

冬奥三年又逢亚冬,冰雪热,“燃”!

□新华社记者 李春宇 王君宝
夏子麟

新春佳节再迎冰雪盛会。4日是大年初七,哈尔滨亚冬会的冰球和冰壶项目率先开赛,亚冬会开幕式则将于7日举行。

三年前的今天,北京冬奥会盛大开幕。三年来,从北京冬奥会到全国冬运会,再到哈尔滨亚冬会,加上众多单项国际高水平赛事,冬奥点燃的冰雪热情持续燃烧,全国各地大众冰雪活动精彩纷呈,冰雪经济加速发展。

竞技继续攀高峰

2022年北京冬奥会同样恰逢新春,在大年初四的喜庆氛围中拉开帷幕,开启了中国冰雪运动发展的新篇章。北京冬奥会上,中国代表团在冰上传统优势项目中保持竞争力,在雪上项目中取得新突破,最终以9金4银2铜位列金牌榜第三,创下参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

一年前,在内蒙古举办的第十四届全国冬运会上,吉林队孙龙包揽短道速滑男子个人项目全部金牌,并与队友一起夺得男子5000米接力冠军,成为“四冠王”。国际赛场上,孙龙去年夺得了中国短道速滑队参加世锦赛以来的第100枚金牌,又在本赛季国际滑联短道速滑世界巡回赛北京站上勇夺3金。

根据赛程,哈尔滨亚冬会首金可能在短道速滑混合团体接力赛场诞生,孙龙将与林孝俊、刘少林、刘少昂、范可新、

公俐等队友并肩作战,力争为中国队取得“开门红”。中国短道速滑队主教练张晶说:“这是米兰冬奥会前最后一次综合性大赛。我们会珍惜这次锻炼机会,把运动员最好的表现在赛场上呈现出来。”

雪上项目中,冬奥冠军徐梦桃、齐广璞、谷爱凌将出战本届亚冬会。备受期待的还有在本赛季首次夺得国际雪联单板滑雪大跳台世界杯分站赛冠军的杨文龙,以及在2025世界极限运动会(X Games)冬季赛季中摘得中国首枚男子单板滑雪Knuckle Hucks项目金牌的王梓阳。

哈尔滨亚冬会共设置6个大项、64个小项,中国体育代表团170名运动员将实现全项目参赛。作为我国在北京冬奥会之后承办的又一项国际综合性冰雪赛事,亚冬会是中国体育健儿展示风采的舞台;勇攀高峰、超越自我、再创佳绩是他们共同的目标。

大众共享冰雪热

以北京冬奥会的筹办和举办为契机,“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景成为现实。在北京冬奥会之后的第三个雪季,冬奥场馆在继续承办国内外顶级赛事之余,也成为大众冰雪的“游乐场”。

作为“双奥闭幕式场馆”,国家体育场举办的“鸟巢”欢乐冰雪季多年来已累计吸引超过240万名游客畅享冰雪乐趣,成为深受市民游客喜爱的大众冰雪活动品牌。此外,“冰立方”冰上运动中心、国家速滑馆“冰丝带”的冰雪狂欢季同样是青少年和冰雪爱好者的乐园。

这个冬天,两年前完成改造复建的“新工体”在中超联赛休赛期打造首届“燃 DONG 冰雪乐园”,成为“双奥之城”冰雪文旅新地标。中赫工体大型活动部总监李丹说:“我们将努力提升大型场馆的综合利用效果,积极推进文化、消费等领域的合作项目,希望冬季的‘新工体’能够成为人们心目中的活力场、运动场、潮流场。”

北京体育大学管理学院教授邹新娴表示:“北京在奥运遗产利用方面积累的丰富经验能够为其他大型赛事举办地提供重要参考,持续促进群众体育、竞技体育和体育产业全面发展。哈尔滨亚冬会必将再次点燃大众冰雪热情,让这座具有深厚冰雪文化底蕴的城市绽放更耀眼的光芒。”

在拥有百余年历史的哈尔滨中央大街上,亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”格外显眼,亚冬会特许商品零售店的各文创产品琳琅满目,街头的户外冰场与独具特色的建筑风格相映生辉,赛场内外冰雪热情梦幻联动……“冰雪同梦,亚洲同心”,赛事、节庆、文旅叠加,“滨滨”正拥抱又一个火热的冬季。

产业焕发新活力

作为北京冬奥会三大赛区之一,延庆拥有国家高山滑雪中心“雪飞燕”、国家雪车雪橇中心“雪游龙”两大冬奥场馆,依托延庆奥林匹克公园,通过丰富的户外运动项目和文旅产品,着力建设“最美冬奥城”。

2024年12月,国际雪联单板滑雪

平行大回转世界杯在“雪飞燕”举办,首个比赛日创造园区单日营业收入历史新高,展现了冰雪赛事对延庆冰雪旅游的带动作用。数据显示,2024年,延庆奥林匹克公园接待游客21.5万人次、收入5318.2万元,同比分别增长52.3%和46.5%。

北京市延庆区委副书记、区长叶大华表示,延庆积极申办国内外顶级赛事的同时,不断完善链条要素,目前集聚了体育科技、高端体育装备等领域企业近500家,覆盖装备研发等全产业链条,大力发展冰雪经济,让“冷资源”释放“热效应”。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2023—2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计该数据在2024—2025冰雪季有望突破5亿人次,中国冰雪产业规模预计2025年将达到10053亿元。

过去一年多来,“滨滨热”持续升温,哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华等地迎来大批国内外游客,让冰天雪地逐渐变成金山银山。亚冬会期间,“跟着赛事去旅行”将为哈尔滨冰雪文旅产业注入新活力。

国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清表示:“冬季运动以其独特的魅力和广泛的参与度,成为促进国际交流与合作、增进人民友谊的重要桥梁。从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会,国际大型冰雪赛事的举办将不断推动我国冰雪运动普及和冰雪人才培养,留下丰厚的文化、社会、体育遗产。”

(新华社北京2月4日电)

新华社哈尔滨2月4日电 (记者 杨思琪 戴锦榕)第九届亚冬会冰壶比赛4日在哈尔滨平房区冰壶馆开赛。中国队的韩雨/王智宇在混双循环赛B组首轮争夺中战胜哈萨克斯坦组合,迎来“开门红”。

当天是大年初七,冰壶馆里坐满了观众,5组对决同时展开。流畅地滑行,稳健地出手,有力地擦冰……赛场上,各队选手激烈对战,观众席上不时传来欢呼声和喝彩声。

比赛首局,中国队在先手的情况下偷分成功,以1:0领先。第二局,中国队在继续先手的情况下再获2分,取得3:0的开局。

五局过后,中国队以10:1大比分领先,但哈萨克斯坦队在第六局追回4分,比赛又成悬念。第七局,中国队稳扎稳打,最终以11:5获胜。

“第一场比赛大家都在适应,第六局没做好角度,给了对手一个大分。这也提醒我们要更加专注。”韩雨在赛后说,获得首胜很激动,为之后的比赛奠定了信心。

王智宇是个地道的哈尔滨人,这是两人第一次搭档。“我们是通过层层选拔组合在一起的,相互关照,彼此信任,共同进步。”韩雨说,两人在赛前用了三个月的时间备战。

这是王智宇第一次参加亚冬会。他说:“在家门口比赛,有这么多老乡关注,自己会有一些压力,但会转化成动力。”

当被问到给韩雨本场的表现打多少分时,王智宇笑着说:“9分吧,扣1分是怕她骄傲。”

5日,韩雨/王智宇将迎来一天双赛,先后对阵吉尔吉斯斯坦队和菲律宾队。

中国冰壶队取得“开门红”

全国科技馆春节期间接待观众超300万人次

新华社北京2月4日电 (记者 温竞华)

记者4日从中国科技馆获悉,春节期间,全国科技馆以“科技温暖中国年”为主题,为公众献上一系列融知识性、趣味性与人文关怀于一体的科普惠民活动,初步统计,共接待观众超300万人次,迎来乙巳年科普“开门红”。

聚焦新春主题,各地科技馆将生肖文化、非遗技艺与前沿科技深度融合。其中,中国科技馆举办春节“科技大联欢”主题科普教育活动,引导公众探索春节习俗蕴含的科学元素。春节期间,该馆接待观众超15万人次,其中京外观众占比超过九成。

福建省科技馆以“蛇之智慧”主题贯穿科学活动,让观众们在与蛇有关的动手实践中了解物理学、生物学、光学知识;广西科技馆内,穿着花棉袄的人形机器人与观众互动握手,直观展

现中国机器人技术和工业发展的最新进展;黑龙江省科技馆联合全省流动科普设施推出亚冬会主题科普活动,推广冰雪运动文化……

与此同时,为保障观众安全舒心参观,全国科技馆推出多项暖心举措。如,为应对春节期间高峰客流,中国科技馆票务系统升级功能40余项,通过人脸识别防护系统等技术手段封禁黄牛账号3049个;山西省科技馆采取“错峰串讲”的形式,每日上、下午各开展4场定时讲解,满足公众讲解需求;辽宁省科技馆延后闭馆时间,增加志愿者岗位,强化外地游客服务保障,打造“有温度的科技馆”。

中国科技馆相关负责人表示,2025年,中国科技馆将引领全国科技馆持续创新科普形式,让科技更有温度,用创新点亮百姓生活。

烟火气里寻年味

■上接第1版

“没错,小时候,我的父母就常常给我讲民族团结的故事,告诉我要尊重长辈,爱护晚辈。现在,我也把这些道理讲给我的孩子听。”哈达的女婿附和着,“我们就希望孩子能就着咱家饭桌上多民族的美食,在欢声笑语中传承中华民族的文化,无论走到哪里,都不要忘记自己的根。”

哈达家的故事,只是祖国北疆无数家庭中的一个缩影。这样的故事正在阴山南北的万家灯火中流转。当城市霓虹遇见草原篝火,当海河津韵的交枝映射长调,中华民族的精神血脉便在锅碗瓢盆的碰撞中延续。他们在春节的习俗中传承中华民族的文化,用爱的故事践行着习近平总书记对于注重家庭、注重家教、注重家风的谆谆嘱托和殷殷希望。

农家“小庭院”变身“致富园”

■上接第1版

该示范区按照“小规模、大群体、小成本、大思路”的发展模式,立足镇区实际,积极探索“庭院经济”增收模式,引导农牧民利用闲置空地、房前屋后零星地块,盘活闲置资源,打造适宜自家的“小菜园”“小果园”“小养殖园”,让“庭院经济”“边角经济”转化成“美丽经济”,“院景”变成致富“钱景”,实现经济、社会、生态效益协同发展,有效促进群众致富增收。截至目前,李井滩生态移民示范园已有468户农户从事庭院养殖,年饲养总量达4.35万头(只),庭院养殖

年总收入达8680万元,成为当地农牧民增收的重要途径之一。如今在该示范区“小小院落”变身农牧民创收“聚宝盆”,火了乡村,富了农牧民。

“下一步,我们示范区将继续以政策为导向,以产业发展为抓手,把‘庭院经济’开发与农牧业结构调整、乡村振兴有效结合,以建设宜居宜业和美乡村为目标,持续实施‘示范带动、串点成线、全面推进’总体思路发展‘庭院经济’,进一步拓宽农牧民增收致富渠道,助力乡村振兴。”李井滩生态移民示范园农牧林水局副局长王学飞说。

黄河岸边上演“社火狂欢”

■上接第1版

打造具有包头地方特色的社火“非遗版春节”文化品牌活动。本届社火大赛不仅是技艺与才华的较量,更是传统文化生命力的展现和延续。大赛将传统与现代相衔接、文化活动与景点景区相融合,突出非遗元素和特征,是今年包头市春节期间系列迎新春文化活动中一项极具影响力的文化惠民品牌活动。

据介绍,为了让社火这一文化瑰宝在新时代中焕发出更夺目耀眼的光彩,本届大赛深入挖掘本土社火文化的深厚底蕴,创新内容与表演形式,赋予其新的时代内涵,打破以往以中老年社火表演队伍为重心的局限,突破年龄的界限,汇集了不同年龄段、不同身份、不同地域的多元化队伍,使得社火大赛表演更加丰富多彩,影响力的文化惠民品牌活动。

据悉,大赛期间,除了精彩的秧歌、高跷等社火演出外,还设有各式各样的包头非遗展示摊位和民俗体验活动:技艺巧妙的六合枕、活灵活现的非遗剪纸、灵动精巧的面塑、栩栩如生的糖人和葫芦烙画等,更有老浆凉糕、德记硬糖、徐氏杏干、老包头茶汤等非遗美食,让广大市民和游客在观赏社火表演的同时,深入了解非遗的历史渊源与独特魅力。

内蒙古登记科技成果2012项

■上接第2版

占成果登记人员43.15%,中青年科技人才在科技创新中发挥的作用越来越明显,正逐步成为全区科技创新的主力军。在应用技术成果中,达国际领先、国际先进共232项,占总数的14.90%,国内领先、国内先进806项,占总数的51.77%。

报告统计分析显示,近3年来,自治区应用类技术成果登记数量逐年递增,呈现稳中有进,持续向好的

良好态势。近年来,我区全面深化科技体制机制改革,完善科技成果转化体系,强化科技激励政策供给,积极推进科技成果评价改革,充分发挥“蒙科聚”创新驱动平台总窗口作用,加速聚集科技创新资源、促进科技成果转化应用,积极调动广大科研人员科技创新的积极性创造性,持续营造良好创新生态,有效激发了全社会创新创造活力。

秀秀咱的冰雪热度



2024年内蒙古民营经营主体净增16.4万户

■上接第1版 《若干措施》针对性强、含金量高,从帮助内蒙古搭建服务民营经济高质量发展平台、推进“民营企业进边疆”行动走进内蒙古、为内蒙古民营企业积极融入国家发展战略创造条件、发挥全联商会组织优势助力内蒙古落实“五大任务”、推进“六个工程”等方面,形成12项具体支持措施。

2024年5月,中共内蒙古自治区重点工作民营企业发展委员会和内蒙古自治区民营经济发展服务局挂牌成立。两个机构制定支企惠企硬措施,搭建政企“连心桥”,千方百计帮助民营企业解决好营商环境、筹资融资、要素保障等突出问题。

2024年6月,《内蒙古自治区民营企业发展服务局关于建立自治区民营企业发展服务重点民营企业工作专班》制定出台,建立自治区发展改革委成员包联服务制度,同时制定“十不准”规定,带头构建亲清政商关系。

2024年9月,内蒙古进一步建立省级领导干部联系服务重点民营企业制度,制定《省级领导干部联系服务重点民营企业工作方案》,由17位省级领导

经济高质量发展。

呼和浩特2024年打造“政银合作”网点600个。工程建设项目建设全流程审批事项由109项精简至35项,联合验收项目占比达到100%,并联审批项目占比达到96.2%。在自治区率先推行施工许可“分阶段办理”“承诺制审批”,为项目抢抓1个月的施工时间。建立水电气暖广电通信“一站式”服务专区,推行告知承诺制、“容缺受理+并联办理”模式,单项报装时限由6个工作日压减至0.5个工作日。2024年,全市491个项目应用区域评估成果,为企业节约用电1310万元。

包头市以“包你满意”“包你放心”的服务,坚持企业发展需求导向,加强企业全生命周期服务。对企业提出的问题用解思维帮助解决,全程领办、

包办、盯办。

鄂尔多斯精心打造“暖城·五心”营商环境品牌,聚焦暖城暖企暖民,构建“一个项目、一套专班、一抓到底”的推进机制,实行市领导包联模式,健全完善项目从签约落地、到开工建设再到竣工投产的全流程、闭环式管理服务新模式,建立形成“洽谈一批、签约一批、落地一批”的招商机制,努力以环境之“优”,夯实经济之“稳”,推动发展之“进”。

帮助民营企业解决问题,是自治区民营经济发展服务局最为重要的一项工作。目前,我们已建立起完整的解决问题工作体系。下一步,我们还将与财政、金融以及司法执法、要素审批等相关部门建立协调机制,进一步强化部门间的协同,更好解决企业诉求。”自治区发展和改革委员会党组成员、副主任,自治区民营经济发展服务局局长马文说。

划,加快推进我区通用机场项目建设,畅通空域审批渠道,提高空域审批效率,助力推进我区低空经济快速发展。

以新兴产业和未来产业为代表的新兴产业是塑造未来竞争新优势、抢占未来竞争制高点的关键。当前内蒙古正大力发展稀土新材料、氢能、新型储能、算力网络、低空经济、人工智能等未来产业。今年自治区《政府工作报告》也对这些重点产业高质量发展作出部署。王金豹表示,全区工信系统将突出新质生产力发展导向,全力推动未来产业破题见效。“一是培育做大绿色氢氨醇产业,打造蒙东绿色氢氨醇产业基地,大力拓展绿色氢氨醇培育应用场景。二是积极布局发展低空经济,以呼和浩特航空开发区为牵引,培育呼鄂低空经济发展圈,打造赤通锡低空应用集聚区和乌阿海低空旅游集聚区。”

自治区交通运输厅铁路民航处处长李超表示,自治区交通运输厅将以划设低空空域为基础,以低空空域管理改革为支撑,以发展低空物流为切入点,着力抓好低空基础设施保障、低空空域管理改革和低空应用场景培育三方面任务。建设自治区低空综合监管服务平台,研究编制自治区低空基础设施规

优化调整产业布局 加快构建现代化产业体系

鄂尔多斯现代煤化工集群,培优做大做强基新材料、先进合金材料、晶硅光伏材料、风电装备、精细化工、绿色智算、生物医药等特色产业集群,遴选储备若干新的自治区级先进制造业集群;深入实

施制造业重点产业链高质量发展行动,“一链一策”统筹推进技术攻关、生产制造、应用推广、优质企业培育,全面提升产业链上下游协作配套、规模化发展水平;持续完善产业集群和产业链协同创新机制,全面提升产业集群和产业链协同创新机制,精准制定、标准制定、产需对接、精准招准水平,更好地服务自治区制造业高质量发展。

作为新质生产力的典型代表之一,低空经济在政策引导和市场需求的双重推动下,正快速崛起产业新赛道新动能。今年自治区《政府工作报告》进一步就低空经济发展作出部署,明确“要抓住低空飞行器制造、低空飞行服务保障、低空多元应用三个关键领域”“以呼和浩特航空开发区为牵引,培育呼鄂低空经济发展圈,打造赤通锡低空应用集聚区和乌阿海低空旅游集聚区”。

自治区交通运输厅铁路民航处处长李超表示,自治区交通运输厅将以划设低空空域为基础,以低空空域管理改革为支撑,以发展低空物流为切入点,着力抓好低空基础设施保障、低空空域管理改革和低空应用场景培育三方面任务。建设自治区低空综合监管服务平台,研究编制自治区低空基础设施规

育新版,加快培育新产业新业态竞争优势

1月21日上午,阿拉善盟举行无人机驼奶运输项目启动仪式。在无人机驼奶运输实地观摩区,进行了无人机驼奶运输的操作流程。通过无人机配送,将一罐20公斤重的驼奶从25公里外的牧民家运输到了企业驻地,用时仅9分