

激活消费“主引擎”

——从地方两会看提振消费发力点

□新华社记者 王雨箫 哈里娜 魏一骏

消费,关系经济发展,关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出,“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。如何让消费市场“暖”起来,促进消费“主引擎”释放强劲动力?连日来,地方两会密集召开,各地围绕扩大消费纷纷出招,在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器,不用东奔西走,价格还实惠!”1月9日上午,在南京玄武区苏宁易购樱驼台区国补焕新服务站,社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。商务部数据显示,2024年,从中央到地方统筹推进以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求,各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费;浙江将加强线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电

梯等设备更新;内蒙古提出简化补贴申领程序,全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍,乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案,并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章,继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来,着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费,需要政府出招,更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北国百集团有限責任公司副总经理王慧桥说,2025年集团将继续响应“两新”政策,不断升级产品供给,提升送货水平,用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场,咖啡书香气和咖啡香扑面而来,不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧,日客流量超千人次,成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式,为消费提质扩容拓展了

新空间。培育壮大消费“新”力量,成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

“无论是‘一贴难求’的国博凤冠冰箱贴,还是在年轻人中火热的谷子经济,都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总经济师相均冰建议,统筹推进商圈焕新升级,合理布局配套设施,以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出,积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示,大力发展体育赛事产业,推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合发展,有利于发挥赛事经济的“乘数效应”,进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山金汤温泉度假有限責任公司董事长张昭超认为,各地在开发特色旅游产品和项目时,可以结合银发经济热潮,进一步丰富旅居养老等多元消费业态,同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势,不断创新消费场景,提升服务品质。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期,消费才有底气。地方两会上,各地纷纷围绕多渠道增加

居民收入、加强民生保障等方面加力施策,努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如,海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心,消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副院长陆善勇认为,持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费,还需要营造良好的消费环境,让消费者买得更放心、更舒心。福建省政府工作报告提出,优化消费环境,实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订,提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议,高质量开展放心消费创建活动,树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通维权渠道,切实维护消费者合法权益。

(新华社北京1月18日电)

「非遗火」「数字热」「全球购」,今年春节年货市场看点多

□新华社记者 魏一骏 陈一帆 隋福毅

申遗成功后的第一个春节即将来临,记者近日在浙江、广西、天津等地走访发现,今年春节年货市场热点纷呈:非遗元素进一步凸显,数字服务拓展消费场景,全球商品为消费者提供更多选择……琳琅满目的年货,烘托出浓浓的节日氛围,也映射出消费的巨大潜力。

非遗元素热度攀升

走进天津古文化街,浓郁的新春气息扑面而来:街道两侧挂满了寓意吉祥的年画、吊钱、红灯笼,店铺木质招牌和雕花门窗散发着历史的韵味,货架上摆满了各式各样的年货……“每逢过年,古文化街都是天津年味最浓的地方之一。我都会来这里精心挑选年货,沉浸式感受春节氛围。”63岁的天津市民李文娥说。

天津泥人张是我国北方泥塑艺术的代表,也是国家级非遗代表项目。今年春节之际,泥人张推出了名为“福运满满上上签”的书签文创年货,一经上线就被抢购一空。泥人张世家副总经理李丹介绍,这款书签巧妙地将文化寓意与娱乐趣味融为一体。“使用火漆封口的书签,就像是一个微型盲盒。购买者选购时无法预知会得到哪一款书签,提升了消费过程的互动乐趣。”

随着春节申遗成功,义乌国际商贸城三区经营红包等节庆用品的金先生近期忙得停不下来。“今年我们推出了几十款新品红包,从材质、图案到样式,全部是我们工厂的设计师原创设计,不仅加入蛇年元素,表面还采用了丝绸覆膜,提升了产品质感,一上市就受到顾客们热烈追捧。”他说。

广西梧州市六堡茶市场近期迎来供需两旺的繁荣景象,茶商们纷纷加大供应力度,满足市场需求。2014年,广西梧州市苍梧县的六堡茶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

“随着六堡茶知名度越来越高,不少人将其作为走亲访友时的年货礼品。”梧州市天誉茶业有限公司董事长吴燕说,去年11月,公司就开始为“春节档”销售旺季做准备,推出一系列节庆礼盒产品。

非遗元素为传统年货注入新的活力,非遗年货不仅保留着传统美好寓意,同时也展现了现代审美。南开大学商学院市场营销学教授杜建刚认为,随着消费者对传统文化的重视和对非遗产品认知度的提高,非遗传承人需不断创新和改进产品,提高产品质量和服务水平,更好满足消费者的需求和期望。

数字服务拓展场景

1月7日至2月5日,商务部等部门共同指导举办“2025全国网上年货节”,这也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动,旨在满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢。

各地线上年货消费同样精彩纷呈。为迎接即将到来的春节,中国—东盟特色商品集聚中心的线上商场更新不少商品,马来西亚冷冻榴莲和榴莲冰皮点心、榴莲麻糬等榴莲相关制品成为热销榜上的爆款,目前总销量超过1.6万件。

中国—东盟特色商品集聚中心副总经理卢春梅说,中心以“线上数字化平台+线下展馆”沉浸式商贸体验相结合的方式,搭建起中国与东盟、RCEP其他成员国乃至共建“一带一路”国家线上线下经贸往来的一站式首选平台。

日常带货场、达人直播场、品牌直播场……“潮购津门,乐呵过年”第二届天津电商年货节主题系列活动已于日前启动,将持续至1月22日。活动发起方津云海河MCN电商事业部内容负责人王子浩介绍,年货节期间,直播间将在线上为消费者奉上丰富的商品选择、优惠促销和互动活动,各类年货商品让消费者一站式购齐。

全球好物一站购齐

格鲁吉亚红酒、西班牙火腿、土耳其坚果……在浙江义乌国际商贸城五区,来自100多个国家的约15万种商品为消费者提供了丰富的选择。

义乌市康展进出口有限公司总经理楼文英经营一家囊括了来自20多个国家3000多种商品的进口食品超市。“现在消费者对年货选择更加个性化,为此我们推出进口食品定制礼盒,受到不少客户的欢迎。”楼文英说。

浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第五分公司副总经理骆源介绍,2024年12月28日至2025年1月5日举行的“嗨购年货节”期间,营业额超过9000万元,车流量、客流量均创历史新高。

得益于广西毗邻东盟的独特区位优势,东盟产品走俏广西年货市场。不到9点,广西最大的水果批发市场之一南宁市海吉星农产品国际物流中心内已是车水马龙,吆喝声、谈价声此起彼伏,前来选购、进货的市民和水果商贩络绎不绝。

数据显示,近半个月来,东盟进口龙眼交易量达1920吨,日均达128吨;智利进口车厘子交易量高达2540吨,日均169吨,较去年12月下旬上涨119%。

“年货消费是观察全年消费韧性和活力的‘扇窗口。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说,作为申遗成功后首个春节,2025年春节消费市场有望迎来新一波增长。应进一步推动农、商、旅、文、体等业态融合发展,不断提供新产品和业态供给,同时探索多种新产品、新服务、新业态及新场景来激活消费市场。(新华社杭州1月17日电)



“蛇展”迎蛇年

1月18日,观众在展览中观看介绍《山海经》中蛇形象的展板。乙巳蛇年将至,近日在国家自然博物馆举办的“灵蛇献瑞——2025乙巳蛇年生肖文物大联展”吸引观众前来参观。展览展出近50件蛇类标本和大量与蛇有关的文物、工艺品等。

新华社记者 陈钟昊 摄

为推进中国式现代化贡献更多内蒙古力量

■上接第1版

一是绿色发展能级与日俱增。我们加快重点行业和重要领域绿色化改造,大力推动能源和战略资源基地绿色低碳转型、农畜产品生产绿色化高效转型,全区非煤工业增加值占规模以上工业比重突破60%。“绿色有机”农产品达到4300多个。我们把资源节约摆在更加突出的位置,部署开展包括闲置土地利用在内的“五个大起底”行动,强制“锁定”城镇开发边界,能、水、粮、地、矿、材节约集约利用取得积极成效,全区工业领域累计节能量达1200万吨标准煤,单位GDP能耗提前一年达到“十四五”规划控制目标,去年新增农业节水3.8亿立方米。

二是创新创造活力充分激发。我们围绕有希望打造成新质生产力的5个点位集中攻坚,聘请21位专家院士成立科技咨询委员会,与怀柔实验室签署战略合作协议,空天计量、特高压多端直流输电外送等重大科技项目布局内蒙古,稀土红外辐射节能涂层材料、乳铁蛋白分离制备等多项关键技术实现产业化落地,科技投入、科技产出、产业创新指标增速均进入全国前10,区域创新能力提升4个位次。

三是新兴产业、未来产业起步成势。自治区层面建立了“9+5+3”未来产业梯度培育发展格局(“9”即优先发展碳基新材料、化工新材料、稀土新材料、氢能、新型储能、算力网络等9大优势型产业;“5”即加快培育生物绿色能源、增材制造等5大潜力型产业;“3”即超前布局超导材料、元宇宙、先进核能等3大前瞻型产业)。各地区也根据资源禀赋和比较优势找准发力重点,像呼和浩特的低空经济、包头的稀土新材料、鄂尔多斯的氢能、乌兰察布的

绿色算力发展势头都很好。尤其是算力,去年全区绿色算力规模达到9.4万P(1P约等于每秒1000亿次计算速度),其中智算规模8.7万P,算力总规模较上年增长4.8倍。

记者:党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作了重要部署。内蒙古在进一步深化改革上有哪些新的部署安排?

孙绍骋:对内蒙古来讲,贯彻落实党的二十届三中全会精神首先是抓好规定动作,对照会作出的改革部署主动“对号入座”,结合实际大胆试、大胆闯,按照事权不折不扣把300多项改革任务落到实处。其次是做好自选动作,也就是按照习近平总书记“探索具有本地特色的改革”的重要指示要求,加紧推进自治区党委结合实际确定的276项改革事项。

提高发展质量和效益,最好的办法就是发挥市场机制作用,该交给市场的一律交给市场,尽可能实现效益最大化。为此我们提出,要突出效益导向,强化精算意识,在保障和服务国家发展大局的前提下,对能源、电力、土地、数据等要素全部以市场化方式配置。去年,全区通过挂牌、招标、拍卖等形式出让矿业权66宗,绿电交易762亿千瓦时。目前,我们正在推动各级政府运用市场化手段提高经济发展水平、社会治理水平、服务群众水平,争取尽快有大的突破。

内蒙古地广人稀,生产要素分散,生态环境脆弱,推进改革关键是把自身的布局调整好。我们将加快构建适应高质量发展发展的经济布局,总的想法是先把人口布局摆布好,在此基础上进一步优化城镇、产业、生态建设布局

布局,进而构建起规范有序、疏密有度、循环畅通、充满活力的经济发展格局。

记者:内蒙古在打好黄河攻坚战、推动黄河流域生态保护和高质量发展上,将作出哪些新的贡献?

孙绍骋:黄河流域内蒙古843公里,占黄河全长近六分之一,流域面积占黄河流域总面积近五分之一,保护好黄河母亲河是内蒙古的重大责任。这两年,我们针对黄河内蒙古段保护治理情况,提出大保护、大转变、大整治的工作思路,引领推动沿黄盟市高质高效做好各项工作。接下来,突出抓好三件事:

一是加强生态保护治理。重中之重是打好黄河“几字弯”攻坚战,在去年治沙929万亩的基础上,今年打算再治理1058万亩。过去,鄂尔多斯境内“十大孔兑”每年向黄河输沙2700多万吨,现在已降到了400多万吨,争取到2030年降到100万吨以下。

二是抓好水资源节约集约利用。沿黄盟市用水缺口很大,我们计划结合实施节水行动,通过推进农业节水灌溉、工业节水技术改造、城乡居民节水、非常规水利用和以市场化手段提高节水效能等办法,把能节的水全部节下来。年内力争黄河流域再生水利用率达到60%以上,矿井疏干水利用率达到70%以上。

三是延伸产业链条。沿黄7盟市有工业园区48个,产值约占全区工业总产值的78%。我们将立足优质资源基础,加快推动产业链往下游延伸,提高产品科技含量和附加值。大力推进煤炭清洁高效利用,多把煤当原料用、少作燃料用,通过使用现代化煤企促进煤炭转化增值。统筹推进新能源开

发建设与新能源装备制造及运维服务,依托链主企业强化产业配套,努力把新能源全产业链建起来。

记者:内蒙古在建设我国向北开放重要桥头堡上取得了哪些新成效?如何做好扩大开放这篇大文章?

孙绍骋:内蒙古地处边疆但并不边远,区位优势非常优越,之所以还没达到与自身条件相匹配的发展水平,与开放程度不够有很大关系。近几年,我们不断加强开放平台建设,统筹推进重点口岸打造、中欧班列提质扩容。去年中蒙二连浩特—扎门乌德经济合作区获批,全区陆路口岸货运量突破1.2亿吨,边民互市贸易额、二手车出口量、进出境客运量分别增长113%、68.3%、53%,复制推广自贸试验区制度创新成果223项。接下来,我们将结合实施自贸区建设工程,持续扩大向俄蒙开放,把“出”的工作做好、“进”的产品用好,更好发挥在中蒙俄经济走廊建设中的桥梁纽带作用。

深化区域合作也是开放。近年来,我们不断加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地的合作,引进到位的1万亿元资金主要来自这些地方。京蒙协作实现从对口帮扶向全方位合作拓展,去年蒙品进京销售额、京资到蒙投资额大幅增长。我们将进一步找准双方需求的结合点,持续拓展合作的广度和深度,在服务融入全国统一大市场中实现自身发展。

今后,我们将继续沿着习近平总书记为内蒙古指引的方向笃定前行,努力在“贯穿一条主线、办好两件大事、弘扬蒙古马精神、闯新路进中游”上取得更大进展。(原载《经济日报》2025年1月17日第3版)

■上接第1版

内蒙古加快发展的势头扬起来了。2025年,如何取得更大突破?自治区政府工作报告提出,要从实施重大项目谋划行动、加快培育新质生产力、优化调整产业布局

2024年内蒙古经济总量进入全国中游

等11个方面发力。干字当头,只争朝夕。1月6日,远景蒙新集团巴彦淖尔大型叶片生产基

地全面投产;1月12日,全国一体化算力网国家枢纽节点(内蒙古)和林格尔集群多云算力资源监测与调度平台正

式上线运行……

新的号角已经吹响,新的征程已经启航。内蒙古各族干部群众埋头苦干、勇毅前行,奋斗,奋斗,再奋斗,一往无前把祖国北疆这道风景线打造得更加亮丽!

以改革之力攻坚破题推动发展

■上接第1版 坚持因地制宜、先行先试,探索形成了“政府统筹、部门牵头、乡镇落实、嘎查村主责、群众主体”“嘎查村党支部+股份经济合作社+农牧民”的防沙治沙以工代赈模式。截至目前,累计带动3500余名农牧民通过以工代赈治沙增收3000余万元。2024年11月18日至19日,圆满承办国家发展改革委、国家林草局联合举办的林草生态建设领域以工代赈工作现场会。按照“既要绿色植被、又要绿色能源、还要绿色发展”的思路,大力推进防沙治沙和风电光伏一体化工程,在全市率先启动实施科尔沁沙地生态治理新能源基地项目,通过“五统一”建设模式引导新能源项目向“标准地”集聚。

内蒙古日报:翁牛特旗如何以改革破题,激发干事创业活力?

孟和:坚持用改革精神和严的标准管党治党,持续推进坚强堡垒模范支部示范创建工作,全旗608个党支部中,堡垒支部586个,坚强堡垒支部78个,堡垒支部6个,坚强堡垒“模范”支部2个。激励干部改革创新、担当作为,招募47名优秀人才作为嘎查村发展后备力量。持续为基层减负赋能,在自治区率先探索实施“三减三优”工作模式,累计精简标识标牌4500余块,取消不应由村级组织证明的事项30项。积极破解基层治理“小马拉大车”突出问题,先行开展苏木乡镇履职事项清单编制工作,推动建立“基层吹哨、部门报到”工作机制,顺利承接赤峰市苏木乡镇街道落实“两清单一制度”提升基层治理效能现场会,相关经验做法得到区市两级认可。下一步,翁牛特旗将全面贯彻落实党的二十届二中全会和自治区党委以及赤峰市委关于进一步深化改革的部署要求,以经济体制改革为主抓手,以“小切口”微改革为切入点,持续推进项目建设、产业发展、防沙治沙、基层治理等重点领域和关键环节改革攻坚,力争形成更多原创性、特色化的改革成果,为自治区闯新路进中游取得更大成效贡献翁牛特力量。