

中共内蒙古自治区委员会机关报  
内蒙古日报社出版  
国内统一连续出版物号:CN 15-0002  
邮发代号:15-1



2024年9月17日 星期二  
甲辰年八月十五  
第27468期  
今日4版

## 中秋市场购销两旺 “团圆经济”红红火火

□本报记者 帅政

中秋至,人团圆。随着中秋佳节的来临,内蒙古中秋市场消费旺盛,“菜篮子”满、“果盘子”丰、月饼螃蟹齐上阵,出门转转,各大农产品批发市场、商超和海鲜市场都开启了热销模式,为“团圆经济”增添活力。

小饼如嚼月,中有酥与馅。象征着团圆的月饼是中秋市场上的主角,在呼和浩特市赛罕区的某连锁超市,记者看到各类月饼礼盒琳琅满目,除了传统的混糖、五仁月饼,奶皮子、奶酪、巧克力、榴莲冰皮等新口味月饼也占据着“C”位,每块月饼的价格从2.5

元到10元不等。各知名品牌推出口味齐全、不同价位的月饼,还有特色口味手工月饼。吸引许多消费者前来选购,节日氛围浓厚。

与往年不同的是,月饼市场刮起了“简约风”。这种“简约风”不仅仅体现在产品的包装设计上,月饼的价格也更加亲民。“今年我们主推的月饼礼盒均在百元以内,消费者非常认可,十分热销。”在呼和浩特市保全庄农贸市场,月饼摊主范女士对记者说,“现在月饼的包装也简约,小克重的月饼卖得更好。”

除了传统的月饼礼盒,琳琅满目的时令水果也是不少市民的过节必选。在呼和浩特市美通批发市场,记

者看到运送各类新鲜水果、蔬菜、肉类的货车排满货站,前来采购的市民络绎不绝。美通市场相关负责人介绍,软籽石榴、冬枣、哈密瓜、葡萄、西梅等品种销量较大,货量占水果总量的一半以上,各类蔬菜也大量上市,可完全满足节日期间市民的“菜篮子”需求。

俗话说“秋风起,蟹脚痒”,又到了一年吃蟹的好时节。9月15日,记者来到了呼和浩特市双树海鲜批发市场,市场外车水马龙,市场里也是人山人海。一进入水产区就看到,大大小小的档口前都摆满了大闸蟹,商户们一边忙着给新蟹绑绳,一边给顾客热情推介,“二两母蟹一只18元,三两母蟹一只48元,多买价格还

能优惠……”除了大闸蟹,海鲜市场的鲜鱼、皮皮虾、生蚝等海鲜的销售也非常火热,价格与往年相差不多。

在走访市场时记者发现,各大商圈正在开展“中秋”促销活动,有力拉动了多元化消费需求,扩大多领域融合的消费潜力,为燃旺消费市场按下“快进键”,也为“团圆经济”创造了新的增长空间。

此外,内蒙古各地市场监管部门也正在深入开展中秋市场专项检查,以大型食品批发市场、大中型超市、农批(贸)市场等重点单位,对月饼、肉制品、水产品、畜禽产品等节日热销食品进行重点检查,全面排查食品安全风险隐患,守护消费者“舌尖上的安全”。

## 10年演出680余场60余万人次观看 《千古马颂》持续擦亮 “内蒙古演艺”金字招牌

本报9月16日讯(记者 冯雪玉 孙柳)9月16日晚,在现场观众的热烈掌声中,大型马剧《千古马颂》完成了10周年纪念演出,全体演员向观众深深鞠躬,感恩10年陪伴。而在稍早时候的交流会上,总导演穆青也反复表达着对观众、演职人员的感谢。

“刚才在台上我掉眼泪了,作为导演,我非常清楚这10年我们走得有多艰难。10年间,我们反复修改,不断提升演出质量,终于,《千古马颂》出圈,我们的品牌打响了。《千古马颂》成长到今天,离不开自治区一直以来的关心厚爱,离不开全体演职人员的拼搏奋进,离不开观众朋友们的大力支持。千言万语汇成一句话,感恩、感动、感谢。”穆青说。

2014年9月16日,内蒙古艺术剧院历时88天,精心策划、倾力打造的大型马剧《千古马颂》在锡林浩特首演,也开启了内蒙古文旅融合驻场演出的崭新篇章。《千古马颂》用十年磨一剑的勇气和执着,深耕文旅融合赛道,用心用情锻造品质、开拓市场,持续擦亮“内蒙古演艺”的金字招牌。10年来,《千古马颂》演出680余场,接待国内外观众60余万人次,票房收入持续上升,2023年首次突破1000

万元,2024年5月至8月已实现票房收入1300余万元。

《千古马颂》充分发挥优秀演出项目示范带动作用,目前已完成知识产权登记保护40项,培养专职演职人员120余人,驯养表演马300余匹,有效拉动了周边经济,形成了住宿、餐饮、购物、研学、赛事等一体化消费,实现社会效益和经济效益双赢,切实推动了内蒙古文旅融合高质量发展的新篇章。

10年来,内蒙古艺术剧院始终秉持改革精神、创新理念,坚持一手提升演出质量,一手探索运营路径,深入贯彻国有文艺院团改革意见精神,成立内蒙古乌兰恰特演艺有限公司,市场化运营《千古马颂》项目,交出《千古马颂》领跑文旅赛道、打造产业高地的高质量答卷。

未来,内蒙古艺术剧院将深化国有文艺院团改革,打通文化事业和文化产业发展脉络,优化文化服务和文化产品供给机制。培育和利用新质生产力,通过数字化赋能、信息化转型,进一步延伸《千古马颂》演艺产业链,为内蒙古文旅融合发展书写新篇章。

据了解,《千古马颂》2025年排期已经确定,计划自5月1日开启演出,至国庆假期结束,全年预计演出160场。

## 赤峰市民兵治沙基地建设全面启动

本报赤峰9月16日电(记者 王塔娜)9月14日,赤峰市民兵治沙基地建设正式启动,当天,来自全市12个旗县的2000余名民兵率先投入治沙劳动,为赤峰市全面打赢两大沙地歼灭战发挥排头兵、生力军作用。

在格日僧木吉治沙现场,民兵队员热情高涨、干劲十足。他们遍布沙区铺设阻沙障、草方格,有的搬运稻草,有的划开槽,有的按压培土,分工明确、紧张有序,一个个草方格在连绵的沙丘上从无到有、依次铺开、新具规模。翁牛特旗五分地镇政府武装干事王锐告诉记者:“我旗民兵治沙先锋队由200多名民兵组成,经过一天努力,300亩集中连片的草方格铺设完成。”

为进一步深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,广泛凝聚

各方面力量共同打赢两大沙地歼灭战,赤峰市创新机制,坚持“军地合力、体系联动、逐年推进、有序稳固、可做可行、重在实效”原则,在沙地分布比较集中的翁牛特旗、敖汉旗、阿鲁科尔沁旗、巴林右旗、克什克腾旗5个治沙区建设民兵治沙基地,将民兵训练和防沙治沙有机结合,在沙区积极开展常态化修复和突击治理,努力在军地协同推进治沙领域打造新样板、树立新典型。

赤峰市民兵治沙基地初期规划面积10.6万亩,建设周期分动员部署、综合治理、集中整治、验收评估4个阶段,计划2027年末基本完成治理。同时,还将从治沙实际出发,健全完善参与机制,不断拓展治理区域,为全市2030年全面打赢两大沙地歼灭战作出应有贡献。

## 锚定现代化 改革再深化

探灾情、传物资、送快递、观光游览……低空经济正以多元化方式拓展人们的视野。作为内蒙古自治区首府,呼和浩特聚焦低空制造,与新能源、新材料、智能装备制造等优势产业相互赋能,培育新质生产力。

布局“天空之城”

前不久,一架从呼和浩特市中心站出发的无人机平稳降落在内蒙古人民医院大楼楼顶,输血科工作人员立即取出当天所需的临床用血。

与此同时,另一架无人机则在赛罕区的一处田地里开展农林喷洒作业。

无人机在蓝天翱翔,不仅能拍摄到田园风光,还能通过高清摄像头和传感器实时监测农作物生长情况、土壤湿度和病虫害情况,农民只需轻点手机,就能获取详尽的数据报告。

低空经济作为战略性新兴产业,产业链条长,涵盖了航空器研发制造、低空飞行基础设施建设运营、飞行服务保障等各产业;应用场景丰富,既包括传统通用航空业态,又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式,在工业、农业、服务业等领域都有广泛应用,对构建现代产业体系具有重要作用,发展空间极为广阔。

呼和浩特市依托区位优势、人才优势、科技创新优势和航天科工六院产业牵引优势,充分发挥陆港型国家物流枢纽、中欧班列集结中心、国家东西部节点城市等国字号品牌效应,加快布局低空经济产业,积极引进低空空域管理、无人机制造、无人机导航、低空防务等重点产业项目,全力推动低空经济在呼和浩特落地发展。

去年3月,内蒙古自治区政府批准在呼和浩特设立航天经济开发区。这是全区首个以航天航空产业和低空经济产业为主导产业的开发区,为首府发展低空经济提供了有力支撑。

1月22日,呼和浩特航天经济开发区举行投资环境推介会暨重点项目签约仪式。24个重点产业项目成功签约落地,总投资1000多亿元,涉及航空航天、商业航天、低空经济、装备制造、新能源、新材料、北斗高分应用等领域。

4月9日,呼和浩特航天经济开发区在北京举行项目集中签约仪式。呼和浩特航天经济开发区与星河动力新一代商业运载火箭制造基地、国电高科卫星物联网星座等多个项目达成合作协议。

### 与新能源新材料智能装备制造等优势产业相互赋能 呼和浩特市低空经济示范先行

□本报记者 郑学良 通讯员 杨彩霞 范申

## 中秋月饼当简约而不简单

□安华梓

“小饼如嚼月,中有酥与馅”。中秋佳节,月饼再成“顶流”。经典五仁月饼稳居畅销榜前列,具有地域特色的手揉月饼和主打健康概念的无糖月饼销量快速上涨,一批“中药月饼”也悄然走红……这段时间,内蒙古月饼销售进入传统旺季。但与往年不同,今年月饼市场上出现了新变化:“大块头”月饼变“迷你”,“素颜”包装、散装月饼广受消费者喜爱,平价月饼更是脱颖而出成为市场主流。

节日需要仪式感。月饼,寄托中秋情怀的载体,是一家团圆共同分享的美食,是亲朋好友礼尚往来的礼品。但月饼之美不在华贵,而在真情。过去,豪华礼盒、高档月饼泛滥,让本该表达祝福和思念的月饼“变了味”。如今,价格去套路、包装不

### 短评

## 一块丰镇月饼里的中国故事

□本报记者 皇甫美鲜 海军

### 文化中国行

是中国重要传统节日之一。中秋节自古便有祭月、赏月、吃月饼等民俗。

丰镇月饼起源于清乾隆十五年,诞生于走西口时期的塞外古镇——丰镇,融入了汉、蒙、满等多民族饮食文化特点,距今已有300年的历史。随着一代代月饼工匠的努力,唯一没有馅的丰镇月饼声名鹊起。

丰镇月饼协会会长孙彦自豪地说:“丰镇月饼的独特,离不开丰镇的水和遵循多年古法的制作方法,富含丰富矿物质的丰镇地下水与小麦粉、胡麻油、食糖、蜂蜜等绿色食材的合理搭配,经过混合烤制,插孔排气,便成了这独一无二、难以复制的丰镇月饼。丰镇月饼刚出炉时,饼内层次分明、面锋如刀、入口松软,口味好,携带方便,不易变质,受到当地各族群众及周边广大地区人们的喜爱。”

2015年,丰镇月饼获得国家地理标志证明商标。为把丰镇月饼产业做



我们一起庆佳节

你和面,我放馅,地印模……临近中秋,赤峰市林西县城南街道兴安社区热闹非凡,邻里邻居有说有笑一起制作月饼。很快,豆沙、紫薯、水果、黑芝麻等口味的“高颜值”月饼在大家的巧手中诞生了,每个人脸上洋溢着满满的幸福感和成就感。

本报记者 肖鹏 摄

## “民族团结街”的团圆节

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 徐昕

“出摊喽,新疆特色羊肉串儿!”9月15日,不到晚上6点,在包头市九原区横竖街的新疆阿凡提烤肉摊位前,排队的人早已络绎不绝。“一下班直奔横竖街,他家的羊肉串外焦里嫩,孩子就爱吃这口!”拿着刚刚现烤出炉还在滋滋冒油花儿的羊肉串,市民王先生意犹未尽,一股股浓郁的烤肉香弥漫开来,让人垂涎欲滴。

“今年这个中秋,我们就在这儿和大家一起过,摊子生意好离不开人,好多顾客都是冲着羊肉串来的。”忙碌间隙,摊主买买提自豪地告诉记者。

2022年7月,买买提和古丽夫妻二人从银川来到包头。刚到九原时,人生地不熟,正当苦恼于如何解决孩子上学问题时,九原区相关部门及时出面协

调,将买买提的孩子安排到离家最近的学校。“当时带着孩子去学校时特别感动,学校环境好,老师亲切,同学友善。”回忆起第一次送孩子去学校的情景,古丽的眼中依然泛起丝丝泪光。“孩子特别喜欢踢足球,老师知道后还把安排进了学校足球队,现在学习兴趣两不误。”孩子在学校过得开心,夫妻二人便放心,生意也越做越好。

像买买提一家这样从外地迁来的商户,横竖街里共有8家,他们的孩子都被安排进了离家最近、出行最方便的学校。不仅如此,九原区还为横竖街商户积极解决住房问题。“到了九原,相关工作人员帮我们找到横竖街附近的房子,租金上还有优惠,给我们提供了最大的便利。”经营黄金烤鸭的商户路先生说。

让经营者没有后顾之忧,维护好小家,横竖街这个大家庭才能稳定有序

发展,这种民族团结一家亲的理念一直贯穿在横竖街建设和运营中。“一条长街,多个民族,有事说话,除了摊位,不分你我,我们横竖街就是一条民族团结街。”商户吴女士告诉记者。

“我们定期就会组织所有商户一起外出游玩,像端午、中秋这样的传统节日,还会给商户送上福包表达节日的祝福。”横竖街第三方运营公司——君美盛商业经营管理有限公司总经理马晓勇说。

据介绍,除了开展丰富多彩的活动加强各民族商户间的互动交流,横竖街还组织开展“民族团结进步示范商户”评比,从“民族团结意识、社会责任感、团结各民族商户”3个方面制定评选标准。

目前,包头九原横竖街共有75家小吃车商户,百货摊位30多个。这75家商户中,包含汉族、回族、维吾尔族、蒙古族、东乡族、撒拉族等多个民族。“只有我们这个大家庭共同团结奋斗,才能真正促进整个街区的繁荣发展。我们没有把这当作一种投资,而是当作一种情怀。”马晓勇说。

## 贺团品 尝家乡的味道

经过千百年的传承,阖家团圆的精神指向成为现今中秋节的主要文化内涵。中秋节以月之圆兆人之团圆,寄托思念故乡、思念亲人之情,成为弥足珍贵的文化遗产。随着中秋节的临近,回家前的准备成了众多游子忙碌的“主业”。

丰镇籍、天津企业家董秩望前几年把企业迁到了家乡丰镇市,丰镇月饼便成了他企业联系客户的“名片”。

对于丰镇人来说丰镇月饼有着特殊的情感,李恩宝也不例外。他说:“月饼除了祭月,过去还有庆丰收的意义。在那个物资匮乏的年代,能吃上

弘扬北疆文化 赓续中华文脉