

# 国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》

新华社北京1月13日电 为贯彻党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策

划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”

品牌,增开旅游列车。开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览展示新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造,优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好多渠道资金开展文化和旅游

消费促进活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

## 事关你我平安!中央政法工作会议作出重要部署

新华社记者 冯家顺 罗沙

推进社会安全风险监测预警体系建设,以县级为重点推进综治中心规范化建设,强化未成年人违法犯罪预防治理……

12日至13日召开的中央政法工作会议,对新的一年政法工作作出系列部署,维护安全稳定,促进公平正义。

平安,是民之所盼、发展之基。社会治安综合治理,是有效预防和打击违法犯罪,守护社会安宁、百姓安康的重要工作。

记者从会议获悉,2025年政法机关将进一步加强社会治安综合治理,从“惩”“防”“管”三个方面发力,提高社会治安整体防控能力。

强化“惩”的震慑——会议明确提出,对重大恶性犯罪,要依法严管严查严办、快侦快诉快判,实现特殊预防和一般预防相结合。对电信网络诈骗、黄赌毒、盗抢骗等群众反映强烈的违法犯罪活动,要总结战法,加大力度,一抓到底。

筑牢“防”的屏障——聚焦重大活动,做好安全风险评估;聚焦重点领域,加强巡防巡控;聚焦重点物品,深化打击整治枪爆违法犯罪专项行动,严防漏管失控形成现实危害。

落实“管”的措施——强化未成年人违法犯罪预防治理,推进专门学校建设,依法开展专门矫治教育。

强化严重精神障碍患者管理救助,推动数据实时共享、人员定期随访。

深化户籍制度改革,探索建立全国统一的人口登记管理规定。

“确保国家安全稳如泰山、社会稳定坚如磐石。”会议强调,2025年要以落实党中央(党组)国家安全责任制,维护社会稳定责任制为抓手,深入推进“化解矛盾风险 维护社会稳定”专项治理,适时开展专项检查。

我国是世界上 safest 的国家之一,但当前维护安全稳定也面临诸多风险。着力打击挑战法律权威、挑战公共秩序、侵犯人民利益的违法犯罪行为,政法机关重任在肩。

安不忘危,治不忘乱。会议明确提出:“坚持惩防并举,善于通过严格执法解决现实问题。”

依法惩处危害公共安全、拐卖妇女儿童等犯罪活动,依法惩处走私、金融诈骗、侵犯知识产权等经济犯罪,开展行政执法与刑事司法衔接机制规范化建设试点……会议作出一系列部署,震慑犯罪、保护人民,护航经济社会发展。

公正司法是政法工作的灵魂和生命。公正司法,是维护社会公平正义的最后一道防线。

在刑事司法中坚持“宽严相济”,对于预防和减少犯罪、化解社会矛盾具有重要意义。会议对此提出,要全面贯彻宽严相济刑事政策,在司法工作中充分考虑犯罪行为的危害性,注重人民群众的实际感受,做到该宽则宽、当严则严。

在捍卫公平正义、保护人民权益的道路上,政法机关任重道远。会议部署一系列扎实举措,更好保证司法公正、提升司法公信力。

严格落实立案登记制,制定实施关于严格依法规范民事案件立案与调解工作的意见;司法公开不动摇,出台关于深化和规范司法公开的指导意见;深化审判权和执行权分离改革,出台执行体制改革方案……

一分部署,九分落实。人们期待,政法机关不忘初心、勇毅前行,坚决维护国家安全和社稷稳定,守护百姓安居乐业,让你我切实感受到“平安”就在身边。

(新华社北京1月13日电)



## 突破43万亿元! 2024年我国外贸规模再创新高

1月13日拍摄的江苏省连云港集装箱码头外贸装卸作业区(无人机照片)。1月13日,海关总署发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。 新华社发

## 新国标来了! 新版《电动自行车安全技术规范》发布

新华社北京1月13日电 (记者 张晔 张辛欣)记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化了非金属材料防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感性差异系

数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开发产品、生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

## 全面转向过渡期安置

### ——西藏定日抗震救灾一线七日见闻

新华社记者 魏冠宇 栾桑边 刘洲鹏

13日,距离西藏定日6.8级地震发生已经一周。上午9时30分,日喀则市定日县、拉孜县、定结县等地举行哀悼活动,祭奠地震遇难同胞。

参与救援的解放军和武警官兵、消防救援人员、公安民警、医护人员、青年志愿者及有关企业员工、干部职工等数百人,在定日县长乡乡人民政府院内脱帽肃立,为遇难同胞默哀,防空警报同时鸣放。

哀悼活动结束后,救援人员又投入紧张的救灾工作中。当前,地震灾区正从临时安置全面转向过渡期安置阶段。截至12日18时,灾区各安置点已累计搭建各类活动板房2198套,受灾群众陆续入住。

定日县措果乡雪珠村安置点正在搭建一批集装箱房。“集装箱房能抗强震,吊顶和墙面都是A级防火保温材料。”现场技术人员陈凯凯说。

一些安置点的孩子正在适应特殊的寒假生活。在长所乡嘎旦村,11岁的旦增堆堆和弟弟上午在空地打羽毛球,不小心打到板房屋顶上。他又从屋里拿出足球,招呼小伙伴们一起玩玩耍。

在定日县曲洛乡措哇村安置点的帐篷幼儿园内,西藏星光社会工作服务中搭建了小小儿童友好空间。每天早上,这里会迎来30多个3至14岁的孩子进行活动;傍晚,社工会把每个孩子送回家长身边。

午饭后,社工阿旺且增带着孩子们进入帐篷,准备捏捏超轻黏土。“今天的主题是过年。”社工德庆卓嘎给大家分配手工材料和工具,孩子们捏起水饺等年节食品。“我要把这个饺子送给解放军叔叔,他最近几天一直在为我们做饭。”6岁的丹增拉增说。

经过多日运输调配,当前大量物资已分发到安置点。记者从日喀则市“1·07”抗震救灾指挥部获悉,截至12日18时,灾区共收到糌粑、米、面、油等50.5吨、

肉类139.4吨、蔬果486.8吨、其他食品224.8吨、饮品8.5万件,被褥衣物28.2万件,取暖设备4.1万件,照明设备3.2万件,取暖燃料569吨,牲畜饲草15.2吨。

连日来,灾区物资供应种类逐渐多元,并考虑到婴幼儿、妇女和老人等特殊群体的需要。

13日16时,拉孜县芒普乡普村安置点迎来一批社会捐赠物资。“这里有奶粉、纸尿裤、卫生巾,首批够用2个月,之后我们计划按实际需要继续捐赠。”在入户现场,北京倍舒特科技发展有限公司相关负责人刘璐说。这家企业此前已向多个安置点配送了女性护理用品、棉衣、羽绒服等物资383箱。

部分地区的灾后恢复重建工作已开始前期筹备。在长所乡古荣村,日喀则市住建局派遣的技术人员朗加正在勘测土质。“这些技术参数将让未来的建筑具备更好的抗震能力和地震灾害应对能力。”朗加说,“到那时,群众会在熟悉的土地上,回到全新的家园。”

(新华社拉萨1月13日电)

## 以全面深化改革积聚高质量发展新动能

新华社北京1月13日电 组织人员前往河南、西安、成都等地学习经验做法,通过强化规划引领、完善教育配套、优化社区服务,提升环境品质等举措赋能房地产市场,举办“康城有好房”金秋品质住宅展,发布《康巴什区高品质住宅小区建设技术导则》,高标准定义高品质住宅小区行业标准,推动全区房地产提档升级,2024年销售商品房6059套,总面积80.18万平方米,投放购房补贴1000万元,实现房价和投资“双平”。

内蒙古日报:如何扎实推动重大民生领域改革,让改革发展成果更加优质普惠?

甄华:始终坚持教育优先发展,深入实施义务教育工程,加强好学校、好校长、好老师、好未来、好生态“五好教育”建设,坚持基础教育集团化办学发展方向,新建投用及改建学校4所,新增优质学位2580个,引进315名优秀教师,教育集团增至7个,顺利通过国家义务教育优质均衡县(区)验收,入选基础教育课程教材改革、中小学科学教育、幼儿园保育教育质量提升、学校家庭教育社会协同育人4个国家级实验区,“中国基础教育高质量发展百强县”位列全国第二。深入实施富民工程,深化党建引领下的“以工代赈”,打造共同富裕社区党建联合体,培育发展社区新型集

体经济,有效整合以转移农牧民为主体的劳动力,优先保证政府投资类项目通过“以工代赈”招标发包,培育打造市政工程造价、园林绿化等转移农牧民劳务队伍236支,实施项目97个,累计支付劳动报酬2600万元,带动450余名转移农牧民人均收入突破5万元。深入实施团结工程,针对城市民族工作实际,把社区作为铸牢中华民族共同体意识的重要阵地,统筹兼顾满足多层次、多元化民生需求,4个街道分别创建民族团结进步示范社区,搭建起各族群众共事共乐、共建共享的各类实践教育平台阵地76个,有形有感有效促进各民族交往交流交融。

## 中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动

新华社北京1月13日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动,动员广大新闻工作者深入基层一线采访,不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象,积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求,大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法,鲜活反映全会精神在基层落地生根,广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出,大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的最新举措新进展新成效,持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战,实现经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,各项民生事业加快发展,人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效,展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出,大力宣传各地各部门民生保障工作开展。跟进报道交通物流、市场监管、应急管理等相关领域全力保障春运、保供稳价,确保节日期间市场

平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大新闻干部对因灾困难群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动,集中展现各级党委政府关心关爱群众,坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确,大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节非遗成功后的首个春节假期,丰富春节文旅市场供给,发展特色文旅产业,促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合,开展丰富多彩的群众性活动和民俗活动,温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化,突出地域特色和时代气息,展现中华文化多样性,彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播,向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面,通知强调,2025年1月14日至2月12日,中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春山路”“文化中国年”系列报道,推出有生命、能共情的精品力作,让新闻报道生动活泼、平实丰富,真正拉近和群众的距离,实现有效传播。

## 捷龙三号火箭“穿新衣”“开暖气”——2025年商业航天首发看点解析

新华社记者 宋晨

1月13日午间,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,以一箭十星方式成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。我国2025年商业航天发射任务喜迎开门红。

捷龙三号运载火箭是一型四级固体运载火箭,由中国航天科技集团一院抓总研制,主要是为针对商业航天发射任务而研制,它可以兼顾海上和陆上发射。这一型火箭于2022年12月9日成功首飞,迄今已完成5次发射,发射成功率100%。

本次任务与之前有何不同?中国航天科技集团一院专家高利军介绍,为了更好地完成此次任务,研制团队通过总体优化和实施固体发动机性能提升技术,进一步提升了火箭运载能力,将其从过去的1560公斤提升至1600公斤,是历次任务有效载荷质量最大的一次。

此外,针对冬季海上发射,研制团队还为火箭“穿新衣”“开暖气”。高利军说:“本发捷龙三号运载火箭的整流罩上面有一个保温衣,就像咱们的羽绒服一样。另一方面在整个发射环境中也增加了热风机,能够保证本发火箭在整个过程中都能保持适合的温度环境。”

通过此次任务,研制团队有效验证了火箭对海上严寒和冬季高空恶劣自然环境的适应性,有针对性地加强了环境保障能力,采用了冬季弹道风修正设计技术,多措并举确保火箭

的环境适应性。

一步一个脚印,每一次发射都有创新。高利军介绍,捷龙三号运载火箭研制团队不断优化创新发射方案,通过5次发射先后实现了国内首次海上热发射、首次赴我国广东阳江附近海域执行海上远距离机动发射、首次在山东海阳附近海域执行太阳同步轨道任务等多个“首次突破”。同时还承揽了国外卫星搭载发射服务,实现了在技术和能力上的不断跃升。

我国有许多陆地发射场,捷龙三号运载火箭为什么却要选海上发射呢?总体来说,是为了应对不同航天器对轨道的不同需求,火箭需要在不同的位置发射才能更好地利用其运载能力。我国海岸线绵延千里,海域幅员辽阔,用于发射的点位选择范围非常大,可以根据具体任务需求灵活选择,并且还可以解决火箭残骸落区的问题。

就本次任务而言,这是捷龙三号运载火箭首次在山东海阳附近海域实施低倾角轨道发射,在此点位实施低倾角轨道发射任务,航路区安全性好,既能节约海上航渡成本,也可缩短技术准备时间,还能提升任务的经济性,为用户提供性价比更高的发射服务。

“2025年,捷龙三号运载火箭将继续执行多次发射任务。”高利军说,研制团队后续将结合市场需求持续降低成本,进一步提升火箭经济性,不断增强火箭的市场竞争力。同时通过开展火箭运载能力提升工作,进一步满足高轨道、大重量的卫星组网和补网需求,更好适应未来商业航天发展需求。

(新华社北京1月13日电)

## “喜洋洋”“乐融融”来了! 十五运会首批官方特许商品亮相

据新华社广州1月13日电 (王浩明 魏晓航)在第十五届全国运动会迎来倒计时300天之际,十五运会首批官方特许商品正式亮相。

据介绍,十五运会特许商品产品开发分为20大类,包括毛绒、PVC和徽章、贵金属等。此外,十五运会特许商品春节主题店将在春节前陆续开门迎客,预计在春节前会有100款、超过10万件的商品面市。

在广东中山一家特许商品生产公司,十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的毛绒玩具产品已经开始量产。十五运会和残特奥会会徽、吉祥物设计团队负责人刘平云说:“这家工厂生产过‘冰墩墩’等众多奥运会、世界杯的吉祥物毛绒玩具,经验和实力都是广受认可的。这一次,我们希望用‘多材质’的方式进行表达。毛绒是吉祥物全身的基础材质,头顶的‘水花’则用PVC,彰显设计特色。”

十五运会广东赛区执委会相关负责人介绍,目前十五运会特许经营店分布在广州主要商圈。未来,十五运会广东赛区执委会将积极推动香港、澳门特许经营工作的协同合作,提供更多来自粤港澳的特色特许商品。



## 旅途送祝福

1月13日,在C3685次列车上,旅客与乘务人员互动。春运前夕,中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段组织由铁路职工组成的非遗表演小分队登上C3685次旅客列车,为车厢内的旅客带来“庐州蛋雕”和黄梅戏表演等,并为旅客送上祝福。

新华社记者 杜宇 摄