在人们的记忆中，包头市是一座硬核的老工业城市，这里资源富集、动能充沛，是产业完善、工业灿烂的活力之城，也是宜居宜业、环境优美的文明之城，漫步在城市间，三百米见绿，五百米见园。而体育作为一种特别的文化和精神，深深根植于包头市的城市血脉中，塑造着包头市独特的城市风貌。

作为黄河“几字弯”都市圈和呼包鄂榆城市群中心城市之一，包头市在建设“运动之城、健康之城、活力之城”道路上的雄心壮志和胸怀格局不断被具象化，多点发力、全面开花，在聚焦打造“鹿城双马”城市品牌、丰富全民健身赛事活动、提升竞技体育发展水平上持续发力，努力办好人民满意的体育，奋力书写包头市体育事业发展的新篇章。

2024年6月10日，浙商银行2024包头马拉松赛现场。

包头 以体育之名　塑鹿城之美

“鹿城双马” 独特品牌彰显魅力

马拉松，以赛兴城展风姿。

2024年6月10日，正值端午佳节，浙商银行2024包头马拉松赛在包头市奥林匹克体育中心鸣枪开赛。2024包马赛道延续了“最美马拉松赛道”，途经包头市建设路、钢铁大街、黄河大街等城市主干道，三鹿腾飞雕塑、阿尔丁广场、包头博物馆等一系列城市标志性景观与建筑一一映入眼帘，巧妙地串联起包头市独特的自然景观、悠久深厚的历史文化底蕴以及大气磅礴的城市风貌，让跑友们感受到包头市的多元魅力。

在2024年8月至10月，分别举办4场半程马拉松赛，2024包头马拉松赛及4场半程马拉松赛共吸引来自埃塞俄比亚、肯尼亚、英国等10个国家以及全国各地的6万余名选手和爱好者参加。半程马拉松赛分别走进赛汗塔拉城中草原、黄河国家文化公园、南海湿地公园等景区，不仅创造了母亲河旁跑马拉松和老包头东河区举办马拉松赛的历史，也为广大跑友提供了最优质的参赛体验感。

2024年10月20日举行的包头半程马拉松赛是整个赛事的收官之战，当日秋雨绵绵，天气湿寒，但选手们的内心却似火焰般炽热。选手们以无畏的姿态奋力拼搏，生动诠释了挑战自我、坚韧不拔、永不放弃的马拉松精神，运动的热情在淅淅沥沥的秋雨中持续升温、沸腾不息。包头马拉松赛展现出的独特魅力与精神内涵，既有不惧风雨的豪迈气概，又饱含着古道热肠的赤诚情怀；既有一往无前的坚毅勇气，亦蕴藏着常思善悟的拓荒精神。

包头马拉松始终守正创新，把群众的需求放在第一位。不断优化比赛路线、报名系统、计时系统、领物流程，为参赛者带来更舒适的体验，完善各项保障措施，从路线指引、赛道补给到安全保障、医疗救护，为选手们提供暖心无忧的服务；赛事举办期间，合理植入文旅业态活动，品包头美食、赏包头非遗、游包头美景。借助包马人气，推出了音乐节、烟花秀、包粽子、赛龙舟等64项文旅活动，为包马增添了烟火气。

岁序常易，华章日新。回首2024年，奥运冠军王军霞再次打卡包头马拉松，续写与包头的奔跑之约；世界冠军、中国女子马拉松纪录保持者孙英杰来包头为跑友开展健康跑训练，传递专业的马拉松知识。包头马拉松的影响力日益增强，国家级、自治区级和市本级媒体聚焦包头马拉松赛及马拉松系列赛，进行了高频率报道，各平台播放量、阅读量达4470万人次，网络直播累计观看人数2216万。

马术，以赛创牌铸新辉。

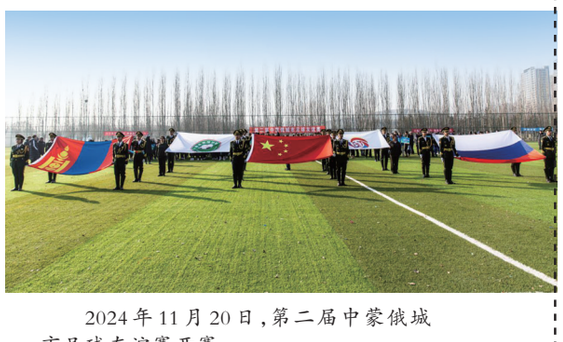
“千里疾风万里霞，追不上百岔的铁蹄马。”蒙古马是草原文明的使者、草原人民的精灵，更是勇敢和坚韧不拔的象征，承载着游牧民族的智慧与勇气。包头体育以蒙古马精神为指引，精心探索并稳步走好“从无到有、从有到优”的马术创新发展之路。充分利用好包头赛汗塔拉赛马场和奥体公园马术场地，精心策划了蒙古马全国邀请赛、蒙古马城市友谊赛、蒙古马竞技大赛等一系列主题鲜明的蒙古马赛事，共吸引来自蒙古国以及中国新疆、山西等国家和地区的520余对人马组合参赛，有力地打响了蒙古马主题赛事的知名度。为促进马术文化在更广泛范围内的深入交流和传播，承办了2024年套马沟·诗画草原全国马术耐力锦标赛，2024中国马术协会40公里、80公里耐力达标赛，2024内蒙古自治区青少年马术锦标赛等赛事，共吸引来自北京、四川、新疆等地430余对人马组合参赛。

2024年，马术活动如火如荼，“跟着赛事去旅行”2024内蒙古马术系列活动推介会的举办，有效搭建起内蒙古各盟市间文体旅深度沟通与协作的坚实桥梁。同期配套举办了马文化主题展览会，展品涵盖精美的马雕塑、特色食品、马摄影作品等，进一步拓宽了马产业的发展空间，为文体旅融合发展注入了强劲动力；包头市马术项目普及推广活动暨马术挑战赛的开展，充分利用了室内马术场馆资源，通过理论教学、马房实践、骑乘训练等方式，让更多的人了解马术运动、积极投身马术学习、由衷爱上马术文化，为马术运动的长远发展奠定了坚实的人才基础；充分借助前期精心营造的浓厚马文化氛围，积极组织开展青少年“马术进校园”培训活动，2023年起至今，包头市已培训4000人次，有效扩大了马术运动的参与人口，让青少年在马术培训的实践过程中深入学习与传承蒙古马精神。

持续打造“鹿城双马”城市品牌，已然成为包头市繁荣城市经济、汇聚人气商气、增添城市活力的生动实践和鲜活典范，成功塑造出“一地一品牌、一地一特色”的城市体育发展格局，这一成果不仅仅标志着包头市自主品牌赛事取得了巨大成功，更深层次的意义在于充分彰显了包头市持续推进“体育名城”建设的坚定信心与雄厚底气，也是工业文化、体育文化和传统游牧文化在包头市完美融合的体现，塑造出独特的体育文化品牌。

2024年7月29日至8月4日，包头市承办了内蒙古自治区第一届青少年三大球运动会。

2024年8月6日，包头市举办第五届全民健身体育节暨全民健身日主题系列赛事活动。



2024年11月20日，第二届中蒙俄城市足球友谊赛开赛。

群众性体育赛事 以赛惠民激发活力

体育基础设施建设持续向好。近年来，包头市坚定不移地加大体育基础设施建设投入力度，一座座现代化体育场馆如雨后春笋般拔地而起，星罗棋布于城市各处。从气势恢宏、设施完备的奥林匹克体育中心，到贴近百姓生活、便民利民的全民健身中心，再到风光旖旎、独具特色的体育公园，这些高品质的体育设施不仅为市民提供了丰富多样、功能齐全的运动场所选择，更成为彰显包头城市高质量发展的亮丽名片。

2022年，包头市体育局制定了《体育公园广场三年（2022—2024年）升级改造计划》，纳入《内蒙古自治区全民健身实施计划（2021—2025年）》。2022—2024年，累计完成了60个体育公园广场三年升级改造工作；新建东河区全民健身中心和白云鄂博区全民健身中心，都已竣工并投入使用；配合城市更新工作，为老旧小区及远郊旗县区配置安装健身器材、乒乓球案、羽毛球架2000余件，精准打造“10分钟健身圈”；新建改建匹克球场地36处，向18家单位捐赠共计49个球网、280副球拍、1120余颗球，持续推广匹克球运动。包头市的体育场地供给不断丰富，让市民群众开展健身运动更为便捷、顺畅，市民的获得感、幸福感大幅提升。

多元赛事“热辣滚烫”。在“鹿城双马”品牌赛事的引领下，包头市全民健身蔚然成风。2024年，包头市共举办各级各类群众体育赛事活动1500余场，其中市本级举办了第十届全国大众冰雪季包头市全民健身冰雪活动、第五届全民健身体育节系列活动、包头市第二届幼儿体育大会系列活动、2024黄河流域九省区匹克球包头邀请赛等群众体育赛事活动80余场；组织开展了万人迎新健步行活动、首届呼包鄂跨城联动万人徒步大会等徒步活动60场；在10个旗县区开展了21场国球进社区、国球进公园赛事活动，开展了2024年送体育下乡暨社会体育指导员培训系列活动等；组队参加全国第十五届运动会群众比赛内蒙古自治区乒乓球、羽毛球等8项比赛。引导各旗县区举办了九原区2024年全民健身登山节、石拐区2024内蒙古第十四届“五当召杯”自行车赛、达茂旗2024赛马“村超”联赛等全民健身赛事活动。既保证量的供给，也做好质的提升，掀起“周周有赛事、月月有精彩、人人可参与”的活动热潮。关注包头体育多年的媒体朋友调侃说：“包头的体育赛事从年初第一天延续到年末最后一天。”

青少年体育赛事 以赛促训集聚人才

包头市在持续打造“鹿城双马”城市品牌的基础上，举办各类青少年体育赛事。2024年5月至6月，举办了2024年包头市青少年网球、游泳、田径等11项U系列锦标赛，全市共4000余人参赛；6月至8月，承办了田径、游泳等4项2024年内蒙古自治区青少年锦标赛，共有4000余名运动员参加比赛，为承办自治区第十六届运动会积累经验；7月至8月，承办了内蒙古自治区第一届青少年三大球运动会，来自各盟市的约1500名运动员参加比赛，包头市获得足球男子组冠军，排球男子组季军、女子组冠军，篮球男子组冠军、亚军及女子组季军；在9月下旬举办的第一届全国青少年三大球运动会资格赛中，包一中女排、包三十三中男篮不畏强手、团结协作，成功突围挺进总决赛；11月下旬，第一届全国青少年三大球运动会在湖南的长沙、岳阳举行，包一中女排、包三十三中男篮代表内蒙古征战，分别获得本次赛事的第10名、第15名，这是内蒙古参加全国三大球比赛取得的新突破，同时也夯实内蒙古三大球振兴发展基础；10月至11月，举办了包头市青少年乒乓球、羽毛球等5项冠军赛，共计700余名选手参赛，为冬训练兵做好准备，积极备战自治区第十六届运动会；12月，举办了足球、篮球、田径、游泳等6项裁判员培训班，为承办自治区第十六届运动会培养储备优秀裁判员。

体育产业 融合发展成效显著

“体育+旅游”，有“融”乃盛——融合共生，活力迸发。2024包头马拉松赛举办期间，包头市同步举办了体育产业推介会、“粽”情包马无人机秀、“包马体能王”挑战赛等精彩纷呈的配套活动，包头市五当召景区、北方兵器城、美岱召旅游区等33个景区对包马选手免费开放，全市13家星级旅游饭店也纷纷为包马提供优惠支持与贴心服务。据统计，2024包头马拉松赛期间，全市累计接待游客96.28万人次，同比增长9.74%，实现游客总花费6.59亿元，同比增长22.09%，外地游客近20万人次。这一系列数据充分彰显了“体育+旅游”模式的巨大潜力，有力地证明了包头市体育赛事对旅游产业的强劲带动作用。

2024年11月，包头“黄河观凌节”全民健身系列活动在黄河大集盛大启动，集结了“周六一起走”健步行品牌活动、“大美包头”全民健身操活动以及“乐趣黄河”趣味运动会三大特色项目。包头市充分发挥自身地域、资源优势，巧妙地将体育赛事活动举办场地从传统的体育场馆拓展延伸至具备良好条件的景区、街区、商圈等，深度践行“跟着赛事去旅行”的理念，将体育与旅游完美融合，为市民与游客带来了别具一格的游玩体验。包头市体育与黄河的再次握手，体现了黄河“几字弯”明珠城市的体育“潮”力。

“体育+商贸”，有“融”乃强——协同发展，繁荣兴旺。体育赛事为包头市商贸领域搭建了广阔多元、充满机遇的交流合作平台。在浙商银行2024包头马拉松赛体育产业招商推介会上，多位行业嘉宾以“体育赋能，助力城市发展”为主题，分别从体育产业发展、品牌建设、市场运营等方面分享了宝贵的经验和见解，为包头市体育产业的发展注入了新的活力。在“跟着赛事去旅行”2024内蒙古马术系列活动推介会上，各盟市交流互鉴，在弘扬马文化的同时，助推“马上经济”，推动文体旅商农深度融合发展。体育赛事所带来的庞大流量与高度关注度，犹如一股强劲的商业东风，持续有力地拉动了包头市衣、食、住、行、游、购、娱等领域的直接消费需求，成为城市经济增长的新引擎与新动力。

“体育+教育”，有“融”乃兴——有机结合，成效斐然。从“冰雪进校园”“马术进校园”“匹克球进校园”培训活动的广泛开展，到U系列锦标赛等青少年体育赛事的蓬勃举行，体育与教育在包头市实现了有机结合与协同发展。这不仅帮助青少年在体育锻炼中塑造坚韧意志、培养团队协作精神与竞争意识，同时也为体育事业长远发展储备了大量高素质、有潜力的后备人才，使体育与教育的融合产生1+1>2的效果。

国际交流 以赛会友以赛结谊

2024年8月，第三十二届中日韩青少年运动会在韩国庆尚北道龟尾市举行，包头市体育局跟随中国国家代表团赴韩考察，在观摩赛事中不断学习，做好承办第三十三届中日韩青少年运动会的前期筹备工作；与此同时，第十届中俄蒙国际青少年运动会在蒙古国首都乌兰巴托举行，包头市派出40余名运动员代表中国队参加了田径、篮球、排球3个项目的比赛，取得了优异成绩，其中女子排球项目荣获冠军，彰显了运动员们的良好风貌。

11月20日，第二届中蒙俄城市足球友谊赛在奥林匹克公园足球场举行，来自蒙古国4个城市的9支球队、俄罗斯2个城市的2支球队、中国内蒙古自治区包头市的16支球队共计300余名运动员齐聚包头市，共赴盛会。以赛会友，互学互鉴，包头市为建设国家向北开放重要桥头堡和推动共建“一带一路”添砖加瓦。

从炎炎夏日到凛冽寒冬，从充满激情与挑战的竞技体育赛场到全民踊跃参与的健身欢乐盛宴，2024年，包头市体育赛事活动中的精彩比拼与多元展示接连不断，全民健身热潮席卷整座城市，深入大众生活的方方面面，让包头市这座硬核的老工业城市充满了无限的活力与激情。在体育之光的照耀与引领下，包头市正以坚定有力的步伐向着更加美好的未来奋勇前进。

2024年7月12日，蒙古马全国邀请赛在包头市举行。

（本版文图均由包头市体育局提供）