



乌兰图雅“花开四季”专场演唱会燃爆兴安盟乌兰毛都草原。 毕力格 摄



演员在“唱响北疆”2024内蒙古民歌大会上倾情演唱。初秋时节,来自全国的优秀民歌音乐人齐聚乌海,为观众呈现一场民歌盛宴。 本报记者 郝飏 摄

「乐潮」变「热潮」引燃内蒙古演艺经济

□ 本报记者 白雪

荧光棒挥舞成海,激情跟唱响彻云霄,夏秋时节,内蒙古各地演唱会、音乐节热浪滚滚,演出市场持续火爆。

8月17日晚,凤凰传奇演唱会呼和浩特站顺利落幕。《最炫民族风》主场气势拉满,《绿旋风》再现“军训”名场面,《我从草原来》全场大合唱……短短两天,燃爆青城。据相关部门发布的数据显示:今年张信哲演唱会和薛之谦演唱会前后,呼和浩特接待游客65.36万人次;邓紫棋演唱会期间,呼和浩特累计接待国内游客31.17万人次,旅游收入3.43亿元;凤凰传奇演唱会期间,呼和浩特接待国内游客109.54万人次,实现国内游客总花费11.18亿元。4个月内,呼和浩特仅凭演唱会,就吸引“粉丝”近300万人次。

在乌海,“唱响北疆”2024内蒙古民歌大会吸引了全国各地的音乐爱好者。5天时间里,4场特色民歌展演演出吸引3万多人奔赴热爱。

在呼伦贝尔,呼伦贝尔·海拉尔草原音乐节汇聚了许巍、九宝、布衣等27位深受摇滚乐迷和青年群体喜爱的乐队及知名音乐人,民族、通俗、摇滚、重金属等多元曲风轮番上阵,吸引来自国内外的5万余名乐迷齐聚呼伦贝尔,享受视听盛宴。

一场场精彩纷呈的演出,点亮了大众的美好生活。演唱会、音乐节以及本土文艺演出为城市注入了浓厚的文化氛围,也吸引来大批游客。同时带动周边产业的发展,餐饮、住宿、交通、文化娱乐等,为内蒙古经济增长注入新的活力。从数据来看,内蒙古暑期旅游市场增长势头强劲,2024年上半年接待国内游客同比增长32.9%,游客总花费同比增长43.5%。

为了让音乐“流量”汇聚城市“留量”,内蒙古各地用心用情做好各项服务保障工作,提供有温度的优质文旅服务。免费接驳、景区优惠、住宿便利……在内蒙古,这些具象化“宠粉”做法,让外地游客感受到城市温度,打响热情服务口碑,擦亮城市名片。

文旅经济发展的“高光时刻”,少不了一场场演艺活动的“持续高歌”。随着跨城观演成为演出市场的新风尚,在内蒙古,“演出+旅游”的融合模式,催生出多姿多彩的文旅消费新画卷,演艺产业链辐射带动效应凸显,蓬勃发展的演艺经济,为文旅深度融合注入更多新动能,成为推动文化产业发展的新引擎。



在第二十五届呼和浩特昭君文化节上,沉浸式大型民族舞剧《昭君》专场文艺演出精彩上演。为期一个月的文化节系列活动将带领游客沿“昭君出塞”之路沉浸式体验中华文化。 本报记者 王磊 摄



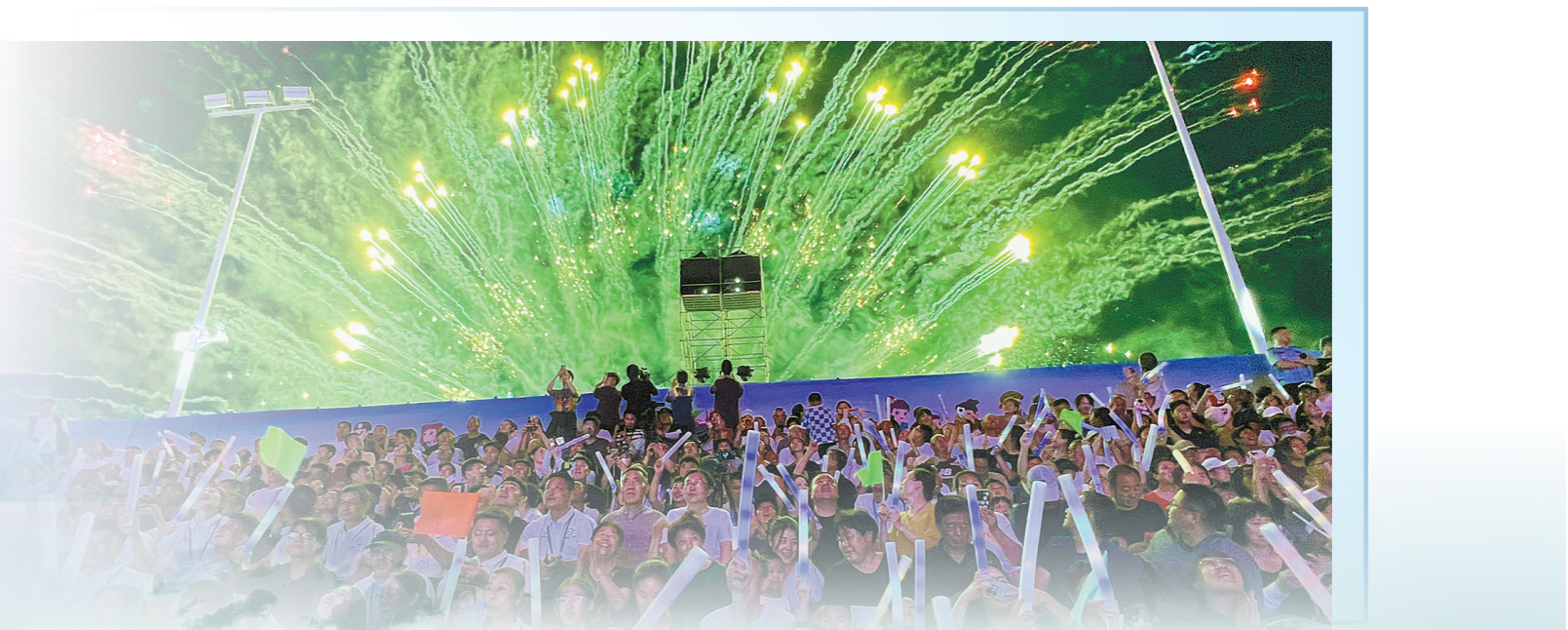
在“乌兰察布之夜”旅游休闲街区,12处主题演绎轮番上演,“塞上弦乐”“篝火盛会”等精彩节目,带领游客穿越古今,领略地方风貌。 本报记者 郭奇男 摄



呼伦贝尔·海拉尔草原音乐节上,许巍等众多深受乐迷们喜爱的乐队和音乐人齐聚呼伦贝尔,为乐迷们带来了一首首燃爆全场的歌曲。 本报记者 李新军 摄



在赤峰市元宝山区建昌营村,村民、游客齐聚一堂,观看消夏演出。 本报记者 肖璐 摄



游客在阿拉善定远营古城观看精彩的文艺演出。 本报记者 刘宏章 实习生 丽娜 摄