后人,自成一家始逼真。  
卿家小女名阿潜,眉目似翁有精神。  
试留此书他日学,往往不闻卫夫人。

【释义】

黄庭坚《以右军书数种赠丘十四》中的“右军”即王羲之。黄庭坚将其收藏的几种王羲之的书法作品赠与友人丘郎,并作诗赠之。诗中表达了黄庭坚的书法思想。

前七句赞颂丘郎,其人生气勃发,其字劲秀清新。诗人见其临摹,便回赠的是哪一种《兰亭》。紧接着八至十句写诗人赠王羲之书法作品。十一至十六句阐发诗人的书法主张:小字不能写得如被冻的苍蝇一样拘挛无神,王羲之所书的《乐毅论》胜过《道教书》。若论大字,没有能超过《瘞鹤铭》的。王羲之(小名官奴)的草书强于张芝(字伯英)。据说王羲之年少时就对其父王羲之曰:“大人宜改体。”后来王羲之果真“改变制度,别创其法”。诗人进而作出论断:“随人作计终后人,自成一家始逼真。”这是全篇的警策之句。篇尾四句点明赠书的目的,即供丘家小女日后学书之用,使她有望成为晋代卫夫人式的女书法家。

“随人作计终后人,自成一家始逼真”,是黄庭坚的书法名言。“后人”,后人;“逼真”,达到很高境界。这两句是说,跟在后人亦步亦趋,终究是落后于人;只有独辟蹊径,自成一派,才有可能超越前人,达到艺术真境。“自成一家”是他一贯的主张,他还说过“文章最忌随人后”。当然,起初也要效仿前人,但效仿不是目的,创造才是关键,只有另辟新路,独树一帜,才能创造出超越前人的作品。

【启悟】

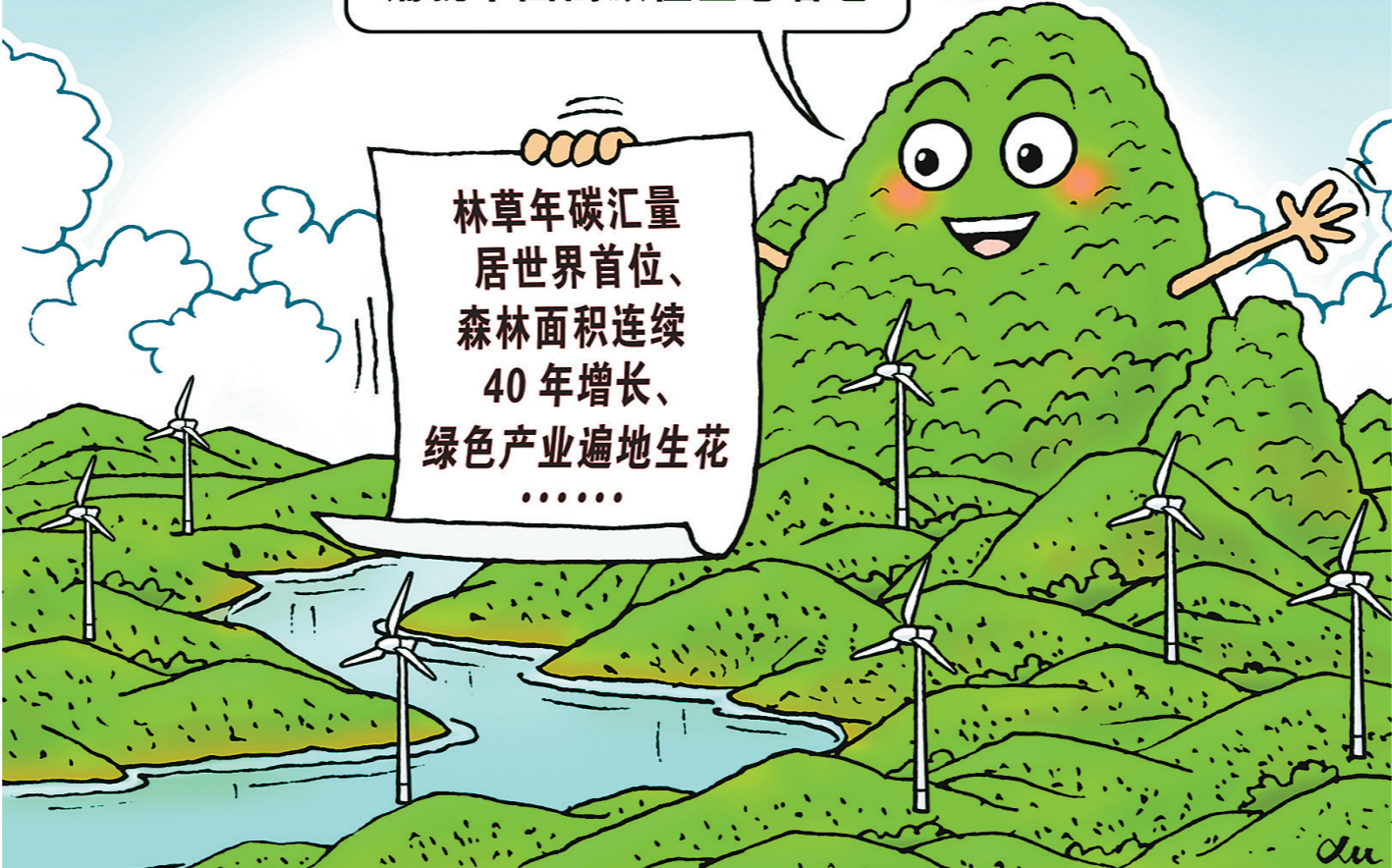
“操千曲而后晓声,观千剑而后识器。”毋庸置疑,模仿是一种重要的学习能力,是成长进步的手段。当不知道如何开始一件事情时,去找那些已在相关领域取得优秀成果的人和事,仔细观察、深入研究,学习他们的策略、经验和方法,就能够获得更清晰的思路 and 更开阔的视野。但也要知道,随人作计终后人,模仿只能追赶,创新才能超越。

创新是一个国家、一个民族发展进步的不竭动力,是一个人突破自我、超越他人的重要力量。只有涵养锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气,因时制宜、超越陈规,兼收并蓄、革故鼎新,不断创新、持续更新,让创新驱动的轮子加速转起来,才能从“仿造”走向创造、达到“智造”,由“跟跑”转向“并跑”,实现“领跑”。

创新是“从0到1”的突破,不是改头换面、跟从模仿,而是独辟蹊径、探索未知。身处激烈的竞争环境之下,没有自己的“独门绝技”,就无法掌握竞争的主动权。必须把握大势、抢占先机,把创新思维转化为创新能力,敢想敢干、敢闯敢试,放手脚追求新突破,努力想新办法、找新出路,寻求新经验、开创新局面,壮大新动能、塑造新优势。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。创新是填补薄弱环节的增强剂,也是深挖潜力的掘进机。谁在创新上先行一步,谁就能在发展中胜出一筹。拿出更大的胆识和勇气,从高处着眼、从实处着手,从实处着力,聚焦关键领域、核心难题出硬招、下血本,不遗余力加快自主创新、原始创新步伐,就能以创新之钥开启制胜之门,不断实现新跨越、新突破。(哈丽琴)

## 画里有话

绿水青山,风光无限,  
铺就中国高颜值生态答卷

## 高颜值生态答卷

林草年碳汇量居世界首位、森林面积连续40年增长、绿色产业遍地生花……绿水青山,风光无限,铺就中国高颜值生态答卷。

新华社发 徐俊 作

## 【洞见】

## 既要表态更要表率

◎王济川

工作中,个别党员干部在接到上级布置的任务后,便争先恐后召开会议进行表态,“坚决贯彻”的有之,“坚决服从”的有之,“不打折扣”的亦有之,但会后却迟迟未见行动,成了调门高、行动少、落实差的形式主义。

党员干部作为引领发展的中坚力量,其言行举止不仅关乎个人形象,更直接影响到党和国家事业兴衰成败。然而,现实中不难发现,个别党员干部在接受上级任务时,往往热衷于高谈阔论、慷慨激昂地表态,却在实际行动中迟缓不前,拖拖拉拉、犹豫不决,甚至言行不一,说一套做一套。这种“表态多、行动少”的形式主义作风,是对党性原则的背离,是对人民期待的辜负。

表态本应是党员干部对职责使命的庄严承诺,是激发团队斗志、凝聚团队共识的积极信号。在重要工作启动之际,一场鼓舞人心的动员大会,一番掷地有声的表态发言,能够迅速点燃干部群众的激情,为接下来的贯彻落实和工作推动注入强大的精神动力。然而,当表态沦为作秀,当高调掩盖

是共产党人最动人的姿态。面对困难和挑战,广大党员干部更应冲在最前面,用行动诠释担当,用汗水浇灌希望,以实干赢得民心。

同时,也要建立健全监督问责和奖励激励机制,既形成奖励优秀的正向激励,又织密惩治歪风的制度篱笆,让空谈者丢面子、失位子,让实干家有底气、受奖励。对于那些只表态不表率、只挂帅不出征的干部,敢于亮剑、严肃问责,让形式主义无处遁形。而对于那些勇于担当、真抓实干的干部,则要给予充分的肯定和支持,让他们的付出得到应有的回报和尊重。

历史是最好的见证者,人民是最公正的评判者。党员干部的每一次表态,都应当成为推动工作、服务群众的坚实步伐;每一次实干,都应当是对党忠诚、对人民负责的生动实践。让我们以实际行动践行初心使命,共同绘就新时代共产党人无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的壮丽画卷,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量!

## 【来论】

## “蹭名牌”不如“创名牌”

◎付彪

以水果“蹭名牌”为例。数据显示,2023年我国水果消费量达到3.13亿吨,比上年增长3%。随着人们生活水平提升,越来越多消费者愿意为好口味的水果支付合理溢价,高品质水果持续走俏,这也让一些商家动起了歪脑筋。今年5月,一些网店就开始销售明明6月中旬才会成熟的“北寨红杏”。调查发现,这些网店实际上是用“路驼黄杏”假冒“北寨红杏”进行售卖。对此,多地市场监管部门启动了地理标志保护专项行动。

随着农村电商蓬勃发展,农副产品品牌侵权行为更加隐蔽、打击难度更大,需要相关部门从品牌追溯、网络交易等环节着手,加强农副产品品牌保护。如通过产品码、追溯码等方式,构建便捷可靠的品牌追溯体系,让消费者能够查询产品来源、辨别真伪。同时,以“零容忍”态度加大对“傍名牌”行为的打击力度。电商平台也要积极配合、加强监管,严格平台准入审核和经营约束,守护好农副产品“金字招牌”和消费者权益。

地理标志证明商标是地区的公共资源和宝贵财富,是推动地方特色经济发展的强大动力。经营者、生产者要增强品牌使用合法性意识,与其“蹭名牌”,不如踏踏实实提高产品质量、提升服务水平,把自己的产品打造成“名牌”。被侵权的商标权利人和企业也要勇于拿起法律武器,通过发布公告、举报取缔、司法诉讼等方式积极维权,让冒牌产品无处藏身,让无良商家付出代价。

此外,还应加强相关科普和法治宣传,引导消费者学会辨识地理标志证明商标,畅通消费者维权渠道,鼓励大家监督举报,坚决向农副产品“蹭名牌”乱象说不。

## 【一家言】

## 莫让成绩遮住双眼

◎李志泽

北宋苏轼在《晁错论》中写道:“天下之患,最不可为者,名为治平无事,而其实有不测之忧。坐观其变而不为之所,则恐至于不可救。”事实上,人最容易迷失自我、忘乎所以的时候,往往就是功成名就、身边满是鲜花和掌声之时。如果不能清醒认识、谨慎对待成绩和荣誉,躺在功劳簿上睡觉,总有一天会栽倒在胜利面前。

“生于忧患,死于安乐”,醉于鲜花掌声中,安于舒适陷阱里,长此以往就会在思想上解除武装、精神上放松警惕,看不到缺点不足、听不进批评建议,忽视潜在隐患。全国革命胜利前夕,毛泽东同志在党的七届二中全会上提醒全党:“夺取全国胜利,这只是万里长征走完了第一步。如果这一步也值得骄傲,那是比较渺小的,更值得骄傲的还在后头……”我们取得的成绩越大,越要冷静客观、戒骄戒躁,清醒地看到工作中存在的问题和不足,决不能沾沾自喜、自我陶醉,让成绩遮住双眼,躺在功劳簿上坐享其成。

取得胜利、获得荣誉固然值得庆贺,但绝不是孤芳自赏的理由。毕竟,一次成功不代表永成功,今天胜利不代表永远胜利。对于奋进者而言,荣誉永远只是一条新的起跑线,而不是终点线。在成绩与荣誉面前,我们需要从零开始,时刻保持清醒头脑,善于找出差距,争取再创新功。反之,陶醉或满足于已有的成绩,故步自封不思进取,就很难看到自身问题、看到时代变化、看到对手进步,必然会在不知不觉中落伍、被社会所淘汰。

渴望成绩、宣扬成绩,是人之常情,无可厚非。在困难和挫折面前,客观辩证地谈成绩,可以振奋精神、坚定信心、激励斗志。但若一味夸夸其谈,就可能把成绩变成沉重的负担,阻碍我们前行的步伐。从成绩中找差距、从问题中找出原因,才能架起取得新成绩的桥梁和阶梯。尤其对于领导干部来说,更需放下荣誉的光环,卸下名利的包袱,永不停歇地革新自我,既有总结成绩、发扬成绩的能力,更有发现问题、解决问题的能力。要经常回顾总结,对所做事情进行深刻剖析,从思想上找根源、从实践中找不足,从细节上找问题,从而进一步明确努力方向。

没有反思就没有进步,看不到差距就难补短板。当前,进一步全面深化改革的号角已然吹响,许多险滩等着去闯,许多“硬骨头”等着去啃。我们要永葆“赶考”的清醒和坚定,增强持续奋斗的动力和韧劲,始终保持对目标的清醒、对事业的执着,以锐意进取、永不懈怠的精神状态和敢闯敢干、一往无前的奋斗姿态,不骄不躁、踔厉奋发,在新时代不断创造新的更大成绩。

## 【辣语】

听过“老年助浴员”吗?近日,人力资源和社会保障部向社会发布一批新职业、新工种,其中,在养老护理员职业下增设了社区助老员、老年助浴员两个工种,精准对接养老日常中的细节,体现了我国养老服务发展的专业化趋势。

——据央视新闻

**锐评:**从养老到“享老”,银发经济带来发展金色机遇。守护好“夕阳事业”,打造好“朝阳产业”,形成各方合力,银发经济必将迎来快速发展、成色十足的新阶段。

谁能想到,空牛奶盒、空笔芯也能热销。近日不少电商平台陆续上架如上“废品”,且供不应求,买家几乎都是学生或家长。只因一些学校将收集空牛奶盒作为“环保作业”,而空笔芯的多寡,则被视为评判学生是否勤于动笔的一项量化指标。

——据《北京日报》

**锐评:**形式大于内容,结果重于过程,只追求表面效果,而忽视“是不是真做”“有没有真用”,如此形式主义作业要不得!教师做好引导,孩子力所能及、家长积极监督,才能真正写好“成长的作业”。

长期以来,各大医院总是“一床难求”。为缓解住院难题,近年来,北京、福建、重庆、海南等多地医院开始推行“全院一张床”模式,打破传统病区间的床位界限,将全院病床作为共用资源,通过统筹调配实现床位利用最大化。预料未及的,患者表示:“医院主动协调病房,入院手续办得很顺利。”

——据《工人日报》

**锐评:**不让病床闲着,就是不让人干巴巴等着。生命至上,医者仁心,正是体现在这样一个个细节中。

近日,消费者遭遇“幽灵机票”的事件引发社会关注。有消费者称,在一些OTA平台(在线酒店、旅游、票务等预订系统平台)购买机票后,自己名下却突然多出非本人订购的其他航班。有的消费者从未进行退改操作却收到了票务短信……“到底是谁动了我的航班?”消费者对此很是不安。

——据《法治日报》

**锐评:**“幽灵机票”不是赚差价工具,无论是平台还是相关部门都应深挖乱象,彻底斩断这条灰色产业链。

夏秋之交,多地打造的“Night Walk”(夜间漫步)热度上升,消费热点正从传统景区、公园向夜市、小吃街延伸。商务部调查报告显示,城市居民60%以上的消费发生在夜间。美团数据显示,6月以来,Live house和酒吧订单量同比增长三成。“Night Walk”放松、休闲的沉浸式体验,叠加夜市、城市灯光秀、夜间博物馆等场景,成为夜经济新亮点。

——据《经济日报》

**锐评:**夜间漫步火遍全国,如何更有特色、更有吸引力是亟待探索破解的课题。结合地方特色找准定位,突出独特韵味深挖商机,才能进一步赢得市场、激活消费潜力。