



鄂尔多斯准能矿山生态旅游区。

文旅融合“亮”出新能级

——鄂尔多斯市2024年发展成就“亮一亮”系列报道之三

□王慧丰

草原沙漠赏日出日落,黄河岸边看白浪翻飞,七星湖中仰望繁星点点……

艺术创作精品迭出,惠民文化活动日益丰富,热门打卡地不断刷新,“暖城鄂尔多斯”名片更加亮丽……一个个文化新地标的崛起,一方方文化新空间的打造,一张张文化名片的输出……让“暖城鄂尔多斯”文化在新时代里绽放异彩。

邂逅暖城,一步一景,城乡皆美,一幅文旅融合的画卷徐徐铺展,文旅融合发展新态势干帆竞发。

文旅融合 点亮北疆文化

鄂尔多斯,文明开启于远古,崛起于当代。

奔腾不息的黄河在这里勾勒出一个巨大的“几”字。草原文化、农耕文化、黄河文化在这里交汇融合,大河、大漠、大草原、大峡谷交相辉映,古如歌、漫瀚调、鄂尔多斯婚礼等国家级非物质文化遗产传承至今……“暖城鄂尔多斯”形象已然成为厚重耀眼的文化热土。

走进巴图湾红色小镇,在星火广场重温入党誓词,在乌审旗革命故事纪念馆感受光辉岁月,在中共乌审旗委办公旧址追寻先辈的足迹。这个集红色教育、研学、旅游等功能于一体的红色文化传承基地,将无数个波澜壮阔的红色故事,以一个个复原场景生动展示,让红色旅行,真正成为一次心灵的净化。

跟着“文化神州行”感受暖城影响力,2024年,鄂尔多斯下苏州,赴重庆,不断将暖城IP的触角延伸至祖国各地,打响“宜游暖城”品牌的同时,持续释放北疆文化的影响力。

文化正在成就暖城的今天,也将书写暖城的明天。鄂尔多斯市深入挖掘“文化富矿”,坚持文化惠民,让群众与文化的距离再近些,让百姓的精神更丰盈,形成各具特色、全民共享的文艺“好风景”。“一盟大千——张大千书画作品展”吸引无数画迷前来“围观”,首届暖城“艺术马拉松”活动受到群众“热捧”,乌兰牧骑好来宝作品《铸牢中华民族共同体意识赞》入选2024年全国少数民族优秀声乐作品展演,舞蹈作品《马铃儿唱响幸福歌》荣获第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞奖……“暖城鄂尔多斯”文艺作品亮点频现,以其深厚的文化底蕴支撑文化自信,激荡发展底气。

2024年,暖城63个综合文化站获三级以上等级,高等级文化站占比81%,其中特级文化站24家,占全区三分之一。新增全区十佳文化站2个、十佳文化户(大院)1个、十佳民间剧团1个、农村牧区文化示范户15个,自治区铸牢中华民族共同体意识教育实践基地2个。组织开展各类文化培训和群众文化活动1万余场次,服务群众近1000万人次。全市12支文艺院团开展“送欢乐送文明”“百团千场下基层”等惠民综合服务演出活动1787场次,服务群众近220万人次。

以文促旅,精雕历史“新脉络”,暖城持续提升旅游供给的“文化味儿”。从设计包含蒙古包、阿尔巴斯羊、乌审走马和博物馆、图书馆等地标建筑类的文创食品;到将文物、非遗、经典民歌等特色文化贯穿于“多彩鄂尔多斯”系列文化活动中;再到通过乌兰牧骑进牧区、进景区,提升暖城影响力和竞争力。暖城文化“内核”逐渐闪耀,文化底色更加鲜明。

艺术创作欣欣向荣,精品奏华章,佳作竞涌现,“暖城鄂尔多斯”以文塑旅光芒耀眼。

以文促旅,发展暖城IP,正是鄂尔多斯市做活文旅的“大手笔”,更是大力弘扬北疆文化的题中之义。



星空鄂马 悦动暖城——蒙泰·2024鄂尔多斯马拉松在康巴什区乌兰木伦湖广场开赛。



2024年中国文化馆“百馆联动”暨“暖城鄂尔多斯”文旅嘉年华现场。



九城宫国际滑雪场。



2024年鄂尔多斯“草原村排”暨沿黄九省区农牧民排球邀请赛比赛现场。



“暖城恋歌”全民歌王争霸赛第一轮海选赛在九城宫草原漫瀚文化旅游区激情开唱。

品质提升 持续集聚流量

“草原风情旅游带”“沙漠生态度假旅游带”“红色研学旅游带”……鄂尔多斯串联起了一条高品质的文化旅游带,“新姿态”正快速“吸纳”各方游客。

精彩纷呈的“百馆联动”、不虚此行的“马上游城”、独具特色的草原那达慕,共同构筑起“暖城鄂尔多斯”高品质文旅新底色的一角。

2024年,鄂尔多斯“草原村排”火爆出圈,吸引近3万观众现场“围观”。这个“现象级的文旅产品”,不仅展示了当地的独特文化,盘活了闲置资产,延伸了旅游产业链条,还持续扩大鄂尔多斯市的“体育+”“文旅+”影响力。这场草原“村VA”不仅让鄂尔多斯乡村体育火爆出圈,还开辟了乡村振兴“新赛道”。

“草原村排”火爆的底层逻辑,离不开暖城以赛为媒,不断提升旅游品质的破圈方式。

2024年,全国乒乓球锦标赛“大咖”集聚,激情四射的沙漠越野热度不减,路人篮球争霸赛气氛火爆,“星空鄂马”燃动暖城……鄂尔多斯花式“整活儿”,借助办赛“高光”,不断做大体育赛事的“搭载量”,以独特的“打开方式”,让旅游品质不断攀升。

提升旅游品质不仅要在景点、活动上下功夫,还要在暖心服务上出实招。“跟着赛事去旅行”,暖城精心推出“转转卡”,7天免门票畅游全市21个A级旅游景区,让游

客们畅游大河、大漠、大草原、大峡谷的风光之美;“跟着赛事品美食”,整理出本地美食地图,带游客们共赴一场舌尖上的盛宴;“跟着赛事觅良居”,帮助广大游客精心选择心仪居所,只需提前电话预约并凭号码到酒店办理入住,即可享受优惠……

不仅如此,持续提升旅游品质,离不开有形之手的推动。2024年,暖城全面实施全市A级旅游景区提级提质行动,持续打造“旅游四地”品牌,新获评国家4A级旅游景区1家、3A级景区2家、自治区级乡村旅游重点村、康养旅游示范基地和旅游休闲街区5家。暖城正在不断提高景观质量,提升接待能力,畅通市内交通,拉高城市颜值。

如今,鄂尔多斯全市已打造国家5A级旅游景区2个、4A级景区29个,市政府所在地康巴什区是全国首个以城市景观为载体的4A级旅游景区;森林覆盖率达27.3%,植被覆盖率稳定在70%以上,城市建成区绿地率41.3%,人均公园面积32.7平方米,空气优良率90%以上,是名副其实的“天然氧吧”和避暑胜地,在这里能体验天朗气清的清新,能感受晨起如春、夜眠如秋,的21度夏天,是当之无愧的品质“好游地”。

从观光到体验,从看景到入景,从品质到服务,暖城都在以一城之力,满足游客多样化、高品质需求,让城市旅游品质提升“新高度”。

赋能产业 加速转型升级

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化与旅游融合是“诗与远方”的牵手相伴。

如何让“陈酿”散发新芬芳?“暖城鄂尔多斯”的解决之道是融合发展。

冬日,“暖城恋歌”现场“百灵鸟”姥姥歌声圈粉无数,煤矿工人温暖献唱,各路高手激情开麦,选手们通过歌声演绎草原的辽阔、沙漠的雄浑、民俗的多彩,让北疆文化在音符的跳跃中焕发新的生机与活力。

在九城宫国际滑雪场尽情驰骋,感受速度与激情的碰撞;在康巴什区乌兰木伦湖冰雪欢乐世界,冰上自行车、冰陀螺带来别样乐趣;在鄂尔多斯野生动物园,冬季自驾园中,在冰雪美景中近距离观赏憨态可掬的小动物。鄂尔多斯市正在挖掘冰雪资源潜力,创新文旅发展新模式。

实施“文旅+”战略,找准产业结合点,推动文化和旅游与相关产业融合发展才是题中之义。从发展矿山生态旅游区,构建集工业遗迹保护、煤炭科普文化、休闲产业观光、生态文明展示于一体的工业旅游景区;到依托康巴什赛车小镇、库布其沙漠地带等旅游景区,持续开发运动体验、赛事参观、户外运动等体育旅游项目,促进文旅与体育融合;再到依托巴图湾红色小镇、鄂托克前旗川民民族干部学院、鄂托克旗桃力民抗日根据地陈列馆等红色旅游资源,丰富红色旅游产品,推出红色旅游精品线路……鄂尔多斯市持续打造兼具文化和旅游特色的生态游、休闲游、乡村游、红色游、研学游、工业游等新业态新产品,培育形成以响沙湾、鄂尔多斯草原、黄河大峡谷、七星湖为吸引点的休闲度假目的地,“文旅菜单”品类越来越多,融合发展特色越来越足。

2024年新增自治区级研学旅游服务

商6个,自治区级研学旅游基(营)地6个,自治区级“十佳研学旅游精品课程”1个,自治区级“优秀研学旅游精品课程”3个,不断促进文化旅游要素深度融合。

文旅融合宛如一方充满无限可能的试验田,新颖独特的探索方式接连破土而出。以“科技范”引领新潮流,发展沉浸式文旅数字化消费新场景,运用5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术,让鄂尔多斯文物“活”起来。以“文化味”唤醒生命力,设计开发一系列文化IP,提升文旅影响力。以“烟火气”点燃“小确幸”,围绕“夜游、夜食、夜演、夜宿、夜读、夜健”7个主题推出60余项夜间文旅活动,不断丰富消费场景。

2024年,“暖城鄂尔多斯”先后在珠三角、长三角、河南、山西等25个城市举办路演推广及同业推介活动61场。启动实施“万人航空入境游暖城”行动,先后开通多条国际航线,共接待入境团队游客3.5万余人次。全年接待国内游客3930.75万人次,国内游客总花费554.88亿元。国内国际“朋友圈”持续扩容,暖城热情持续释放,旅游产业前景可期。

如今,鄂尔多斯已经成为“自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地”。

一次次“全网聚焦时刻”,让“暖城鄂尔多斯”出圈又出彩。一个个极具辨识度的文化品牌,串联成城市文化特质。一场场品牌赛事活动,释放出澎湃活力,彰显出城市的包容与自信,为暖城与游客的“双向奔赴”增添动力。

乘着发展的东风,“暖城鄂尔多斯”正以开放的姿态、务实的作风、创新的精神,以饱满的热情和坚定的信心,奋力续写文旅融合高质量发展新篇章。