

没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

——摘自习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话(2014年10月15日)

【见证】

桃符变春联
新年纳余庆

□王宗

喜气临门红色妍,家家户户贴春联。

2025年的春节,是第一个世界“非遗”版春节。值此盛世,作为春节传统习俗中最具代表性的春联还是有必要说道说道的。

春联起源于桃符,与驱邪有关,是周代悬挂在大门两旁的长方形桃木板。据《后汉书·礼仪志》所载:桃符长六寸、宽三寸,桃木板上书降鬼大神神荼、郁垒的名字。清代《燕京岁时记》记载:“春联者,即桃符也。”

我国的第一副春联诞生于五代十国时期。在当时的宫廷里,有人在桃符上题写联语。《宋史·蜀世家》载:后蜀主孟昶令学士辛寅题桃木板,“以其非工,自命笔题云:‘新年纳余庆,嘉节号长春。’”

直到宋代早期,春联仍称桃符。王安石的诗中就有“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”之句。宋中晚期,桃符由桃木板改为纸张,称为春贴纸或春联。

可见,贴写春联这一习俗源于宋代,在明代开始盛行,到了清代,春联的思想性和艺术性都有了很大的提高,逐渐演变成了中华民族共同体的重要表征。

春联,以对仗工整、简洁形象的文字描绘美好形象,抒发美好愿望。每逢大年三十,无论是大都市还是小县城,无论是高原还是平川,无论是农村还是牧区,她不分南北,人不分族群,家家户户都要精选春联贴于门、墙之上,辞旧迎新,增加喜庆的节日气氛。

这一刻,妥妥的中华一家亲。这一刻,年味在春联里流淌。春联里的年味,不仅仅在于于贴,更在于于人们琢磨与拟写的过程。父亲说,他小时候,年味是从各家书写的春联里飘出来的。那时,村里识字断字的人少,于是人们常常借助别人之笔写出自己对未来美好生活的向往,春联也带着别样的乡土气息。

行走在乡村里,随便来到一家门前,都会看到大门上贴着“春回大地风光好,福满人间喜事多”。推开屋门,房顶的柱子上一定高挂“抬头见喜”,“上天言好事,回宫降吉祥”则贴在“灶王爷”台桌两侧,厨房门的对联最是实在——“明年做饭不用愁,白面馒头天天有”。最为有趣的是,有些家的猪牛羊圈的墙上也春联熠熠——“风调雨顺,牛羊必成群”,鸡窝边的春联更为写意——“公鸡打鸣早,母鸡下蛋勤”,横批——“鸡肥蛋大”。

这些朴实、有趣的春联,在八九十年代的乡村里,寄托着家家户户的心愿,蕴含着人们对美好生活的期盼,散发着浓浓的年味。

老人们说,小时候的年味是从一张张书写的春联里散发出来的。的确如此。

小年的早炮刚响过,父亲就督促弟弟和我,按照五联、七联、横批的标准将红纸折成长短不一的形状,然后用小刀小心翼翼地裁剪成各式的对联模板。找个蛇皮袋,把这一沓又一沓的空白对联装进去,飞一般地跑向三爷家。三爷那时是村里毛笔字写得最好的先生,为了赶上第一波墨香,得赶早。大年三十,母亲早早起来熬好浆糊,在太阳升起后,父亲领着弟弟和我,开始贴春联。用不了多久,红彤彤的春联将院内外装饰的格外喜庆。

如今,看到更多的是印刷出来的春联,虽然字体清秀或俊逸,但很不耐看,缺少灵气和个性化语言,让人提不起精神。

可喜的是,2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。春节申遗的成功,证明了另一个事实:春节不仅是中国的,而且也是世界的。

实际上也确实如此,随着世界各国文化交流的发展,春联不仅是中华民族过年的标配,且传入越南、朝鲜、日本、新加坡等国,这些国家至今还保留着贴春联的风俗。

经过千百年来演变,时至今日,“百里不同风,千里不同俗”的说法,被春节和春联打得稀碎。据不完全统计,近20个国家和地区将春节作为法定节日,春节民俗活动已走进近200个国家和地区,成为全球文化盛事。

看传统技艺·听融合故事 ⑦



年画《连年有余》。



年画《龙行天下》。



年画《蛇运亨通》。



年画《五子拱寿》。



年画《过大年》。

年画添喜庆
非遗贺新春

□文图 本报记者 高瑞锋

一年一度的春节是中国人最为隆重的传统节日。“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏,千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。”这首写春节的诗,总会让人感受到春节热闹喜庆、祥和团圆的场景。

腊月二十三祭灶后,家家户户开始为过年而忙碌起来:炸丸子、蒸年糕、炖肉、灌香肠,香味弥漫在每一个角落。接着就是彻底的大扫除,把屋子打扫得一尘不染,贴上喜庆的春联、福字,挂上寓意美好的年画,整个家瞬间就有了年的味道。买新衣服是孩子们最期待的,穿上新衣服,才有过年的感觉。放鞭炮也是过年的重头戏,“噼里啪啦”的声响,热闹非凡,年味就在这烟火气里。除夕

夜,一家人围坐在一起,吃着团圆饭,看着春晚,热热闹闹守岁到凌晨。大年初一开始,走亲访友拜年,长辈给晚辈发红包,传递新年的祝福。

墙上所贴的年画,家家户户虽不同,但是寓意的美好却是一样的,代表着人们对新一年的美好愿景。

《胖娃娃》年画曾经风靡一时,怀抱鲤鱼,寓意年年有余;《金童玉女》年画寓意人丁兴旺;《神仙》年画深受老年人喜爱;《寿星送福》年画寓意福寿安康;《财神送宝》年画寓意收入增加;《仕女》年画自带仙气儿,寓意吉祥如意……这些看着就让人心生欢喜的年画几乎家家都贴过,其中,《门神》年画最常见,两位门神金盔金甲威风凛凛,寓意平安顺意,驱邪避灾。

年画起源于汉代,发展于唐宋,盛行于明清,是中国特有的民间美术形式,宋代称为纸画,明代称为画帖,清代称作画片、画张、卫画等。直到清道光二十九年(1849年),李光庭的《乡言解颐》一书中始见年画一词,此后便沿用下来。

从明代起,天津杨柳青、山东潍坊杨家埠和苏州桃花坞逐渐兴起,成为最重要的年画创作基地。“由于各地年画产生的文化背景不同,因而在表现手法、形式风格等方面存在着明显差异。”河套年画巴彦淖尔市市级代表性非遗传承人潘存燕说,“杨柳青年画临近京城,深受宋元院画的影响,注重写实,描绘细腻,画面精细绚丽,颇具皇家气象;桃花坞年画出自中国最富庶的地区,擅长描绘盛大的场景,叙述完整故事情节,追求重彩异色,呈江南富态;杨家埠年画产生于齐鲁大地,又受四川古文化的影响,作品风格质朴简洁,乡土气息浓郁。”

今年43岁的潘存燕是土生土长的巴彦淖尔市人,她自小受家风传承,从小便爱绘画。“我的姥爷是个画匠,甘肃人,年轻的时候从甘肃一路逃荒到巴彦淖尔市。”潘存燕说,“那个年代,手艺人

喜迎新春 年画增彩

一年一度春节是中国人最为隆重的传统节日。

“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏,千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。”这首写春节的诗,总会让人感受到春节热闹喜庆、祥和团圆的场景。

腊月二十三祭灶后,家家户户开始为过年而忙碌起来:炸丸子、蒸年糕、炖肉、灌香肠,香味弥漫在每一个角落。接着就是彻底的大扫除,把屋子打扫得一尘不染,贴上喜庆的春联、福字,挂上寓意美好的年画,整个家瞬间就有了年的味道。买新衣服是孩子们最期待的,穿上新衣服,才有过年的感觉。放鞭炮也是过年的重头戏,“噼里啪啦”的声响,热闹非凡,年味就在这烟火气里。除夕

古韵千年 代代传承

很好吃,周边十里八乡都找我的姥爷画墙围,彩绘红头柜、碗柜、棺材等,题材以花鸟、山水为主。”

潘存燕的舅舅和妈妈是她姥爷的得力助手,每当姥爷接了大活,一个人忙不过来时,就会带着她的舅舅和妈妈一块儿去干活。只有四五岁的潘存燕被妈妈带着,坐在小板凳上看着大人们干活,一看就是一天,一颗颗画种子就这么种在了她小小的心里。她无师自通,拿起画笔便可画出一朵朵漂亮的花朵,受到大人物的夸赞。

2002年,20岁的潘存燕在绘画方面已经磨练了好多年,她逐渐发现传统的河套年画表现形式单一,造型呆板,决定走出巴彦淖尔市拜师学艺,让河套年画丰富起来。她是在天津杨柳青从最基础的画工做起,学习了一年。之后,又拜师两位佛绘老师,学习敦煌壁画的画法。

多处拜师学艺的经历,让潘存燕在河套年画的画法上更加得心应手,并逐渐形成了自己的风格。“在天津杨柳青一年的学习,让我的绘画技法有了脱胎换骨的转变,承家法画法,我以前的画法粗犷立体,在多方学习后,我在河套年画中融进了细腻柔和的笔触,使得画面呈现出一种简而不陋、精巧秀美的质感。”潘存燕说,这样的画风使得河套年画在市场上更加受欢迎,人们纷纷找她订制孩子圆锁生日宴、老人寿宴

拜师学艺 融合创新

等喜庆上的画作。随着时代的发展和人们生活水平的提高,贴在墙上的年画不再受欢迎,潘存燕把年画做成了挂历、台历等形式,同时又开发了多种文创产品,把年画画在了钥匙扣、冰箱贴等文创产品上,满足了不同年龄段客户的需求,产品供不应求。

每年春节前,都是潘存燕最忙的时候,她带着社区里的10多位画工每天忙到深夜,赶制着不同形式、不同内容的年画,累并快乐着。“年画是中国的,年画是民俗的,年画是童年的印象,年画是故乡的梦境,年画是祖先辈留给后人的文化遗产。先人希望好事成双,希望神虎镇宅,希望百福临门,希望天下太平……他们把所期望的一切表现在年画里,我们要把这项非物质文化遗产传承下去,留住美好的记忆。”潘存燕说。

可喜的是,2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。春节申遗的成功,证明了另一个事实:春节不仅是中国的,而且也是世界的。

实际上也确实如此,随着世界各国文化交流的发展,春联不仅是中华民族过年的标配,且传入越南、朝鲜、日本、新加坡等国,这些国家至今还保留着贴春联的风俗。

经过千百年来演变,时至今日,“百里不同风,千里不同俗”的说法,被春节和春联打得稀碎。据不完全统计,近20个国家和地区将春节作为法定节日,春节民俗活动已走进近200个国家和地区,成为全球文化盛事。



年画《福娃金童》。



年画《福娃玉女》。

【一言】

留住美好的记忆

□苏永生

过年贴年画,就像过年贴春联一样,是过去家家户户必不可少的装饰。

寄托着美好祝愿,内容丰富、活灵活现、妙趣横生的年画,也是许多人挥之不去的记忆。

年画要在过年前将屋子彻底打扫完后才贴。《鲤鱼跳龙门》《招财进宝》《猴猴献寿》《松鹤同春》等一幅幅寓意美好的年画贴在屋里洁白的墙壁上,便增添了许多喜庆的气氛。

特别是类似于《红楼梦》《沙家浜》《智取威虎山》等像连环画一样讲述完整故事的年画,更是当年人们争相购买的对象。

年画不仅是房间的点缀,还是传统文化的载体。它的许多题材来自于民间故事、神话传说、风俗习惯,还有的来自于小说、电影、新闻报道等。

欣赏年画,除了领略画面本身的美感,还能从中学习历史文化知识,了解人文地理、人物传记、科学技术等。

随着时代的发展,传统手工绘制的纸质年画逐渐被电脑设计、数码印制、批量生产的新式年画所取代,传统年画也逐渐淡出了人们的视线。但是作为非物质文化遗产代表性项目年画的制作技艺,仍然具有强大的生命力。

来源于生活又高于生活的年画,作为一种传统文化,有着悠久的历史 and 广泛的群众基础,承载着一代又一代人的美好记忆。在新时代的农村,年画仍然是人们过年的必需品。尽管它的材质和内容发生了变化,但是人们讴歌民族团结、社会稳定、国泰民安,弘扬真善美、反对假恶丑,赞美美好生活的意愿始终如一。

传承弘扬好这项非物质文化遗产,让其在新时代更好地发挥积极作用,需要全社会共同努力。

有关部门要做好年画的历史溯源、沿袭传承、内容种类、画法技艺等方面的收集整理工作,通过多种渠道扩大年画的影响力,在场地、资金、技术等方面为年画传承创新提供便利。

年画非物质文化遗产代表性传承人也要做到与时俱进,从内容、形式、技法等方面不断创新,运用现代科技提升产品质量,使产品与时代发展接轨,满足新时代人们的装饰需要和审美要求。同时要通过参加展览、展会等形式,不断提高产品知名度,通过办班、收徒等方式,引导并培养更多的人加入到年画制作中来,让这项非遗技艺在新时代焕发出更加瑰丽的光彩。