

党的二十届三中全会《决定》强调:“必须更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化,既‘放得活’又‘管得住’”。经营主体是市场经济的“细胞”,正确处理执法与服务的关系,通过引导和规范等方式,将关口前移,使广大经营主体少犯错、不犯错,从而合规、健康、快速发展,是市场监管部门始终关

注的问题。近年来,内蒙古基层市场监管部门充分发挥了与企业、与消费者紧密相连的优势,逐步摸索出了一些服务经营主体、服务经济发展的好的措施和做法。自治区市场监管局召开全区市场监管系统“体检式监管 服务型执法”工作推进会,出台《关于在全区市场监管系统推广“体检式监管 服务型执法”模式的实施意见》,决定在全区市场监管系统全面推行

“体检式监管 服务型执法”模式。

“体检式监管”就是在市场监管行政执法中通过落实“谁执法 谁普法”责任制、对经营主体开展合规指引、发布违法风险预警提醒等方式,提前发现、预防经营主体生产经营中的风险隐患,指导经营主体及时改正,避免“小错”酿成“大祸”;“服务型执法”就是在坚决守牢安全底线的基础上,强化服

务意识,在执法中体现服务,在服务中实施监管,积极为经营主体搭建发展、维权平台,实现监管、执法和服务有机融合。

推行“体检式监管 服务型执法”模式的目的是为企业减负、为经营主体服务,作为自治区市场监管系统的重要工程之一,自治区市场监管局将举全系统之力,确保各项政策落得畅、贯得通、行得实。

## 多措并举让“局处长走流程”“请进来听谏言 沉下去解难题”走得广走得深走得实

今年,自治区市场监管局制度化常态化开展“局处长走流程”“请进来听谏言 沉下去解难题”活动,多措并举着力解决市场监管行政审批服务领域痛点难点问题。

**深入企业、面向群众,业务条线全覆盖,做到“走得广”。**开展全链条式走流程,局机关18个业务处室、9个业务直属事业单位立足主责主业,聚焦重点、高频事项,深入服务企业、高校、办事窗口,累计指导帮扶企业解读政策、解决问题105次,处理各条线具体业务问题23个,协调有关厅局部门解决企业项目审

批问题1个。

**线上线下、窗里窗外,痛点堵点全体验,做到“走得深”。**以群众“懂不懂”、流程“通不通”、体验“好不好”为标尺,相关业务处室局主要负责人以“办事员”身份全流程体验窗口办事流程,坚持走完业务办理各环节,现场帮助办事企业、群众解决食品经营许可证审批、知识产权纠纷受理、专利质押登记办理等问题18个,全面梳理线上线下办事窗口流程不畅问题,制定相应整改措施并实行“定期销号”。

**简化流程、优化服务,办事清单全落实,做到“走**

**得实”。**提前完成企业信息变更、企业注销登记、开办餐饮店3项“高效办成一件事”改革任务。企业信息变更、企业注销登记办理时限分别由改革前的6个工作日、15个工作日缩减至1个工作日、12个工作日内。优化完善执法办案、特种设备、食品经营许可证申请系统等信息化平台,全面自查办事指南不规范,流程简化不到位,群众办事慢、办事难问题,目前市场监管领域121个服务事项在政务服务、部门官网公开,便捷服务惠及更多办事企业和群众。



在加油机检查现场,自治区市场监管局执法人员讲解加油机作弊程序。

## 通辽市市场监管局“保姆式”服务机制助力小微企业 个体工商户健康成长

通辽市市场监管局积极践行“体检式监管 服务型执法”理念,创新建立健全“保姆式”常态化沟通交流服务机制,为小微企业个体工商户的健康成长保驾护航。

**请上来,恳谈交流解难题。**分行业、分领域召开恳谈会,邀请小微企业和个体工商户代表参加,确保参会经营主体数量每年不少于辖区经营主体总数的5%。通过面对面交流、广泛征求意见、工作建议等方式,建立工作台账,逐一落实解决小微企业、个体工商户存在的问题困难。2023年以来,全系统共召开企业恳谈会228场次,上门走访各类经营主体2700余户,协调解决各类问题1048个,为了解企业需求、精准服务提供了有力支撑。

**走下去,定点帮扶促发展。**聚焦重点产业链和特色产业优势产业,开展“百人帮百企”定点帮扶活动。每年选取100至200家企业,由副科级以上干部一人一企进行“点对点”帮扶指导。在帮扶过程中,深入了解企业的发展状况,征集问题诉求和意见建议。截至目前,已帮扶企业300家,共征集问题诉求128项,意见建议29条,并针对这些问题建议,按照“一企一策”制定帮扶措施,确保有效落实、有力解决。

**推“六访”,专业服务显关怀。**为了更好地服务小微企业和个体工商户,通辽市市场监管局推出“六个必访”,即未年报时必访、经营困难时必访、分类入库时必访、生产经营调整时必访、扩大规模时必访、个转企时必访。在这些关键节点,给予企业专业性指导服务,帮助企业解决实际问题,引导企业规范发展。

通过建立健全“保姆式”常态化沟通交流服务机制,通辽市市场监管局实现了从问题反映到解决落实的闭环,为小微企业和个体工商户提供了全方位、多层次的服务,为通辽市经济发展注入了新活力。

## 全力推进两个服务 市场监管进园区服务企业卓有成效

自治区市场监管局聚焦企业现实困难、技术短板及质量政策诉求,整合区内外技术资源,组建跨部门、跨区域、跨行业的技术团队,并建立“三级联动”工作机制,以质量服务站为重要载体,“服务零距离”为核心要义,在达拉特经济开发区积极开展“市场监管服务进园区进企业”行动,全力打造“四专”服务模式,即“专窗”就近办、“专人”问需求、“专家”解疑惑、“专事”特殊办,切实提升技术服务与政务服务效能。

**“专窗”就近办。**建立质量服务站,负责承接、分配、解决、反馈企业的各类需求,在线受理企业基础质量业务,精准匹配技术机构、专业人才和法规政策,制定服务清单,规范办事流程。自服务站建成以来,已为园区59家企业提供登记注销服务,为41家企业开展其

他技术服务和政务服务。积极引导园区企业进行标准公示,累计上报204项标准,涵盖420种产品。将16家企业列入质量奖培育名单,3家企业列入知识产权优势企业培育名单,推荐6家企业申报第九届市长质量奖。其中,2家企业获评国家知识产权优势企业,1家企业获评内蒙古自治区知识产权优势企业,极大促进了园区的综合实力。

**“专人”问需求。**质量服务站积极转变工作方式,从“坐等办事”转变为“主动上门”,组织专人深入企业了解实际困难,确保每半年对园区企业进行一次全覆盖的“质量问诊”。针对企业共性需求采取集中帮扶、集中培训的“普惠式”服务;对个性化需求,则采取“点餐式”服务。

**“专家”解疑惑。**整合自治区、盟市、旗县三级技术资源,引入外部优质专家团队,建成市场监管系统内、外两份专家名录库。其中,系统内专家174人、系统外专家292人,为园区企业提供技术咨询、专家指导、现场答疑服务。目前,已为园区企业提供现场业务指导35次、专家答疑解惑服务15次。对8家企业发出信用修复提醒,指导亿得化学、蒙达发电等3家企业完成信用修复。

**“专事”特殊办。**坚持“专事”专办、精准施策,全力帮助企业解决难点堵点问题。针对园区建厂较早的化工企业可能存在的压力管道漏检问题,协调4名特种设备检验专家,实地帮助9家企业查找安全隐患,堵塞安全漏洞。

## 践行“体检式监管 服务型执法”理念 推动质量安全“两个责任”工作见实效

自治区市场监管局积极践行“体检式监管 服务型执法”理念,将推动落实产品质量安全“两个责任”与行风建设紧密结合,通过运行“日管控、周排查、月调度”机制,全力压实企业质量安全主体责任和基层监管责任,为经济高质量发展筑牢坚实基础。

**建立常态化沟通机制,深化工业产品生产许可证管理改革。**实施局处长联络机制,贯彻《国务院关于调整完善工业产品生产许可证管理目录的决定》,结合“市场监管进园区进企业”行动,为预申报许可企业提供精准政策指导服务,成功帮助2家地方招商引资大型企业协调相关部门获批产业政策合规运营。落实“局处长走流程”,快速完成新增冷轧带肋钢筋、瓶装液化石油气调压器等6种产品生产许可证网上审批流程,实现跨省通办。通过体验式办理不断优化流程,最大限度方便企业办理审批,进一步激发经营主体发展活力,持续优化营商环境,为自治区经济高质量发展

注入强劲动力。

**主动靠前提供“把脉式”服务,推动质量风险管控清单有效应用。**聘请参与风险管控清单制定的区外高级质量专家,奔赴危险化学品、钢筋等生产企业进行“把脉问诊”。一对一指导企业落实风险管控清单,推动“日管控、周排查、月调度”机制深度融入企业日常质量管理体系,真正做到让服务跑在监管前、监管跑在风险前,切实解决企业“急难愁盼”的质量问题。全区举办风险管控清单专题培训108次,印发宣传册1.3万余册,培训企业质量管理人员4200余人次,实现质量安全意识和风险防控能力“双提升”。

**强化事中“靶向式”执法,构建差异化监管模式。**组织工业产品审查员对实施后置现场核查获证的10家电线电缆企业从严做好证后核查。组织各盟市局对54家告知承诺方式获证食品相关产品企业开展全覆盖例行检查。对其他类型获证企业实行“信用风险分

类+双随机”差异化监管。聚焦国家和自治区监督抽查发现不合格产品企业、城乡接合部小五金销售店等171家高风险主体,采取明察暗访、“回头看”等方式开展靶向检查,印发《关于隐患排查督查发现问题整改的通报》,将重点问题纳入自治区监督贯通平台,督促形成闭环整改。

**做好事后“康复式”回访,开展精准质量技术帮扶。**持续开展“百家帮百企”结对服务、“质量提升巡回问诊”活动。采取专家会诊研判、定制帮扶方案、技术提升服务等措施,在产业集聚区召开质量问题分析会和行政约谈会,深入化肥、水泥、电线电缆、校服、毛絨等生产企业一线车间、实验室进行指导服务,帮助企业解决质量问题。向自治区监督抽查发现不合格产品的中小微企业企业提供具有针对性的质量改进建议书,帮助查找分析问题原因,制定技术改进措施,督促落实质量安全主体责任,提高产品质量水平。

## 包头市食品生产小作坊 从“小散低”到“精特美”的华丽转身

包头市市场监管局针对小作坊发展难点堵点,高位推动、高点谋划,在深入研究的基础上,出台政策,在全市启动“小作坊革命”,让这些小作坊实现了令人瞩目的“大变身”。

**解民忧,突破发展瓶颈。**食品生产领域中的小作坊数量众多、分布广泛且监管难度大,既关系着千家万户“舌尖上的安全”,又是群众创业就业的重要途径。为破解难题,包头市市场监管局深入一线走访调研,倾听民意、洞察实情,为民解忧,精准剖析当下食品生产加工小作坊的发展痛点。同时,积极向市委、政府汇报,推动市政府出台《包头市食品生产加工小作坊整治提升行动实施方案》。按照“整治规范、提升示范、淘汰取缔”总体思路,对积极整改、品质优良的小作坊进行升级改造。凡加工生产状况造成成效显著的小作坊,每户可获得市政府最高5000元的扶持资金,极大地激发了小作坊业主的积极性主动性。

**促提升,传承传统技艺。**自小作坊整治提升行动开展以来,包头市市场监管部门在全市大力开展宣传工作,确保惠及小作坊业主的专项扶持政策家喻户晓、人人参与。对小作坊进行全面摸底,建立台账,建档率达100%。以硬件达标、软件规范、产品合格为标准,对小作坊依法整改到位,实现全市小作坊登记监管全覆盖,构建起更加完善的监管体系,责任落实更加有效,为地区食品安全筑牢坚实屏障。通过以点带面、示范引领,一批具有包头特色的传统技艺小作坊崭露头角。正如包头市“单贵熏肉”加工店经营者单河凌所言:“在包头开店30余年,今年在市场监管局的指导下,生产场所得以改造,生产环境大幅改善,管理水平显著提升,在发扬地道老品牌方面信心十足。”

**重培育,塑造“鹿城美食”新形象。**今年,为助力食品小作坊提档升级,包头市市场监管局坚持分批、分层、分类开展专项培训指导。先后深入各旗县区召开工作动员和培训会23次,培训小作坊业主400余人次;召开现场观摩培训会6次,帮助小作坊打造“样板间”52户。为业主提供点对点的精细指导,手把手排除问题,面对面提升规划。以示范引领、社会参评、鼓励奖励等柔性措施,激发小作坊业主的内在动力,营造推优评优的社会共治氛围,让业主主动追求保证食品安全的荣誉感。行动开展以来,全市848户小作坊中已有319户完成改造提升,其中149户申请了包头市政府的专项扶持资金共68万余元。综合评选出的“包头市十佳食品生产加工小作坊”,为全市近千家小作坊树立了标准和榜样,有力推动包头市食品生产加工小作坊由“小散低”向“精特美”转型升级,让老百姓“舌尖上的安全”更有保障。

如今,包头市一批产品优、销量大、品牌好、独具特色的食品小作坊竞相涌现,“鹿城美食”注入了新的活力,也让百姓的餐桌更加丰富、安全。



自治区市场监管局工作人员对校园周边食品安全进行检查。



自治区市场监管局工作人员整治电动自行车安全隐患。



自治区市场监管局工作人员在机动车检验检测机构检查。