



围绕创新做法进行交流。

记者采访技能大赛评审会现场。

对优秀新闻作品等进行表彰。

暖城“媒体融合发展现场观摩会”炼的是什么功？

□张晓艳 马昕瑜 樊荣

11月27日至29日,由鄂尔多斯市委宣传部主办的第三届全市媒体融合发展现场观摩会在东胜区召开。观摩会通过座谈交流、实地观摩、技能大赛等方式,在全市营造了比学赶超的浓厚氛围。

2022年4月,经自治区党委宣传部推荐,鄂尔多斯市被中宣部确定为全国地市级媒体深度融合改革试点。2022年9月15日,鄂尔多斯市融媒体中心正式挂牌。

作为改革的先行区,怎样在“贴地飞行”中实现“一跃而上”?鄂尔多斯市坚持以新型采编流程再造为核心推动媒体融合,按照“先再造采编流程,再推进机构融合,最后按照采编流程设置内设机构、整合采编力量、建设技术平台”构想,将采编流程再造贯穿于媒体融合全过程、各方面。同时,为了全面推动媒体融合由“物理融合”向“化学融合”转变,有效检阅全市融媒体记者队伍建设成果,进一步提高一线记者采编技能,自2022年开始鄂尔多斯市委宣传部连续三次组织全市媒体融合发展现场观摩会。

随机抽题、即时采访、限时发布、现场评比……12小时之内,各融媒体中心记者团队完成一个包括文字、图片和视频的新媒体产品,并被即刻打分,这是每届观摩会记者采访技能大赛的实况。记者采访技能大赛考验的不仅是记者的日常之功、临变之力,更是对融媒体时代媒体融合发展改革的一次深度检验。而“记者采访技能大赛”只是观摩会的一项内容。观摩会包括新闻学院培训、“好记者讲好故事”、优秀摄影作品和短视频评比、现场观摩、座谈会交流、优秀作品表彰等多项内容,市、旗两级融媒体全流程参与观摩会,既有理论提升又有实操集训,在以会促建、以会提质中,建立起日臻完善的融媒体改革发展体系,在提质增效上渐显融合发展功力。

坐下来学 / 磨炼基本功

鄂尔多斯市以“推动主力军全面挺进主战场”为切入点,全面提升采编队伍“融”的能力和“合”的实力,先后邀请厦门大学新闻传播学院教授邹振东、光明日报社原副总编辑陆先高、中国人民大学新闻学院教授宋建武、新华社微信公众号负责人李瑜等国内知名专家,分别围绕《舆情的规律与传播方法》《融媒体内容生产方式的守正创新》《全媒体传播体系中融媒体中心的建设和运营》《“爆款”作品从策划到传播的关键节点和技巧》等内容进行授课,提升全市

新闻队伍做精品、出爆款的功底。同时,观摩会进现场、看变化、聊感受,详细了解市融媒体中心、各旗区融媒体中心体制、机制、人员、技术、设备等各方面的实际情况,并组织市、旗党委宣传部主要领导、各旗区融媒体中心负责人、相关业务负责人、一线记者召开座谈会,与会人员各抒己见、互取“真经”,从制度改革、薪酬改革、技术改革、创新做法等方面提建议、亮短板、找答案,构建起了各类精美、“一融俱融”的“一盘棋”传播矩阵。

放进去炼 / 锤炼绣花功

俗话说“是金非金焯烈而晓也”,观摩会的核心要义是提升鄂尔多斯市党媒的传播力、引导力、影响力和公信力,内聚力量,外树形象,叫响“暖城”IP,讲好中国故事。因此,观摩会组织市、旗两级融媒体中心联动演练,通过新闻的策、采、编、发一系列流程的展示,切磋技艺、增进交流,推动各旗区提升采编人员队伍素质及韧性,确保全市新闻队伍始终葆有敏锐的政治鉴别力、专业的文字运用力、综合的议题策划力、快速的应急响应力和持续的创新开拓力,能

精准利用好传播矩阵,科学实施圈层传播、梯次传播,发挥好主流媒体的传播力和影响力。实践证明,鄂尔多斯市融媒体中心探索出的“统一策划、一次采集、多次生成、多元发布、全媒传播”的新型采编流程是可推广、可复制的模式,与旗县融媒体贴近群众的优势形成互补,可以按照统一的规划和目标,在宣传产品上进行统一开发、各有侧重,在传播过程中互为补充、多元发布,推出的产品才能有参与度、互动性和影响力,才能传得开、叫得响。



在奇瑞汽车股份有限公司观摩。

走进东胜区融媒体中心进行交流。

树起来晒 / 锻炼持久功

媒体的日常工作是“晒”别人,鄂尔多斯市的“媒体融合发展现场观摩会”则是“晒”自己。观摩会调转镜头和笔头,通过强化多元化考核激励、举办记者节晚会、表彰优秀新闻工作者等“多声部”推进,“晒”成绩、“树”典型,树立起从“真融真改”到“深融深改”的积极导向,加速打造出一支全能型、动力型的全媒体人才队伍。鄂尔多斯市融媒体中心集中精兵强将打造推出的“暖新闻”品牌,《暖城聚焦》栏目亮点频出,成立的国际传播中心、央媒工作站成效显著,实现了重大主题宣传和特色亮点宣传一盘棋谋划;东胜区“一核两翼十平台”矩阵传播模式,紧贴群众急难愁盼问题,充分发挥官媒效能回应民众关切,成为本地区较有影响力的媒体;康巴什区打造的“有事580”、达拉特

旗建立的县域融媒文化传播有限公司独具特色、可圈可点;准格尔旗的全域一体化传播中心和凯尔MCN网红联盟,上接天线、下接地气,融媒体改革走到了全市的前列;伊金霍洛旗通过强化策划和推行一线工作法,2024鄂尔多斯零碳产业大会、“村歌嘹亮”等主题活动宣传各有特色,亮点纷呈;乌审旗“青马驰骋”工作室、杭锦旗打造“锦新闻”品牌、鄂托克旗的可爱鄂托克工作室,深耕新媒体短视频业态,推动宣传全行业多领域覆盖;鄂托克前旗借助“草原村排”名片,做好中央、自治区、市、旗“四级”媒体宣传专班联动,使“草原村排”成为“暖城”新标签……

互联互通、共同发力,搭建起了市、旗两级媒体间多元融合、跨界融合、管理融合的平台,初步形成了集创新性、多元性、协同性等特点于一体的地市级融媒体矩阵发展格局,构建起协调有效的全媒体传播生态圈,推动全市融媒体力量拧成“一股绳”、下好“一盘棋”、织成“一张网”,成为鄂尔多斯市委、市政府“治市理政”的抓手与平台。同时,鄂尔多斯市委宣传部统筹推动市、旗两级建立融媒体实验室,推动全市全域一体化传播,旗区融媒体中心作为打通服务群众“最后一公里”的连接线,市级融媒体中心在壮大主流舆论阵地、搭建综合服务平台、畅通权威信息渠道等方面发挥了承上启下的“腰部”作用,推动地市级融媒体改革“一网”无前,“新新”向“融”。

(本版图片均由鄂尔多斯市委宣传部提供)



记者参加采访技能大赛。