

“多来往、多交流”——习近平主席推动深化中美人民友谊的故事

广交会上的这些“首次”传递哪些信号?

□新华社记者 乔继红 杨士龙 吴晓凌

“中国愿意同美国做伙伴、做朋友”“多来往、多交流,不断深化互利合作”,当地时间10月15日,习近平主席向中美关系全国委员会2024年度颁奖晚宴致贺信时真挚呼吁,希望中美关系全国委员会和各界朋友继续关心支持中美关系。

中美关系全国委员会会长斯蒂芬·欧伦斯对此“感到非常兴奋”。欧伦斯说,习近平主席曾就中美关系的基础在民间。“习近平主席的话非常重要。”他说,“我们现在就是要继续增进两国人文交流。”

自2023年11月旧金山之行以来,习近平主席向美国人民和社会各界的一封封信、复信、复信、复信,一次次会见、讲话、复信,不断强化一个明晰的信号——希望两国人民多来往、多交流。在温暖有力的鼓励下,艾奥瓦州的老朋友和小朋友,“鼓岭之友”“飞虎队”的传承者,美国的市长、学者、工商界人士,跨越太平洋建起沟通的桥梁,书写中美人民友谊的新故事。

“友谊可是件大事”

当地时间10月15日晚,美国艾奥瓦州友好委员会董事会成员卢卡·贝隆结束中国之行,回到艾奥瓦州的家中。10月11日,他在北京出席了中国国际友好大会暨中国人民对外友好协会成立70周年纪念活动,受到习近平主席集体会见。

“一位外国朋友曾对我说过:‘友谊可是件大事,一个友谊的世界才可能是和平的世界。’正是人民友好的涓涓细流,汇聚起了促进世界和平和发展、推动构建人类命运共同体的磅礴力量。”习近平主席在会见时的这番话,给贝隆留下深刻印象。

“习近平主席的讲话富有远见。”贝隆说。习近平主席同艾奥瓦州人民有着长达四十年的友谊。因这份友谊而投身两国民间交流的贝隆向记者回忆说:“我在中国各地走访得越多,与中国朋友交谈得越多,就越能体会习近平主席对加深中美人民相互了解和友好交流的深思和关怀。”

“只要花点时间相处,自然会成为朋友。”同样在北京受到习近平主席集体会见的美国“鼓岭之友”召集人穆言灵,向记者道出对友谊的理解。

从1992年邀请已故美国教授加德纳的夫人访问鼓岭,到2012年在访美时向友好团体讲述这段鼓岭故事,再到近两年分别向“鼓岭缘”中美民间友好论坛和“鼓岭缘”中美青年交流周致贺信——习近平主席亲自推动的鼓岭情缘,成为中美人民友好交往的一段佳话。

“让中美人民友谊像鼓岭上的千年柳杉一样,茁壮成长,生生不息”——习近平主席对中美民间友好的深情寄语,让多年来无数次往返中美两国的穆言灵格外感动。“习近平主席心系中美两国人民的友谊,非常美好,非常重要。”她说,“鼓岭故事告诉我们,来自不同国家和文化的人,虽然存在差异,也可以携手建立友谊,并代代相传。”

“交心交友、互学互鉴”

国庆节假期,在湖南长沙博物馆,“铭记英雄——飞虎队主题历史图片展巡展”吸引了一批批参观者。一张张珍贵的黑白照片、一段段感人的史料介绍,讲述着中美人民并肩而战的友谊故事。巡展主办方之一、美中航空遗产基金会主席杰弗里·格林说:“先辈共同书写的友谊故事将永远流传,鼓励中美两国人民携手面向新的未来。”

习近平主席多次谈及飞虎队情谊,希望“飞虎队精神能够在两国人民之间一代一代传承下去”。格林由衷赞同:“希望更多美国青少年接力传承飞虎队精神,为中美友好事业作出贡献。”他告诉记者,“飞虎队友谊学校暨青年领袖计划”已有20所美国学校和40多所中国学校参与或报名参加。

2023年11月,习近平主席在旧金山举行的美国友好团体联合欢迎宴会上宣布,中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习。“亲身感受一个真实、立体、全面的中国”“与中国青少年交心交友、互学互鉴”“感知中国、体会中国、了解中国”……今年以来,习近平主席多次寄语美国青少年,向他们发出热情的邀请。

今年以来,一批又一批习近平主席的“小客人”跨洋而来,领略悠久历史,体验科技进步,聆听友谊佳话,亲身感受真实、立体、全面中国的同时,也收获友谊。

“中国人的热情友善感染了我”“中国的美景和美食超乎想象”,美国肯恩大学学生米切尔结束在美国的暑期之旅后,在海外社交媒体上发布了一则视频,不到24小时浏览量就已破万。

“培养既了解中国也熟知美国的青年使者”——习近平主席今年6月复信美国肯恩大学校长拉蒙·雷波列特时亲切寄语,让双方的合作热情更加高涨,米切尔成为新合作的首批受益者之一。

芝加哥大学历史专业学生迈克尔·康奈利,与来自美国哈佛大学、芝加哥大学、康奈尔大学等高校的学生一起,在北京大学师生陪同下,访问了北京、上海和浙江等地。研究中国的他,第一次对中国的经济社会发展有了直观深入的了解。“我们参观上海海洋山港,老板电器、极氪汽车等,中国在电动汽车领域的发展尤其令我印象深刻。”

得克萨斯大学奥斯汀分校学生莱斯莉·伊瓦拉与来自美国达拉斯、休斯敦、纽约、旧金山等地十几所学校的70名师生来华参加了“飞虎队”主题夏令营。她说,通过这次探寻之旅,她感受到“现实的中国”,理解了“年轻人通过交流才能互相学习,才能消除偏见,才能创造未来”。

“中美关系希望在人民”

当地时间10月15日,在美国民众热切期待中,大熊猫“宝力”“青宝”搭乘专机抵美,将在华盛顿国家动物园开启为期10年的旅居生活。在当天的中美关系全国委员会2024年度颁奖晚宴上,欧伦斯特意与在场者分享了这个好消息。

“大熊猫是中美人民的友谊使者。”习近平主席去年在美国友好团体联合欢迎宴会上说,“我们愿继续同美国开展大熊猫保护合作”。

中美关系希望在人民,基础在民间,未来在青年,活力在地方。美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩告诉记者,多年来,习近平主席同美国各界人士保持着广泛交往,一次又一次鼓励两国人民加强互动交流,“这正是当前两国所需要的”。

今年以来,中美两国直航航班增加,文体互动热络,工商界和地方省州也往来密切,多领域、多层次合作促进人员往来,以人文交流赓续中美友谊。

“让我来将你摘下,送给别人家,茉莉花呀茉莉花……”5月22日,第14届中美旅游高层对话在陕西西安开幕,中美学生用一曲婉转悠扬的《茉莉花》,唱出两国人民交流对话的美好意愿。

5月29日,在加利福尼亚州伯克利市举行的中美湾区对话期间,加州州长纽森表示,作为世界重要湾区,旧金山大湾区和粤港澳大湾区在共同应对气候变化、新能源技术和产业、可持续发展等领域拥有广泛的共同利益,期待双方将共识付诸实践,取得积极合作成果。

7月19日,在美国华盛顿州塔科马市举行的第六届中美友好城市大会上,塔科马市市长维多利亞·伍达兹面对来自中美两国的近300名代表真诚地说,友城关系“使我们能够搭建超越国界的友谊与合作桥梁”。

正是善意友好的涓涓细流,让宽广太平洋不再是天堑。习近平主席面向未来的真诚呼吁,持续推动两国人民双向奔赴,在太平洋两岸架起更多相知相亲的桥梁,为增进中美两国人民友谊贡献力量。

(新华社北京/纽约10月17日电)

□新华社记者 詹奕嘉 丁乐

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举行的第136届广交会持续上“新”。

这些“首次”传递什么信号?记者近日在广交会展馆探寻答案。

4000多家企业首次参展,创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司,带来20多款产品,提供定制化工业自动化产品与解决方案,新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大,我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说,“希望用好广交会平台,精准对接需求,进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家,新参展企业近4600家,既覆盖电子、能源等传统优势品类,还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造业的新力量,又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业,把展位重点投向制造业企业,支持有订单潜力的新锐企业参展,特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说,此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的海外企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做好了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们希望能更多企业、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区,带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源深受海外消费者青睐,我们希望让大家近距离感受氢能科技给生活带来的便捷,进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说,企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广,氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势,丰富绿色能源展览题材,首次在

新能源专区增加氢能题材,新设储能产品专区,共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部门前调研,本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利,各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位,寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍,企业2013年第一次参展时靠两款锂电池产品接到外商订单掘到“第一桶金”,今年多款新能源产品受到新老客户欢迎,预计出口额可达12亿元,比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升,中国企业敏锐感知新趋势,推陈出新、满足需求。广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说:“公司主推空气能热泵,朝节能、环保、高效、智能等方向创新发展,不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用,还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相,数智化产品成为新亮点

“大家好,我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中,虚拟数字人首次亮相,化身一位数字女主播播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引,展客双方可用手机访问线上平台,实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

“试着用了一下这个App,可以进行中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记,让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”,大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会上平台共优化18项功能,全新推出广交会App。目前已有约4.8万家企业上传展品约375万件,企业数和展品数分别比上届增长60%和50%,均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程,不仅体现在“数字广交”这一办展模式上,更体现在参展企业的诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会现场展示数字化智能产品39万件,较上届增长300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心,甚至跳舞、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍,历经十多年研发,公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品,目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等50多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为,透过广交会,可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”,还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”,更能感知到中国贸易新动能加速释放。

(新华社广州10月17日电)



10月17日,参赛选手在比赛中。当日,2024年环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛第三赛段(崇明赛段暨城市绕圈赛)在上海市崇明区举办,全程111.4公里。森拉天时WNT女子职业车队选手玛尔塔·拉赫以8小时32分24秒的成绩获得本次巡回赛冠军。

新华社发

我国智能网联汽车产业体系基本形成

新华社北京10月17日电(记者 张晓洁 胡旭)工业和信息化部部长金壮龙17日表示,我国智能网联汽车产业体系基本形成,建成涵盖基础芯片、传感器、计算平台、底盘控制、网联云控等在内的完整产业体系,人机交互等技术全球领先,线控转向、主动悬架等技术加快突破。

金壮龙在当日举行的2024世界智能网联汽车大会开幕式上作出上述表述。

完整产业体系下,优质企业成长壮大。金壮龙介绍,我国智能网联汽车产业累计培育专精特新“小巨人”企业近400家,5家激光雷达企业销量进入全球前10,9家车企开发的有条件自动驾驶

车型开展准入试点。同时,基础设施加速布局。全国50多个城市开展智能网联汽车道路测试示范,开放测试道路3.2万公里,完成约1万公里道路智能化改造,安装路侧单元8700多套。

下一步,工业和信息化部将提升产业基础能力,构建新型产业生态,完善基础设施体系,优化产业发展环境,推动我国智能网联汽车产业高质量发展。

2024世界智能网联汽车大会由工业和信息化部、交通运输部、北京市人民政府共同主办,于17日至19日在北京召开。250多家国内外整车、核心零部件企业和机构参展,200多项新技术新产品亮相。

服务事项扩充至120个! 国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》

新华社北京10月17日电(记者 王雨霏)10月17日,国家税务总局发布《“走出去”税收指引》(2024年修订版),将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化,助力企业行稳致远。

记者了解到,新版指引对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理,从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措4个方面,总结共性涉税问题120项。同时,新增了“外贸新业态税收政策”和“税路通”“服务品牌”两个章节,更新补充了2021至2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容。

国家税务总局国际税务司司长

蒙玉英表示,随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现,企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版指引聚焦“走出去”纳税人关切和需求,及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充,进一步帮助中国企业享受国内与国际间税收协定待遇,确保协定中赋予的权益得到实现。

新版指引作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一,旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导,帮助纳税人在海外有效规避税收风险,为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

资讯

万家灯火 鸿雁深情 用志愿之光点亮鹿城之美

制定《鸿雁共产党员服务队工作规范》,明确服务队公约,规范服务队LOGO、队旗、队服标识和分队标准名称,统一服务队注册表、登记表、基本信息、活动记录等管理工具。

2023年7月,为充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,在包头市委宣传部等部门的指导下,内蒙古电力集团包头供电公司将历年来组建的各基层单位志愿服务队整合成全市统一的鸿雁共产党员服务队,举办集体授旗仪式,实施总队+分队的“1+N”模式,目前共有26支分队,在册志愿者达到1240人。该公司被包头市委宣传部授予包头市首批企业新时代文明实践站,荣获包头市新时代文明实践志愿服务项目大赛优秀组织奖,“母亲河”净滩救援、生物多样性保护青年志愿服务项目荣获内蒙古自治区第九届青年志愿服务项目大赛金奖。

聚焦群众需求 完善“鸿雁”志愿服务机制

线上依托内蒙古电力集团包头供电公司官方微信公众号,在内蒙古电力集团系统内首家上线运行新时代文明实践

实践服务平台,“菜单式”精准对接供需双方,实现群众点单、中心(所)派单、志愿服务队接单、中心接单、群众评单的“五单”闭环管理模式,截至目前,该公司已通过平台提供志愿服务2300余次。线下依托内蒙古电力集团包头供电公司所属新时代文明实践中心、所(点),在所属内蒙古电力集团包头东河供电公司、内蒙古电力集团包头青山供电公司、内蒙古电力集团包头红庆德村等地探索建设“鸿雁驿站”,开展供电网格化服务、乡村振兴义卖推广、为环卫、快递等户外劳动者提供歇脚、饮水、热饭等便民服务,全面推进志愿服务进企业、进社区、进乡村、进学校、进医院。

践行国企责任 培育“鸿雁”志愿服务项目

开展“党建引领·鸿雁启航”行动,把内蒙古电力集团包头供电公司所属各级新时代文明实践中心、所(点)作为企业党建工作的“第二现场”和“移动工作室”,面向辖区广大干部群众开展“石榴籽微课堂”等宣讲活动,“鸿雁”微宣讲作品荣获国务院国资委“一线故事”优秀奖。开展“鸿雁传情·电亮万家”行

动,挂牌成立电力服务站11家,实现工业园区全覆盖;围绕电价政策宣传、用电隐患排查、优化用电指导等内容,打响“蒙电爱心光明行·用电无忧”志愿服务品牌,收到用户锦旗、感谢信219份。开展“鸿雁齐飞·坚强电网”行动,更新改造477个老旧小区,年初以来,鸿雁共产党员突击队攻坚实施近百项电网工程和煤改电、充电桩、非网供电治理、偏远农牧区通网等民生工程。开展“鸿雁归巢·助力振兴”行动,近年来,累计为包头市社会儿童福利院捐款捐物价值50多万元,在固阳县红庆德村建设新时代文明实践中心,建成蒙电爱心超市,开展医疗义诊、爱心捐助、消费帮扶等活动30余次,民林鸡养殖等消费帮扶达74万元。

“万家灯火,鸿雁深情;初心如磐,电亮鹿城。”鸿雁共产党员服务队把平凡的小事、实事、好事干成了不平凡的事业,让电力“红马甲”成为了一道暖心的风景线,活跃在城市乡村、穿梭于大街小巷、服务在田间地头。鸿雁共产党员服务队在点亮一盏盏灯的同时,也成为了温暖百姓的一束光。未来,内蒙古电力集团包头供电公司将以更优质的服务,为包头建设“两个稀土基地”和“世界稀土之都”添薪续力,为内蒙古电力集团加快建设世界一流现代化能源服务企业作出新的更大贡献。

(郝杰 王泽栋)

公告

内蒙古德利贺能源有限公司因工作需要,现补登公司在2024年9月10日发出的召开股东会《通知》,本公司全体股东知悉(9月26日会议已召开),内容如下:

内蒙古德利贺能源有限公司现再次以登报公告的书面形式通知全体股东:2024年9月26日已召开公司全体股东大会(详见9月10日的《通知》内容)。

会议事项:
1.免去公司法定代表人、执行董事兼总经理王有辉的职务,聘任李丹丹为本公司法定代表人、董事;
2.免去监事周铭远的职务,公司不设监事、监事会;
3.废止公司原章程,启用新章程;
4.公司原印章废止,启用新印章。
会议内容详见本公司9月26日的《股东会决议》。

特此公告

内蒙古德利贺能源有限公司
2024年10月18日

●不慎将吴百梨英的身份证(证号:152823197411267725)丢失,声明作废。

遗失声明