



小读者席地而坐听故事。

直播间售书忙。

全国少儿图书交易会何以火出圈？

□本报记者 马芳 于欣莉

书香浸润心灵，阅读伴随成长。一场少儿阅读盛宴让大众再次将目光聚焦少儿阅读。2024年全国少儿图书交易会上，展出精品图书20余万册、举办各类文化活动36场，客流达到24.5万人次，销售图书及多元文创产品超400万元。人气旺、读者爱、销量好……本届全国少儿图书交易会何以火出圈？记者在采访中发现，火爆的远不止卖书。

众多大咖为读书打call

本届全国少儿图书交易会上，曹文轩、王跃文、六小龄童、蔡崇达、周璇璞、毕啸南等19位著名作家、学者亲临现场，与读者交流分享对创作、阅读和人生的感悟，交流互动中点燃读者的阅读热情。

“俺老孙来也！”一句经典台词，引得现场观众欢呼鼓掌。活动中，我国著名表演艺术家、电视剧《西游记》中孙悟空的扮演者、“全国德艺双馨终身成就奖”获得者六小龄童——章金莱来到现场，为读者带来经典对话、传承戏曲文化《金猴狮师》分享会。

“看见六小龄童老师，感觉自己童年的遗憾被圆满了。”“我看了15年《西游记》，对孙悟空这个角色非常喜爱，前几天得知六小龄童老师要来，我非常仰慕他，希望能获得他的签名，这本书也是现场买的，希望对他有更深入的了解。”……一个半小时的分享会，观众爆满，高潮迭起，六小龄童的分享也勾起了一代人的回忆。

5天内，作家大咖纷纷亲临现场为读书打call。曹文轩表示，世界上有很多的书，不妨选择经典的、有文脉传承的书读，阅读是弓写作是箭，青少年要拿出更多的时间放在阅读

上；八路聚焦少儿军事文学，阐述了阅读少儿军事文学对青少年成长的积极影响和诸多益处，希望小读者们在阅读的过程中成长为具有责任感、勇于担当的阳刚少年；孙睿谈到，内蒙古青少年阅读呈现喜人态势，全社会更加关注与重视阅读。对于青少年而言，阅读是开拓人生阅历和眼界最有效的方式，希望大家在阅读中发现新世界。

名家亮相成为本届全国少儿图书交易会一道靓丽风景，读者通过参与新书分享、作家访谈、新书发布等活动，感受到了更深层次的阅读乐趣。“面对面的交流带给读者的收获，比单纯的阅读更多，也更丰富、鲜活。”读者李女士说。

线上线下加优惠拉动消费

本届全国少儿图书交易会以“少儿出版与阅读服务”为主题，采用“线上线下融合、展示展销结合、全民阅读联动”方式，主会场展区面积4000平方米，分为A馆全国少儿图书交易会活动区和B馆全国少儿图书交易展示区。

逛书展、买好书、见大咖、听分享……全国少儿图书交易会掀起北疆大地全民阅读的热潮。读者购买热情高涨，内蒙古新华发行集团向广大读者发放的300万元购书福利优惠券更是深得人心。

“这么大规模的少儿图书展在呼和浩特是首次。有孩子自己喜欢的作家签售，小朋友特别激动，活动很多，优惠力度也很大，书的质量特别好，我们买了很多书。”像市民海霞一样热情高涨、成摞买书的读者随处可见。

琳琅满目、精品汇集的图书以及丰富多彩的活动，让广大读者深深感受到书籍的魅力和



冯子姐姐和那雨语与小读者合影。

阅读的快乐。主会场、分会场精彩纷呈人气爆棚，直播间在线服务精准便捷，“文博会+书展”相互赋能拉动消费，5天展会中，每天都是人潮涌动的景象。

化学工业出版社第一次来内蒙古参展，带来100多种精品少儿图书，立体书系列最受欢迎。这套丛书采用互动式立体纸艺技术，给小朋友带来了有趣的阅读体验。工作人员付强说：“今年确实超出我们的预期，没想到内蒙古读者阅读热情这么高。我们的‘繁星三部曲’‘空间站+火箭’‘月球+火星’这三套书第一天就已经断货了。”

“我发现内蒙古的小朋友对阅读特别感兴趣，我对下一次在内蒙古办展特别期待，我们会带更多的精品来参展。”科普及出版社张跃欣信心满满地说。

丰富多样活动吸引市民打卡

本届全国少儿图书交易会，不仅有丰富的图书，还有许多精彩活动。期间，举办了“少儿出版与阅读服务”主题交流会、“美丽中国·从家乡出发”（漫画）系列《内蒙古正在说》《广西正在说》《广东正在说》《江西正在说》新书发布会、“阅见北疆 智启未来”少儿馆藏图书订货会、“美丽中国行·童‘绘’北疆”全区少儿绘画征集评选活动、内蒙古少年儿童分级阅读体验馆授牌仪式以及系列文化推广、看样订货、业务研讨等活动。

正在说》《广西正在说》新书发布会、“阅见北疆 智启未来”少儿馆藏图书订货会、“美丽中国行·童‘绘’北疆”全区少儿绘画征集评选活动、内蒙古少年儿童分级阅读体验馆授牌仪式以及系列文化推广、看样订货、业务研讨等活动。

“携手奔振兴”主题捐赠活动，中国出版协会少年儿童读物工作委员会、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会、中国书刊发行业协会少儿读物发行工作委员会等为我区各盟市中小学生代表捐赠了2.2万余册爱心图书，价值70余万元。

“美丽中国·从家乡出发”（漫画版）系列《内蒙古正在说》《广东正在说》《广西正在说》新书发布会上，丛书作者陈磊同大家分享了新书创作背后的故事。

“美丽中国行·童‘绘’北疆”全区少儿绘画活动颁奖典礼上，为此次绘画活动中表现优异的23位学生代表颁发获奖证书。

全区首家少年儿童分级阅读体验馆在内蒙古新华书店揭牌成立，开辟了“读者水平”与“读物水平”相匹配的分级阅读新路径。穿梭在各个展位打卡集章的小朋友，拿着集章本看着自己喜欢的图案，爱不释手。

……这是一场少儿图书交易会，更是一场文化嘉年华。

基于图书，不止售书，以会为媒，以书会友，全国少儿图书交易会不局限于一场书籍的展销会，更成为多元文化交融、创新活力迸发的大舞台，不断激发城市阅读活力，为弘扬“北疆文化”、助推“书香内蒙古”、铸就中华文化新辉煌贡献力量。（本文图片由内蒙古新华发行集团提供）

潮音

退伍老兵用热血守护生命

□本报记者 李存霞

2018年1月16日，第1次无偿献血。2024年8月26日，第100次无偿献血。6年半，100次无偿献血，献血总量达3.94万毫升，荣获全国无偿献血奉献奖金奖、全国无偿献血志愿服务奖二星级志愿者……

这是呼和浩特市退伍老兵那顺的无偿献血“成绩单”，他用善举守护着生命，用满腔热血传递温暖。今年55岁的老那顺，曾在部队服役14年，多次立功受奖。多年来，那顺一直积极参与公益事业，一次偶然的机会，他加入了内蒙古红十字会无偿献血志愿服务队，成为一名无偿献血志愿者。

2019年至2023年，5年间，那顺累计献血3.34万毫升，平均每年无偿献血高达6680毫升，最多一年捐献血小板高达24次，为众多患者送去生命的希望。

今年8月26日，那顺在内蒙古血液中心完成了他的第100次无偿献血。一张纪念照片成为他多年来坚持献血的见证。

“最短每隔两周就能捐献一次血小板，这100次我献的都是血小板。一想到在危急时刻，我献的血小板可以挽救他人的生命，我就觉得很自豪。”那顺说，“我身体素质好，当兵14年，党和国家培养了我，我以实际行动回报党和国家的恩情，无怨无悔！”

2023年9月，呼和浩特市退役军人事务局组织退役军人志愿者，组建成立了“青城老兵无偿献血志愿服务队”，那顺被选为志愿服务队队长。目前，那顺携手志同道合的老兵们，积极开展“三献”知识主题宣传活动，向社会大众传播“三献”知识，鼓励更多人加入拯救生命的行列中来。

“完成100次无偿献血，是我的第一个目标，现在已经顺利达成。我的下一个目标是献血量达到5万毫升，预计在明年年底或后年初就能实现。”那顺说，“我会继续坚持下去，身体力行带动更多爱心人士加入无偿献血队伍，携手奉献爱心，一起传递爱的力量。”

创新服务模式 让社会救助更有温度

□本报记者 赵曦 实习生 李文宁

“现在的救助政策真是越来越好了，让我的孩子享受到了低保，大大减轻了我们的家庭负担。”说起民政部门给予的救助，王乐（化名）话语间充满了感激。

王乐的大女儿是一名成年无业重度残疾人，今年，在社会救助助理员的协助下，她以“单人户”提交低保申请，经审核确认，将其纳入了低保范围。

近年来，乌海市民政局积极构建“专业化、一体化、品牌化”的服务类社会救助模式，精准对接困难群众多层次需求，通过强化部门协同，引入专业力量，优化服务功能、打造服务品牌，实现了救助资源的有效整合与高效利用。同时，乌海市构建了市、区、镇（街道）、村（社区）四级服务网络，利用“乌海微心愿”线上平台和“内蒙古救助通”小程序，实现救助事项线上线下无缝对接；致力于打造社会救助服务品牌，推出“幸福乌海 救在身边”系列项目，涵盖未成年人、老年人、身心障碍者及重病家庭等群体，形成了一系列具有影响力的服务项目品牌，为受助对象提供全方位、多层次的支持与关爱。

截至目前，乌海市已确定服务对象3800余人，累计开展社会救助帮扶服务9030余人次，促进社会救助事业持续健康发展。

非遗传承人“集训” 桦树皮制作技艺

□本报记者 冯雪玉

8月28日至9月28日，“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”——桦树皮制作技艺培训班在呼伦贝尔学院火热进行，来自全区盟市的30余名非遗代表性传承人及从业者积极参与，本次研修班将进一步帮助非遗项目持有者、从业者等传承人群提高文化艺术素养和创新能力。

为确保达到“强基础、增素养、拓眼界”的培训目的，内蒙古文旅厅非遗处与呼伦贝尔学院精心策划课程设计，培训内容包括理论授课、实操操作、参观学习、经验交流和作品展示等，帮助学员提升理论水平，不断丰富传承内涵，促进非遗的创造性转化、创新性发展。

桦树皮制作技艺是中华民族丰富多彩的非物质文化遗产之一，保护和传承这一宝贵技艺，对于弘扬中华优秀传统文化、坚定文化自信、保护文化多样性具有重要意义。

上好国防教育必修课

□本报记者 于欣莉

讲授中国人民解放军发展历程、学唱军歌……近日，内蒙古革命烈士陵园携手呼和浩特市育才中学走进甲兰板村研学基地开展宣讲，为120名新生上了一场生动而有意义的国防教育课。

为了传承红色基因，弘扬爱国主义精神，内蒙古革命烈士陵园组织“红色宣讲团”，深入学校、企业、社区等开展爱国主义教育、国防教育、民族团结教育等宣讲，同时以“红色基因·声入我心”红色音乐微党课等形式不断提升国防教育感染力、吸引力和影响力。据悉，今年上半年，内蒙古革命烈士陵园充分发挥爱国主义教育基地作用，积极开展国防教育宣讲活动，累计接待社会团体200余个，接待人数约5万人次。

据了解，内蒙古革命烈士陵园将以专题展览、英雄烈士事迹宣讲、红色影视展播、广播影视网络等形式广泛弘扬爱国主义精神和英烈精神，营造浓厚的社会氛围。

新视界

24小时工会服务“不打烊”



环卫工人利用移动“工会驿站”取暖。



外卖小哥进来喝水。

□文/图 本报记者 马芳 通讯员 王慧凯

可移动、不打烊、智能化……日前，在鄂尔多斯市伊金霍洛旗街头，首批移动“工会驿站”24小时户外劳动者服务站点引人注目。

仅有20平方米的移动“工会驿站”，配备了空调、电视机、图书角等，同时提供微波炉、饮水机、保温箱、冰箱等小

型电器、应急药品、工具箱、针线包、打气筒、充电宝、充电器、雨具等常用物资一应俱全。

为了切实解决新业态形态劳动者、环卫工人、建筑工人等户外劳动者面临的“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等难题，伊金霍洛旗总工会主动作为，精准服务，有效整合各方资源，着力建设劳动者驿站，推出首批移动“工会驿站”24小时户外劳动者服务站点，为户外劳动者打造“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚、临时避雨”的“街头之家”。

返乡青年做辣酱 闯进韩日销路广

□本报记者 梅刚 实习生 新飞

这两天，兴安盟科右中旗杜尔基镇鲜光嘎查的金尚宫食品厂火热朝天，空气中弥漫着辣椒香气。走进辣椒酱生产车间，工人正将晾晒好的干辣椒进行搅碎、研磨、炒制等，一罐罐辣椒酱在生产线上制作完毕后，鱼贯而出。

“为提高辣椒附加值，我们对辣椒进行深加工，制作成不同口味的辣椒酱，不仅在国内销售，还出口到韩国、日本等国家。”该厂负责人崔世元笑着说，目前韩国的辣椒酱市场已打开，每年至少能销售100吨。

今年39岁的崔世元是鲜光嘎查人，说着一口流利的普通话，丝毫不出他是制作辣椒酱的朝鲜族人。更让人意外的是，他通过直播等多种销售模式，不仅解决了农产品的销路，还让这些“土货”进入国际市场。

崔世元的老家地势平坦，肥沃的土壤适

宜种辣椒。在韩国工作时，他发现当地制作辣酱、泡菜的辣椒成品稀缺。瞄准这一商机后，崔世元决定回国返乡创业。2020年，崔世元从村里收购薄皮辣椒，按照祖传的方法，将辣椒清洗、切碎、调料、入坛，再密封半个月后制作成辣椒酱。第一批辣椒酱制成后，他在微信圈里销售，没想到短短一周便接到几笔订单。

2022年3月，在兴安盟人社部门的扶持下，崔世元在杜尔基镇成立了金尚宫食品厂，主要生产辣椒酱和各种酱菜。制作辣酱最好的食材是薄皮辣椒，但这种辣椒市场小，村民们担心卖不出去，都不愿种。崔世元自掏腰包买来辣椒种子发放给村民，让大家在庭院里种，并承担辣椒成熟后，以高于市场价格回收。同时，他还聘请农技专家，对种植户进行

技术指导。

有了原料保障，崔世元把所有精力都投入到产品研发上。功夫不负有心人，通过上百次试验，崔世元自主研发的“金尚宫”辣椒酱、辣白菜等30余种新产品，不仅在北京、上海、杭州等地有订单，在韩国、日本也打开了市场。

“我们每年收购村民辣椒10万吨，为种植户产生经济效益600万元，产品年销售额突破900万元。最近，英国、蒙古国等客商也抛出橄榄枝。”崔世元说，他的目标是到更多国家去拓展大市场。

庭院里的辣椒成了“抢手货”，这让村民们看到了电商的潜力。这几年，村民主动找到崔世元，希望他帮忙把村里的农产品卖出去。“我们这不缺好产品，缺的是销售技能和渠道。我把自己的经验带回来，推动当地产业做大做强。”

强。”崔世元说。

现在，崔世元加入了直播的阵营。在杜尔基镇镇农副产品展示厅内主播台前，他不光销售辣椒酱和酱菜，还帮助村民销售大米、鹿特产、奶制品、蒙古族刺绣等特色农产品。“去年以来，我通过电商已将当地的大米销售了30余万斤，带动全镇累计增收680万元。”

如今，崔世元打造出了自己的辣椒酱品牌，逐步形成了集种植、包装、物流、销售于一体的完整体系，在自身产业不断发展的同时，带动周边300多名村民就业增收。

从城市到田间，崔世元的生活轨迹发生了变化，他的团队也有了大学毕业生的加入。在他看来，乡村振兴是年轻人施展才华的大舞台，只要脚踏实地，逐梦“兴农路”的未来将会有无限可能。

万象