

实干实干 在中国式现代化建设中闯出新路

全 / 媒 / 体 / 主 / 题 / 宣 / 传 / 活 / 动



激情开跑。

天生要强 惠动青城

——蒙牛2024呼和浩特马拉松鸣枪开赛奔向健康新生活

□ 晓宇

不忘初心 支持家乡体育事业

“呼马”赛事始于2018年,至今已成功举办4届,成为全区群众性体育活动的品牌赛事。作为本次赛事的冠名赞助商,同时也是呼和浩特孕育出的龙头企业,蒙牛提出“乳都放蹄跑,家乡欢迎您”的口号,为赛事提供全方位的支持与营养保障的同时,也为呼和浩特打造“世界乳都”、实现高质量发展贡献力量。

作为行业龙头“蒙字号”企业,蒙牛始终心系家乡发展,不忘“强乳兴农”初心,聚焦支持体育事业,将天生要强的企业精神和拼搏向上的中华体育精神深度融合,持续带动全民健身、青少年体育蓬勃开展,以实际行动支持家乡高质量发展,为推动体育强国、健康中国建设贡献蒙牛力量。

自1999年成立以来,蒙牛坚持深

耕体育事业。2019年,蒙牛成为中国消费品行业首个“奥林匹克全球合作伙伴”,实现了从草原走向世界的壮举。在巴黎奥运会期间,蒙牛在巴黎举办“中国之夜”活动,邀请法国人用独具内蒙古特色的乐器——马头琴演奏《万马奔腾》,并在塞纳河畔举办的“我为家乡上大分”活动上,现场表演蒙古族服饰走秀、蒙古族舞蹈等,在世界舞台全面展示故乡文化。

蒙牛持续推广营养与运动相结合的健康生活方式,大力倡导全民健身运动,让世界看到“中国牛”的品牌风采和文化魅力。

作为奥林匹克全球合作伙伴,蒙牛致力于推广全民健身,并聚焦马拉松这一全民健身运动,开展了一系列活动。为了让更多人加入到这一运动

中,蒙牛在今年全面开展“百城马拉松”系列活动,充分激发了“全民跑马”热情,代表着蒙牛携手全民共赴健康生活的的美好愿景。

据悉,蒙牛在此次“百城马拉松”期间将携手超过80万参赛者,跨越全国28座城市的赛道,共同奔跑在追求健康生活的赛道上。在活动设计上,蒙牛别出心裁,报名者需组建3人小队,通过活动小程序上的步数累积排名来争夺参赛席位,或者跑出指定城市印象轮廓跑图,经投票获得名额。此外,将邀请指定数量的好友加入蒙牛跑团社群,或选购蒙牛特制的“跑马”能量补给包,亦有机会抽得参赛资格,不仅增添了活动的趣味性与互动性,还形成“以一带多”的运动氛围,引领了全民运动新风尚。



比赛现场。

2024年是中华人民共和国成立75周年。体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强,国运兴则体育兴。党的十八大以来,全民健身得到前所未有的高度重视,2014年全民健身正式上升为国家战略。

今天的中国,神州大地处处可见参与运动健身的人群,越来越多的人正在将运动作为一种生活方式。运动收获健康的理念深入人心,全民健身深深融入大众生活。

9月22日,“蒙牛2024呼和浩特马拉松”激情开跑,2.5万名跑友参赛。他们途经敕勒川草原、敕勒川会展中心、371乡道、野马图路、呼和浩特塔拉西街、呼和浩特塔拉西街,一路奔跑,在青城体验运动的酣畅与自由,共同领略秋日草原赛道的独特魅力。

据了解,该赛事由呼和浩特市人民政府主办,呼和浩特市体育局承办,蒙牛集团冠名支持。本届赛事以“相聚草原都市 纵马魅力青城”为主题,以跑步为媒介,助力全民健身运动开展。

反哺故乡 带动乳都产业发展

本届“呼马”赛事,参赛者不仅能领略无垠的草原风光,也能感受到呼和浩特作为“中国乳都”的底蕴和美丽。“呼马”的举办,不仅是一场要强绽放的品牌体育盛宴,更是呼和浩特高质量发展的生动展现。

作为“中国乳都”,乳业是呼和浩特高质量发展的头号产业。长期以来,呼和浩特与企业携手并进,全力打造从“一棵草到一杯奶”的乳业全产业链生态圈。作为从草原走向世界的中国乳业龙头,蒙牛积极投身家乡产业建设,以助力呼和浩特实现从“中国乳都”迈向“世界乳都”的目标不懈奋斗。

回首1999年,在呼和浩特市和林格尔县的一隅,一间仅53平方米的小民房内,蒙牛怀揣着“每天一斤奶,强壮中国人”朴素愿景,踏上了中国乳业高质量发展的新征程。从那一刻起,蒙牛的根深深扎进了这片土地,在内蒙古大草原的滋养下,孕育着向上成长的力量。

25载风雨兼程,如今,蒙牛已经从名不见经传的草原乳企发展到常年稳居世界乳业十强,是全球乳业TOP10中最年轻的乳企。这一路的成长与蜕变,正是蒙牛作为“蒙字号”企业将根深深植入内蒙古的生动写照。

聚焦“种好草、养好牛、产好奶”,蒙牛深入实施“再创新蒙牛”战略,在家乡以中国乳业产业园为抓手,着力打造乳业全产业链生态圈,加快“百万亩草场、百万头奶牛、百万吨牛奶”奶源布局,“种养加”产业园建设,增强优质奶源供给能力。此外,蒙牛将继续坚持“瀚海耕绿、治沙哺业”的绿色低碳可持续发展模式,全面打造乳业“净零排放”样板。

与此同时,蒙牛不忘“强乳兴农”初心,形成以产业振兴带动乡村振兴的新模式。2023年,蒙牛启动了“技术服务、采购降本、金融支持、政策帮扶、党建共建”5项支持举措,加强与乳业上游的牧场及广大农牧民的紧密合

作。在全国范围内,蒙牛成功引领了超600万亩优质饲草种植与170多万头奶牛的养殖,累计发放奶款高达320亿元,并专项投入40亿元扶持资金,带动全国400多万农牧民走上致富之路,为乡村振兴战略的深度贯彻注入持久的强劲动力。

同时,在围绕推动内蒙古高质量发展这个首要任务的驱动下,在乳产业链的每一个环节,蒙牛都倾注了科技的力量,聚焦于种业、草业、生物技术等重点领域,着力开展特殊医学食品、运动营养、合成生物等新领域的探索,保障国人“奶瓶子”安全,为行业创新贡献蒙牛力量。在种业方面,面对国外“卡脖子”难题,蒙牛联合中国农业科学院草原研究所培育出优质苜蓿系列品种,逐步推动国产替代;为打造乳业“中国芯”,蒙牛积极推进奶牛基因改良和高效扩繁技术,助力实现种源自主可控,为种业振兴注入了新的力量。



颁奖现场。



责任担当 守护祖国北疆万里绿色长城

天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊……《敕勒歌》拂过悠长的岁月,千年之后,依然吟唱于辽阔的敕勒川草原之上。

本届“呼马”,参赛者沿着敕勒川草原奔跑,感受呼和浩特独特的生态魅力。这条赛道,不仅是跑者挑战自我的舞台,更是展示绿色发展成果的重要窗口。

作为自治区首府,同时也是“中国乳都”,坐落于美丽的敕勒川草原上的呼和浩特正在绿色发展之路上飞驰。蒙牛,作为从内蒙古大草原孕育出的千亿级龙头企业,以“守护人类和地球共同健康”为愿景,为内蒙古可持续发展与生态环境建设贡献力量,树立了“更绿色”的乳业典范。

在位于巴彦淖尔市境内的中国第八大沙漠——乌兰布和沙漠,蒙牛携手旗下圣牧草业坚持10余年瀚海耕绿,创造了治沙哺业、披绿生金的“治沙奇迹”。

10余年间,累计种下9800万棵

沙生树木,绿化沙漠200多平方公里,成功将“不毛之地”化为“沙漠有机”,建立超23座牧场,养殖11万头奶牛,年产60万吨原奶,形成了集有机种植、有机养殖、有机加工为一体的生态内循环沙漠有机全产业链。根据中国林科院沙漠林业实验中心统计,当地的沙尘量较20世纪80年代减少了80%至90%,生态环境有了很大改变,降水量也增至380mm,虎鼬、沙狐、白鹳等很多珍稀动物开始在沙漠中栖身。

从荒无人烟的沙漠,到如今全球最大的有机原奶生产基地,蒙牛将“一盘散沙”变成乳业沃土。这一成就被列入联合国可持续发展案例,成为中国乳业践行“生态优先、绿色发展”的世界级标志性案例。

就在前不久的巴黎奥运会上,在巴黎埃菲尔铁塔下的沙滩排球赛场内,蒙牛基于其沙漠绿洲有机牧场,打造了沙漠绿洲休闲功能区,将乌兰布和沙漠的治理成果与全球分享,展现了家乡在可持续发展道路上的辉煌成就。

凭借在ESG领域的卓越实践,蒙牛在国际权威评级机构MSCI的ESG评分中实现了3年3次上调,取得“AA”级的行业最高评级,并在“央企先锋100指数”中位列行业第一。这一成绩不仅是对蒙牛绿色发展实践的肯定与认可,更是对其作为行业领导者地位的巩固与提升。下一步,蒙牛将继续秉持绿色发展理念,引领中国乳业乃至全球乳业迈向更加绿色、低碳、可持续的未来。

矢志兴乡土,任重道亦长。建设家乡,是时代赋予企业的历史使命和社会责任。在呼和浩特这片广袤的沃土上,蒙牛将“天生要强”精神融入血液,矢志不渝地朝着“建设百年蒙牛”的宏伟目标前进,致力于打造世界级的产品和服务,持续为运动健康生活提供营养支持。大力支持群众体育、推动全民健身,着力提高全民健康水平,为美丽家乡高质量发展创造新的辉煌,为体育强国建设注入新的动力,让运动和营养铸就健康中国的美好未来。

(本版图片均由蒙牛集团提供)



赛场瞬间。

赛场周边。