

让“冷资源”持续释放“热效能”

◎哈丽琴

树立更开阔的产业思维,聚合更多资源,把吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇等环节统筹起来考虑,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,让越来越多的冰雪“流量”变为经济增量

历史遗迹等人文资源相融合,形成了雄浑大气的冰雪景观和灵动透彻的冰雪文化。可以说,内蒙古发展冰雪经济,有资源优势,有历史底蕴,也有产业基础。

从“躲雪猫冬”到“借雪生金”,从“小众自嗨”到“破圈狂欢”,这些年,内蒙古冰雪旅游“多点开花”、全域推进。全区各地拼设施也拼服务水平,抓特色也抓发展机遇,办大赛也办大众活动,品质升级、玩法上新,“白雪换白银”的文章做得有声有色,“冷”冰雪不断盘活“热”经济。但同时也要看到,内蒙古冰雪潜力远未充分释放,一些地区的冰雪游产品存在同质化问题,深度游产品相对缺乏;一些地方就冰雪谈冰雪、就冬季谈冬季,在避免设施季节性浪费、增加产业附加值方面还有很多功课要

补。要想让“冷资源”持续释放“热效能”,仍需付出多方面努力。

深耕冰雪产业,释放更多冰雪潜能。一张滑雪票指向一个消费市场,一套冰球装备蕴藏一条产业链条,一个冰雪小镇映照一种发展模式。冰雪旅游的快速发展不仅带动了相关产业的繁荣,也促进了冰雪产业链的延伸。从冰雪装备制造到冰雪旅游服务,从冰雪赛事举办到冰雪文化推广,冰雪经济已成为涵盖多个领域的综合性产业。让“冷资源”持续释放“热效能”,需要树立更开阔的产业思维,聚合更多资源,把吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇等环节统筹起来考虑,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,让越来越多的冰雪“流量”变为经济增量。

发展冰雪经济,创新是关键。只有不断融合创新,开发差异化、特色化冰雪产品,以独特民俗风情、多元文化魅力、深度游玩体验打造更丰富的冰雪消费业态和场景,才能更好满足消费者多元化、个性化需求。比如,今年阿尔山推出“十个一”主题产品,以及四条主题线路、十余项赛事活动,融入更多新业态、新玩法;根河依托“敖鲁古雅”“中国冷极”金字招牌,创新推出敖鲁古雅森林童话集体婚礼、“到不了南极北极,就来冷极”等产品,全力做活做大冰雪旅游。跳出“一亩三分地”,加快融合创新、打造过硬的品质、提供优质的服务,冰雪经济就能赢得更广阔的市场、更长远的发展。

走,到冰天雪地撒个欢儿!第十一届全国大众冰雪季即将在呼伦贝尔启动,优化冰雪旅游线路,上线旅游攻略、美食地图,给予全国大学生、组团游客门票减免、住宿减免等优惠……热情好客的内蒙古用满满的诚意和精心筹备的“冰雪盛宴”敬候天南海北客人的到来。

共有精神家园

昨日是而今日非矣
今日非而后日又是矣

【出处】

〔明〕李贽《藏书·世纪列传总目序论》

【原典】

夫是非之争也,如岁时然,昼夜更迭,不相一也。昨日是而今日非矣,今日非而后日又是矣。虽使孔子复生于今,又不知作何是非也,而可遽以定本行罚赏哉!

【释义】

李贽(1527—1602年),明代思想家、文学家。他认定《六经》《论语》《孟子》等儒家经典只是当时弟子的随笔记录,并非“万世之至论”。且自称:“见道入则见,见僧则恶,见道学先生则尤恶。”

在《藏书》中,李贽对盲目推崇圣人之言的儒学教条进行抨击。针对道学先生“咸以孔子之是非为是非”,他诘问道:“前三代,吾无论矣;后三代,汉、唐、宋是也。中间千百年,而独无非者,岂其人无是非哉?”他的结论是:“咸以孔子之是非为是非,故未尝有是非耳。”李贽认为,是非的价值标准具有时代性,“如岁时然,昼夜更迭,不相一也。昨日是而今日非矣,今日非而后日又是矣。”孔子之是非只是他生活的那个时代的是非标准,“虽使孔子复生于今,又不知作何是非也,而可遽以定本行罚赏哉!”认为不能以孔子之是非为“定本”。千百年来,孔子学说一直被奉为封建道德理论的圭臬,故李贽的思想引起了极大震动。统治者污其“狂诞背戾”,焚毁其书。晚年李贽被诬以“敢倡乱道,惑世诬民”的罪名入狱,自刎而死。

【启悟】

“昨日是而今日非矣,今日非而后日又是矣”,世界处在永恒的变化之中,曾经适用的做法,随着时光流转或许已不合时宜,“苟日新,日日新,又日新”“不日新者必日退”“凡益之道,与时偕行”……这些古语名言无不提醒着我们,停滞不前就意味着倒退,惟有顺应时代潮流,把握发展规律,不断改革创新,与时代同频更新,才能获得推动经济社会发展的不竭动力,始终走在时代前列。

回顾历史,当旧有的生产方式无法满足社会日益增长的物质需求,工业革命便应运而生,让生产力得到了前所未有的解放,人类社会迈进了一个崭新阶段。若当时的人们故步自封,不敢去尝试、去变革,那如今的现代繁荣恐怕只能是遥不可及的幻想。同样,在我国改革开放之初,经济体制僵化、发展面临重重阻碍,正是靠着大胆的改革创新,才让经济社会焕发出勃勃生机,实现了中国式现代化的伟大跨越。

改革创新是赢得竞争的关键。当今世界,科技发展日新月异,谁能在科技创新、制度创新等方面占据先机,就能在跨越发展中抢得先机。从“天宫”遨游,“蛟龙”深潜到5G技术领先全球、高铁成为闪亮名片,一项项创新成果的背后,是无数科研人员和改革者们不甘人后、勇于突破的决心,也正是凭借着持续的创新,让我国在国际竞争中展现出大国崛起的磅礴力量。

“芳林新叶催陈叶,流水前波让后波”,时代的浪潮滚滚向前,改革创新是我们顺应潮流、书写辉煌的必由之路。让我们秉持着创新的理念,以无畏的勇气和不懈的努力,不断推动各个领域的改革创新,在创新驱动下迈向更加繁荣昌盛的明天,用创新之力铸就属于新时代的璀璨华章。(袁宝年)

画里有话



谨防受骗

“其实你资质挺好的,就是通过培训提高经验”“分12期慢慢还,没有任何压力”……近日记者调研发现,近期培训贷乱象有所抬头,一些不良培训机构以提供高薪就业机会为幌子,诱导求职者特别是应届毕业生签下培训贷合同,支付高额培训费用。

新华社发 王鹏 作

【街谈】

电动车挡风被不能一禁了之

◎胡建兵

最近,随着气温逐渐降低,街上很多电动自行车都裹上了挡风被这种“御寒神器”,但自从电动车禁止非法改装后,是否允许电动车加装挡风被,成为网民热议的话题。不少人认为,冬天骑车肯定少不了一个挡风被,它能够有效地阻挡寒风,让寒冬中的骑行不再是一种煎熬。

挡风被与电动车骑行者的保暖需求密切相关,也与潜在的安全风险如影随形。冬天天气寒冷,如果骑电动自行车时没有挡风被,那骑行者容易受到冷风的侵袭。骑行时,如果手脚被冻得僵硬,难以握住车把也会影响骑行安全。

挡风被为骑行者提供了必要的保暖措施。一些挡风被甚至还配备了取暖设计,进一步提升了保暖效果,切实解决了骑行者的实际需求,提升了他们的出行体验。允许电动自行车上加装挡风被,是电动车骑行者的共同期待,这也从侧面印证了挡风被存在的合理性,它并非可有可无的装饰品。当然,其潜在的安全风险也应重视。

是否允许电动车加装挡风被之所以成为争议话题,首要原因在于其对骑行者活动范围的限制,市面上常见的连体全包式挡风被虽然保暖效果好,但也使骑行者手脚活动不便。遇到紧急状况时,可能会大大减慢骑行人的反应时间,导致发生事故的可能性上升。这些年来,因用挡风被导致的交通事故时有发生。除了交通安全隐患,挡风被还存在不容忽视的消防隐患,大部分挡风被由棉毛或化纤材料制成,这些材料一旦接触到

明火很容易被点燃,甚至引发车辆自燃。在给电动车充电时,如果充电器被挡风被盖住或者充电线被遮住,散热效果就不好,温度可能会上升,产生火灾风险。

因此,对于电动自行车能不能安装挡风被的问题,有关部门

不能一禁了之,而应该给挡风被立规矩,在尺寸大小、如何安装使用等方面制定标准,确保骑行安全。在此过程中,要让公众参与,听听民众的意见,并进行测试,千万不能闭门造车,造成标准与实际需求脱节。商家也不能为了迎合用户需求,盲目提供非法加装挡风被等服务。执法部门不能简单地处罚了事,更需要人性化的考量,在保障安全的同时,也要兼顾民生需求。面对挡风被等加装物的管理难题,执法部门应转变思路,从单纯的处罚转向宣传教育和引导,让民众充分认识到挡风被等加装物带来的安全隐患,从而自觉遵守规定。

【来论】

警惕伪高科技产品收割消费者

◎许君强

是普通的桑拿舱……

与之前相比,这种打着“高科技”幌子的医疗产品骗局具有更大的欺骗性和隐蔽性。因为一些商家所借用的不管是“大数据”还是“量子科技”抑或AI等技术确实存在,在有些方面的确给我们日常生活带来便捷。如此一来,单靠消费者自己很难识破商家的宣传说法。

实际上,对于涉医产品,相关制度不断完善,有关方面也连续出手规范。高压监管之下,为何此类乱象禁而未绝?一方面是因为一些不法商家善于“攻心”,尤其是善于利用老年人比较重视和担心健康问题的心理,大肆贩卖健康焦虑,并用各种话术对其“洗脑”。另一方面在于公众相关知识匮乏,不少消费者对一些新技术充满好奇但又不甚了解,商家因循

概念炒作、虚假宣传提供了可乘之机。一些商家利用消费者不清楚技术但又羡慕新技术的情况,信口开河、忽悠牟利。

对伪高科技产品收割消费者,决不能听之任之。有关方面要强化全流程监管,综合运用互联网技术和大数据监测手段,及时发现并封堵各种违法违规行,并对相关责任人依法严厉打击,提高其违法成本。同时,开展多种形式的宣传活动,用通俗易懂的语言进行相应知识的普及,上好公众高科技知识普及课,让各种伪高科技产品在消费者面前“一眼假”,没有立足之地。此外,有关部门尤其是相关科学机构不妨开通相关线上查询平台,当消费者遇到高科技产品的疑问时,可以登录查验真伪。

明枪易识,暗箭难辨。隐性的保健品“坑老”骗局,人们容易看穿,而隐性的伪高科技产品却常常迷惑人们的眼球,容易让人中招上当。对此,任何时候都必须擦亮眼睛、保持警惕、避免被割。

【一家言】

下足有用功

◎李昱

钉子如何才能钉入坚硬的墙?就是钉钉子时把所有的力集中于一点,把劲用到最关键、最要害的地方。干事创业如同钉钉子,要朝着既定目标和方向,心无旁骛下足有用功。否则,东一榔头,西一棒槌,空使蛮力往往却事倍功半、白耗力气,甚至竹篮打水一场空。

现实中,有的人吃了不少苦、流了不少汗,结果却吃力不讨好。究其原因,是工作方法不对,没干到点子上。当前,改革事业越是向纵深发展,各种利益关系就越是交织复杂,这更要求我们把准客观规律、认真思辨,找准干事方法,做好有用功。要坚持不唯书、不唯上、只唯实,走进群众、深入基层,多听民意、多访民情,同群众真心做朋友,甘当小学生,从群众实践中汲取智慧和力量,不断更新知识库,补齐能力短板、克服本领恐慌、摆脱路径依赖,既注重总体谋划,又善于抓住“牛鼻子”,做好研判预判,及时纠偏正向,推动整体工作沿着正确方向顺利开展。

干事创业从来不是一蹴而就、立竿见影的百米跑,而是久久为功、锲而不舍的马拉松。面对各种难啃的“硬骨头”、难接的“烫手山芋”,迫切需要广大党员领导干部冲锋在前,勇于走出心理舒适区。要学会“自讨苦吃”,既看到挑战,更看到机遇,化压力为动力,把困难当作自身成长的营养液,把挑战化为提升本领的催化剂,在机遇面前主动出击,不犹豫、不观望;在困难面前迎难而上,不推诿、不逃避;在风险面前积极应对,不畏缩、不躲闪,瞄着问题去、迎着问题上、盯着问题抓,不断查找和弥补工作中的差距不足,勇于担当作为、敢于较真碰硬,不断推动各项事业取得新进展、新突破。

人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。广大党员干部无论身处什么岗位,不管从事什么工作,都要以人民满意为追求目标,提高工作效率,保证工作质量,做好为民办事有用功。只要涉及群众利益,无论事情大小,都要以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感,抓住一切有利时机、利用一切有利条件,看准了就抓紧干,一锤接着一锤敲,不见成效不收兵。要聚焦群众的所思所想所忧所盼,尤其围绕就业、教育、医疗、托育、住房、养老等重点社会关切,下好先手棋、打好组合拳,倒逼任务层层分解,形成常态化机制,把一个个问题清单变为成果清单,让老百姓获得更多看得见、摸得着的实惠。

凌空蹈虚,难成千秋之业;求真务实,方能善作善成。多在实效上用力,少在形式上费劲,躬身进取、干在实处,不惧风险、勇往直前,方能不负时代、不负人民、不辱使命,创造经得起历史和人民检验的实绩。

【辣语】

近日在安徽、山东开展满意度调查过程中,一些地方下发通知,提出不要说“还行”“不错”“不知道”,而是回答“非常满意”“满意”等答案,民众凭借通话记录截图或通话录音可得100元至300元不等奖励。

——据《半月谈》

锐评:俗话说“群众的眼睛是雪亮的”,工作干得好不好、实不实,群众最有发言权,花钱“买满意”买不来“真民意”。

近日,记者来到大庸古城实地探访发现,即便周末,大庸古城也游客寥寥,空旷的景区里见不到几个人,偌大的景区广场上只有一两家摆摊的商户坐在那里。而景区内除了一家奶茶店和几家小卖部外,也几乎没有其他业态;景区内除了一栋栋仿古建筑几乎没什么可逛,大庸古城外的一圈商铺均为空置状态。

——据澎湃新闻

锐评:拆旧建新,或盲目跟风“仿古”,“复制粘贴”的古城古镇“千城一面”“千镇一面”,游客当然也就兴趣寥寥。

近日有媒体报道,在江苏吴中举行的马拉松比赛中,一男一女两名运动员疑似窃免费补给,将“能量胶”打包背在后背“负重”奔跑。事后,承办方苏州市吴中区文体旅游局工作人员向记者证实,涉事者已找到,他们将对这种不文明行为作出相应处罚。

——据光明网

锐评:参赛选手领取免费补给虽然没有明确的规则,但“需要多少拿多少”是一种约定俗成,享受奔跑的快乐,不能把文明素养丢在身后。

字体模糊、纸张粗劣、气味刺鼻、尺寸“缩水”……近年来,盗版书在网络平台层出不穷,售卖手法更隐蔽、更多样化,消费者往往拿到书才发现买到了“李鬼”。

——据新华社

锐评:打击盗版既是一个法律问题,更是一个社会治理问题,需要多方合力。电商平台不能当“甩手掌柜”,而应更多承担起主体责任,营造良好版权环境。

“转发8元100个”“评论1.9元一个”在直播间里,你看到的转发、点赞、评论可能都是假的!据央视报道,浙江慈溪警方侦破了一起特大网络诈骗案。截至目前,警方共抓获犯罪嫌疑人7人,扣押用于虚假刷量的“云控虚拟机”3台,“线控水军手机”600余部。查处各类网络诈骗虚假信息记录4000余万条,涉案资金高达1000多万元。

——据《北京晚报》

锐评:网络水军“霸霸”评论区、操纵直播间、虚构订单量,不仅侵犯消费者权益,更扰乱网络直播秩序,更可能导致劣币驱逐良币,损害互联网经济发展大局,必须严厉打击。