

## 锦绣大地 满目新

——西部地区乡村振兴观察

□新华社记者 林碧锋 汪军

推进中国式现代化,必须加快推进乡村振兴。

今年4月,习近平总书记主持召开新时代推动西部大开发座谈会,强调“要坚持推进新型城镇化和乡村振兴有机结合”“深入实施乡村振兴战略”。

西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。今年前三季度,西部12个省市区中有10个规模以上工业增加值增速高于全国平均水平。2023年,西部地区居民人均可支配收入突破3万元。

西部地区,昔日脱贫攻坚的主战场;今天,正持续巩固拓展脱贫攻坚成果,在推进乡村振兴的道路上,不断努力描绘农业兴、农村美、农民富的锦绣画卷。

## 壮大特色农业 拓宽增收渠道

眼下,正是天麻丰收的季节。在云南昭通市彝良县,清早薄雾未散,60岁的李红军就进山采挖天麻,看着一个个硕大饱满的“金疙瘩”,他高兴地说:“今年家里种了5亩天麻,预计能卖10万元左右。”

地处乌蒙山区的昭通市,是我国脱贫人口最多的地级市。近年来,当地全力推动苹果、马铃薯、天麻等6个特色产业持续发展,去年这6个特色产业综合产值达828.54亿元。

为打好“高原特色农业”这张牌,云南确定茶叶、花卉、咖啡、蔬菜、中药材等14个重点产业,针对每个重点产业,制定三年行动方案及配套支持政策,建设重点基地、培育龙头企业。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。我国西部地区地域辽阔,涵盖12个省市区,光、热、水、土资源丰富,物种资源多样,具有发展特色农业的优势和潜力。

依托生态资源优势,贵州着力打造肉牛、茶叶、辣椒3个千亿级产业和竹、油茶、刺梨、天麻、红托竹荪等5个百亿级产业;陕西重点优化调整8条特色产业现代重点产业链,聚力打造苹果、蔬菜、茶叶、畜禽肉类、中药材5个千亿级产业;重庆因地制宜发展柑橘、中药材、辣椒等特色农业;西藏积极引导资金项目、人力物力向农牧区倾斜,着力发展高原特色农牧业等优势产业;新疆打造薄皮核桃、库尔勒香梨、新疆葡萄、天山南坡肉羊等7个产值超百亿元的农业优势特色产业集群……

一个个特色产业正稳步成长为富民产业。2023年,陕西苹果种植面积922.92万亩,产量1375.12万吨,均居全国第一;云南省茶叶、鲜切花、坚果、咖啡、中药材、烟草、天然橡胶种植面积和产量居全国第一,全省第一产业增加值同比增长4.2%,带动农村居民人均可支配收入同比增长8%,脱贫人口人均纯收入同比增长14.8%。

“土特产”鼓起乡亲们的“钱袋子”。初冬时节,贵州榕江县水尾水族乡的成片林下,中药材草珊瑚郁郁葱葱,红色的草珊瑚果挂满枝头。



这是2024年10月18日拍摄的云南省昆明市滇池及星海半岛湿地公园(无人机照片)。 新华社记者 陈欣波 摄

依托广袤的森林资源,水尾水族乡大力发展以草珊瑚为主要品种的中药材产业。乡党委书记周东强介绍,目前全乡种植草珊瑚1.24万亩,每亩年产值七八百元。2023年榕江县农村居民人均可支配收入达13671元,实现稳步提升。

在青海,以“生态为纲”的省级地方性法规《青海省国家生态文明高地建设条例》今年8月1日起施行,着力加强青藏高原生态保护;

在宁夏,当地全力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区,深入实施小流域综合治理、坡耕地整治、淤地坝建设等国家水土保持重点工程;

在云南,已累计完成生态文明体制改革事项170余项,创建20个国家生态文明建设示范区和9个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地……

“绿”动展生机,沃野织锦绣。广大西部地区,正呈现出秀美如画、宜居宜业的乡村新貌。

## 擦亮生态底色 赋能农旅融合

冬阳煦暖,在云南腾冲市曲石镇清河社区下院村,37岁的“慕山居”项目负责人陈朝雄忙着给游客制作咖啡:“这里有11间小屋,可以围炉煮茶、喝咖啡、吃农家菜,今年国庆期间接待了3000多名游客。”

漫步下院村,亭子、假山、火山石旅游步道、农旅休闲走廊把小村装扮得如诗如画。清河社区党总支书记封礼瑞介绍,目前,这个村有8家农家乐、4家民宿,今年已吸引游客16万余人次,旅游收入120余万元。

从塞上江南到巴山蜀水,从黄土高原到七彩云南……西部地区占全国国土面积逾七成,分布着草原、湿地、湖泊、森林等重要生态资源,多元的地理风貌和民族文化,造就了独特的旅游资源。

四川攀枝花探索发展“休闲观光+采摘体验+农耕展示”等模式,建成一批以芒果为主题的农业公园和观光休闲基地;广西兴安打造葡萄酒园,推动葡萄酒产业和文旅融合发展,游客可以骑行休闲、观光戏水、拍照打卡;内蒙古深入挖掘宅基地盘活利用,以及“新农人”“农推官”等乡村新业态发展资源,建成一批乡村休闲旅游精品线路……如今,西部地区农旅产业充满活力。

“绿水青山,是乡村振兴的生态底色。”云南省生态文明建设智库首席专家段昌群说,近年来,生态保护理念在西部地区深入人心,生态保护举措持续落地,持续赋能农旅发展。

在青海,以“生态为纲”的省级地方性法规《青海省国家生态文明高地建设条例》今年8月1日起施行,着力加强青藏高原生态保护;

在宁夏,当地全力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区,深入实施小流域综合治理、坡耕地整治、淤地坝建设等国家水土保持重点工程;

在云南,已累计完成生态文明体制改革事项170余项,创建20个国家生态文明建设示范区和9个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地……

“绿”动展生机,沃野织锦绣。广大西部地区,正呈现出秀美如画、宜居宜业的乡村新貌。

## 夯实人才根基 激发内生动力

人才振兴是乡村振兴的基础。放眼西部地区,云南、重庆、陕西、四川等多地全力打好“政策牌”、提升“引才力”,把致富“领头雁”和“能人”引回家乡创业,让“归雁经济”催生乡村振兴新动能。

走进贵州印江土家族苗族自治县缠溪镇涪村,2600多亩的茶园随山势起伏,让人目不暇接。

退伍回乡27年,缠溪镇人大代表、涪村村党支部书记李文科,一直围绕“茶叶”二字帮老百姓办实事。如今,涪村村有茶叶加工厂5家,茶产业年产值达1100多万元,仅靠种茶一项全村人均年收入就达8875元。

这是贵州积极培育乡村致富带头人的生动写照。沿河土家族自治县中寨镇,注重从致富能手、退伍军人、高学历人员中,选拔培养“能人”进入村“两委”后备力量培养,并实行动态调整。

“我们在促进市场化的同时,以养老机构等级评定工作为抓手,不断推动养老机构服务质量标准化、规范化,通过等级评定结果与机构运营补贴挂钩,不断激发养老机构提升服务质量的内生动力,促进养老机构硬件设施、服务质量不断升级提升,持续提升老年人的幸福感、获得感、安全感。”

“我们在促进市场化的同时,以养老机构等级评定工作为抓手,不断推动养老机构服务质量标准化、规范化,通过等级评定结果与机构运营补贴挂钩,不断激发养老机构提升服务质量的内生动力,促进养老机构硬件设施、服务质量不断升级提升,持续提升老年人的幸福感、获得感、安全感。”

“我们在促进市场化的同时,以养老机构等级评定工作为抓手,不断推动养老机构服务质量标准化、规范化,通过等级评定结果与机构运营补贴挂钩,不断激发养老机构提升服务质量的内生动力,促进养老机构硬件设施、服务质量不断升级提升,持续提升老年人的幸福感、获得感、安全感。”

“我们在促进市场化的同时,以养老机构等级评定工作为抓手,不断推动养老机构服务质量标准化、规范化,通过等级评定结果与机构运营补贴挂钩,不断激发养老机构提升服务质量的内生动力,促进养老机构硬件设施、服务质量不断升级提升,持续提升老年人的幸福感、获得感、安全感。”

“我们在促进市场化的同时,以养老机构等级评定工作为抓手,不断推动养老机构服务质量标准化、规范化,通过等级评定结果与机构运营补贴挂钩,不断激发养老机构提升服务质量的内生动力,促进养老机构硬件设施、服务质量不断升级提升,持续提升老年人的幸福感、获得感、安全感。”

“我们在促进市场化的同时,以养老机构等级评定工作为抓手,不断推动养老机构服务质量标准化、规范化,通过等级评定结果与机构运营补贴挂钩,不断激发养老机构提升服务质量的内生动力,促进养老机构硬件设施、服务质量不断升级提升,持续提升老年人的幸福感、获得感、安全感。”

“我们在促进市场化的同时,以养老机构等级评定工作为抓手,不断推动养老机构服务质量标准化、规范化,通过等级评定结果与机构运营补贴挂钩,不断激发养老机构提升服务质量的内生动力,促进养老机构硬件设施、服务质量不断升级提升,持续提升老年人的幸福感、获得感、安全感。”

“我们在促进市场化的同时,以养老机构等级评定工作为抓手,不断推动养老机构服务质量标准化、规范化,通过等级评定结果与机构运营补贴挂钩,不断激发养老机构提升服务质量的内生动力,促进养老机构硬件设施、服务质量不断升级提升,持续提升老年人的幸福感、获得感、安全感。”

目前,中寨镇15个村(社区)储备村级党组织书记后备力量30名,其中35岁以下18名,大专以上学历23名。在昭通市镇雄县五金高新产业园,喷涂、加工、装配等生产线有序运行。

“家乡大力发展五金产业,营商环境不断优化。”36岁的刘庆波老家在镇雄县五德镇庙坪村,大学毕业后在浙江打拼十余年并创立公司,如今带着10多名管理人员返乡投资建厂,带动120多人就业。

乡村振兴,关键在人、关键在干。云南抓实农村致富带头人培养,全省已培养认定农村致富带头人3万余人,覆盖129个县1387个乡镇8480个脱贫村;

陕西加快培育壮大高素质农民队伍,培育农村创新创业带头人,打造乡村工匠等,一系列乡村产业人才培养机制正促进乡土人才“出圈”、乡村振兴“出彩”;

宁夏通过精耕细作“人才田”,实施新型职业农民培育等工程,培育乡村产业振兴带头人;

四川着力构建乡村振兴重点帮扶县(村)支持体系,充分发挥东西部协作等帮扶机制作用。统计显示,2023年,东西部协作省份互派党政挂职干部和专业技术人员2.8万余人……

“各类人才与西部地区‘双向奔赴’,为乡村振兴增添动能。”云南省社科院农村发展研究所副研究员张源洁说,西部地区在育才、引才、用才、留才等方面下功夫,让各类人才扎根乡村沃土,在乡村振兴中建功立业,不断激发贫困地区内生动力。

西部发展仍面临家底薄、不平衡、人才和创新洼地等问题,新征程上,西部各地要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实,切实做好好新型城镇化和乡村振兴这篇大文章,不让任何一地掉队,书写更加精彩的西部发展故事。

(新华社昆明11月30日电)

## 第二届链博会签署协议210余项 金额超1520亿元

新华社北京11月30日电(记者潘洁 郭宇靖)第二届中国国际供应链促进博览会30日在北京闭幕。记者从闭幕新闻发布会上获悉,据不完全统计,本届链博会共签署合作协议、意向协议210多项,涉及金额1520多亿元人民币。

“本届链博会实现了国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念,实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标。”中国贸促会副会长张少刚说,中外企业或联合参展,或共同发起倡议,或深入洽谈商机,或共话供应链发展。链博会让供应链成为“共赢链”。

据介绍,本届链博会上线上线下观众人数超过20万人次,比首届增加约三分之一,其中线下观众超过16万人次,部委和省市代表团、境外代表团均超过100个,高校和科研院所2万余人现场参观和学习交流。

11月26日至30日,以“链接世界,共创未来”为主题的第二届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心举办。面对全球化遭遇逆流、贸易保护主义抬头、地缘冲突加剧等多重挑战,近70个国家和地区的600余家企业和机构在相聚、相交、相融中携手寻找“链”通中外的新方案,谱写合作共赢的新篇章。

## “链”出精彩,多向奔赴结硕果

“不到1个小时,山东港口陆海国际物流集团有限公司就为我们提供了工程机械设备运输的解决方案。”27日上午,从事物流配送的沙特阿拉伯商人阿里·穆罕默德·卡赫塔尼收获了一份“惊喜”。

卡赫塔尼告诉记者,近期,沙特基础设施建设所需的挖掘机等产品出口遭遇航运堵塞、运费上涨。“通过在链博会现场与中国企业面对面对交流,不仅问题得到解决,价格相比第三方报价也节省了约30%。”

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会。展区展览面积12万平方米,由先进制造链、清洁能源链、智能汽车链等6大链条组成。展会上,“手拉手”找到伙伴的“惊喜”时常上演——

26日,松下集团与北京市建筑设计研究院股份有限公司签署战略合作协议,进一步深化在智能场景构建体系、城市更新等领域的合作;力拓集团与北京科技大学签署合作谅解备忘录,加强碳减排和工业废物处理领域合作;28日,百胜中国召开供应商全球招募发布会,目前已收到超过1000个潜在供应商报名,涉及30多个类别……

中国贸促会30日发布的数据显示,本届链博会共举办69场专题活动和370多场对接洽谈等活动,签署合作协议、意向协议210多项,涉及金额1520多亿元,比首届增加1.3%;其间,吸引线上线下观众人数超过20万人次,比首届增加约三分之一。

于人潮涌动中见活力,在多向奔赴中觅商机。除了深化务实合作,各国企业对供应链发展趋势的理解与认同也在不断加强。26日发布的全球供应链促进指数显示:2018年至2023年,该指数从0.27升至0.66,增长144%,表明全球供应链促进水平明显上升,全球供应链发展环境总体向好。

作为全球经贸盛会,链博会“热力值”仍在攀升。就在30日闭幕当天,包括西门子、中国中化、阿斯利康在内的68家企业和机构签约参展第三届链博会,希望借助这一平台,进一步提升品牌影响力,深化国际合作。

## “链”出新意,首发首秀聚动能

麦当劳中国带来“一箱一码”智慧物流方案新成果,盛隆电气最新发布元宇宙数字孪生智慧楼宇管理系统,中国人保集团推出产业链保险产品……琳琅满目的新品好物,让现场观众直呼“看到了未来的美好生活”。

中国贸促会会长任鸿斌表示,与首届链博会相比,本届链博会国际化水平更高、互动合作更深入、创新引领更突出。最新数据显示,此次链博会期间,参展企业现场首发首展首秀91项新产品、新技术、新材料,比去年增加47%。

在绿色农业链展区,从耐盐碱的大豆品种、秸秆可用作饲料的“脆秆水稻”,到甜脆可口的散花型西蓝花“婉翠”、酸甜爆汁的樱桃番茄“小酒窝”,先正达集团多项新品实现了产量提升,营养和口感更丰富。

“科技创新要与市场需求紧密结合,让更多好产品、好技术从实验室走向田间地头 and 百姓餐桌,为美好生活注入新意。”先正达集团中国总裁苏斌说。“It’s too hot, turn on the AC please.(这里太热,请打开空调。)”……

这是记者和一辆汽车的英文交流。数字科技链展区,搭载了科大讯飞智能汽车音效系统和语音助理,掌握英语、西班牙语、葡萄牙语等超15种语言的星途星纪元ET汽车海外版,吸引众多国内外观众。

“汽车产业”出海过程中,核心技术及产业链、供应链的自主可控至关重要。科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌表示,讯飞星火大模型4.0 Turbo在教育、医疗、汽车等多个行业领域的落地应用,展现了AI技术与生活、工作的深度融合,也为全球产业链的智能化升级贡献了中国智慧。

AI迷你调酒工厂、3D激光打印模型……作为今年新设立的展区,先进制造链展区汇集多种“高精尖”产品和技术,折射出供应链产业链提质增效的新趋势、新变化。第二届链博会上发布的2024版《全球供应链促进报告》显示,技术进步是全球供应链发展的内生动力,2023年以来新技术涌现的速度不断加快,生成式人工智能、新一代半导体材料等促进了相关关键技术的加速演进,有助于破解全球供应链的传统难题。

国际商会秘书长约翰·丹顿表示,参加链博会不仅能看到产业创新,更能感受到国家与国家、企业与企业之间的协作。通过这些协作,可以创造出规模化推广的产品,推动供应链变革创新。

## “链”出机遇,开放共享“惠”全球

链博会是中国推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台,随着多元化、数字化、绿色化方面的发展机遇不断涌现,各国企业纷纷展现出加强产业链供应链合作的需求和期待。

——抢占转型升级优势。中国资源循环集团、中孚实业的绿色纤维产品、绿色水电铝一体化项目,展现了传统高耗能产业的“华丽转身”;希迪智驾展示的无人矿卡,可以将矿区运输的能耗成本减少88%……本届链博会期间,先进技术赋能传统产业转型升级的最新实践,让观众感受到高端化、智能化、绿色化发展进程中的科技力量。

——积极布局未来产业。聚焦银发经济产业发展,松下结合中国市场现状,从智慧养老、康复护理、医疗保健等方面,打造适用于老年人和需要看护人士的产品;北展展区展示的“虚拟数字人”、卧龙电气的舜智云工业互联网平台等,彰显以“人工智能+”引领产业变革;中国通号、星河动力全方位展示低空经济、商业航空领域的前瞻布局和创新成果。

——开放合作实现共赢。力拓集团、博世集团、宝武集团、小鹏汽车4家行业龙头企业上下游合作关系携手亮相,展示从原材料、零部件供应到整车制造的汽车产业供应链上下游协同与合作;GE医疗也携手核心供应商首次完整展出国产分子影像全产业链布局……坚持全球产业链、供应链开放合作,才会带来共赢发展。

国务院发展研究中心副主任隆国强表示,当前全球供应链调整和全球分工格局,进一步增强了中国在全球供应链的枢纽地位。

“起初,我们助力中国企业拓展国际市场。这几年,这些企业在全球布局越来越广,我们随之进入了南美洲、中东及亚洲等其他地区,并取得很好的发展。”克诺尔轨道系统中国区总裁毕红光说。

中国贸促会副会长张少刚表示,本届链博会实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标,构筑起推动产业互融、创新互促、市场互通的平台和桥梁,为世界经济复苏和全球发展繁荣作出了积极贡献。

“链”出机遇,惠及全球。借助链博会的平台,中国传递出更加积极的信号:愿与各国携手,唱响全球开放合作的新乐章,在“链”接世界中共创美好未来。

(记者 邹多为 张晓洁 阳娜 陈旭)(新华社北京11月30日电)

在第二届链博会感受“链”接世界的蓬勃力量

□新华社记者