

## 流金淌银! 北国冰雪资源释放新红利

——冰雪经济高质量发展新实践之一

□新华社记者 李自良 初杭 马锺

大寒时节,祖国东北西北,天高地阔,山河线条粗犷,峰岭覆雪如云。

习近平总书记深刻指出,冰天雪地也是金山银山。

白雪如何换金银?冷资源释放出怎样的“热效应”?新华社记者近期在黑龙、吉林、辽宁、新疆等地调研看到,凭借“东风”北国风光魅力日增,冰雪配套设施日趋完善,冰雪文化呈现新面貌涌动着新活力……曾经让人足不出户的冰天雪地,正成为得天独厚的发展新资源。

## 借“东风”,北国风光魅力新

落日酒金,新疆将军山滑雪场迎来一天最热闹的时刻。来自全国各地的滑雪爱好者或是散在雪道上沐浴着余晖滑行,或是聚在山顶升起“夕阳派对”伴着音乐起舞。

“滑雪点燃了阿勒泰的冬天。”在将军山滑雪场经营文创店的阿尔斯别克·努汗说,自己儿时的阿勒泰冬天冷清,“现在一到雪季,城里到处都能看到穿滑雪服的游客。”

依托雪期长、雪量大、雪质好等独特优势,新疆阿勒泰地区迅速发展成为中国冰雪运动的热门目的地。

在将军山滑雪场,2023至2024年雪季,累计入场人数达79万,比阿勒泰地区总人口还多。“滑雪消费提升会带动周边地区酒店、餐饮等服务迅速发展。”新疆阿尔泰旅游发展集团有限公司董事长王荣刚说,因为看中新疆世界级冰雪资源,公司近年来投资数十亿元发展冰雪产业。

习近平总书记指出:“让北国边疆风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入。”

在位于大山深处的阿勒泰地区布尔津县禾木村,上海游客程媛媛在6天假期里收获满满:体验海内外知名的吉克普林滑雪场、骑马穿行森林拍照、观看雪地叼羊比赛……她说:“和5年前相比,吃的、玩的、住的选择都变多了。”

同步增长的,还有村民的收入。巴叶尔特是村里马队合作社的一员,用自家马匹为游客提供骑乘服务。“马都比我前几年忙了。”他说,赶上假期高峰,每

## 习近平总书记关切事

天要接待三四波游客,收入近千元。资源正“热”,势头正“好”。新增多条直通疆外城市航线、开行雪都列车;与国际滑雪培训机构合作,提升滑雪教练培训水平;推出直升机滑雪、雪地摩托等新旅游产品;大幅提升冬季运营酒店数量……近两年,阿勒泰的新“东风”正不断激发游客如火热情。

当地文旅部门统计,2023至2024年雪季,新疆阿勒泰地区接待游客达488.83万人次,带动当地富民兴业。

【记者观察】相关预测显示,2024至2025年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望超过6300亿元。从东北到西北,我国冰雪旅游市场进入提质增效的繁荣发展新阶段,面对日趋多元化、个性化的冰雪旅游消费需求,打造独具特色的冰雪旅游品牌、丰富多元化的冰雪旅游业态、拓展全方位的冰雪综合服务,将成为展现北国风光魅力、吸引国内外游客的重要举措。

## 建乐园,冰雪生活触手可及

冬日“尔滨”,雪花漫天飘洒。

位于南岗体育场的公益冰场边,“90后”宝妈杨帆站在场边指导,7岁的女儿在冰上轻快滑行。“从家走过来只需步行10分钟。”杨帆说,持续“上新”的冰场让孩子每天都能享受冰雪运动的乐趣。

“这里曾是中国最早的室外滑冰场。我们牢记总书记嘱托,‘建设利用好冰雪场地设施’,把群众冰雪运动热情保持下去。”哈尔滨市南岗区文化和旅游局局长于雪丽介绍,占地约1800平方米的冰场自去年12月浇筑以来,日均接待群众达1000人次,“周末和节假日人数翻倍”。

夜幕降临,冰上芭蕾、花样滑冰表演如约而至,这里是冰雪文化展示窗口,亦是新晋“网红”打卡地。

从基本滑行姿态到安全摔倒,从单脚支撑到瞬时刹车……“00后”大学生管博是这里的老师。就读于哈尔滨学院冰雪运动专业的他一到寒假就来

做志愿者,边运动边教学,“我带的学生上一节课就能自己滑起来,五节课就能滑得不错”。

随着冰雪运动的推广和普及,越来越多人参与到冰雪运动中。这个冬天,哈尔滨打造了114块类似的公益冰场,成为大众冬季健身娱乐的新场所。

在位于哈尔滨市香坊区的名将气膜冰上运动中心里,短道速滑、花样滑冰、冰球等接连上演,每天客流达六七百人。“上至七旬老人,下至三岁孩童,今年上冰的人数明显增多,较去年增加了约15%。”教练孟庆友说,预订系统显示,近一个月里市民公益滑冰和儿童青少年、中小学生在冰上运动超过2万人次。

除了室外冰场,哈尔滨已有10个气膜馆,满足人们四季都能体验冰雪运动的需求。这些气膜馆建设周期短、成本低,可以在短时间内填补上冰场馆需求,自2019年以来每年预约上冰人数约300万人次。

第九届亚冬会即将在哈尔滨开幕,越来越多高质量冰雪运动场所正在建设投入,这座“冰雪之城”将迎来新一波冰雪运动的热潮。

【记者观察】近年来,中国冰雪运动场地数量持续增加,为冰雪运动普及发展提供保障。据不完全统计,我国已有滑冰运动场馆1970个,滑雪场719个,新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。新疆、黑龙江、吉林等地正不断加强冰雪场地建设,充分利用公园、城市广场等公共区域拓宽冰雪体验空间,让冰雪生活触手可及。

## 赏风情,冰雪文化写传奇

白山黑水,千里冰封。辽宁锦州东方华地城海洋冰雪王国内人声鼎沸,一场以当地大学生为主体的冰雪嘉年华活动正在举行。

雪地拔河、冰车趣味挑战、雪地电音派对等活动让青年学子在沉浸式体验冰雪乐趣的同时,也留下对东北大地的宝贵回忆。

锦州湾地处中国最北海岸,冬季既有海洋又有冰雪,是全国少有的独特景观。

“单腿驴”“打雪球”等一批极具传统文化特色的冰雪活动正在成为新潮项目。在新媒体平台,辽宁各地具有地域文化特色的“雪村”“雪乡”“冰雪民俗园”等消费产品影响力持续扩大。

据统计,2023至2024年冰雪季,辽宁冰雪项目数量达到110个,较2020年增长近一倍;冰雪产业投资金额57362万元,较上个冰雪季增长140.3%。

【记者观察】从黑龙江省的冰雕技艺,到吉林省的冬捕习俗,再到新疆阿勒泰地区的毛皮滑雪板制作,中国各具特色的冰雪传统文化形式,就像冰晶折射阳光一般炫目多彩。当前,各地高度重视冰雪文化资源的挖掘和利用,使传统冰雪文化再度焕发生机,现代多色彩冰雪文化逐渐深入人心。未来,随着中国冰雪经济发展,中国冰雪文化必将走向更加广阔的世界,为全球冬日带来独特的东方浪漫。

(新华社北京1月20日电)

## 冰火交响 共迎盛会

——哈尔滨亚冬会火种成功采集

新华社哈尔滨1月20日电(记者 杨思琪 王君宝)大寒,冬之落幕,春之序曲。1月20日,距离哈尔滨第九届亚冬会开幕倒计时18天,火种采集仪式在哈尔滨太阳岛风景区举行。

松花江穿城而过,太阳岛风景区居于城市中心,是典型的江漫滩湿地。广场上,古朴端庄的太阳石巍然矗立,两侧的连山形冰雕连绵起伏,象征着“冰天雪地也是金山银山”的美好寓意。

11时整,亚冬会火种采集仪式正式开始。“因为热爱,所以奔赴……哈尔滨冰雪暖世界……”90名儿童组成情景合唱团,唱响《冰雪暖世界》。歌声轻盈而温暖,演绎着“冰城”的热情与欢腾,传递着奥林匹克精神所倡导的相互了解、友谊、团结和公平竞争。

11时14分许,火炬点燃,火光跃动。本届亚冬会火炬主题为“澎湃”,高约735毫米。整体造型似绽放的丁香

花,采用中国红、丁香紫、冰雪白等色彩,兼具中国古典与现代艺术相结合的美感。

本届亚冬会火炬传递火种采集仪式总导演王征介绍,整场仪式讲求人与自然的和谐共生,舞美设计以尊重自然为宗旨,将冰天雪地的自然景观与浓郁的人文风情融为一体。

王征表示,尽管室外气温低至零下十几摄氏度,但所有工作人员不畏严寒,展现出昂扬的精神状态。

这种坚毅、乐观与奉献,正是“尔滨”人独特的气质。合唱团的孩子大多是小学三四年级到五年级的学生,他们在亚冬会的浓郁氛围中度过特殊的寒假。

九名采火使者来自黑龙江省多所高校,经过一个多月的礼仪培训和形体训练。为了在这一刻的惊艳,他们付出了无数的努力和汗水。

冰雪同梦,亚洲同心。第九届亚冬会将于2月7日在哈尔滨开幕。

## 中国为人工智能全球治理作出积极贡献

访世界经济论坛大中华区主席陈黎明

世界经济论坛大中华区主席陈黎明近日接受新华社记者书面采访时表示,近年来,中国不仅在人工智能技术和产业发展上取得了显著进展,还在人工智能全球治理方面作出了积极贡献。

世界经济论坛2025年年会于1月20日在瑞士达沃斯开幕,本次年会主题为“智能时代的合作”。陈黎明认为,未来十年,人工智能将对全球经济增长、产业转型、社会民生、气候环境和国际合作造成深远的影响。

中国人工智能产业核心产业规模已接近6000亿元人民币,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。陈黎明认为,人工智能在智能机器人、智能创作、智慧教育和智慧医疗等领域的快速应用落地,加速了产业升级升级,也为社会各领域带来了广泛的创新机遇。

陈黎明说,中国2023年提出了《全球人工智能治理倡议》,为全球人工智能治理提供了中国方案,并强调了人工智能发展与安全并重的原则。“这一倡议既是对全球挑战的正面回应,也为国际社会在人工智能治理问题上提供了重要参考。”

陈黎明表示,中国还积极参与全球范围内人工智能治理领域的思想交流与合作,包括世界经济论坛在内的国际组织就人工智能治理进行分享与探讨。

陈黎明说,多边合作推动了人工智能全球治理框架和政策共识的初步形成。中国提出“以人为本、智能向善”的理念,在平衡人工智能发展与安全方面取得积极进展,并于2023年发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,标志着中国在推动生成式人工智能治理方面迈出了重要一步,为行业提供了清晰的政策指引。

陈黎明说:“人工智能为我们的经济、社会和地球带来了巨大潜力。如果应用得当,人工智能可以提高效率,并支持资源管理、缓解气候变化、应对灾害和经济转型。”

然而,人工智能的全球治理仍面临不少挑战。例如,全球南方国家在人工智能治理的对话中没有被充分代表;随着人工智能技术日益融入日常生活,它也带来了重大的伦理、隐私和治理挑战,包括数据隐私、算法偏见和透明度问题。

陈黎明认为,在共同应对数据安全、人工智能规范治理等问题上,国际社会尚缺乏充分的对话与合作。他呼吁,在促进人工智能技术发展的同时,确保其安全、可靠、可控和公平,“这需要在快速的技术发展和有效的治理之间找到平衡”。

为确保人工智能的负责任应用,陈黎明建议加强全球协作与政策引导,共同制定行业标准,推动公众意识提升。“要让人工智能真正造福全人类,必须在创新和伦理之间建立桥梁。”他说。(新华社瑞士达沃斯1月20日电)

□新华社记者 陈斌杰

## 中国产品热销达卡国际贸易博览会

□新华社记者 孙楠

“中国产品质量好,价格更合理!”孟加拉国首都达卡市民莎明日前参加第29届达卡国际贸易博览会时告诉记者,这一展会是孟加拉国最重要的博览会,展会自进口自中国的产品随处可见,越来越受到当地民众的喜爱。

达卡国际贸易博览会于1月1日至31日举行。随着中孟两国贸易合作持续深化,中国产品逐渐成为展会“主角”。

莎明是达卡国际贸易博览会的常客,她说:“尤其值得一提的是,近两年展会搬到中国援建的孟中友谊展览馆中心,博览会场地宽敞明亮,分区合理,大大提升了我们的观展体验。”

据显示,中国已连续15年成为孟加拉国第一大贸易伙伴,也是第一大进口来源地、第二大外来资源地。个体商户马克苏德主要售卖各类饰品、皮包等,其中绝大多数从中国进口。“我和中国人做生意已经10多年了。”他说,来自中国的进口商品设计

独特而且质量好,在当地销路很好。

来自达卡郊区东吉的阿赫塔尔经常购买中国产品。“我在博览会上买了很多东西,其中有不少是从中国进口的,我都很喜欢。我非常信任中国产品,也希望中国生产制造出更多好产品。”她说。

当地一家建筑材料公司市场经理马赫布卜说,公司的产品和材料有很多来自中国。“客户对我们的产品质量很满意。我们以合理的价格保证了高质量。顾客满意度比我们预期要好得多,我们很高兴。”

马赫布卜认识到,在双边贸易活动中,孟加拉国为中国的商品和企业提供了市场机遇,同时也获得了促进自身社会经济发展和产业升级所需的资金、商品、技术。

第29届达卡国际贸易博览会由孟商务部和出口促进局共同举办,共设置360余个展馆和展位,展出的各类产品包括农业和园艺机械、设备和材料、化妆品、乳制品、电子产品等。

(新华社达卡1月20日电)

## 中国援巴基斯坦瓜达尔新国际机场正式投入运营

新华社伊斯兰堡1月20日电(记者 杨晋)巴基斯坦民航局20日在一份声明中说,中国援建的瓜达尔新国际机场当天正式投入运营。

当地时间20日11时14分许,瓜达尔新国际机场迎来首个商业航班。隶属巴基斯坦国际航空公司的一架客机在跑道平稳降落,着陆后受到“水门礼”迎接。巴基斯坦国防和航空部长赫瓦贾·阿西夫、俾路支省首席部长萨夫拉兹·布赫蒂等高级别官员在机场见证首航客机落地。

巴基斯坦总理夏巴兹对机场启用表示祝贺。他在一份声明中代表巴全体国民向中方表示感谢,称新机场是巴中友谊的象征。夏巴兹说,瓜达尔新国际机场将发挥连接地区国家发挥重要作用,机场的启用是实现巴基斯坦国内和整个地区互联互通的重要一步。中巴经济走廊建设将为巴基斯坦和地区带来繁荣。

中国援巴基斯坦瓜达尔新国际机场项目位于巴基斯坦西南部俾路支省港口城市瓜达尔,于2019年10月启动建设,是中巴经济走廊重点项目,2024年竣工并正式移交巴方运营。

据了解,瓜达尔新国际机场是一座4E级机场,航站楼建筑面积约1.43万平方米,跑道长度达3658米,可用总宽度为75米。机坪分为5个机位,可容纳目前世界上最大机型的民航客机。



## 2025内罗毕中国春节庙会开幕

1月19日,孩子们在肯尼亚首都内罗毕举行的中国春节庙会上体验拓印技艺。当日,2025年内罗毕中国春节庙会在肯尼亚首都内罗毕拉开帷幕,其中包括舞龙、舞狮、民间舞蹈、少林功夫表演以及中国美食展等活动。

新华社记者 李亚辉 摄

## 透视“反向春运”热潮

□新华社“新华视点”记者 何磊磊

春运大幕拉开,返乡人群浩浩荡荡涌向车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”:经过近21个小时的车程,他们从老家吉林长春抵达江苏苏州,拎着装满红肠、木耳等年货的大包小包,准备在女儿工作的城市过个别样春节……

从“有钱没钱回家过年”到“我来到你的城市”,“反向春运”正在90亿人次的跨区域流动中掀起新热潮。

## “正向反向,都是团圆”

“女儿最近工作很忙,我呢刚退休,就决定跑来苏州过年了。”王春喜说,这是他第一次体验“反向春运”。一路并不拥挤,来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向,只要我们在一起,哪儿都是团圆。”

“去年我父母来海南过年了,海南白切鸡加上老家的腊肉、香肠是我们的年味。”“我爸妈打算把叔叔伯伯们叫上,今年过年一起来云南旅居。”社交平台上,不少网友分享长辈“反向春运”经历。

有通信运营商数据分析指出,2024年春运,60周岁及以上人群出行量同比增长近30%,更多老人选择前往子女工作地团聚,他们来自四川、河北、湖北、湖南等省份,目的地则多是北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍,今年春运整体客流稳中有增,反向客流量将进一步上升。

“反向春运”兴起,得益于老人“走得动”、更易走。以往年轻人过年回乡,不仅因为故乡情结,也因为许多老

人行动不便、经济条件有限。如今,随着医疗条件改善、城乡发展差距缩小,农村与中小城市老人的生活水平已显著提升。

从贵州到南京探亲的沈大爷感慨,密集的高铁网络和航空线路让千山万水被轻松跨越;点点手指就能购票,也让他们更有勇气来城市“陪伴孩子”。

综合成本更低,是另一大动因。许多上班族返乡时间成本较高,而“反向春运”线路往往票源丰富,票价较低。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》指出,不少消费者利用春运期间“潮汐”客流特征反向旅行过年,最高可节省50%至70%的机票费用。

阖家团圆,也是城市“微度假”。“我已计划好,年夜饭就去网红火锅店吃,还做了一堆旅游攻略。”在南京工作的设计师林佳,打算把湖南老家的父母和奶奶接来过年,“以前春节回去,窝在家里很无聊,不如让人来城市里一块玩玩。”

不少城市在春节期间推出新兴文旅项目吸引访客。广州花城广场的春节灯会已成为全国闻名的年味地标;在成都,宽窄巷子结合大熊猫基地的“新春文化旅游”吸引大批家庭出游……“反向春运”逐渐变成“微度假”出游。

## 新共识孕育新机遇

春节是家庭团聚的节日,子女返乡探亲是由来已久的传统习俗。但也有不少人认为,年轻一代在城市工作、生活压力大,“与其身心俱疲返乡,不如请父母来团聚,人在就有家”。

多位社会学领域专家表示,“反向春运”并不意味着破解中华传统文化,

而是传统不断演变发展的体现;“反向”团聚并未改变孝敬、亲情等美好情愫。这一现象背后,也意味着父母、子女对如何过年渐渐形成了新的共识。

南京大学城市科学研究院执行院长胡小武说,一些青年回乡过年时有“陌生感”“形式感”“孤独感”,匆匆待两天就离开;父母到城市能获得更长团聚时间,也能感受城市文化与氛围,一种家庭生活新共识逐渐默契形成。

有专家表示,随着城镇化不断推进,“乡下人”与“城里人”界限愈发模糊,“反向春运”有助于城乡文化更好融合。“父母来到城市,能直观感受我们的生活环境,也会为孩子的奋斗感到自豪,互相增进理解。”在江苏无锡工作的“00后”张凡说。

客观上,“反向春运”能减少运输压力、增加上座率,有助于均衡配置运力,实现效益增长。

有市民发现,今年春运期间不少列车车票出现“白菜价”,如1月22日九江至深圳东最低票价仅需31.5元,菏泽到北京最低只要15元。铁路部门工作人员称,春运期间部分大城市单向客流多,去程人满为患,但返程运力易闲置,因而会有优惠。

文旅消费也迎来新契机。从年夜饭预订到城市周边游,一家三代构成的家庭旅客群体,成为各大文旅平台吸引的对象。有旅游平台预测,家庭结伴出行将成为今年春节期间的潮流,亲子家庭的占比将增至49%,订单量同比增长75%。

## 呼唤城市温情“双向奔赴”

然而,“反向春运”也难免让人心生隐忧:年迈父母适应能力有限,在城市