

功自实 毁自虚

◎李志洋

杜预是西晋时期著名的政治家、军事家和学者，曾指挥灭吴被追封为“征南大将军”。但杜预有个毛病，虚荣心太强，过于看重功名，生怕后人不知道他的功劳，于是请人为自己刻了两座功名碑，碑文上刻有他的文功武绩。然后将一座碑立于岷山之麓，另一座碑则沉于汉水之底。他的“小算盘”打得挺好：哪怕将来发生天塌地陷，沧海桑田，高山与江底互换位置，总会有一座碑石存留于世，为自己扬名。没想到，这恰恰成了他一生的败笔。

正所谓，“求名心切必作伪，求利心重必趋邪”。一个人想要收获好名声，本无可厚非，但刻意地去求名，则必然会陷入名利的枷锁。对名声过于贪心，不仅会让人忘记初心，更会变得浮躁势利。古今中外，从未有人靠虚名流芳千古，反倒是留下许多徒有其表、浪得虚名的笑柄。不患无位，患所以立。那些沉迷于虚名的人，常常会落入患得患失、博人眼球、邀功请赏的怪圈，甚至为了名利不择手段，而结果却弄巧成拙、适得其反，难以成就事业、留下声名。

纸糊的鲜花怕雨水，靠粉饰和作秀得到的虚誉，群众绝不会买账。没有实干、实绩、实效作支撑，所谓的名声是经不起实践检验的。名与利、得与失的考验无处不在、无时不有，广大党员干部肩上有千钧重担，承载着国家和人民的期望，必须时时刻刻想着如何殚精竭虑干好事业、服务好人民，绝不能斤斤计较个人名利，为名所累、为利所缚。要把修养人品作为重要课题，将做人做事有机结合起来，对个人的名誉、地位、利益想得开、看得透、放得下，少一点浮躁、多一点务实，少一点杂念、多一点公心，始终把党和人民的事业放在首位，任何时候都稳得住心神、管得住行为、守得住清白。

“事如芳草春长在，人似浮云影不留”。真正决定人生价值的，从来不是虚名，而是实干。广大党员干部要想在群众心目中留下一点“影”，留下一点“声”，就要树立正确的权力观、政绩观、事业观，既立足当前，更着眼长远，把矛盾问题当成“试金石”，把困难挑战当成“营养剂”，事不避难、义不逃责，精心谋事、潜心干事，出功成之力、不求功成之誉，绝不能靠作秀、取宠、讨巧，博取廉价的掌声。要把心思和精力用在干事上，把智谋和劲头用在干事成事上，以更有效的举措、更务实的作风、更昂扬的斗志，扑下身子抓落实、撸起袖子加油干。只要用心用情用力解决好群众的急难愁盼，办好一件件民生实事，即使不树碑立传，也会赢得令人称颂的好口碑。

为民造福是最大政绩，人民满意是最高荣誉。踏上新征程，肩负新使命，广大党员干部必须洞悉名与实的辩证关系，不驰于空想、不骛于虚声，脚踏实地工作、俯首为民办事，唯有如此，方能真正无愧于心、有所作为，在改革发展征途成就大写人生。

【辣语】

“天行”量子计算云平台、隧道掘进机“永宁号”、“祥云”AS700载人飞艇……今年“双十一”，20件来自国资央企的大国重器在电商平台隆重“上新”，产品涉及信息技术、人工智能、航空航天等多个领域，或为“全球首个”“国内首个”，或为“全球之最”“国内之最”，热度爆表。值得一提的是，这批产品不仅让国人一饱眼福，还有两款产品能“付定金”下单，甚至可以参加“满减”活动。

——据《光明日报》
锐评：硬核国货不仅能“看”能“秀”，而且能“买”能“用”。高端前沿技术加速落地转化，让更多的人把硬核国货带回家。

“因家中电热毯不热，投诉供电公司给自家供电电压不足”“自家房屋后面修建了一处集中供水点，因影响风水，导致自己爷爷去世、父亲经常生病，现要求将该集中供水点拆除”……今年以来，多地政务热线陆续公布不合理不合规诉求，引导企业群众规范使用12345热线，合理利用有限的行政资源。

——据《北京青年报》
锐评：12345热线再好用，也有职责边界、服务底线和压力切口，切不可当成啥事都能往里装的筐。不盲目、不任性、不滥用，才能让热线服务更高效。

消费者看到的是“工厂、直播、出货”，直播间上演的却是“道具、摄像、开拍”。据媒体报道，模拟厂家生产的情况，在直播间内比比皆是。不少网店专门向带货团队出售传送带等道具配合直播；有的直播间则采用虚拟绿幕抠像，把事先拍好的生产过程当作背景。

——据《北京晚报》
锐评：假流水线能带多少“真”货？只有让直播带货回归到真诚、实惠、便捷的轨道，直播间的流量才能不断流。

眼下，全国各大雪场进入“开板”倒计时，不少滑雪爱好者趁着“双十一”购置滑雪用品、囤住滑雪餐，面向青少年群体的滑雪冬令营也陆续开始招生，冰雪经济热度持续攀升。国务院办公厅近日印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年达到1.5万亿元。

——据《经济日报》
锐评：冰雪地也是金山银山，创新思路、因地制宜，充分发掘冰雪经济的丰富内涵，让“冷资源”释放更多“热效应”。

近日，湖南怀化发型师李晓华因理发技术高超走红网络，被网友们称为“听得懂话的理发师”。无论顾客提出怎样的发型需求，李晓华都能精准理解并完美呈现，不少网友称赞“剪一个帅一个”。很多理发师在李晓华的直播间偷师学艺，也想靠理发技术赢得顾客青睐。

——据《潇湘晨报》
锐评：“听得懂话的理发师”火爆，不止赢在技术。真诚待客、少些算计，让顾客笑着走出理发店才是关键。

多维支持助力民营经济“枝繁叶茂”

◎安华祎

前不久，2024中国民营企业500强榜单出炉，内蒙古伊利实业集团股份有限公司、内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司、内蒙古汇能煤电集团有限公司、内蒙古伊泰集团有限公司、内蒙古蒙泰集团有限公司5家企业榜上有名。

民企兴，则经济兴；民企强，则经济强。翻开内蒙古民营经济的成绩单，起笔不凡，落笔精彩。去年，内蒙古民间投资同比增长14.2%，增速居全国第一，占全部固定资产投资比例连续10年保持在50%左右，占据“半壁江山”；民营企业消费品零售额占全区比重达到85.6%，进出口总额比全区增速快30多个百分点，税收总额占全区的54%。今年前三季度，全区民间投资增长7.3%，较1—8月份提高2.3个百分点，拉动全部投资增长3.7个百分点。在内蒙古经济的滔滔浪潮中，民营经济恰似一艘破浪前行的巨轮，不仅为社会经济发展贡献了力量，更在创新、就业等多个方面发挥着举足轻重的作用。

积极行动、多维助力，为民营企业在发展上解忧、在环境上解压、在帮扶上解渴，才能让好政策成为“及时雨”，真正滋润民营经济和民营企业健康成长、高质量发展

阳光普照，自然蓓蕾绽放；雨露滋润，方能桃李芬芳。支持民营企业发展，是党中央的一贯方针，更是内蒙古不遗余力、一以贯之的行动。成立自治区民营经济发展委员会，全面加强自治区民营经济工作的领导；出台《内蒙古自治区党委 自治区人民政府关于支持民营经济高质量发展的意见》，进一步加强对民营经济发展的政策支持；设立自治区民营经济发展服务局和自治区重点民营企业党委，统筹负责促进民营经济和重点民营企业党建工作……在内蒙古，各种措施干货满满，关爱之情溢于言表；在内蒙古，民营经济发展空间巨大，民营企业大有可为。

全力支持民营经济发展壮大，内蒙古还将拿出哪些实招硬招？我们在“进一步全面深化改革 着力推动内蒙古高质量发展”新闻发布会上找到了答案：从“面、线、点”三个层次推动民营经济发展。在“面”上，持续优化完善四个工作体系基础工作，利用“蒙企通”等各类渠道，落实好联系服务企业各项机制，做大工作覆盖面；在“线”上，把产业链上下游间、各环节间企业和政策串联起来，“链式”推动发展；在“点”上，把政策举措更精准聚焦到民间投资项目的保障上，抓实工作落脚点……这些举措指向非常明确，就是要坚持改革创新，把支持政策从“大水漫灌”变为“精准滴灌”，为民营企业走向更加广阔的舞台搭桥铺路。

当然，好的政策还需要好的执行力。助力民营经济发展，离不开干货多、成色足、针对性强的好政策，更离不开抓铁有痕、踏石留印、久久为功的执行力。这就需要各地各级持续强化对“自己人”的认同意识和责任担当，多从民营企业的难点、堵点、痛点着手打出“组合拳”，向改革要动力、向管理要效益。积极行动、多维助力，为民营企业在发展上解忧、在环境上解压、在帮扶上解渴，才能让好政策成为“及时雨”，真正滋润民营经济和民营企业健康成长、高质量发展。

风正劲，帆高悬，何不乘势破浪前行？内蒙古，这片充满机遇的热土正以开放的姿态、务实的举措，为民营企业的发展铺就一条康庄大道。善借政策“东风”，向“新”向“勇”攀登，敢闯敢拼敢干，民营企业定能在祖国北疆乘风破浪、向阳生长。

共有精神家园

凡益之道 与时偕行

【出处】

(殷周至秦汉)《周易·益卦》

【原典】

益：利有攸往，利涉大川。
《象》曰：益，损上益下，民说无疆。自上下下，其道大光。“利有攸往”，中正有庆；“利涉大川”，木道乃行。益动而巽，日进无疆；天施地生，其益无方。凡益之道，与时偕行。
《象》曰：风雷益。君子以见善则迁，有过则改。

【释义】

益卦是《易经》六十四卦中的第四十二卦。益卦上巽下震，巽为风，震为雷。风雷相益，风烈则雷迅，雷激则风烈，所以为益。此卦与第四十一卦损卦相反，损卦是损下益上，益卦是损上益下。损的反面是益，损发展到一定程度必然转变为益，故益卦继损卦。为什么损下益上曰损，损上益下曰益？因上下本相关，下为上之本，损下则伤本，益下则固本。

益卦《象传》曰：“天施地生，其益无方。凡益之道，与时偕行。”“天施地生，其益无方”，即天施气于地，地受气而化生，其施化之益，广大无穷，无所不在。“凡益之道，与时偕行”，即损上益下之道，唯在一个“时”字，时当益则益，时当损则损。成语“与时俱进”即来源于此。

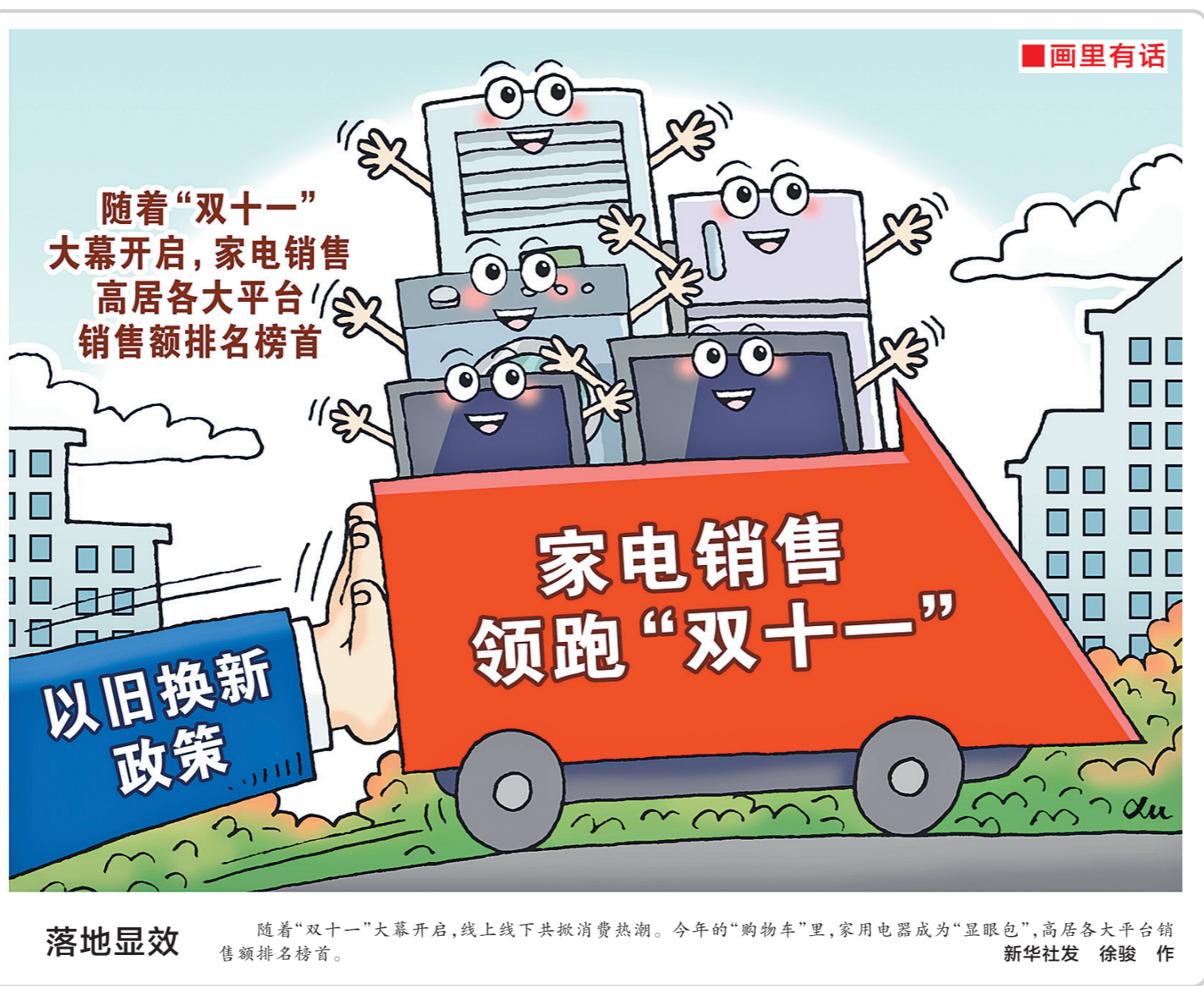
【启悟】

世界上的一切事物都是不断运动和变化的，只有把握现实脉搏、跟上时代发展，才能始终走在前列，立于不败之地。凡益之道，与时偕行。这句古语深刻地道出了顺应时势、不断变革的智慧。古往今来，中华民族正是在与时偕行中不断前进，形成了从未断流的历史和兼收并蓄的璀璨文明。改革，作为推动社会发展的重要动力，其本质就是破旧立新、与时俱进。《礼记·大学》有言，“苟日新，日日新，又日新”，强调了不断更新求变的重要性。时代发展日新月异，旧思维的“困”索不到新时代的“解”，老办法的“票”无法登上新时代的“船”，只有紧跟时代潮流，不断提高创新能力，适应发展趋势，才能为高质量发展注入不竭动力。

改革推动创新，创新带动发展。改革与创新总是相伴相生、互相促进，改革越是走向深入，越需要创新源泉的充分涌流。随着全面深化改革进入攻坚期、深水期，任务千头万绪，没有公式可循，没有先例可找，尤其需要向创新要活力要动力，拿出打破常规的勇气，敢想别人所未想，敢做别人所未做。面对难啃的硬骨头和烫手的山芋，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，冲破思想束缚、摆脱路径依赖，多在“能干”上想办法，少给“不能干”找理由，齐心协力推动全面深化改革的航船破浪前行。

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。进入发展新阶段，新的变化、新的情况、新的矛盾纷至沓来。与时偕行、抢抓机遇，勇于担当、只争朝夕，谋定了就快落实，看准了就抓紧干，为办好总书记交给内蒙古的两件大事、实现闯新路进中游目标奋力拼搏，改革的宏伟蓝图就能尽快变成美好现实。

(袁宝年)



落地见效

随着“双十一”大幕开启，线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里，家用电器成为“显眼包”，高居各大平台销售排名榜首。

新华社发 徐骏 作

【洞见】

AI面试亟待规范中前行

◎余明辉

当前，各地正密集举办秋季招聘会。今年秋招季，不少求职者遇到了AI面试官。AI面试官是虚拟面试官形象。借助自然语言处理、情感分析与表情识别等先进技术，AI面试官能全面分析求职者的回答及行为表现，评判其与应聘岗位的契合程度。AI面试官正大量“上岗”，成为招聘新潮流。

AI面试之所以流行，主要是其效率远高于真人。AI面试官能在海量简历中快速筛选出符合条件的候选人，并进行跨地域、大批量的线上面试，帮助招聘企业节约人力成本、提高招聘效率。同时，标准化的考核维度和算法规则，在一定程度上能够克服个人偏好与主观偏见，提高面试的精准度和客观性，让面试结果更显公平。

但AI面试也存在一系列不尽如人意的地方和问题。其中，缺乏人情味的冰冷感与机械性最受诟病。求职者面对的仅仅是机器发出的冰冷声音和一个个预设问题，无法与面试官进行眼神交流，更无法感知面试官的情绪和态度。这种与机器“较量”的面试，缺乏人与人之间真诚的沟通互动，让许多求职者感到不适与失望。

近段时期，文创产品市场火爆，尤其一些结合传统文化元素的创意产品，如“凤冠”“藻井”冰箱贴等，受到消费者的热烈追捧，甚至排队抢购而不得。随着这些文创产品的走红，一些不法商贩也嗅到了商机，纷纷搞起了“代购”“山寨”等擦边生意，严重扰乱了市场秩序，侵害了消费者的权益。文创产品，是以文化为根基，通过创意转化而成的商品。文创产品之所以火爆，源于其独特的创意设计和深厚的文化内涵，让人爱不释手，心甘情愿带回家。每一件文创产品都凝结着创作者的智慧与心血，它们将传统艺术与现代生活理念完美结合，既具有文化性、艺术性，又具有实用性，满足了消费者的审美和使用需求。

文创产品的核心价值在于其独特性和创新性。可以说，独特的创意是文创产品的灵魂，“匠人精神”则是文创产品的品质保证。然而，“山寨”产品的出现，却破坏了这一核心价值。它们以模仿、抄袭为手段，窃取他人的创意成果，然后以低价销售，获取不正当利益。这种行为，不仅损害了原创者的合法权益，也

破坏了公平竞争的市场环境，严重扰乱了市场秩序。同时，“山寨”产品的泛滥还会对消费者的权益造成侵害。这些“山寨”品往往粗制滥造、品质低劣，甚至存在安全隐患，消费者在购买后不仅无法获得预期的使用体验，还可能面临经济损失和健康风险。而一些高仿的“山寨”品，让普通消费者真假难辨，分不清哪些是正品、哪些是“山寨”品，难以判断其真实价值，侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

更为严重的是，“山寨”产品的泛滥，会对文创产业发展造成负面影响。文创产业是一个需要不断创新、不断投入的行业。如果创新成果得不到有效保护，那么创新者就会失去动力，整个行业就会陷入停滞不前的境地，长此以往可能毁掉整个文创产业。因此，打击“山

寨”产品，保护知识产权，势在必行、刻不容缓。首先，有关部门应加大对文创产品侵权行为的打击和查处力度，依法严惩不法“黄牛”和商贩，让侵权者付出惨重代价，提高文创产品侵权违法成本，为文创产业保驾护航。同时，加强知识产权保护的宣传教育，提高全社会的知识产权意识。

其次，文创企业应该加强自身的知识产权保护。对于重要的创意成果，要及时申请专利、商标等，防止被他人恶意侵权。同时，加强产品质量管理，确保每一件产品都能达到高标准、高质量的要求。另外，消费者也要增强警惕性，提高甄别力。在购买文创产品时，要认准官方品牌、选择正规渠道，自觉抵制“山寨”文创产品，共同维护良好的市场环境，让“山寨”文创产品失去市场空间。

“山寨”产品是文创产业的一大毒瘤，必须多方协力、果断切除。唯如此，方能切实保护知识产权、维护市场秩序、促进文创产业的健康发展。

【来论】

别让“山寨”毁了文创产品

◎王琦

文创产业保驾护航。同时，加强知识产权保护的宣传教育，提高全社会的知识产权意识。

其次，文创企业应该加强自身的知识产权保护。对于重要的创意成果，要及时申请专利、商标等，防止被他人恶意侵权。同时，加强产品质量管理，确保每一件产品都能达到高标准、高质量的要求。另外，消费者也要增强警惕性，提高甄别力。在购买文创产品时，要认准官方品牌、选择正规渠道，自觉抵制“山寨”文创产品，共同维护良好的市场环境，让“山寨”文创产品失去市场空间。

“山寨”产品是文创产业的一大毒瘤，必须多方协力、果断切除。唯如此，方能切实保护知识产权、维护市场秩序、促进文创产业的健康发展。