

旧岁成昨,新岁序开,春来恰是读书时。
喜迎新春,让我们于浓浓书香和欢乐氛围中,感受中华优秀传统文化的魅力;在传统年俗的浸润中,触摸五千年文明的脉动,在万物复苏、生机勃勃的向往中,更新墙上的日历,完成认知的升级换代。
本期版面以春节为主题,聚焦年画、花灯、春联等内容,与读者一起捧书细读,品其中之味。

解码锦绣中国年

——读《过年书》

□高低

2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”正式列入人类非物质文化遗产代表作名录。春节申遗成功,是对中国传统文化的高度认可,也是中国文化走向世界的重要里程碑。作为春节申遗推荐人,作家冯骥才在申遗成功后第一时间编著了《过年书》,于2025年1月由作家出版社推出。这本书犹如一把钥匙,开启了我们深入了解年文化、解码锦绣中国年的大门。

本书分为“年的感怀”“年的沉思”“年的艺术”“年的思辨”“年的话语”5个部分,收录了冯骥才有关年的《守岁》《花脸》《春节八事》等50余篇关于春节的文章和访谈,并配以30余张彩图,从春节回忆、春节习俗、对春节相关非遗的抢救,到对春节的思考和展望,全面阐述了春节的文化内涵。

翻开本书,前言迎面而来。冯骥才写道:“近年来,我特别想编一本书,即《过年书》,因为我写了太多关于年的文字,小说散文也好,随笔杂文也好。”年于他而言,就像一缸陈酿的老酒,浓烈香醇,每个中国人都品尝过它的滋味。他深知,若没有了年风年俗,所失去的不仅仅是一顿年夜饭,更是几千年灿烂缤纷的年文化的消逝,因为年文化中包裹着各民族对团圆、慈孝、和谐、平安和幸福的执着追求。年文化是中华民族独特的文化标识,是民族精神的重要载体。

在“年的感怀”中,冯骥才通过《守岁》《花脸》等文章,引领读者走进他的童年,感受那些充满趣味与温馨的春节



回忆。我们仿佛能看到年幼的冯骥才戴着花脸,在热闹的节日氛围中欢呼雀跃。这部分内容让我们对年有了更直观的情感体验,而这些回忆,正是他对年文化热爱的源泉。

“年的沉思”部分,冯骥才深入思索年的内涵、性质和意义,意识到保护年文化的紧迫性,进而关切、思索、思辨、探究年文化不可缺失的道理。他将这些思考写成文章,向读者一一讲述。

“年的艺术”聚焦年俗中的艺术形式,如花会、窗花、年画等。冯骥才对这些艺术形式进行了精彩描述,积极开展田野抢救。其在字里行间展现年文化的丰富多彩,也让我们明白这些艺术形式是年文化重要的组成部分。

“年的思辨”则针对春晚、春运、短信拜年、鞭炮等与年相关的社会话题发表见解。冯骥才以敏锐的洞察力,分析这些现象对年文化的影响,展现了其对年文化在现代社会的深刻思考。

“年的话语”中收录了访谈等内容,进一步丰富了读者对年文化的理解,在大量彩图的映衬下,更生动地展现年文化的魅力。

春节申遗成功,是对中国传统文化的高度认可,也是中国文化走向世界的重要里程碑,而《过年书》则是冯骥才献给年文化的一份厚礼,是向世界展示中国春节的绝佳读本,为世界各国人民提供了一个了解中国传统文化的窗口,促使春节文化在全球范围内得到更广泛的传播和弘扬。

《红楼梦》中对联美

——读《红楼梦》

□阿勒得尔图

轩,有没有血缘关系呢?答案似乎只能去问曹公了。

“远富近贫以礼相交天下少,疏亲慢友因财而散世界多”,据说,这副对联是一个名为鄂托的人写给曹公的。四十年前,我把这副对联从香山抄回去自己写出来贴在自家的大门上;四十年后,我请书法家天石先生把这副对联写成书法作品放在陋室,时不时拿出来欣赏一番、陶醉一番,且常常伴以一壶老酒。

从《红楼梦》外的对联走进《红楼梦》里的对联,那更是一种令人心旷神怡的万千气象!

《红楼梦》第一回《甄士隐梦幻识通灵 贾雨村风尘怀闺秀》:“士隐接了看时,原来是块鲜明美玉,上面字迹分明,镌着‘通灵宝玉’四字,后面还有几行小字。正欲细看时,那僧便说已到幻境,便强从手中夺了去,与道人竟过一大石牌坊,上书四个大字,乃是‘太虚幻境’。”两边又有一副对联,道是“假作真时真亦假,无为有处有还无”。

《红楼梦》第五回《游幻境指迷十二钗 饮仙醪曲演红楼梦》写道,太虚幻境警幻仙姑云:“因近来往风流孽,缠绵于此,是以前来访察机会,不敢相思。今忽尔相逢,亦非偶然。此离吾境不远,别无他物,仅有自采仙茗一盞,亲酿美酒一瓮,素练

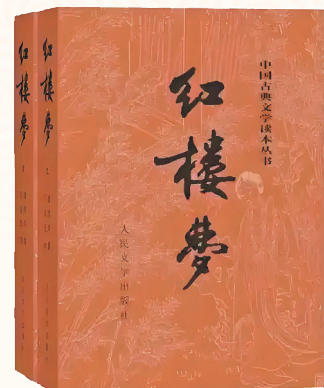
魔舞歌姬数人,新填《红楼梦》仙曲十二支,试随吾一游否?”宝玉听说,便忘了秦氏在何处,竟随了仙姑,至一所在,有石牌坊横建,上书“太虚幻境”四个大字,两边一副对联,乃是:“假作真时真亦假,无为有处有还无”。想必曹公特别看重这副对联,这是《红楼梦》唯一出现过两次的对联。

《红楼梦》第五回《游幻境指迷十二钗 饮仙醪曲演红楼梦》中:“当下秦氏引了一簇人来到上房内间。宝玉抬头看见一幅画贴在上面,画的人物固好,其故事乃是《燃藜图》,也不看是何人所画,心中便有些不快。”又有一副对联,写的是“世事洞明皆学问,人情练达即文章”。

《燃藜图》是神仙劝人苦读的一幅画,贾宝玉不喜欢“仕途经济”,自然也就不喜欢《燃藜图》了。但曹公在《燃藜图》两侧插上一副对联,那就别开生面了。世事洞明不容易做到,人情练达更不容易做到,所以,你想做到有学问、你想写出好文章,何谈容易啊!

这副对联对仗工整,言简意赅,意味深长。人们如若从审美的角度出发,那么这副对联必然会让你美的启迪和美的陶冶,有谁不向往美呢?

自“新年纳余庆 嘉节号长春”出现千年以来,对联(春联、楹联)已经成为中华优秀传统文化最有活力的一种文化元素,已经成为人们生活中不可或缺的文化享受。然而,《红楼梦》中所呈现的诸多对联,无疑又把对联文化推向一个新的高度。



书香贺岁 悦享新春



品诗读史话年俗

——读《春节简史》

□陈裕

今年春节是申遗成功后的首个春节,蕴含着不一样的意义。民俗学专家张志春教授编著的《春节简史》一书,是普及春节知识比较优秀的作品。该书追溯春节源头所在,以及春节数千年的发展脉络,介绍春节期间各地不同的习俗、仪式、活动等,是一本值得阅读的书。

全书分为9个篇章,作者从春节的起源开始,讲述历史上的春节概况,考实源流、追溯朝更,阐释春节的发展。从文字表述上可见,春节的历史、风俗、人情、文化演变、民间传说等诸多内容,都具有鲜活的历史幽深感。其通过史实的解读与文学性的笔墨,抒发了中国人的民族自豪感,特别是在春节申遗成功后,这种春节文化的归属特性,更能激发公众对年俗文化的热情认知。

春节是一个以时间为单位的跨度节日,从腊八开始,到正月十五结束。本书围绕这个时间段展开讲述,如食腊八粥、小年祭灶、除尘布新、团圆年夜饭、除夕守岁、拜年、元宵灯会等等传统习俗,都是春节最显著的标志。作者依序时间脉络,介绍全国各地从冬至至元宵节的民俗礼仪,用细腻而富有真情的文笔,记录各族人民欢度春节的热闹场景。如四川成都春熙路的“百年金街”、福建厦门的“闽南家宴”、湖北红安农村的“拜跑年”、山西忻州古城人文魅力,吉林梅河口之东北年俗变迁,再到苏州江南过年美食,还有中原大地的新年俗……

作为民俗专家,作者的春节习俗知识是渊博的,而作为写作者,书中的文笔体现了作者诗性化的表达方式。如书中这样描述着春节的概况:“冬至:仿佛是年的预演”“腊八:神圣的开启”“祭灶:一片笃诚可问天”“除夕:临界于新旧交替”“大年初一:太阳从地平线升起”“破五:由圣人俗的过渡”“人日:人的生日,人类的生日”“元宵节:第一个月圆之夜”“春节:没有国界的节日”。这九章中,以第五章大年初一为重,是春节简史的正本。前四章可作引言,后三章为扩展。文字着墨多者为除夕之夜,收尾一章,升华春节的意义,引申成世界范围内的中华文化。如此构筑的段落,如诗境一般的层层递进,加上诗化一样的标题,可谓打造别具一格的篇目,构思独具,耐人寻味。

本书在重温春节历史瞬间的同时,勾勒美好的春节景象,以诗意的写作和温情的思虑,讲述春节文化,无疑会激发出读者的家国情怀和对民族文化高度认同的情感。

被誉为中国古典小说巅峰之作的《红楼梦》深入人心,不能否认伟大作家曹雪芹是位制联高手。每每品读《红楼梦》中的对联,都能获得深厚的文学滋养,有些人甚至因为潜心研究《红楼梦》中的对联而成为红学家。

曹公晚年流落香山,在香山正白旗村39号老屋发现之前,香山地区民间就广泛流传着一与曹公有关的对联:“远富近贫以礼相交天下少,疏亲慢友因财而散世界多”。而20世纪70年代初正白旗村39号老屋西墙上除各种题诗外,居然还有这副被写成菱形的对联,与民间传说只有几个字的区别,显然这个“菱形”应该就是这副对联的源头。这里是不是曹公曾经住过的地方尚难定论,但墙壁上的“抗风轩”之名却很容易让人与放荡不羁、嶙峋傲骨的曹公相联系。自20世纪80年代初这里辟为曹雪芹纪念馆以来,做为曹公的崇拜者,《红楼梦》的爱好者,我已经几十次来到此处汲取文学营养,每每在西墙上看到“抗风轩”三个大字,就会不由自主的在心中默默背诵《红楼梦》中的一段文字:“后因曹雪芹于悼红轩中披阅十载,增删五次,纂成目录,分出章回,则题曰《金陵十二钗》。”从抗风轩到悼红

年画作为春节的文化符号之一,承载着一代代中国人的年味记忆,是“贴在墙上的风土人情”,给人岁月静好、生活美好的幸福之感。

年画是古老的民间艺术,是中国画苑中的一朵艺术奇葩,它清丽娟秀的艺术风格,深受人们喜爱。年画有着怎样的历史?一路走来经历了多少风雨沧桑?由著名美术史论家、中央美术学院教授薄松年所著的《中国年画史》揭开了年画的“前世今生”,系统梳理了中国年画的萌发、形成、演进历程,并就各历史阶段年画所取得的重要成就进行了全面总结。

年画起源于古代的门神画,最早可追溯到汉代。那时,人们在门上张贴神荼、郁垒的画像,以驱邪避灾,魏晋以后才演变为身着甲冑的镇殿将军。唐代,社会经济繁荣,手工业发达,特别是这一时期发明的雕版印刷,为年画复制和普及提供了技术条件。随着节日风俗的日益丰富多彩,年节装饰画有了新的发展,上层社会开始流行手绘神像和吉祥内容的绘画。五代至两宋,由于雕版可大量印刷,木版年画已普及于城市市民之中。彼时,在开封、杭州、成都等地还出现了颇具规模的纸画儿市场,除传统的避邪内容外,还增添了庆丰年、娃娃美人等新内涵。明代中期,生产力迅速提高,手工业飞跃式发展,雕版印刷套色技术成熟,为快捷而低成本地生产出色彩绚丽的年画提供了物质基础。清代前中期,社会安定,农民生活逐步改善,年画迎来了

辞旧迎新赏年画

——读《中国年画史》

□刘昌宇

质的飞跃,木版年画的创作呈井喷之势。这一时期,每逢年节,从偏僻的乡村到繁华的都市,几乎家家户户都要贴年画。清末,受战争和西方文化的影响,年画逐渐式微。新中国成立后,特别是改革开放以后,年画艺术焕发新春,许多画家在继承传统的基础上,吸收现代设计理念,创新表现手法,使当代年画实现了传统与现代的有机融合。

年画在不同的时期有着不同的称谓。宋代叫“纸画”,明代称为“画贴”,清代唤作“画片”“画张”“卫画”等,直到1849年,才正式定名为“年画”。从唐宋到明清,相继诞生了“河南开封朱仙镇、天津杨柳青、山东潍坊杨家埠、苏州桃花坞”四大年画古

镇。朱仙镇是中国年画的鼻祖,以其精湛的木版年画工艺而闻名。杨柳青年画底蕴深厚,绘制细腻,具有浓厚的民俗特色。杨家埠年画以门神和民间故事为主题,风格独特。桃花坞年画前期表现江南城市文化,后期为近代乡村文化,注重现实描绘。这些古镇的作品,集中代表了不同年代、不同地域中国年画的最高水平,不仅具有很强的艺术表现力,还反映了当时的社会风貌和民俗传统,更是人们期盼幸福、向往美好生活的生动写照。

作为一本全面介绍年画艺术的读本,全书不仅撰写了年画绵长的历史,还结合当时的社会背景、经济状况、文化风尚,为我们呈现出其发展创新图景,展示了各地在年画创作中的突出成就。无论是画风繁复的《莲生贵子》,还是喜庆欢快的《鲤鱼跳龙门》,抑或是清新雅致的《六合春》,乃至憨态可掬的《一团和气》,都以明快热烈、质朴浓郁的乡土气息和鲜明的民族特点,体现出人寿年丰、新年吉祥的美好寓意。品读此书,宛若走进一座摇曳多姿的百花园,各地的风情民俗、社会的沧桑巨变、人们的所思所盼,都通过一张张年画表达出来。年画不仅是中国传统节日里不可或缺的装饰品,更是审美观念、文化自信的重要载体。对于年画的未来,书中也作出了热切的展望:“装饰和点缀节日的年画应该推陈出新而非消亡,新时期是需要新年画的,关键是如何适应转型期的特点加以正确引导。”



张灯结彩辞旧岁,红红火火迎佳节。每到春节,大街小巷都会挂起璀璨的灯笼,给人们带来欢乐和喜庆。《符号中国·中国灯笼》一书,从灯笼的悠久历史说开,详细介绍了不同时代灯笼的发展与演进,展示了灯笼美轮美奂的艺术魅力。

中国灯笼,又称花灯、灯笼,既是一种照明器具,又是传统节日的应时之物。它起源于西汉,自古以来就是节日和喜庆的标志性物件。本书在讲解灯笼历史的同时,还把它的制作过程与传统民间工艺相结合,用一种特定符号,诠释出中国灯笼的盛大气象。

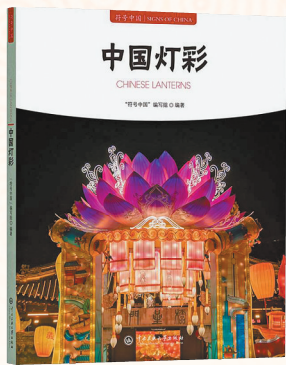
远古时代,自燧人氏发明钻木取火以来,耀眼的红色便成了先民们偏爱的祥瑞之色。而灯笼因为把灯与火巧妙地结合在一起,更是成了许多人心中的吉祥之物。西汉时期,每遇年节或逢婚嫁寿诞之日,人们都会在庭院、厅堂悬挂一盏盏玲珑可爱的灯笼,以示喜庆,这便是灯笼的雏形。尤其是每年的农历正月十五之夜,千万盏红扑扑、亮闪闪的灯笼争奇斗艳,绽放出夺目的光芒,把节日的祥和与喜庆渲染得格外动人。后来,经过历代工匠们的传承与创新,中国灯笼在设计、绘制、制作等方面兼收并蓄,大放异彩。中国灯笼的成功,彰显了一代代工匠“择一事,终一生”的极致匠心,折射出中国匠艺之路的辉煌与灿烂。

全书沿着灯笼艺术诞生、发展、蜕变的历程,从灯笼的缘起、种类、历代的制作特色切入,逐一揭开其神秘面纱。中国灯笼,是民族智慧的结晶。无论是一灯、一笼的精巧设置,还是笼面上花鸟虫鱼的写意点染,以及内外有别的灯火布局,都显示出工匠们高超的制造技艺。历经千年的发展,灯笼艺术由简单到复杂,由不落窠臼到绚烂至极,既美化了人们的生活,又给人们带去美的享受。一方面,它种类繁多,有宫灯、纱灯、吊灯等之分;另一方面,它又创意新颖,造型独特,涵盖人物、山水、花鸟、龙凤、鱼虫等诸类型,除观赏价值之外,还涌现出启人心智的灯谜、专供人们赏玩的走马灯等诸多艺术品类,大大拓展了灯笼的生存空间。

灯笼是门综合艺术,它将丰富想象和精湛技艺,匠心独运地留存在方寸之间,以动静相宜的创作主旨,生动映现出世间繁华和美好生活。它广泛汲取雕塑、剪纸、国画、书法等国粹的精髓,以其光与影的完美融合,构筑出一个美妙绝伦的艺术世界。作为一种特定表现形式,灯笼由内至外,洋溢着浓浓的温馨,彰显出端庄秀美的中国气派;作为一种艺术形式,灯笼华美精致,是民间艺术的精彩呈现;作为一种精神意象,灯笼圆润方正,是万千家庭团圆与喜庆的象征。

中国灯笼美万家。中国之美,如陆龟蒙所云“九秋风露越窑开,夺得千峰翠色来”,有时美得动人心魄,有时又千回百转,无声胜有声,经五千年风雨捶打,凝聚成一个“中国符号”,灯笼即承中华优秀传统文化之精髓,以独特之姿,展示着民间艺术的绝对魅力。

(本版图片除作者提供外均来自网络)



花灯如昼映千年

□钟芳