

# 实干 在中国式现代化建设中闯出新路

全 / 媒 / 体 / 主 / 题 / 宣 / 传 / 活 / 动



通辽市开鲁县小街基供销社开展农业社会化服务(配方施肥服务)作业现场。



中国供销合作社 CHINA CO-OP

田间地头的“好货”搭上供销“快车”上餐桌,供销社打通农产品出村进城“最后一公里”“最后一米”;家门口有了农资仓库,供销社带着“供销农资、放心农资、绿色农资”深入到田间地头;测土配方施肥、统防统治、代耕代种,供销社当好“田保姆”探索农牧业适度规模经营新路子……

为农、务农、姓农,是供销社历史时代浮沉坚守的本色。近年来,自治区供销社系统持续深化改革,不断构建利益联结紧密、服务功能完备、市场运作有效的合作经营组织体系,统筹推进高质量发展,为农牧服务的根基更实、为农牧服务的领域更宽、为农牧服务的能力更强。

## 当好服务「三农三牧」先锋队 自治区供销社统筹推进高质量发展服务乡村全面振兴

### 勇啃“硬骨头” 改革创新增活力

总社级试点,内蒙古唯一。去年7月,赤峰市翁牛特旗入选全国供销社“绿色农资”升级行动试点名单,让全区供销社系统为之振奋。

该社整合各类组织1200余台套农机牵头组建了农机服务联盟,目前已形成以社有农资骨干企业为主体、24小时全天候响应、覆盖县域80%以上乡镇的供销社农资服务网络,为农牧户提供农资供应、测土配肥、统防统治、政策咨询、农技培训、政策性保险、金融保险等多元化、“一站式”农牧业社会化服务。

为农牧服务能力不断增强的背后,是改革的活力。2012年自治区供销社第六次代表大会以来,全区系统把推进综合改革作为重大政治任务,聚焦强化基层社合作经济组织属性、健全联合社“三会”制度、创新联合社治理机制等重点领域,扎实推进各项改革落地见效。今年8月,自治区人民政府与中华全国供销合作总社签署了战略合作协议,从7个方面对内蒙古自治区供销社改革予以支持。

数字见证成效。今年1至9月,全区供销社系统实现商品销售总额277.73亿元,商品购进总额254.48亿元,同比分别增长12.8%、17.3%,较2012年分别增长43.6%、44.7%;系统全资、控股社有企业营业收入14.85亿元,汇总实现利润总额5426.03万元,同比分别增长52.6%、117%;系统基层社实现销售额136.1亿元,是2012年的3.2倍,在全系统的占比提高了26个百分点。

联合社治理机制持续完善。代表大会、理事会、监事会“三会”制度建设取得突破,全区盟市、旗县社监事会实现应建尽建,成为全国16个市、县社监事会机构全覆盖的省级社之一。密切联合社层级关系,联合社对成员社考核机制进一步完善,各级联合社合作发展基金逐步做实。供销社立法工作取得实质进展。

社有企业支撑的经营服务体系得到加强。积极争取自治区本级财政资金,用于支持全区供销社系统保型仓储冷链物流项目建设。各级供销社社有企业在农资、饲草料、边销茶储备等方面逐渐成为各级党委、政府靠得住、用得上的重要抓手。截至今年9月末,全区系统社有企业所有者权益14.32亿元,同比增长11.8%,其中,供销社实收资本6.06亿元,占全区系统社有企业实收资本11.7亿元的51.8%。社有企业的活力、竞争力和抗风险能力得到增强。

(本版文图均由自治区供销社提供)



鄂尔多斯市东胜区铜川镇积机塔供销社农资供应中心货品充足、琳琅满目。



锡林郭勒盟正蓝旗供销社开展草牧场管理作业。

### 担当“主渠道” 产销对接更畅通

乌兰察布市网红打卡地“乌兰察布之夜”街区,吸引着众多当地居民和外地游客慕名而来。全长500米、商铺超140家的街区已成为一处集观光游憩、文创体验、特色餐饮、精品零售、互动娱乐等于一体的城市夜间文化和旅游消费集聚区,成为乌兰察布的一张重要文旅名片。

在文旅中找到“场子”的乌兰察布市供销社,推动“原味乌兰察布”迈向全国市场,实现供销社赋能旅游、旅游带动农畜产品销售的“双向奔赴”。

今年,全区供销社系统从“要”处着手,印发《关于推动全区供销社系统农畜产品销售提质扩面的工作方案》,多渠道推进“蒙品进京、绿品出塞”;建立了涵盖全区220家企业、13大类产品优质农畜产品供给名录库,组织展销活动主动对接全国大市场,先后两次赴全国供销社总社机关开展我区优质农畜产品展示展销活动,取得了预期效果。

畅通的流通服务网络,把田间地头的“好货”与消费者的需求进行了紧密的融合,是供销社“链接城乡,助农惠民”的一个缩影。近年来,全区供销社系统切实转变传统发展方式,组织区域内农畜产品生产企业与区社销售平台公司建立业务合作,保障前端农畜产品供应的同时,用好供销社标识和区域公共品牌,扩大知名度和影响力,做好“土特产”文章。

丰镇市供销社积极探索改革发展新路子,联合邮政、快递物流公司开展“互联网+第四方物流”试点,在全部乡镇和50%以上的行政村建设电商服务站,今年累计配送快递32万件,村民足不出户就能够享受跟城里人一样的便捷。

杭锦旗供销社推进“数字供销”建设取得了实质进展,面向全旗9个乡镇、1个农场的3.28万户搭建“中农深耕”为农服务线上电商平台,通过平台为农户累计受理贷款申请1.64亿元,实现农资、农畜产品交易额2.03亿元;46家农机服务组织推行“农户订单、平台派单”,依托平台为农户提供耕、种、管、加、销农业社会化服务。这一成果是全旗创新服务思路与模式、强化精准供销力度的具体体现。走出地头、跨越城乡。县乡村三级流通服务网络建设稳步推进,以社有流通骨干企业为支撑,旗县域为枢纽、苏木乡镇为重点、嘎查村为终端,“一点多能、一网多用、双向流通、综合服务”的农村牧区流通服务网络正在全面构建。

参与美丽乡村建设成效显著。全区系统积极承担大规模设备更新和消费品以旧换新工作任务,承接全国供销社总社45个标准化规范化回收站点建设任务。1至9月,全区系统再生资源回收额4.04亿元、销售额5.08亿元,同比分别增长71%和51.3%。

今年1至9月,全区系统实现农畜产品类购进额128.2亿元,实现消费品零售额146.37亿元,同比分别增长5.1%、9.4%,分别是2012年的18倍、1.8倍。

### 当好“先行者” 为农牧服务再升级

把优质农资“送”进家门,“一站式”农资服务来了!

9月19日至20日,由赤峰市供销社主办的“大道同行·粮安天下”——2024年优质农资产品推介会顺利举办。

推介会设置实地观摩、现场推介、集采订货等环节,邀请30家行业领先企业参加。通过深入交流与精准对接,签订农资集采意向订单金额近2亿元,预计为农牧户节支增收2000余万元。

这只是供销社变身农牧民“好帮手”的一个缩影。近年来,供销社发挥农资供应主力军作用,指导各地建立地方化肥、饲草等农资储备制度,建立健全农资保供稳价体系,加强与国内大型生产企业、农资流通企业联合合作,全力做好重要农时的农资储备、调运、供应工作,服务保障国家粮食安全。将农资供应逐步向配方施肥、农机作业、统防统治、收储加工等产前、产中、产后综合服务转变,依托单环节、多环节、全程生产托管服务,满足农牧民和各类农业经营主体多样化需求,农牧业生产服务能力水平不断提高。

今年1至9月,全区系统销售各类化肥177万吨,占到全区化肥社会需求量的59%。截至9月末,全区系统农牧业社会化服务面积856.6万亩次,同比增长29.7%。

全区供销社系统坚持为农牧服务根本宗旨,紧紧围绕农牧民生产生活需求,创新服务方式,拓展服务领域,瞄准“三农三牧”新需求的创新服务多点开花。

基层供销社发展质量不断提高。今年8月19日,全国供销社总社韩立平书记走访调研了呼伦贝尔市牙克石市免渡河镇供销社,对他们为农牧服务的工作成绩赞不绝口。免渡河镇基层社只是全区基层社高质量发展的缩影,今年全区共有25家基层社示范社参加了全国供销社总社“千县千社质量提升行动”,目前,全系统944家基层社已覆盖全区苏木乡镇,共发展农牧民社员18万余人,基层社中农牧民社员的比例达到78%,近四成基层社吸纳嘎查村“两委”负责人、农村牧区能人加入,基层社数量是2012年的2.4倍。

村级综合服务社服务能力不断提升。以星级社为质量标杆和服务典范,推进村级综合服务社提质扩面,在抓好农资等主营业务的基础上,拓展电子商务、寄递物流等服务功能。目前,全区系统发展综合服务社6335个,较2012年增加2821个,覆盖了全区60%左右的嘎查村。

农牧民专业合作社引领作用不断增强。引导农牧民专业合作社加强农畜产品初加工、市场营销等能力建设,加强农牧民合作社品牌建设,不断提高发展质量。目前,全区系统领办创办农牧民合作社6869个,较2012年增加3155个,其中,国家级示范社52个,数量位居西部省份前列。

俯身为农天地广。供销社长期扎根农村牧区、服务农牧民,凭借完整的经营服务和组织体系,持续发挥农资保供稳价、农畜产品顺畅流通和维护市场秩序“稳压器”作用,书写着服务“三农三牧”、助力乡村振兴的供销社新实践。



呼和浩特市供销社便利店开在地铁站。



巴彦淖尔市供销社积极发展基层供销社。



赤峰市翁牛特旗供销社深入开展“绿色农资”升级行动,“一站式”农牧业社会化服务成效显著。



阿拉善盟额济纳旗供销社“车轮上的供销社”为守土戍边牧户送去日用消费品的同时宣传党的政策。



建筑面积超2万平方米的鄂尔多斯市供销大厦,集聚“暖城多味”特色农畜产品展示展销、农超对接直销平台、中小企业创客中心功能,打造农畜产品集散交易、加工包装、冷链仓储、电商物流于一体的综合性为农牧服务平台。