

# 共享新机遇,激活银发经济新蓝海

□新华社记者 高敬 陈爱平 谢希瑶

老龄化浪潮扑面而来。正在上海举行的第七届中国国际进口博览会上,逐渐升温的“银发经济”,成为不少参展商不约而同的关注。

未来,怎样满足快速增长的多样化养老需求?银发经济这一新的“朝阳产业”如何开启新蓝海?

## 银发经济产品成进博会上新亮点

提供陪伴服务的超萌机器人、适合轮椅等设施的通行木门、可以语音控制的家居产品……本届进博会上,聚焦老年人听力障碍、睡眠问题、行动不便等生活痛点,一大批新产品、新服务集中亮相,释放银发经济发展新动能。

前六届进博会,养老康复及辅助产品成交额累计达3.48亿美元。第七届进博会,健康养老产品和服务的热度更足,成为中外企业寻求合作的热门领域。

走在消费展区的宜家“长者友好家”,就如同走进一个舒适安全的家,静音时钟、边角进行软包的床、增加多处扶手的浴室,专为长者设计的场景,呈现了适老化设计与改造如何融入日常生活。

在服务贸易展区,一家日资企业展示的“行走的浴缸”养老服务吸引了不少观众询问。这项服务是由3到4名专业人员,携带便携式浴缸上门助浴,解决卧床老人的沐浴难题。

满足老年人医疗需求,复星医视特带来了中国首展的磁波刀全新型V2机型,这种微创手术治疗设备,有望服务众多的帕金森病患者。

银发经济的热度,也从进博会展厅延伸到了同期举办的第七届虹桥国际经济论坛上。

此次论坛专设了“共享银发经济:老龄化社会的新机遇”分论坛,吸引海内外嘉宾共话银发经济发展。

与会专家认为,银发经济产品受青睐的背后,是“银发浪潮”正在深度影响经济社会发展。面对老龄化带来的挑战,关键在于各国能否顺势而为、积极应对,将挑战转化为推动发

展的新动力。

## “夕阳红”背后孕育产业新蓝海

国家发展改革委社会发展司司长刘明在论坛上表示,要将发展银发经济作为积极应对人口老龄化的重要方向,致力于解决老年人的急难愁盼问题,更好满足居家养老、就医用药、康养照护等民生需要,让老年人安享幸福晚年。

同时,围绕老年人多层次多样化需求,要加快培育潜力产业,发展新技术、新业态、新模式,持续优化产品和服务供给,增强产业发展内生动力和创新活力。

服务“夕阳红”的银发经济,吸引大量资本进入,具有强大的经济效益和社会效益。据测算,目前我国银发经济规模在7万亿元左右,到2050年将达到49.9万亿元。

前来参加进博会的日本贸易振兴机构东北亚地区首席代表小野寺修表示,多家日本公司正致力于在中国发展老年护理等服务,得到用户的积极反馈。

“中国庞大的人口规模和日益增长的养老需求也为德国企业带来了机会。”在论坛上,德中卫生组织副主席马库斯·菲本说,非常期待通过德中双方的共同努力,为银发经济发展开拓更多可能性。

中国农业银行已完成2.2万家网点的适老化硬件改造,太平洋保险投资建设的高品质养老社区已经在全国多个城市落地,上海市出台推进养老科技创新发展的行动方案……论坛上释放的信息显示,当前银发经济正在生根发芽、茁壮成长。

截至2023年底,全国60岁及以上老年人口已达2.97亿,占总人口的21.1%。迎接“银发浪潮”,国家层面已经作出相关部署——国务院办公厅今年初发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》;今年政府工作报告提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”“大力发展银发经济”。

中国潜力巨大的银发经济,不仅是国内企业的巨大机遇,也向世界敞开怀抱。

## 多措并举激发银发经济活力

参加论坛的专家提出,要多方面发力,形成促进银发经济活力迸发的大环境。当前,老年消费中还面临不少痛点堵点。同时,相关产品和服务适老化不足,供需对接有待进一步畅通。

对此,专家建议,要着力构建安全放心的老年消费环境,加强银发产品服务消费监管,畅通维权渠道,发挥社会监督作用,使广大老年人不仅能消费,而且敢消费。

中国老龄协会副会长吕晓莉认为,要面向银发经济关键细分领域,按照“做强主体、做优产品”的思路增加市场有效供给。

在做优主体上,既要加快培育一批银发产业综合体及龙头企业、链主企业,又要引导中小微企业找准定位,走出一条专业化、精细化的发展道路。在做优产品上,要引导市场细分,提高产品服务的品质和适老化设计水平,筑牢各类产品和服务的安全底线。

电子商务领域的银发经济也正在成为新的增长点。恰逢“双十一”,各大电商平台上线,保健食品、防跌倒神器等适合老年人的产品也在热销。

本届进博会上,宜家等还开起了直播,推介展厅里的灯具、床垫等适老化产品,消费者可以直接线上选购进博会新品。宜家中国公关总监蓝笛说,消费者对适老化产品越来越关注,老年人更加重视健康、安全、舒适和性价比,宜家已经开始在上海进行适老化解决方案的相关尝试,希望将积累的经验带到中国更广大的市场上。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威在论坛上建议,“银发电商”在直播、跨境、生活、文娱、出行、即时零售等多元业态下快速成长,发展前景广阔,应顺应老龄化社会的发展需求,促进“银发电商”健康发展。

刘明建议,要打造开放包容的发展环境,坚持创新驱动的发展路径,支持人工智能、生物技术、可穿戴设备等科技向养老领域延伸,全面提升产业能级,进一步深化国际合作,释放更多创新活力,应对全球老龄化挑战。

(新华社上海11月9日电)

# 构筑向北开放重要桥头堡

■上接第1版

近年来,内蒙古着力从基础设施改善提升、口岸差异化定位、智能化改造等方面持续优化口岸建设,形成多方位、立体化的口岸开放格局,中国向北开放的大通道不断畅通。

完善互联互通基础设施,为畅通国内国际双循环打造坚实支撑。基础设施滞后、现代化信息化程度较低,曾一度制约边境口岸的通关速度和运输能力,内蒙古着力解决这些堵点。仅2023年,内蒙古就下拨2亿多元口岸经济发展专项资金,支持44个口岸基础设施建设项目,带动投资7.2亿元。11个陆路口岸恢复客货双通,满洲里公路口岸整车出口大幅增长,二连浩特口岸实现8座以下小汽车常态化双向运行……

随着集二线铁路红至二连段能力补强工程全线开通,满洲里铁路口岸站国际货场扩能改造工程建成投用,满洲里、二连浩特铁路口岸过货能力分别达7000万吨、1700万吨,满洲里联通欧亚大陆桥的“钢铁大动脉”更加畅通快捷。内蒙古全部陆路口岸和重点口岸已全部开通一级以上公路,向北开放公路网运行效率更高。包头、二连浩特航空口岸相继获批,6个航空口岸组成的空中交通网越织越密。建成10条对蒙跨境输电线路,年供电量约14亿千瓦时,成为与毗邻国家能源合作典范。

内蒙古自治区社会科学院“一带一路”研究所副所长格图表示,满洲里各个口岸从低水平向高水平、差异化具有国际影响力的现代化口岸群发展转变,对畅通国内国际双循环发挥着越来越重要的支撑作用。

差异化定位三大功能组团,推动相邻口岸功能互补、协同发展。内蒙古漫长的边境线上,分布着20个对外开放口岸,其中14个陆路口岸承担了约95%的中蒙陆路运输和65%以上的中俄陆路运输任务,全国3条中欧班列大通道中有2条经内蒙古出境。为进一步解决口岸同质化竞争、孤立式运行问题,更好将口岸优势转换为竞争优势和发展优势,内蒙古着力打造三大口岸功能组团。

内蒙古自治区商务厅副厅长郭周明介绍,这三大口岸功能组团分别以满洲里口岸为核心,形成以国际贸易、商贸服务和跨境旅游为主导的东部口岸功能组团;以二连浩特口岸和呼和浩特航空口岸为核心,打造以国际贸易、国际物流、加工制造等为主导的中部口岸功能组团;以策克、甘其毛都公路口岸为核心,打造以能源和矿产品进口加工为主导的西部口岸功能组团,通过组团实现相邻口岸功能互补、协同发展。

全面建设“智慧口岸”和“数字国门”,资源要素跨境流动更高效。在全国首例AGV陆路跨境运输示范点,记者看到一辆满载有煤炭集装箱的无人驾驶货车沿指定路径行驶,自行穿梭于中蒙边境之间,相较于传统方式更加清洁高效。

作为内蒙古货物通关量最大的公路口岸,甘其毛都口岸每天入境货车超千辆,对口岸通关效能提出高要求。甘其毛都口岸管委会副主任秦瑞强介绍,2023年甘其毛都口岸过货量达3812.7万吨,比上年增长105.5%,快速增长背后离不开完善的基础设施和多式联运模式。

以满洲里、二连浩特智慧口岸全国试点建设为牵引,内蒙古全面推进“智慧口岸”和“数字国门”建设。全区12个公路口岸中的10个已实现智能化通关,货物进出境通关放行时间进入“读秒”通关阶段。

郭周明表示,内蒙古持续强化开放大通道建设,大力实施口岸扩能改造和智能化改造,提高通关效率、优化营商环境,缩短了中国东部、南部省市物流“西进北上”俄罗斯、蒙古国等国的时间,加快了欧洲商品“东行南下”中国的速度。

2023年全区口岸接卸了约14%进口煤炭、11%进口化肥、6%进口铜矿砂……中国北向通道畅通高效。

本地开行中欧班列量质齐升,国际物流链能开放发展。从2016年度的33列,到2023年创历史新高的429列,内蒙古开行中欧班列年均增长37.8%。截至2023年底,全区累计组织开行中欧班列1878列,载运集装箱18.13万标准箱;开行线路共计19条,通达中欧中亚9个国家、24个城市。

内蒙古还探索在政府引导下进行中欧班列的市场化运作,出口方面组织发运本地特色定制班列,依托中欧班列实现本地产品外销。2023年底,内蒙古开行本地农副产品、奇瑞汽车、跨境电商去程班列近40列,实现大幅增长。进口方面,组织特色产品定制回程班列,助推进口木材、粮油、钾肥等落地加工,口岸进境资源落地加工均有突破和提升,口岸资源与区内加工企业供应链条初步形成。

## 加快开放型经济发展

以大开大进促进大开发,是内蒙古向北开放的题中之义。当前,内蒙古正充分发挥《内蒙古口岸高质量发展实施方案》规划引领作用,加快建设千万吨铁矿石、百万吨粮油、万吨畜产品进口加工基地,着力强化边境联动协同发展,做大做强口岸大宗商品进出口规模和区内大宗资源落地加工产业集群,推动进口资源在

国家规划的沿边产业园区落地加工,加快形成“口岸+腹地”“口岸+园区”的联动发展新格局,推动“经济通道”向“通道经济”转变,“过路经济”向“落地经济”转型,更好地把区位优势转化为开放优势、发展优势。

用好资源和政策优势发展泛口岸经济。内蒙古深度融入高质量共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设,积极发展泛口岸经济。全区口岸围绕进境大宗商品落地品类,已形成煤化工、粮油深加工、木材加工、羊绒加工等八大落地加工产业,目前进境大宗商品区内加工转化率已达到62%以上。

甘其毛都口岸加工园区实现了口岸一体化管理,承接口岸入境资源落地加工。秦瑞强表示,甘其毛都口岸发挥蒙煤贸易量大优势,创建甘其毛都蒙煤交易平台,定期发布蒙煤价格指数。同时,加大招商引资力度,重点围绕煤炭物流仓储、果蔬出口加工、边境互市贸易、清洁能源等领域,吸引更多项目在口岸落地生根、开花结果。

作为全国首批陆运进境粮食指定口岸,满洲里以粮食加工为突破口培育口岸经济。在内蒙古首个铁路口岸边民互市贸易点——满洲里铁路口岸互市贸易点,满载油菜籽、亚麻籽、燕麦等产品的中欧班列直接开进园区,由园区内的企业落地加工。

“满洲里区位优势独特,连接着俄罗斯和中国两个大市场,可以发挥小城市四两拨千斤的大口岸作用。”满洲里市委书记于伟东表示,满洲里加快推进国际陆港建设,着力做好“过”“落”“加”“拓”四篇文章,在全力保障口岸畅通的同时,大力发展木材、液化石油气、粮食等进口资源落地加工产业,推动化工集中区建设,延伸进口资源精深加工产业链,加快构建口岸落地、腹地支撑、边腹互动的口岸发展新格局。

二连浩特市是全国首批互市商品落地加工试点地区之一,借助“边民通过互市贸易进口8000元人民币可免进口关税和进口环节税”的优惠政策,“边民互市+落地加工”模式正成为当地发展口岸落地经济的重要抓手。目前,二连浩特口岸落地加工企业有17家,进口的商品包括亚麻籽、山羊绒和冷冻牛肉等。二连浩特跨境电商合作服务中心主任孙维瀚介绍,互贸落地加工已成为沿边城市经济发展的重要引擎,实现了“边民增收入、企业得发展、政府创税收”的多方共赢。

推动口岸功能向腹地延伸,构建开放经济新格局。作为内蒙古外贸的领头羊,巴彦淖尔市充分发挥现代农牧业产业优势和区位优势,聚力发展外向型经济。五原县这座西北小县城,是全国最大的向日葵种植县,每年葵花籽贸易额占全球六分之一,全县聚集着200多家外贸企业。

走进五原县民泰农贸有限公司的生产车间,全自动的生产设备正快速运转,机器轰鸣中剔除了葵花籽里的尘土和杂质,精选后,干净饱满的葵花籽装入包装袋,将沿着“一带一路”走出国门,走向中东、欧洲等地。“公司年出口贸易额达4亿元,产品远销德国、韩国、埃及、土耳其等几十个国家。”公司总经理王飞表示。

依托口岸优势,带动腹地经济发展,是内蒙古打造开放型经济的重要内容。内蒙古大力推动口岸功能向腹地延伸,其中呼包鄂乌与各个口岸协同互动,乌兰察布与二连浩特通力发展,甘其毛都等口岸与巴彦淖尔、阿拉善形成能源资源进口加工基地的优势互补,构建起各具特色的开放经济新格局。

今年前三季度,内蒙古外贸成绩单亮眼,全区外贸进出口总额实现1536.6亿元,同比增长11.7%,高于全国6.4个百分点,全区外贸进出口连续5个月保持两位数增长,增速由全国第12位(8月份)跃升至第6位。预计全年外贸进出口增速可实现10%的增长目标,进出口总额将首次突破2000亿元,达到2100亿元以上。贸易业态日趋丰富,二手车出口、边民互市贸易、跨境电商等贸易实现大幅增长。

郭周明表示,内蒙古拥有“内连八省近京畿、外接俄蒙通欧亚”的战略区位优势,广阔市场空间,经济韧性强、潜力大,只要把口岸集群和中欧班列东、中通道大枢纽的独特作用发挥好,不断推进市场化、法治化、国际化营商环境建设,开放型经济质效将进一步提升。

“从‘内陆腹地’走向‘开放前沿’”

建设国家向北开放重要桥头堡是内蒙古服务和融入新发展格局的重要依托。内蒙古以思想大解放引领全域大开放,打破“一亩三分地”的思维定式,树立“内蒙古地处边疆但并不遥远”“开放向北看但不局限于北”“深化区域合作也是开放”的理念,把内蒙古的开放放在国内国际双循环中把握,对内深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区和东北三省等的交流合作,对外继续瞄准俄罗斯、日韩以及欧美等国家和地区扩大经贸往来,全力打造联通内外、辐射周边、资源聚集集散、要素融通的全域开放平台。

深化区域合作承接产业转移。内蒙古深度对接国家重大区域发展战略,制定了贯彻落实习近平总书记在新疆时推动东北全面振兴座谈会上重要讲话精神

的实施方案,建设国家粮食安全产业带,推进蒙东承接产业转移示范区、京蒙科创产业园、蒙东人才科创园建设,推动兴安盟创建国家现代畜牧业试验区,做大做强赤峰市铜基新材料和通辽市、锡林郭勒盟铝基新材料产业,创建呼伦贝尔等国家滑雪旅游度假地,集中力量打造满洲里、二连浩特综合枢纽口岸。落实西部大开发战略,做好西部地区鼓励类产业目录调整配合工作。推动黄河流域生态保护和高质量发展,争取黄河大保护大治理取得新成效。加快建设呼包鄂乌城市群,落实呼和浩特包鄂一体化发展若干举措,支持呼包同城化发展。

内蒙古深化与京津冀、长三角等区域合作,积极融入京津冀协同发展,持续推进京蒙协作“六个倍增计划”。全面落实粤蒙战略合作协议,推动蒙青、蒙甘、蒙陕、沪蒙合作协议各项任务落地。

区域合作背景下,招商签约会隔三差五召开,大大小小项目遍地开花,新能源等头部企业纷纷落户……内蒙古加大招商引资力度,积极承接产业转移,一批产业从东部沿海发达地区在此落地生根,形成“孔雀西北飞,凤凰来筑巢”的产业新现象,蓬勃发展为西部产业新高地。

例如,在老工业城市包头,光伏硅产业迅速成势,短短几年吸引协鑫、通威、大全等国内头部光伏企业落户,成为单晶硅和多晶硅全国产能最大的城市;作为国家承接产业转移示范区的通辽,风电装备业快速发展,吸引多家风电整机和零配件企业入驻,逐步构建起完整的新能源装备制造产业链;能源强市鄂尔多斯,大力培育风光氢储一体化产业链,全球首个绿氢替代煤炭生产烯烃项目、全球首个零碳产业园等重大项目纷纷落地,新型产业生态正在孕育……

“承接产业转移,就是在更大范围内优化资源配置,为先进的生产要素寻求更具优势的地域资源。”内蒙古自治区工信厅厅长王金豹说,接下来,内蒙古还将瞄准京津冀、长三角、成渝地区双城经济圈、长江经济带、粤港澳大湾区等重点区域,盯住世界500强、中国500强、民营500强、制造业500强,牵住头部企业、链主企业、链主企业,精准开展招商引资活动,重点发展新能源、新材料、先进装备制造、生物医药等领域。

以自贸区创建工程引领制度型开放。今年,内蒙古自治区党委提出“自贸区创建工程”,将争取创建中国(内蒙古)自由贸易试验区作为建设我国向北开放重要桥头堡的关键举措,加大制度创新力度,加快推出一批基础性改革事项和

高水平开放举措,提升互市贸易区、综合保税区等平台功能,深化与蒙古国、俄罗斯在农牧业、能源矿产、基础设施、生态环保等领域合作,全力推动创建工作取得实质性进展。

创建自贸试验区,离不开打造独特的优惠政策、经济资源、政策自主权。作为首府城市,呼和浩特拥有“商贸服务型国家物流枢纽”“国家骨干冷链物流基地”“陆港型国家物流枢纽”等特色优势。呼和浩特综保区充分发挥班列与“区港联动”互补优势,积极探索构建天津港过境至中北亚、欧洲的货物及国内进出口货物在呼和浩特集散。呼和浩特市商务局局长廖雁渝介绍,呼和浩特通过自贸区创建带动改革创新提速,推动营商环境再上新台阶,提出“五个一批”,即打通一批办事渠道、搭建一批贸易体系、布局一批外贸业态、提升一批竞争能级、深化一批交流合作,并重点推动45条量身打造的改革事项落地落实。

边境口岸和其他盟市也加快融入自贸试验区创建工程。赤峰保税物流中心自主搭建了赤峰全球跨境电商平台,推动居民消费实现再升级。乌兰察布市持续推进综保区申建,推动实施北方陆港跨境电商监管区、公路海关监管区等项目,为打造国际陆港奠定基础。

“创建自由贸易试验区,将为全区加快发展开放型经济、加强区域协作互动、积极融入国内国际双循环、推动我国向北开放重要桥头堡建设提质升级提供强大助力。”郭周明说。

强平台提升开放能力和水平。眼下,在中蒙边境广袤的戈壁上,脚手架林立,挖掘机轰鸣,建筑工地热火朝天,中蒙二连浩特一扎门乌德经济合作区正在加快建设。建成后,这里将成为中国与毗邻国家共同建立的第三个跨境经济合作区,加速推动中蒙两国在贸易、物流、制造、旅游、服务等领域的务实合作。

加强平台建设,是内蒙古扩大对外开放的重要抓手。目前,内蒙古有呼和浩特、巴彦淖尔、呼伦贝尔3个国家级经济技术开发区,满洲里、二连浩特国家沿边重点开发开放试验区和边境经济合作区,呼和浩特、赤峰、满洲里、鄂尔多斯获批国家跨境电子商务综合试验区。中蒙二连浩特一扎门乌德经济合作区获批设立,15个国家级外贸转型升级基地及满洲里、呼和浩特、鄂尔多斯3个综合保税区作用愈发凸显。

从古丝绸之路到上驼铃悠远到“一带一路”建设泽被草原,从中欧班列连接亚欧及整个世界到各类对外开放平台相继搭建,内蒙古全方位开放格局日趋完善,联通内外的“交通网”越织越密,区域协作的“关系网”越扩越大,内蒙古正用实际行动唱响千年的丝路之歌,续写更为动听悦耳的新乐章。

(采写记者 刘伟 安路路 王靖 张丽娜)



“外籍人才看进博”活动举行

11月9日,“外籍人才看进博”活动团成员在虹桥国际经济论坛举办地国家会议中心(上海)外交谈。当日,上海市公安局出入境管理局会同虹桥国际中央商务区管委会及上海市科委等部门,联合组织开展“外籍人才看进博”主题活动,邀请持永居证注册登记的近30名外籍人才及家属赴国家会展中心(上海)参观。第七届中国国际进口博览会首次将外国人永久居留身份证列为注册报名有效证件。

新华社记者 方喆 摄

# 从进博会看外资为何持续看好中国

□新华社记者 杨有宗

“下一个‘中国’,还是中国”,第七届中国国际进口博览会上,论坛嘉宾发言、企业负责人接受采访时,这句话经常出现。

超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系……这些因素成为外资外企坚定看好中国的重要原因,是中国“搬不走的优势”。

当前,世界进入新的动荡变革期,中国经济承压前行。但有风有雨是常态,风雨无阻是心态,风雨兼程是状态。进博会,谈合作、用午餐……进博会上到处都是排队的长龙,交易洽谈声此起彼伏。在进博会,随时随地可以感受到外资外企对于中国经济发展内生动力、韧性、潜力的认可。

中国的大市场,是世界共享的大市场。

进博会期间,39个政府交易团和40个行业交易团,共计780个分团到会采购,为历届最多。以上海交易团国资分团为例,本届进博会,上海国资分团已达成意向采购订单136笔,意向采购金额28.37亿美元。

中国超大规模市场提供给全世界企业的不仅是购买力,也提供丰富的应用场景,让无数好创意、好点子破土而出、蓬勃生长。

“下一个‘中国’是哪儿?毫无疑问还是中国。”福迪威亚洲总裁洪斌语气坚定。

福迪威是一家工业检测设备领域的跨国公司,目前其来自中国市场的营收占比排在美国和欧洲之后,但对福迪威来说,中国市场有特殊意义。

在福迪威展位,一款带软线的智能钳表引人关注,这款产品最初的想法就来自一个中国客户的需求。在洪斌看来,中国市场和欧洲市场很像,供应产品差别不大,但中国市场应用场景丰富、需求多样,客户会提出各种需求,激励企业不断创新。

中国市场让外资外企拥有更强的创新动力。从首次参加进博会只有不到10%的展品由中国总部研发制造,到第七届进博会约80%的展品来自中国本土研发,霍尼韦尔进博会故事是很多参展外企的缩影。

完善的产业配套体系,也能牵引创新。

在生产注塑设备的克劳斯玛菲展位,记者看到一款塑料轮毂,重量只有普通钢制轮毂的20%,即便是一位女士也可以单手将它拎起来。塑料轮毂重量轻、性能好,但价格也比普通轮毂贵几十倍,客观来说,除了赛车等小众需求,目前市场并不大。

克劳斯玛菲中国总经理任鑫坦言,这款产品的诞生,缘于上游的挤出设备、注塑设备在中国强大产业链、供应链加持下不断精进,上游设备的创新已经走在市场需求前面。相信随着技术不断迭代升级,这种塑料轮毂会飞入寻常百姓家,装在一辆辆疾驰的汽车上。

制造业领域外资准入限制措施“清零”、增值电信业务扩大对外开放试点工作落地、扩大服务贸易开放……在进博会逐渐成为推动高水平对外开放重要平台的同时,更多扩大开放合作的举措也在不断落地,让开放的大门越开越大。

中国主动张开双臂,为世界提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,这也让外资外企更加坚定地相信,“下一个‘中国’,还是中国”。

(新华社上海11月9日电)