

学习贯彻党的二十届三中全会精神

自治区工会系统宣讲团走进呼伦贝尔呼和浩特开展分众化宣讲

本报9月16日讯(记者 李可新 皇甫秀玲 徐跃)9月6日、7日,学习贯彻党的二十届三中全会精神行业系统分众化宣讲持续进行。自治区工会系统宣讲团深入呼伦贝尔市、呼和浩特市进行宣讲,将全会精神传递到高校师生和一线工人身边。

9月6日,在呼伦贝尔职业技术学院,自治区工会系统宣讲团成员,全国劳动模范、2023年度大国工匠提名人选、呼和浩特市地铁运营有限公司变电维修高级工程师郭晋龙,从完善人才建设机制、提高人才素质等方面进行宣讲,并结合自身经历,讲述弘扬劳模精神等先进事迹。同学们聆听宣讲后深受教育,表示要自觉向劳模学习,积极投身中国式现代化建设。

该院文化旅游系学生吴帅潼

说:“郭老师分享自己在技术创新和职场中所积累的经验,让我深刻感受到了弘扬劳模精神、工匠精神的重要意义,使我更加坚定了努力成长为高素质技能型人才的决心。”

9月7日,自治区工会系统宣讲团成员,全国劳动模范、党的二十大代表、乌兰察布市内蒙古丰川酒业有限公司制酒车间主任张根九结合自身经历和身边事例,深入中建三局集团呼和浩特三环路工程(A区域)施工三标段、四标段项目部宣讲党的二十届三中全会精神。

该项目部经理张开说:“宣讲对做好下一步各项工作具有很强的指导作用,我们将自觉向全会精神看齐,努力前行,带领大家为推动内蒙古绿色低碳高质量发展作出新贡献。”

合作开发88万亩林业碳汇项目

兴安盟进入林业碳汇全域开发新阶段

□本报记者 高敏娜

9月12日,兴安盟与4家企业合作开发88万亩林业碳汇项目,首次签发碳汇量60万吨,企业预购额800万元,标志着兴安盟进入林业碳汇全域开发的新阶段。

兴安盟6万平方公里国土面积中1/3是草原,1/3是森林,森林覆盖率26.07%,活立木蓄积量近1亿立方米,是自治区碳汇交易试点盟市之一,林草碳汇开发前景广阔。

近年来,兴安盟以林草碳汇开发交易为抓手,不断拓宽生态产品价值实现路径。全力做好造林绿化“扩面”,质量提升“增汇”,资源保护“稳碳”,加大宣传“普碳”。兴安盟还通过组建碳汇工作专班,编制林草碳汇实施方案,开展林草碳汇项目建设和计量监测,构建数字化森林草原碳储量数据库和碳汇量评估体系,稳步推进各项试点工作。

2023年,兴安盟以突泉县、阿尔山市的CCER造林碳汇项目和扎赉特旗、科尔右旗的VCS草原碳汇为重点,建设了林草碳汇监测评估体系。

通过对林业碳汇发展潜力的科学监测和准确评估,最终确定了全盟88万亩的可开发空间。

此次合作不仅是对这88万亩林业碳汇资源的全面开发,更是兴安盟在碳汇交易领域的一次重要突破。值得一提的是,这并不是兴安盟的首笔碳汇交易。早在去年,兴安盟就创新采用了期货式交易模式,在全区率先实现了森林、草原碳汇的“双首单”交易。

“我们要充分利用兴安盟森林资源和政策扶持优势,以更务实的态度、更有效的行动深入推动合作,发挥企业资金力量、人才技术和市场主体优势,做精林业碳汇项目、做活地方产品,实现政企共赢。”内蒙古长坤碳科技有限公司总经理肖飞说。

兴安盟林业和草原局副局长于长久表示,此次合作不仅为兴安盟林业碳汇的长远发展积累了宝贵经验,更是当地“点绿成金”的重要成就。“接下来,我们将全面开发林业碳汇,深入挖掘林草资源的价值潜力和高效利用模式,探索多途径的林业碳汇价值实现方式,不断推动生态优势向发展成果转化,为全区乃至全国的碳汇交易市场注入新的活力。”

把好“选”的关口 提升“育”的品质 涵养“留”的生态

敖汉旗乡土人才培养夯实乡村振兴之基

□本报记者 李雪瑶



乡土人才信息库。现已汇总入库2261余人,培养村级后备干部844人、“三农”人才1417人。

一直以来,敖汉旗不断完善乡土人才培养机制,通过抓实“选育留”关键环节,把好“选”的关口,提升“育”的品质,涵养“留”的生态,夯实了乡村振兴之基。

乡土人才培养是一项基础性工作,要摆在农村发展的重要位置。敖汉旗以覆盖全旗的乡村振兴“雏雁”人才能力素质提升培训班为“桥梁”,加大对致富带头人、乡村振兴一线优秀青年人才及专业技术人才的培训力度,按需向乡土人才传授先进的知识与技能,持续为全面推进乡村振兴注入智力支持和内

生动力。截至目前,培训乡村振兴电商型、种植型、经营型人才300人,青年“雏雁”人才100人。

乡土人才不仅要选得出、育得好,还要留得住。敖汉旗建立党委联系服务优秀人才工作制度,畅通乡土人才发展渠道,将符合条件的乡土人才纳入村级后备干部、两委干部的推荐人选,让他们有盼头、有奔头、有劲头。同时,敖汉旗坚持政策门槛“算减法”、配套服务“做加法”,对乡土人才领办创办合作社给予优先享受政策扶持、创业资金、低息贷款等,为乡土人才提供干事创业平台。

截至目前,敖汉旗已有26名处级干部带头联系服务优秀人才52名,176

名科级干部带头联系服务乡土人才352名,已扶持60人进行创业,创业带动就业100余人。

敖汉旗对乡土人才进行跟踪服务、组团帮扶,组建旗级专家服务团16个,按照“项目指引、单位认领、专家作战”的原则,确定人才基层联系点16个,制定专家人才服务项目清单43项,在解决问题的同时,成为乡土人才的坚强后盾。目前,解决基层乡村振兴发展瓶颈问题10多项,惠及群众1000余人次。

“虽然被选为了乡土人才,但是设立抖音小店我还会不会,多亏有老师教我注册账号、拍摄视频,刚起步就成交了7单,还有3家客商通过网络引流与我签订了销售合同,线上就把第三批虫草卖完了,这样我就能带动身边更多人实现线上销售。”下洼镇丰源村虫草养殖大户代宝安说。

如今,在敖汉旗大地上汇聚起了千千万万的乡土人才,他们扎根乡间沃野,发挥才智、挥洒汗水,奋力绘就乡村振兴的最美画卷。

内蒙古健儿特日棍世界游牧民族运动会摘金

本报9月16日讯(记者 柴思源)日前,内蒙古运动员特日棍在第五届世界游牧民族运动会上摘金,为中国代表团拿下本届运动会首枚金牌。

特日棍来自内蒙古自治区马术运动中心。在哈萨克斯坦风格骑术项目中,特日棍力压群雄,一举夺金。前不久,特日棍在第十二届全国少数民族传统体育运动会跑马拾哈达项目中获得三等奖和团体赛二等奖。

据了解,世界游牧民族运动会由吉尔吉斯斯坦倡议举办,每两年举办一次。本届运动会共有来自89个国家和地区的2500名运动员参加。本届运动会设有21个比赛大项,包括赛马、叼羊、骑马射箭、摔跤和格斗等,将产生97枚奖牌,奖金总额为2.53亿坚戈(约合人民币395万元)。中国体育代表团共有33人,包括运动员、教练员、领队和工作人员等,分别参加马术、摔跤等4个大项21个小项的比赛。



文艺精品礼赞新中国

9月15日,观众在内蒙古美术馆参观雕塑作品。由自治区文学艺术界联合会主办的“庆祝中华人民共和国成立75周年——内蒙古自治区美术、书法、摄影作品展”于9月15日至10月20日展出。展览汇集了200余件美术、书法及摄影作品,以具有时代精神、中国气派、北疆文化特色的文艺精品,礼赞新中国、讴歌新时代。

□本报记者 王磊 摄

读书赏月共度书香中秋

全区各地新华书店开展中秋系列活动

本报9月16日讯(记者 于欣莉)制作国风团扇灯笼、品味古典诗词、阅读分享中秋传统文化……连日来,我区各地新华书店为广大读者精心打造了形式多样、内容丰富的中秋系列主题阅读活动,以优秀传统文化之美浸润美好生活。

为继承和弘扬中华优秀传统文化,更好满足人民群众的假日文化需求,营造欢乐祥和的节日氛围,内蒙古新华书店精心策划推出了“中秋传统文化小课堂”主题文化活动,邀请小读者走进书店共品书香,共赏明月,同享中秋之美。活动中,工作人员为孩子们讲解了中秋的起源故事

并朗诵了有关月亮的诗词歌赋,那些优美的诗句,如璀璨的明珠,闪耀着中华文化的光辉。孩子们诵读着诗词,仿佛与古人进行了一场跨越时空的对话。

据了解,呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市、巴彦淖尔市、阿拉善盟等地新华书店分别举行了“中秋传统文化小课堂”“书香金秋 阅见未来”“书香盼团圆 明月共婵娟”“品味传统佳节 共制中秋月饼”“穿越古今 共赏明月”等主题活动,带领读者在感受中华优秀传统文化与节日习俗的同时,共享阅读的乐趣。

内蒙古博物院中秋主题活动精彩纷呈

本报9月16日讯(记者 冯雪玉 孙柳)中秋假期,内蒙古博物院策划了一系列精彩文化活动,邀请广大游客在博物院里过中秋,共话团圆。

9月6日至17日,内蒙古博物院、海鹏月饼联合在内蒙古博物院二楼大厅开展了中秋主题趣味游园活动,做月饼、吹糖人、猜灯谜、画漆扇、捏面塑……北疆文化与文物元素交融融合,营造出浓浓的节日氛围。

中秋假期,“走进古滇——‘吉金之滇’展览系列教育活动”同步开展。9月15日至17日,内蒙古博物院金牌讲解员带领观众通过一件件青铜艺术杰作,探寻古滇国的青铜文化,感受多姿多彩、博大精深的中华文明;9月15日至16日,“古滇美育课堂”让青少年在活

中解锁古滇瑰宝,通过探索式学习与文物创意手工相结合的方式,带领孩子们发现青铜之美。

假日期间,内蒙古博物院青少年探索营地充满欢声笑语。9月15日,在月映灯辉——中秋花灯制作活动中,一个个精致美丽的花灯在孩子们手中制作而成;9月16日,在巧手团圆——不织布月饼手工DIY中,柔软的不织布在孩子们的巧手下,变成了一个精致的月饼造型。孩子们在动手的过程中创造出独一无二的中秋之美,感受着传统文化的魅力。

“活动很精彩,孩子对猜灯谜特别感兴趣,猜中了好几个。这样的活动既让孩子在玩耍中学到了知识,也是对中华优秀传统文化的一种传承,特别好。”在猜灯谜活动区,市民张女士说。

内蒙古牵手山东共谋果蔬产业发展

本报巴彦淖尔9月16日电(记者 图古斯毕力格)近日,内蒙古与山东果蔬产业对接会在五原县召开,两省区农牧业领域相关工作人员、果蔬产业企业代表及商会代表共100多人共聚叙果蔬情谊、共话果蔬产业美好未来。

据悉,内蒙古与山东的紧密合作由来已久,有着扎实的合作基础,广阔的合作空间和良好的合作前景。本次活动是鲁蒙两地果蔬产业的一次重要合作交流活动,将进一步加深鲁蒙两地的相互了解与信任,有效拓宽合作领域,提升合作层次与质量,推动果蔬产业向更高质量、更高层次发展,共同开创果蔬产业繁荣发展新篇章。

内蒙古是国家重要畜产品生产基地,耕地面积1.72亿亩,是全国5个保有量过亿亩的省区之一。近年来,我区持续推动农牧业转型升级和高质量发展,依托气候凉爽、夏季凉爽、阳光充足、昼夜温差大、病虫害少、绿色无污染等优势,大力发展果蔬种植,果蔬产业

发展水平不断提升,目前,已成为京津冀冀、长三角、粤港澳大湾区等地夏季冷凉蔬菜的主要来源。

山东是农业大省,农业底蕴深厚、基础雄厚,主要农业经济指标多年来稳居全国前列。全省农林牧渔业总产值超过1.2万亿元,位居全国首位;蔬菜总产量、肉蛋奶总产量均居全国第一。

“此次活动意义重大,邀请全国各地商协会代表和企业代表来实地考察,是一次集中宣传内蒙古、宣传巴彦淖尔的好机会。通过这样的活动,让沿海地区了解巴彦淖尔、热爱巴彦淖尔,能够对接巴彦淖尔、投资巴彦淖尔、创业巴彦淖尔,这才是我们的最终目的。”自治区工商联总商会副会长宋和平说。

会议期间,与会人员实地考察观摩了五原县黄柿子、鸡心果、贝贝南瓜、辣椒等果蔬种植基地,以及黄柿子、葵花籽、糯玉米、果蔬等精深加工企业。两地相关领域代表和企业代表等进行了深度商业洽谈。

塑造独具魅力的旅游文化品牌IP

——自治区文化企业十强之额尔古纳市蒙源旅游文化有限公司

□本报记者 李玉琢 通讯员 王卓 韩丹丹

文化企业十强巡礼

呼伦贝尔市额尔古纳市蒙源旅游文化有限公司秉持“传承文化,创新旅游”理念,聚焦全域旅游发展,大力推进基础设施建设,以文旅旅、以旅彰文,积极推动文化和旅游产业深度融合发展。

蒙源旅游文化公司旗下景区包括额尔古纳湿地景区、额尔古纳国家湿地公园和哈乌尔河景区。今年,该公司强化基础设施建设,推动项目合作,通过租赁等方式,对湿地景区的冰泉客栈和剧院等场所进行全方位的提升改造,对旗下各景区的栈道、标识牌等基础设施展开了全面维修维护。

为增加景区新业态,蒙源旅游文化公司对原有商业街区进行大刀阔斧的升级改造,将其打造成为额尔古纳民俗文化休闲街。该公司邀请民俗文化传承人进驻商业街区,为街区注入活力。同时,在商业街增加了快递、民族服饰制作等贴心服务,极大地满足了游客的多样化、个性化需求。

为方便游客拍照打卡,蒙源旅游文化公司对湿地景区的网红打卡点进行

了精心改造,增加了丰富多彩的互动体验项目和独具特色的景观小品,让游客能够深度参与其中,感受别样的旅游乐趣;还增设了休闲娱乐区和网红打卡拍照区,为游客提供更多放松和留念的好去处。

为了让游客玩得尽兴、游得舒心,蒙源旅游文化公司依托当地秀丽的自然风光和独特的地方文化,创新思维,将珍贵的自然、文化资源与现代旅游元素紧密结合,打造了一系列独具特色的旅游产品和体验项目。

这些产品和项目既展现了大自然的壮丽与神奇,又彰显了地方文化的深厚底蕴和独特魅力,为游客带来了全新的旅游感受和难忘的旅行体验。

每年旅游季,蒙源旅游文化公司都精心策划并组织一系列旅游体验活动,如令人陶醉的夜游湿地项目、充满奇幻色彩的大马戏表演、璀璨夺目的烟花焰火表演等。同时,探索增加充满趣味的儿童娱乐项目和极具互动性的体验项目,以满足不同游客群体的需求。

结合当下蓬勃发展的文化创意产业,蒙源旅游文化公司敏锐把握新业态、新模式、新需求,推进跨界融合,将文化产业与旅游产品相结合,延长文化旅游产业链条。

在积极开发旅游体验项目的同时,蒙源旅游文化公司顺应市场需求的变化和消费理念的转变,精心打造了独具魅力的蒙源有礼文创品牌,在各个景区开设了蒙源有礼文创店。

文创店内,陈列着琳琅满目的蒙源有礼系列文创商品。其中,市树市花主题系列,展现出城市的自然之美与独特标识;萌宠风光主题系列,充满着灵动与可爱,让人爱不释手;额尔古纳记忆主题系列,如同开启了一扇时光之门,带领游客重温这片土地的深厚历史与美好回忆。

蒙源有礼文创店内销售的产品涵盖了工艺品、饰品、日用品、文具类等多种商品类型,目前已推出6大类、200余种文创商品。

“这个店里的文创产品太多了,我

买了很多,准备回去送给朋友,希望有机会能再来。”游客徐嘉楠告诉记者,她上次来旅游,就给朋友们带了很多蒙源有礼的文创纪念品,大家很喜欢,这次她又发现了很多新品。

蒙源旅游文化公司产品设计部部长石娇表示:“蒙源有礼系列文创产品上架以来,深受广大游客青睐。希望每一件产品都能成为游客带得走的记忆,让每一位游客都对额尔古纳流连忘返。”

在大力发展线下销售渠道的同时,该公司积极打造蒙源线上商城。借助网络平台,全方位、多角度展示和宣传企业独具特色的产品。

在蒙源线上商城,各类商品生动呈现,企业的形象得到广泛传播,线上销售火爆。线上商城不仅是一个销售平台,更是一个集商品展示、形象宣传、销售为一体的现代营销终端。

蒙源旅游文化公司积极推动“文化+旅游”模式。在大力丰富文创产品的同时,该公司深挖民俗文化市场,打造独具特色的民俗展示区。该公司主动与民族文化传承人对接,引进传统手工艺人进驻街区,并现场进行手工艺品制作与展示。

■下转第4版

童语同音 培训助力幼教老师成长

本报巴彦淖尔9月16日电(记者 薄金凤)“‘过量运动’大家读的时候要注意‘运动’的前后鼻音,也要注意声调……”日前,在巴彦淖尔市举行的2024年“童语同音”计划师资培训课堂上,省级国通语测试员田春青根据每位幼教老师的发音进行一一指导。

“辅导前,有幼教老师存在比较严重的前后鼻韵母不分和平翘舌问题,通过7天的系统培训,大家基本能正确区别前后鼻韵母,平翘舌问题也有了改善。”田春青介绍。

“通过这次培训,及时纠正了幼教老师国家通用语言文字发音的短板问题,提升了我的应用能力,我的国家通用语言文字考试成绩从85.3分提高到了88.9分。”乌拉特后旗第一幼儿园老师洋洋开心地说。

据悉,此次培训由教育部语用司选派上海财经大学教师展开,活动采取“线上+线下”双轮培训形式进行,各旗县区100名幼教老师参加了培训。培训期间,通过集中讲授、个别辅导、实践练习、水平测试等教学形式,使幼教老师熟悉国家通用语言文字政策及法规,增强语言文字规范意识,提升国家通用语言文字应用能力和教学水平,掌握经典儿童文学作品诵读方法,幼教老师得到进一步提升。

“童语同音”计划得到了中央专项彩票公益金的支持,体现了中央对这个项目的高度重视。上海财经大学作为承办单位,自觉履行教育部属高校服务国家战略的使命,精心设计教学计划,遴选上海优秀教师执教,派出精干管理团队保障项目顺利实施。“上海财经大学终身教育学院党政三部主任杨剑锋介绍,“学好国家通用语言文字必须从娃娃抓起,国家通用语言文字承载着中华民族的文化精髓,是中华文化传播的载体,是社会发展的基石。”

据了解,为做好此次培训,巴彦淖尔市出台了《“童语同音”计划培训实施方案》,市旗县区的幼儿园分期分批开展幼教老师国家通用语言文字应用能力培训,着力提升幼教老师国家通用语言文字应用能力。“巴彦淖尔市属于内蒙古西部方言区,受方言影响较为严重,幼教老师国家通用语言文字水平整体偏低,使用国家通用语言文字教学能力不足,‘童语同音’计划的顺利实施,大幅提升幼教老师国家通用语言文字应用能力,对幼儿园教学能起到示范带动作用。”巴彦淖尔市教育局副局长郝建军介绍。