



好山好水好风光 去呼和浩特寻觅诗与远方

假如有一天,你来到呼和浩特市,会把哪儿当做你旅行的第一站呢?是品尝喷香四溢的烧麦,还是策马驰骋在敕勒川草原,抑或是走进文博场馆,寻访城市的文化气质。其实,不管选择哪儿,拥有2400多年建城史的呼和浩特市都不会让你失望,文博场馆延迟闭馆、夜间开放,大型演唱会期间的志愿者服务、马鞍山滑雪场针对全国大学生的免票政策……这些暖心之举,为呼和浩特市的城市吸引力加码,也欢迎你在冰雪季来到这里,感受北疆的寒冷与浪漫。

冰天雪地绽放活力 冬游青城常玩常新

伴随着温度的骤降,青城的冰雪热情却急速升温。11月23日,马鞍山滑雪场正式开板,陆续开放4条初级道和部分中级道,夜场也正式开启了新一轮的滑雪季。

“我滑雪场的次数多一些,周末白天带孩子练单板。”市民周晓东告诉记者,“目前,马鞍山滑雪场是呼和浩特市配套设施比较完善的一个滑雪场,无论是初学者还是中高级雪友们的滑雪需求都可以在这里得到满足。”

冰天雪地也是金山银山。呼和浩特市多措并举推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游全产业链发展,加速激发冰雪经济活力。

从2024年11月至2025年3月,呼和浩特市以“青城冰雪奇缘”为主要脉络,通过“一冰、一雪、一刷、一美食”四大亮点,讲述为期5个月的青城冬季浪漫故事。同时聚焦“一廊、两轴、五带”,优化组合冬季文旅产品供给,精心策划跨年夜、花式迎新等21项冬季旅游活动,推出了“冰雪奇缘·青城活力探险行”“文化寻根·青城冬日旅行记”“岁末感察·青城冬日庆团圆”3条特色线路,让市民游客可以尽情享受冰雪和节庆的双重乐趣。

除了准备丰富的文旅活动和产品,呼和浩特市还将开展冬季文旅惠民促消费活动。围绕景区、酒店、餐饮、购物等消费场景开展线上线下惠民活动,联合美团、云闪付等平台推出消费券、门票优惠等措施,更好地满足群众冬季文旅消费需求,让企业得实惠、百姓享快乐。

当冰雪运动走进百姓生活,人们争相体验滑雪、冰上健身、冰上卡丁车等冰上竞技活动,尽情享受冰雪运动的乐趣,感受冰雪体育的魅力。

“这次的滑雪研学活动真的是落在了我的‘兴趣点’上了,平时我就特别喜



游客在滑雪场滑雪。 游客在大黑河军事乐园区玩雪上项目。

欢滑雪这一类运动,这次能够跟同学们一起边玩边学,还有专业的教练现场教学,真是太棒了,期待每一个冬天都能有这样的活动……”敕勒川绿地小学学生史皓文开心地说。

近日,一场主题为“缤纷冬日 健康成长”的中小学生滑雪研学活动正在举行,“依托呼和浩特市冬季优质的冰雪文化资源,完备的研学旅游资源,我们开展这样的冰雪运动研学活动,希望通过持续开展开展这样的活动,不断探索体育旅游、研学旅游、冬季旅游的新模式,加大冬季旅游产品供给,推动文体旅深度融合,创新文旅融合新业态,进一步提升全市文旅产业发展的品质。”赛罕区文体旅游局副局长李宜璐说。

“我们在积极承办冰雪赛事,进一步完善冰雪运动基础设施,着力培养冰雪体育后备人才,做好优质服务等方面不断努力,为经济发展注入活力、聚人气。”呼和浩特市体育局相关负责人表示。12月,呼和浩特市将继续开展“呼和浩特市第五届冰雪运动季”,主场地东河冰场总面积规划面积7万平方米,分为冰雪乐园区、冰雪展览展示区、灯光展示区、商品展示区、游客中心5个部

分。这里在春节期间还将开展贺新春璀璨绚丽烟花秀和音乐会,营造节日氛围。同时,在9个旗县区设立分场地,各开设至少一块公共冰雪场地供市民免费使用。

今年,呼和浩特市将在各冰雪场地开展群众冰雪健身活动,推进冰雪公共服务体系均等化,结合人群特点,高效精准开展冰壶、滑冰、雪上足球等冰雪健身活动,推进冰雪赛事商业化、市场化进程,开展一系列深受冰雪爱好者喜爱的冰雪品牌赛事活动,让冰雪赛事成为助力项目推广和产业发展的有生力量。

度融合,创新文旅融合新业态,进一步提升全市文旅产业发展的品质。”赛罕区文体旅游局副局长李宜璐说。“我们在积极承办冰雪赛事,进一步完善冰雪运动基础设施,着力培养冰雪体育后备人才,做好优质服务等方面不断努力,为经济发展注入活力、聚人气。”呼和浩特市体育局相关负责人表示。12月,呼和浩特市将继续开展“呼和浩特市第五届冰雪运动季”,主场地东河冰场总面积规划面积7万平方米,分为冰雪乐园区、冰雪展览展示区、灯光展示区、商品展示区、游客中心5个部

绿水青山常相伴 有诗有画有远方

是离市区最近的草原,被称为呼和浩特市“后花园”,也成为许多游客抵达呼和浩特之前观光打卡的第一站。

蓝天、沙滩、泳池、棕榈树……在大青山脚下的云上露营小镇,“热带海岛”的布景让人恍若来到了南国;走进赛罕区马鞍山民宿,田园牧歌的气息扑面而来。一幅诗情画意的乡村民居、一条古意盎然的乡间小道、一个山林野趣中的民间小馆,都可以吸引游客纷至沓来。结合乡村振兴,近年来呼和浩特市大力发展乡村民宿产业,推动莫尼山非遗小镇、老牛湾、恰包村、水磨村等乡村旅游发展,让游客在青山绿水中感受历史记忆、地域特色和乡土风情。

青山绿水相依相伴,呼和浩特市也不例外。夏日,大黑河碧波荡漾,在彩色步道上漫步,身心愉悦。花境广场、亲子乐园、滩头花海、军事公园等景点越来越火,沿大黑河漫步,两岸紫荆嫣红的花草



花海。

与碧波荡漾的湖面交相辉映,色彩斑斓的郊野风光,宛如一条曼妙飘逸的彩色哈达,为大黑河增添了无尽的迷人魅力。冬日的大黑河清冷静谧。走近赛罕区大黑河水域,成群的赤麻鸭时而在空中飞舞翱翔,时而在水中嬉戏觅食,为冬日平静的湖面增添了不少生机。晨曦中,水岸蜿蜒,候鸟纷飞,水面与空气的温差形成蒸腾雾气,远远望去,宛如一幅朦胧神秘的江南水墨画。“近几年生态环境好了,每年冬春两季都有大批候鸟在这里中转停留,成群结队的相当壮观,我们专程来这里记录下这些美丽的瞬间。”摄影爱好者石玉文不住感叹。

依托大青山、大黑河等生态资源,呼和浩特市不断打造沉浸式文旅消费新业态。围绕特色美食、露营民宿、民俗文化等主题,推出一批露营季、徒步骑行、迷你马拉松等系列文旅活动,让游客感受青城厚重文化底蕴和青城人民的热情好客。

观展推开时光之门 探寻青城前世今生

来到一座城市,走进一家博物馆,已成为一种新的旅游方式。

每逢假日周末,在位于呼和浩特市内的内蒙古博物院、呼和浩特博物馆、昭君博物院等一众网红打卡点,来自天南海北的游客,总是排起长队。

呼和浩特市有2400多年的建城历史,文化底蕴深厚,历史遗迹丰富,现有各级各类博物馆30家,其中,中国有博物馆13家,非国有博物馆17家;国家一级博物馆4家,获评A级景区的文博场馆共有17家,“博物馆之城”初具雏形。

作为城市文化会客厅,呼和浩特市各博物馆积极发挥馆藏资源优势,组织开展各类丰富多彩的文化活动,在展览陈列、文博活动、场馆服务等方面不断推陈出新,更好地满足公众的文化需求,积极助力文旅融合发展。

“自从知道三星堆文物来到呼和浩特后,一直没有时间带孩子来参观,今天终于圆梦了。”

昭君博物院。 第八届中国内蒙古自治区文化产业博览交易会。

演出演艺精彩纷呈 多彩文化魅力十足

如果想更快速更沉浸式地了解一座城市,看演出绝对是一个很好的方式。呼和浩特市近几年最出圈的当属举办演唱会的周杰伦、邓紫棋、薛之谦、凤凰传奇等明星演唱会纷纷在呼和浩特市举办,呼和浩特市为了迎接歌迷和粉丝推出了送水、送酸奶,甚至是提供演唱会粉丝妆造的暖心之举不断出圈。跟着偶像跑遍了大半个中国的粉丝罗女士说:“来呼和浩特感受到一座城市对歌迷的尊重,这是非常难得的,是在别的城市没有过的体验。”

大型演唱会氛围极佳,本土的旅游季驻场演出也更是一大大亮点,比如从2014年开始首演的全沉浸式大型马剧《千古马颂》,人马共舞的和谐画面极具视觉冲击力,也颇有内蒙古特色,成为了游客到呼和浩特必打卡的演出,多年来,接待国内外观众60余万人次。

谈到内蒙古的演出,很多人还会想起“一专多能”的乌兰牧骑。2024年夏,乌兰牧骑队员们到机场、火车站、敕勒川草原进行文艺表演快闪,让游客度过一个精彩的节目感受内蒙古的民族风情。同时,本土的专业文艺院团,

也发扬乌兰牧骑精神,将演出送到居民身边。“内蒙古曲艺家协会副主席杨钰海和曲协的其他演员们一同来到学校,为我们表演相声,真是太有趣了,想到我们内蒙古的表演也这么丰富。”11月,“蒙古北疆万里行”系列演出走进内蒙古艺术剧院,学生们在观看完演出时兴奋地说。

内蒙古被誉为“歌的海洋,舞的故乡”,演出内容却不仅仅是歌舞,还有很多丰富的艺术表演形式,让很多外地游客惊艳。内蒙古艺术剧院倾力打造的杂技剧《我们的美好生活》,由呼和浩特文化旅游投资集团联合中国歌剧舞剧院打造的舞剧《昭君》、内蒙古艺术剧院原创的儿童京剧《火焰山》以及在整个2024年,呼和浩特市爱乐乐团为市民带来的多场交响音乐会……无论是接地气的民族歌舞,还是兼具技巧与难度的杂技,抑或是交响乐这样的高雅艺术,都在呼和浩特这片土地上闪耀着独特的光芒。

指瑕家叶尔达说:《祖国颂》是今年国庆期间推出的演出,为纪念新中国成立75周年所打造的,选取了内蒙古

钢琴教师李云说:“咱们呼和浩特的惠民演出政策真的很棒,尤其是邀请一些知名指挥家、小提琴演奏家来音乐会,也能购买惠民票,一张电影票就能欣赏到高水准的现场演出,这是很多城市没有的,让我感觉在呼和浩特也离艺术很近,很幸福。”



塞上老街沉浸式文旅演艺“千秋昭君塞上情”。

自治区成立以来的代表性音乐作品。让市民在聆听时能够想象到北疆儿女建设北疆的场景,从而了解我们的北疆文化。”

值得一提的是,想看这样高水平的演出,在呼和浩特市的花费并不多。有的场次能够买到50元、80元的惠民票,钢琴教师李云说:“咱们呼和浩特的惠民演出政策真的很棒,尤其是邀请一些知名指挥家、小提琴演奏家来音乐会,也能购买惠民票,一张电影票就能欣赏到高水准的现场演出,这是很多城市没有的,让我感觉在呼和浩特也离艺术很近,很幸福。”

网红打卡地频现 解锁城市品质提升密码

呼和浩特市,还可以随时踏上一段奇趣的艺术探索之旅。

工业风十足的砖红黑钢自身边延伸,远处的古塔青山在身畔伫立,这幅生态与人文合力勾勒的图景,就在呼和浩特市新晋网红打卡地——“回·空间”创意艺术中心。

“这里本身就是一座艺术品,红砖与黑钢的搭配,旋转的弧形结构营造出一独特的冷静感,视觉效果很有层次感。有光的时候,光线与空间会产生化学反应,照片也更具有流动性、通透感、生命力。”特意来拍照打卡的内蒙古医科大学学生李悦说。

回民区收板镇宣传委员陈晓玲向记者介绍,西乌素镇村农文旅融合发展为乡村振兴注入了源源不断的活力,成为城市新的网红打卡地,吸引不少市民游客前来。作为村内的地标性建筑,“回·空间”——西乌素镇创意展示中心占地2300平方米,建筑面积1270平方米,内设艺术文化展览、艺术工作室、图书馆、休闲茶歇等多个区域,项目涵盖了闲置空地,增加了村集体收入。“我们以‘回·空间’为核心,拓展延伸引入内蒙古书画院艺术创作中心、艺术市集等多业态艺术场景,逐步形成艺术创作、艺术展示、艺术消费的全流程艺术产业链,让‘闲置房’变‘文创园’,逐步实现村庄艺术化、艺术产业化。”陈晓玲说。

如今,新晋网红打卡点庆凯桥、蒙式下午茶好去处今昔咖啡、艺术工作室、图书馆、休闲茶歇等多个区域,项目涵盖了闲置空地,增加了村集体收入。“我们以‘回·空间’为核心,拓展延伸引入内蒙古书画院艺术创作中心、艺术市集等多业态艺术场景,逐步形成艺术创作、艺术展示、艺术消费的全流程艺术产业链,让‘闲置房’变‘文创园’,逐步实现村庄艺术化、艺术产业化。”陈晓玲说。



黄河与长城握手之地。

源总量的三分之一。呼和浩特市境内共有历代长城667.97公里,单体建筑及相关遗迹1096处。“新城区、回民区、赛罕区、土左旗、武川县、和林县和清水河县都有长城遗迹,跨越了战国、秦、汉、

北魏、金、明6个历史时期。”呼和浩特市市长李刚说。

整个2024年,伴随着《再见爱人》《山水间的家》等多档档综艺节目的录制地点选在呼和浩特市清水河县老牛湾黄河大峡谷景区,黄河与长城握手的地美景终于不是藏不住了。

“春节期间的嘉宾吃的黑鸡好美味呀,那一站的录制地点就是呼和浩特市!”“嘉宾们还来品尝呼和浩特的‘东果’,清水河县的枣糕总算是出圈了!”“奔着草原、骏马来的呼和浩特市,没想到被老牛湾圈了粉。”今年夏天,来到清水河县老牛湾黄河大峡谷景区旅游的外地游客罗女士忍不住赞叹,尤其是她住在被网友称为“建在悬崖边的民宿”大乐之野,站在露台上就能饱览老牛湾的风景。罗女士说:“在大自然的鬼斧神工面前,所有的负面情绪似乎都是小事,那种放松和顿悟的感觉让我此生难忘。”

依山傍水的清水河县,更蕴藏着一项传承800余年的自治区级非物质文化遗产代表性项目——清水河瓷艺,来到老牛湾黄河大峡谷旅行,为了增强游客的体验感,推出了非遗制作体验活



新华书店(腾飞书店)。



水磨村围炉煮茶。

青砖灰瓦的建筑,沉寂的铁轨,复古的房間,长长的青石板,诉说着旧时光。去年年底,百年老站——白塔火车站旧址正式对外开放,大批市民和游客前往打卡游玩。

在呼和浩特市,越来越多的博物馆依托数字技术,让文物活起来可触可感,全市各博物馆相继推出“云上寻迹送吉祥”“云游博物馆”等线上系列活动,通过线上拓展,向云端延伸,打破空间界限的同时,方便观众实现自由浏览和访问,提升社会大众多层次文化需求,既能提升城市文化气质,还能增强观众黏性。近年来,首府举办“考古中国——河套地区聚落与社会研究”2024年度课题推进会、文博进商场、“5·18国际博物馆日”等活动,打造“回望千年·博物北疆”品牌,开展博物馆之夜、沉浸式演艺等活动。此外,第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会在呼和浩特市成功举办,成为呼和浩特市博物馆集群高质量发展的新开端,充分体现了呼和浩特市文博事业发展新成就,有效提升了“北疆文化”的影响力,掀起了首府“文博热”。

连接公众、持续赋能,呼和浩特市各大博物馆正与城市同呼吸、共生长,徜徉其中,市民文化生活的获得感、幸福感也越来越足。