

# 牢牢把握坚持以人民为中心这一重大原则

□卢艳芹 张阳

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)强调了进一步全面深化改革“六个坚持”的重大原则,即坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持守正创新、坚持以制度建设为主线、坚持全面依法治国、坚持系统观念。其中,坚持以人民为中心这一重大原则彰显了中国共产党的初心和使命,是马克思主义政党人民性的生动体现。深刻理解和把握“六个坚持”重大原则,领会以人民为中心的内在逻辑,对于深刻领悟进一步全面深化改革的价值取向,增强进一步全面深化改革的科学性、预见性、主动性和创造性,从而推动全面深化改革行稳致远具有重要意义。

## 坚持以人民为中心是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的逻辑起点和价值旨归

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝,改革让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。党的十一届三中全会是划时代的,开启了改革开放和社会主义现代化建设新时期。面对社会需求的变化,我们党科学分析社会主义初级阶段主要矛盾,明确我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要同落后的社会生产之间的矛盾。基于社会主要矛盾的转变,我们党确定了以经济建设为中心的基本路线,解放和发展了生产力,社会主义现代化建设取得了重大成就,人民群众的物质文化生活水平快速提升。

党的十八大以来也是划时代的,开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程,开创了我国改革开放新局面。以习近平同志为核心的党中央着力打通束缚生产力发展、阻碍经济持续增长的体制机制障碍,实现改革由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变,各领域基础性制度框架基本建立,许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构。满足人民所需、为人民谋福利同样是全面深化改革的出发点和归宿。习近平总书记指出:“老百姓关心什么、期盼什么,改革就要抓住什么、推进什么,通过改革给人民群众带来更多获得感。”中国特色社会主义进入新时代,依据新的时代需求,我们党提出了社会主要矛盾发生变化的重大判断。党的十九大报告指出,“更加突出的问题是发展不平衡不充分,这已经成为满足人民日益增长的美好生活需要的主要制约因素”。社会主要矛盾的变化是基于改革开放之后人民群众温

# 坚持守正创新 推进北疆文化网络传播

□江鸿 李京

习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示指出,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。这一重要指示为进一步做好宣传思想工作指明了方向,也为内蒙古打造北疆文化品牌提供了坚实的理论支撑。

## 北疆文化网络传播有待进一步加强

自治区党委提出打造北疆文化品牌以来,宣传北疆文化、塑造北疆文化品牌成为全区宣传思想文化战线特别是各级媒体的重要政治任务,自治区各级媒体率先在其所属各类传播平台开设了《弘扬北疆文化 赓续中华文脉》《北疆文化·北疆故事》《北疆文化·红色印记》《根脉》等专题专栏,以高频次报道向舆论场提供和输出北疆文化相关信息。其中,内蒙古日报围绕打响北疆文化品牌要求,推出“长城与黄河在内蒙古五次拥抱”“遇见‘河套人’”“循迹西口”“万里茶道话今昔”“北疆文化·青城印记”“日出西辽河”等全媒体传播活动,取得了较好的传播效果。大批量丰富多彩的北疆文化内容产品在互联网上的广泛传播,让北疆文化正在成为内蒙古思想文化领域的代表性IP,形成了一定的传播热潮。然而,从整体网络传播情况看,北疆文化的网络传播也呈现出学术层面的研究热度较高,接“地气”的研究较少;理论研究与媒体跟进推广之间存在一定脱节,传播主题精准度存在偏差等倾向,特别是北疆文化的网络传播有待进一步加强。

## 科学把握“七个着力”重大要求

打造北疆文化品牌是一个长期、复杂的

## 【核心提示】

- 深刻理解和把握“六个坚持”重大原则,领会以人民为中心的内在逻辑,对于深刻领悟进一步全面深化改革的价值取向,增强进一步全面深化改革的科学性、预见性、主动性和创造性,从而推动全面深化改革行稳致远具有重要意义
- 改革为了人民、依靠人民,改革成果由人民共享、由人民检验,这是改革事业生生不息、蓬勃发展的根本所在

饱基本解决、总体实现小康、正迈向全面小康的客观实际作出的重大历史判断。由此,实现人民对美好生活的向往成为我们党的奋斗目标,并贯穿于全面深化改革的始终。新时代,人民对美好生活的需要日益广泛,不仅对物质文化生活提出了更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。以人民为中心就是以人民的需求为中心,以人民对美好生活的向往为中心,这是全面深化改革,进行社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的总体原则和价值取向。

党的二十届三中全会提出了进一步全面深化改革,推进中国式现代化的重大意义和总体要求,强调了进一步全面深化改革是“坚持以人民为中心,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民的必然要求”,并指出了全面深化改革“六个聚焦”的重要任务,即聚焦构建高水平社会主义市场经济体制,聚焦发展全过程人民民主,聚焦建设社会主义文化强国,聚焦提高人民生活品质,聚焦建设美丽中国,聚焦建设更高水平平安中国,聚焦提高党的领导水平和长期执政能力。“六个聚焦”分别从经济、政治、文化、社会、生态、党建等方面多维度、深层次对接人民日益增长的美好生活需要。从改革到全面深化改革再到进一步全面深化改革,中国共产党以人民为中心、为人民服务的逻辑起点和价值归宿,不断开创社会主义现代化建设新局面,改革不断向广度和深度进军。

## 坚持以人民为中心是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的内在要求

推进中国式现代化必须聚焦高质量发展这一首要任务,准确把握新发展阶段,完善有利于推动高质量发展的体制机制。党的十九大报告指出:“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现

代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。”进一步全面深化改革是高质量发展的路径和手段,党的二十届三中全会聚焦构建高水平社会主义市场经济体制,加快构建新发展格局,对高质量发展的具体方式和实现路径进行了重要部署,为中国式现代化提供有力制度保障。

从资本主义到社会主义、从传统道路到新型道路、从苏联式到中国式的工业化道路的历史演变中,中国式现代化道路将现代化的要素与中国的具体实际相结合,在实践探索中作出历史选择与时代创新。中国式现代化在对西方现代化模式的反思中,以其独特的人本性的价值立场规避西方现代化的弊端和局限,摆脱资本主义对个人中心主义的物化欲求的盲目推崇,避免了价值物化危机带来的精神物化风险。中国式现代化就是要以人民为中心推动高质量发展,克服人的物化风险,协调个体发展与社会发展之间的复杂关系,创造和谐的发展环境。在推进高质量发展过程中坚持以人民为中心的价值取向,一是要实现从利益共同体到价值共同体的转化,二是要实现从个体权利向集体权利的让渡,三是要实现从“类”文化到“共同体文化”的转化,四是要实现从“主体思维”向“关系思维”的转变。以人民为中心的发展思想引领高质量发展,坚定了进一步全面深化改革的目标和方向,为中国式现代化提供了动力支撑,是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的内在要求。

坚持以人民为中心回答了进一步全面深化改革“为什么”和“怎么样”的具体问题,从价值理想、价值信念和价值信仰上为中国式现代化确立了一种全新的世界观、价值观和文化观,实现了对西方发达资本主义国家主导的资本主义的价值思维与价值意识的超越,彰显了中国特色社会主义制度的显著优势。

## 进一步全面深化改革、推进中国式现代化要从人民群众中汲取不竭力量

进一步全面深化改革、推进中国式现代化

## 【核心提示】

- 习近平总书记对宣传思想工作提出的“七个着力”重大要求,为北疆文化的网络传播提供了科学高效的传播观、方法论
- 树立北疆文化互联网传播的“价值灯塔”与“内容标杆”,用好讲故事这个“法宝”,运用互联网话语体系让北疆文化触达人心

系统工程,而网络传播效能是决定这一工程效果的重要指标。习近平总书记对宣传思想工作提出的“七个着力”重大要求,为北疆文化的网络传播提供了科学高效的传播观、方法论。

“着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观”,为北疆文化网络传播提供了思想认识方面的传播观。习近平总书记强调,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权,是新的历史条件下做好意识形态工作的重大要求,是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础的坚强保障。作为中华文化的重要组成部分,北疆文化的网络传播同样离不开党的领导。只有在党的领导下,在巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础的前提下,确立团结稳定鼓劲、正面宣传为主的传播方针,北疆文化的内涵发展、传播方向才不会走偏,才能真正发挥其在铸牢中华民族共同体意识以及培育和践行社会主义核心价值观方面的应有作用。

“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设”,为提升北疆文化网络传播效能提供了方法论。当前,伴随着技术的发展进步,传播方法也从传统的人内传播、组织传播、大众传播演化出了话题传播、整合营销传播、媒体矩阵传播等多种形式,越来越多的“现象级”传播更是习惯采用多种方法综合在一起的“立体化”传播。对北疆文化网络传播而言,习近平总书记对宣传思想工作作出的重要指示在宏观层面上为北疆文化的“立体化”传播确立了根本遵循。

的主体力量是人民群众。《决定》指出,“坚持以人民为中心,尊重人民主体地位和首创精神,人民有所呼、改革有所应,做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享”。人民既是进一步全面深化改革的实践主体,也是推进中国式现代化的价值主体,还是检验改革成效的评价主体。

人民群众是进一步全面深化改革的实践主体。唯物史观认为,人民群众是社会实践的主体,是历史的创造者。人民群众是物质财富的创造者,也是精神财富的创造者,更是实现社会变革的决定力量。坚持以人民为中心,就是要尊重人民的主体地位和首创精神。人民群众主体地位和首创精神源于人民群众的主体能动性,人民群众通过主体的主动性、选择性和创造性承担着进一步全面深化改革的主体任务,人民群众对进一步全面深化改革的总体意愿和实际行动决定了改革的成效。

人民群众是推进中国式现代化的价值主体。价值主体是在特定的价值关系中具有主体能动性的人,价值客体是能够满足人的需要的物,客体对于主体的意义是价值关系发生的关键。中国式现代化的价值主体是人民群众,人民群众通过价值选择、价值排序与实践创造使主体作用于特定客体,形成主客体的意义关系。通过调动人民的积极性、主动性、创造性,汇聚起蕴藏在人民群众中的无穷智慧和力量,能够跳过发展过程中不必要的环节,直面现代化进程中遇到的各种新情况新问题,从而突破跨越式发展。坚持以人民为中心的发展思想,就要坚持做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,将发展的客观规律与发展的目的有机结合,把最广大人民智慧和力量凝聚到改革上来。

人民群众是进一步全面深化改革的评价主体。群众观点是无产阶级政党的根本观点,人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。人民群众决定历史的命运,同时也决定着自身的命运。改革为了人民、依靠人民,改革成果由人民共享、由人民检验,这是改革事业生生不息、蓬勃发展的根本所在。进一步全面深化改革的成效必须以人民群众满意不满意、赞成不赞成、高兴不高兴为评判标准,老百姓关心什么、期盼什么,改革就要抓住什么、推进什么。要坚持以人民为中心的价值取向,抓住人民最关心、最直接、最现实的利益问题推进重点领域改革,不断增强人民获得感、幸福感、安全感。从人民整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革,才能让改革开放成果更多更好惠及广大人民群众。

(作者分别系内蒙古大学哲学学院教授、内蒙古大学哲学学院马克思主义哲学专业研究生)

## ■实践者说

随着中国人口老龄化进程的加快,越来越多的产业需要为老龄化社会作出相应的转型和细分,银发经济随之出现。银发经济全产业链是指围绕老年人多元化需求,通过在一定区域内提供适老化产品和服务,促成各产业组织间紧密联结、相互促进、协同并进,从而自然构建起一个动态的、网络化且高效运行的老龄产业生态链条体系。近年来,银发经济蓬勃发展,所涉及领域从最初的住宅服务和居家支援,逐步发展为生活保障、日常消费、医疗保健、休闲娱乐四大板块。根据四大板块以及国家统计局对于养老产业的划分标准,银发经济产业链可以划分为基础产业链、配套服务产业链和延伸服务产业链三大产业链体系。

内蒙古人口老龄化趋势明显。截至2023年底,全区60岁及以上老年人口546.38万人,占全区常住人口总数的22.8%;65岁以上老年人口370.29万人,占全区常住人口总数的15.45%,均高于全国平均水平。内蒙古作为老年人口比例较高的省区,一方面人口老龄化不断加剧,银发经济市场展现出前所未有的活力;另一方面,银发经济产业面临基础薄弱、产业链条不完整、供给与需求错位等诸多问题。因此,聚智聚力、加快推动我区银发经济高质量发展,是摆在我们面前的一个重要课题。

近年来,我区对银发经济发展高度重视,陆续颁布了一系列政策文件以应对人口老龄化所带来的社会挑战,为养老产业的转型升级指明了方向。我区基础养老服务体系日益健全,初步建立了居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系。随着人口结构的代际转换,正在进入老龄化阶段的“70后”对更高质量养老有着新需求,银发经济市场空间更加广阔。此外,内蒙古幅员辽阔,盟市自然环境、风俗习惯、民族文化等方面各具特色,丰富的文化和旅游资源为发展养老康复、休闲养生等产业提供了重要支撑。

另一方面,我区银发经济发展依然面临诸多挑战。其一,关于银发经济的顶层设计方案仍需进一步完善,政策落实还需进一步清除。其二,“未富先老”、地区发展不平衡等问题抑制了银发经济快速发展。我区第三产业发展较为薄弱,在构建与完善社会养老保障体系方面存在明显短板。其三,老龄产业的发展滞后于人口老龄化的现实需要,“有效需求”不足与供给错配问题并存,是导致银发经济发展缓慢的重要原因。其四,产业链缺乏有效整合。由于各地区经济、文化、地域等方面存在差异,银发经济产业链的横向融合发展程度较低。其五,产业的形成和发展需要构建“需求信息精准搜集—设计研发产品—生产培训—产品测试—市场输送—用户消费—市场消费信息反馈—产品服务升级”的闭环链条,离不开资金、技术、人才等各方面支持,而相关资源的投入不足,限制着产业链的纵向融合发展。

发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的重要举措,既利当前又惠长远。加快银发经济全链条发展,一是要及时制定、完善精准的政策文件。首先,要做好顶层设计,有针对性地制定符合地区实际的政策“组合拳”,为银发经济发展营造良好的政策环境。其次,及时制定配套政策,鼓励非营利组织、社会团体、志愿服务机构以及民营企业等多元化力量,根据自身专长与资源,积极参与到养老服务的设计、供给与管理过程中,为银发经济发展提供新动力。最后,要制定准入标准,建立完善银发经济各个产业链的行业准入规则以及发展和实施的具体标准。

二是要扩大有效需求,实现供需更高层次的动态平衡。推进银发经济高质量发展,需要坚持供给侧结构性改革与扩大有效需求协同发力。首先,要强化需求响应,深化供给侧结构性改革。立足于银发市场需求的结构与特点进行科学评估,细分养老需求,精细聚焦银发经济供给侧。其次,要强化需求管理,扩大有效需求。最后,推动供需相互匹配,实现高水平动态平衡。围绕优化银发资源配置,从银发经济供需两端精准发力,以需求牵引供给,以供给创造需求,推动实现高水平的供需动态平衡。

三是推动银发经济各产业链的有效衔接,以数智赋能促进产业升级。对于有发展潜力但目前尚未发展起来的产业,要加大投入力度,主动建链、补链;对于有一定发展基础但产品或服务较为单一的产业,要主动延伸产业链条;对于发展势头较好但竞争力不强的产业,要因势利导,加大创新发展投入,强化产业链关键环节,做强产业链。此外,要加强数智技术创新,促进银发产业升级;加强盟市养老信息管理平台建设,建立健全居家养老服务对象基础信息数据库和服务评价体系,提升平台运营效率和服务水平。

四是推进银发经济产业链横向和纵向协同发展。推进养老服务向社区居家养老靠拢,实现优势互补、多元联动、协同发展。首先,要提升居家社区医养结合服务能力。将医养结合融入医疗体制改革之中,推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”,发挥中医药、蒙医药和中西医结合在养生保健、慢性病防治等方面的优势,推动中医蒙医进家庭、进社区、进机构。其次,进一步推动银发产业多业融合,引导银发企业集团化运营。积极招商引资,投资建设市场潜力大、预期效益好、示范带动强的养老项目,加快建设“银发+N”健康产业园,根据不同地区的自然条件、生活方式打造不同养老基地,建设一批多业融合的健康养老产业示范基地,形成特色养老品牌,推进养老产业链纵向融合发展。

(作者单位:内蒙古工业大学经济管理学院)

# 聚智聚力推动银发经济全链条发展

□李瑾 李燕妮 尹彦凤