



习近平同朝鲜最高领导人金正恩就中朝建交75周年互致贺电

新华社北京10月6日电 10月6日,中共中央总书记、国家主席习近平同朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩互致贺电,热烈庆祝两国建交75周年。

习近平指出,75年前,中朝正式建立外交关系,掀开两国关系新的历史篇章,具有划时代的重要意义。75年来,两国在巩固人民政权、维护国家主

权的斗争中相互支持,在加强交流合作、推进社会主义建设的道路上携手前行,在促进地区和平稳定、维护国际公平正义的事业中密切协作。中朝传统友谊历经时代变迁和国际风云变幻的考验,成为两国和两国人民共同的宝贵财富。

习近平强调,我高度重视中朝关系发展,近年来和金正恩总书记多次

会晤并通过函电等保持密切沟通,共同引领和推动中朝关系深化发展。新时期新形势下,中方愿同朝方一道,以两国建交75周年为契机,加强战略沟通协调,深化友好交流合作,续写中朝传统友谊新篇章,共同推动两国社会主义事业行稳致远,更好造福两国人民。

■下转第3版

追“新”逐“绿” 汇聚澎湃动能 ——内蒙古以能源低碳转型有力支撑高质量发展

□本报记者 康丽娜

能源,是工业的粮食,是国民经济的命脉,更是推进碳达峰碳中和的主战场。

新中国成立75年来特别是党的十八大以来,内蒙古紧紧围绕建设国家重要能源基地的战略定位,坚持煤电油气风光并举、新旧能源协同融合互补,加快建设新型能源体系,大力发展现代能源经济,着力构筑多能互补、多业并进、多点支撑、多元发展的能源产业格局,能源供应保障能力显著增强。内蒙古原煤、发电量、焦炭、天然气、液化天然气等主要能源品种产量均位居全国前列,新能源发展领跑全国,成为国内首个新能源总装机规模突破1亿千瓦的省区,能源产业呈现出结构更“绿”、供应韧性更“强”、产业体系更

奋进强国路 阔步新征程

“新”的喜人变化。

能源清洁高效利用取得新成效

一块黑黝黝的煤炭,一瓶无色透明的液体甲醇,一瓶白色的聚丙烯颗粒,在中天合创能源有限责任公司的展台上一字排开。企业负责人介绍,煤炭通过煤气化制取甲醇,甲醇再通过MTO技术转化成乙烯、丙烯,最终生产出聚乙烯、聚丙烯,广泛用于纺织、家电、建筑等行业,实现煤炭由“黑”变“白”。

立足煤,延伸煤,超越煤。砥砺前行75载,内蒙古实现从“挖煤卖煤”到逐“绿”前行、向“新”进发的转型蝶变。

内蒙古煤炭资源丰富,分布广、储量大、埋藏浅、易开发、煤种全。煤炭资源探明储量7323亿吨,居全国第一位;远景储量1万亿吨,占全国远景储量的1/4。中国5大露天煤矿,内蒙古就有4个。煤炭工业作为内蒙古的支柱产业,为自治区经济社会发展作出了重要贡献。

新中国成立75年来,内蒙古煤炭工业走过了从小到大、从弱到强的艰辛之路,彰显出内蒙古高质量建设国家重要能源和战略资源基地的魄力和担当。

2023年,内蒙古原煤产量12.34亿吨,是1949年的2681.9倍,年均增长11.3%,特别是2002年产量破亿后,原煤产量增长步伐加快,占全国的产量

比重从2002年的7.4%提高到2023年的26.2%。

依托丰富的煤炭资源,内蒙古煤化工产业不断发展壮大。特别是党的十八大以来,自治区深入贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略,着力推进供给侧结构性改革,持续推进煤炭清洁高效利用,煤炭产业链不断延伸,煤化工产品从传统的炼焦扩展到了煤制油、煤制气、煤制烯烃、煤制甲醇、煤制乙二醇等现代煤化工产品。

2023年,全区焦炭产量5069.3万吨,较2000年增长12.9倍;煤制天然气31.6亿立方米,比2016年增长9.1倍;相较于2019年,煤制石脑油增长1.5倍,煤制柴油增长45.0%,煤制航空燃料增长7.1倍,煤制石蜡增长19.2%,其他煤制油产品增长30.4%。

煤炭保有储量、产能和产量均居全国前列的内蒙古, ■下转第3版

让假日经济常热常新

□籍海洋

沉浸式体验“乌兰察布之夜”,感受现代与传统的完美融合;一站式打卡阿尔山国家级旅游度假区,寻找“课本里的大兴安岭”;热情奔赴阿拉善英雄会,纵情金色沙漠,领略越野的激情魅力……国庆长假期间,全区各地人潮涌动,人们出游和消费的热情持续高涨,映照出人民群众红红火火的幸福生活,也让我们感受到了高质量发展的蓬勃生机。

假日经济是观察市场活力的一扇窗。国庆假期迎来消费旺季,内蒙古各地纷纷推出各式提振消费的活动,活跃假日经济,激发市场活力。呼和浩特市组织大型商贸企业推出200余场主题促销活动,让市民尽享购物福利;通辽市开展“喜迎国庆·悦购通辽”购车补贴发放活动,累计投入240万资金;巴彦淖尔市在主要商圈打造非遗火壶秀、千人快闪舞等系列活动,满足消费者节日期间多元化消费需求……给力的政策红利、丰富的消费场景,烘托着浓浓的节日氛围,激活消费市场一池春水。

消费一头连着生产发展,一头连着民生福祉。让消费者能消费、敢消费、愿消费,才能更好激发消费新引擎,拉动经济量质齐增。为此,在以节假日为契机,持续推动场景“上新”,拓展消费新需求,培育和壮大消费新增长点的同时,我们还要结合我区实际,从供给侧和需求侧双向发力,把越来越多的“诗与远方”搬到“家门口”,不断提升假日产品的供给能力和水平。

消费热起来,信心强起来,持续提高“硬设施”,营造更优“软环境”,推动假日经济从“一时热”向“一直热”转变,必将激发更加强劲的消费势能,为内蒙古经济持续健康发展带来新的活力。

短评



呼和浩特再添一旅游新地标

10月2日,呼和浩特市清水河县明长城国家文化公园揭牌,正式对外开放。这一文化新地标的建成,为清水河县文化旅游事业增添新亮点。开放以来,游客络绎不绝。

本报记者 郑学良 摄

监管不松懈 把好节日关

□本报记者 李国萍

节假日是餐饮消费的高峰期,作为包头市市场监管局餐饮服务监管科的一名工作人员,我深知食品安全对于百姓的重要性,国庆假期坚守岗位,对我来说是一份沉甸甸的责任,更是使命。

10月1日,我早早来到单位,按照节前的部署,今天我要和另外一名同事一起开展市场检查。根据假日期间餐饮服务多以家庭聚会、亲朋宴请为主的情况,我们从大中型餐饮单位数据库、“网红”餐饮数据库中随机抽取了订餐人数较多、受欢迎程度较高的两家餐饮单位作

为监督检查对象。

执法证,执法记录仪,执法文书、笔、法律册子……确认着装是否规范,执法包内各类检查记录是否齐全等,这是我每次开展检查前的必要环节,确保监督执法的规范性和权威性,是刻在每个市场监管执法人员骨子里的信念。

9时30分,我们到达了内蒙古悦九悦餐饮管理有限公司。“你好,我们是包头市市场监管局餐饮服务监管科的执法人员,这是我们的执法证。今天对您单位进行一次餐饮

国庆我在岗 奋斗不打烊

食品安全监督检查,请您配合。”向餐饮单位简要说明来意后,我们开始按照餐饮食品安全监督检查流程逐项进行检查:先看餐饮用具洗消记录,如果是用热力消毒方式,要重点关注时间和温度设置。再看冷藏柜内食品原料与半成品是否分开储存。最后又查看了猪肉的进货票据和动物检疫合格证、肉品品质检验合格证等。

虽然此次检查总体情况还好,但仍有部分细节需要继续加强管理, ■下转第3版

『赤诚峰味』何以强势出圈？

□本报记者 魏娜 韩雪茹

身价突破七百五十亿元,居内蒙古第一

加快落实『五大任务』推动高质量发展

2022年5月,赤峰市优质绿色农畜产品有了一个共同的名字——“赤诚峰味”。

从有“身份”到有“身价”,“赤诚峰味”从诞生的那一天起,就被赋予更多的资源价值和文化价值。随着对品牌高度、质量要求的高水平稳步推进,“赤峰好物”不断增加,“赤诚峰味”品牌价值、知名度、影响力迅速攀升。

品质提升、品牌引领,有力推动了当地农畜产品产业化、市场化,品牌的力量让赤峰市农畜产品在广阔的市场绽放光彩。

铸造标准 增强产品竞争力

一粒小小的荞麦,怎样实现“七十二变”?在内蒙古明阳农业科贸有限公司的展销大厅里,荞麦不仅被制作成品类繁多的食品,而且耳枕、褥垫、工艺品等各种商品的基础材料也来源于荞麦。

“我们的产品涉及11个系列247个单品,覆盖生产生活、民族文化、餐饮服务等多个领域。”该公司总经理杨颖说,“以荞麦壳为例,市场价最高卖到4块钱1斤。但是做成枕头出售,市场均价达到60元,去掉布料成本,比原来能多挣一倍。”

消费者为何信任这些荞麦产品?答案藏在严格的生产过程中:以荞麦系列产品为主的农产品生产、收购、加工、包装、储运、保鲜、流通、销售等各环节实现生产记录可存储、产品流向可追踪、储运信息可查询。

“产品通过不断创新,资源优势正在变为品质优势、品牌优势,优质产品带动品牌附加值快速提升,受到了广大客户的追捧。”杨颖说。

品牌的关键是品质。在品牌引领下,不断强化标准化生产,构建包括产地生态、生产过程、产品品质、包装设计、储存运输、品质溯源等在内的全流程全链条标准化体系。

“赤诚峰味”集结多家优质企业进行优选评比,让具有成熟管理体系和生产能力的单位成为行业标杆,让其他企业可以学习优质企业在产品研发、品牌推广、客户服务等方面的经验,从而推动整个“赤诚峰味”相关产业的发展,形成良性共促。

“依托丰富的农牧业优势资源和严苛的人选标准,‘赤诚峰味’区域公用品牌让赤峰市绿色优质农畜产品的知名度得到了有效提升。”内蒙古自治区农畜产品产销服务中心主任鄂冰泉说。

“产品质量符合国家标准、行业标准、地方标准或经自我声明公开的团体标准、企业标准,产品质量可追溯”“产品近三年没有抽检不合格、没有发生质量安全事故、没有被消费者投诉或被媒体曝光以及无商标侵权等不良记录”“预包装食品包装、运输、贮存应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》要求”……“赤诚峰味”农产品区域公用品牌商标管理办法对授权主体有着严格的要求,按照“对标国际、国内领先”的高标准,着力构建价值清晰、形象统一、品质可靠的“赤诚峰味”,把生态资源优势转化成质量品牌优势。

■下转第3版

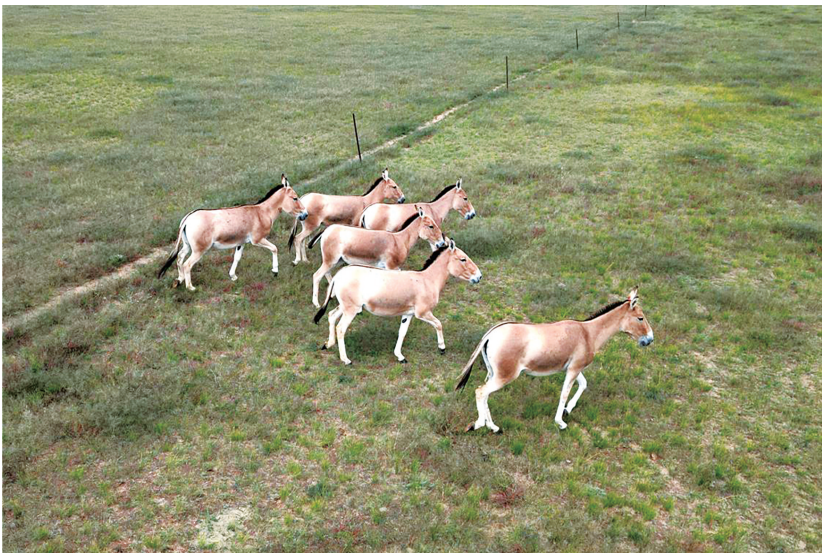
通辽启动防沙治沙和风电光伏一体化项目建设

本报通辽10月6日电 (记者郭洪申 薛一群)正值金秋时节,在通辽市扎哈淖尔工业园区,110万千瓦的防沙治沙和风电光伏一体化项目,以及通辽市扎哈淖尔35万吨绿电铝项目(扎铝二期)建设全面启动。

这是通辽市落实自治区党委“六个工程”战略部署,打好“三北”工程攻坚战,打赢科尔沁沙地歼灭战的具体行动。110万千瓦的防沙治沙和风电光伏一体化项目由国家电投旗下内蒙古电投能源股份有限公司与通辽市政府企地联手推动,项目建设新能源总规模350万千瓦,规划治沙总面积51.6万亩。项目一期工程2025年实现并网发电后,预计新增绿电约24亿千瓦时,配套治理沙地面积16.4万亩,节约标煤约72万吨,减少碳排放约200万吨。项目建成后,将明显遏制沙尘源,有效改善科尔沁沙地生态

通辽市扎哈淖尔35万吨绿电铝项目(扎铝二期)是国家电投打造霍林河循环经济“煤—新能源—电—铝”联营及源网荷储直供示范式标志性工程,规划建设电解铝产能35万吨/年,采用目前国内最先进的500千安系列预焙阳极电解槽及其配套技术,主要建设内容包括电解生产系统、阳极组装系统、烟气净化系统、220kV配电装置及整流系统等,配套建设65万千瓦风电项目和10万千瓦储能项目。项目建成投产后,预计年用电量46.5亿千瓦时,其中绿电占比80%,每年可降低二氧化碳排放量约120万吨。

当前,与通辽市扎哈淖尔35万吨绿电铝配套的65万千瓦风电项目正在快速推进,预计将于2025年底同步投产,届时霍林河循环经济示范工程新能源装机将达到170万千瓦,电解铝产能扩增至121万吨,绿电消纳整体占比达到40%。



苏尼特草原成野生动物乐园

深秋,在锡林郭勒盟苏尼特右旗额仁淖尔苏木乌日希勒图嘎查的草地上,6头野驴在自由觅食。近年来,随着草原生态的稳步恢复,越来越多的国家重点保护野生动物来到苏尼特草原栖息。

本报记者 巴依斯古楞 摄

小辣椒“链”出乡村振兴大产业

□本报记者 薛来 薄金凤

金秋时节,在巴彦淖尔市乌拉特中旗德岭山镇大圣村辣椒种植基地,一串串个头饱满、颜色红润的辣椒挂满枝头,村民刘福忠正忙着采摘。

“我们种辣椒已经两年了,今年种了3500多亩的辣椒,亩产干辣椒700—1000斤,亩收入5000—6000元。”刘福忠说。

辣椒种植是劳动密集型产业,在育苗、栽种、采收各环节都需要大量劳动力,这为当地群众提供了大量就业岗位,让很多村民在家门口得以灵活就业,既实现了创收,又能照顾家庭。

“每到采摘季,就需要大量的用工,每人每天200元左右,务工周期20—25天。”刘福忠介绍。

火红辣椒映丰收,点燃乡村振兴兴路。近年来,德岭山镇依托得天独厚的自然资源,通过示范带动,发展辣椒种植业,做足“辣”文章,加快农业产业提档升级,让辣椒产业成为推动乡村振兴、群众增收致富的支柱产业。

“我们辣椒园区引进了15个新品种进行试种,希望带动村里的农民跟我们一起种植辣椒,让大家增收致富。”刘福忠告诉记者,经过几年的发展,辣椒种植已经从最简单的辣椒种植,发展到引进辣椒精深加工企业,种植辣椒的条件越来越便利。

近年来,该镇全面聚焦“加工”和“品牌”,规划构建“一园、一城、两基地、N选厂”空间布局,即德岭山辣椒精深加工产业园、北方辣椒城、德岭山辣椒制种育苗基地和辣椒种植基地、德岭山镇村、组辣椒初选加工厂,从种

质建库、种苗繁育、田间植保、采耕机收、仓储转运等十大环节进行体系化、精准化规划布局,全面提升德岭山镇辣椒的品牌知名度、美誉度和市场竞争力。为进一步增加辣椒产业附加值,今年,该镇全力打造辣椒全产业链标准化示范基地。以政策资金+企业投资的方式引进北大荒农业服务(宁夏)发展公司、巴彦淖尔市久耀农业科技有限公司打造辣椒精深加工产业园。项目计划新建标准化加工车间5座,引进辣椒精加工、深加工企业3—5家,建成后预计可年生产加工40万亩辣椒原料,年产糟辣椒5400吨、泡椒8800吨、剁椒11200吨、辣椒面6000吨、油辣椒面6000吨。

“接下来,我们将在辣椒特色产业全产业链条上进行‘深耕细作’,构建从‘一粒种子’到‘一片火红’的标准化

生产、科学化管理、社会化服务的新型农业产业化经营体系。”德岭山镇副镇长吕凯瑞信心满满地说。今年,该镇辣椒种植面积在去年2.26万亩基础上,扩种7400亩,达到3万亩,明年预计种植面积将达7万亩。

为发展好辣椒种植产业,乌拉特中旗持续加强科技服务支撑,大力开展与科研机构和大专院校的合作,推进辣椒科技成果的转化应用,并通过创办示范点,深入田间地头开展服务指导,推广辣椒绿色高产栽培、辣椒轻简化栽培、绿色加工技术等,提升辣椒标准化生产水平。同时,不断推进产业社会化服务发展,培育辣椒产业社会化服务组织,为农户提供全方位社会化服务。实现群众在家门口稳定就业的同时,不断将“小辣椒”做成乡村振兴的“大产业”。