

评论

北疆观察

一家言

向最难处攻坚

◎ 李向岳

清代文学家彭端淑的《为学一首示子侄》有云:“天下事有难易乎?为之,则难者亦易矣;不为,则易者亦难矣。”的确,天下之事本无难易之分,唯在人为。如果害怕困难,必定束手束脚、停滞不前;倘若逃避风险,就永远无法闯新路、开新局。

人们常讲,做难事终有所得。越是苦环境、吃劲岗位,越是困难大、矛盾多的地方,越能磨砺干部的品质,考验干部的毅力,增长干部的才能。畏首畏尾、拈轻怕重,或许能带来暂时的轻松,但它束缚着我们前进的脚步,让我们错失成长和蜕变的机会,难以成长为挑大梁的人才。历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者,荣耀总是垂青那些不惧困难、担当责任、保持干劲的人。在工作实践中战风雨、斗寒霜、破坚冰,把磨难当“磨砾”,把挫折当“存折”,把压力当“动力”,才能不断激发潜能、超越自我,在看似“山重水复疑无路”中,迎来“柳暗花明又一村”。

事不畏难、行不避艰,方能爬坡过坎、成就事业。困难是工作的常态,改革的过程就是不断发现难题、分析难题、解决难题的过程。面对改革任务,“难”就不敢了吗?解决发展难题,“难”就不干了吗?改革越是往前推进,难度就越大;越是全面深化,攻坚克难、统筹协调的任务就越繁重。困难矛盾就如同挡在改革征途中的堡垒,堡垒拿不下,全局受影响。奔着问题去、盯着问题改,扭住深层次矛盾和重点难点问题持续用力,以钉钉子精神抓改革落实,才能推动各项改革任务一项接着一项落实,确保干一件成一件。

“志之难也,不在胜人,在自胜。”同困难作斗争,是物质的角力,也是精神的对垒。知重负重、苦干实干,从来都是我们战胜一切艰难险阻的强大力量。面对涉滩之险与爬坡之艰,必须拿出明知山有虎、偏向虎山行的劲头,积极寻找克服困难、解决问题的具体对策,决不能碰到一点挫折就畏缩不前,一遇到困难就打退堂鼓。要把使命放在心上,把责任扛在肩上,鼓足敢于突破深水区、敢于啃硬骨头、敢于涉险滩的勇气和韧劲,打破思维定式、摆脱路径依赖、追求“优解”思维,直面矛盾问题不回避,铲除顽瘴痼疾不含糊,应对风险挑战不退缩,在攻坚克难中彰显党性、彰显本色。

千难万难,畏难才是真难。新征程上,仍有新的“雪山”“草地”等待我们去跨越,有新的“娄山关”“腊子口”等待我们去攻克。时刻保持愈进愈难、愈进愈险的清醒,增强“时来易失、趁机在速”的意识,砥砺“事不避难、义不逃责”的担当,迎难而上、奋力向前,才能下好先手棋、打好主动仗,最终化难为易、化危为机,创造更加辉煌的篇章。

街谈

店外摆摊不应只是“春节限定”

◎ 徐建辉

近日有媒体报道,德州夏津县城市管理局“喊”商户店外摆摊!1月19日至2月17日,商户在遵守“门前五包”规定前提下,可在店外摆摊。网友评论:“这才是城管该有的样子,不仅有管,还得理。”

“城管喊商户店外摆摊”彰显了执法管理工作中的人性与温情,值得点赞。然而,在欣慰之余,人们不禁心生疑问:既然过年期间可以摆摊,为何平时不行?为何户外摆摊只能是过年期间的“限时福利”?

从商户的角度来看,店外摆摊为他们提供了拓展经营空间、增加收入的宝贵机会。许多小商户受制于店内空间的限制,无法充分展示商品,客流量也受到一定影响。店外摆摊打破了这种空间束缚,让商品能够更加直观地呈现在消费者面前,吸引更多顾客驻足,从而提高成交率,增加经营收入。

从城市的角度出发,店外摆摊能够丰富城市的商业生态,提升城市的活力与吸引力。错落有致的摊位,琳琅满目的商品,熙熙攘攘的人群,构成了一幅充满生活气息的城市画卷。这种独特的氛围,不仅能够满足市民多样化的消费需求,还能吸引游客前来观光购物,为城市带来更多的人气和经济效益。

既然店外摆摊有诸多的好处,那为何在平时难以实现呢?主要原因在于,城市管理者担心店外摆摊会引发一系列管理难题,如交通拥堵、环境卫生问题、市场秩序混乱等。不可否认,这些担忧是有现实依据的。过去,由于缺乏有效的管理和引导,一些店外摆摊区域实际出现了摊位随意摆放、垃圾堆积、出现假冒伪劣商品等不良现象,给城市的正常运转带来了诸多困扰。

但是,这些问题并非无法解决。关键在于城市管理者要转变管理理念,加强统筹规划和引导。一方面,要科学合理地划定店外摆摊区域,根据不同街道的功能定位、人流量等因素,确定哪些区域可以摆摊、哪些时间段适合摆摊。同时,要完善相关的基础设施建设,如设置专门的垃圾桶、公共厕所等,确保环境卫生得到有效保障。另一方面,要加强对商户的管理和培训,引导他们自觉遵守市场秩序,文明经营。通过建立健全相关的规章制度,对违规行为进行及时纠正和处罚,维护良好的市场环境。

让店外摆摊从过年期间的“限时福利”转变为全年常态化的经营模式,不仅是对民生的有力保障,更是城市治理水平提升的重要体现。当城市管理者能够以更加包容、开放的心态看待店外摆摊,积极探索有效的管理方式,就一定能够在保障城市秩序和促进民生发展之间找到平衡点。届时,城市的大街小巷将一年四季都弥漫着浓郁的烟火气,商户们的生意蒸蒸日上,市民们的生活丰富多彩,城市也将焕发出更加蓬勃的生机与活力。

畅享非遗春节 共赴年味盛宴

◎ 哈丽琴

一把剪刀、一张红纸,一开一合,辗转两圈后,一条栩栩如生的生肖蛇便跃然于眼前;以糖为墨、以勺为笔,在光洁的铁板上抖、提、顿、放、收,一个惟妙惟肖的“熊大”糖画就做好了;巨龙蜿蜒游走,彩狮欢腾跳跃,闪转腾挪间威猛与灵动尽显,舞龙舞狮表演赢得阵阵喝彩……春节期间,逛庙会、赏民俗、看红火、品美食,打卡非遗展区、体验非遗制作,成为人们热热闹闹庆佳节必不可少的项目。

“百节年为首,四季春为先。”春节,是刻在中国人DNA里的仪式感。从农历腊月小年,到正月十五元宵节,近一个月的时间里,贴春联、挂灯笼、守岁、吃年夜饭、拢旺火、拜年、逛庙会……种种习俗浸透着中华民族传承不息的文化纽带,蕴含着中华儿女的共同价值理念,寄托着人们对新一年美好生活的向往和期盼。家人亲朋喜相聚,欢声笑语里洋溢的是日子越过越红火的幸福感;千家万户共此时,万家灯火映照的是家国安宁的祥和图景。与以往相比,

个国家和地区,正在成为世界性的节日符号、跨越地理和文化边界的全球性庆典。

非遗背后凝结着深厚的历史文化底蕴,是一方水土一方人的风俗所系、情感所系。做好非遗保护传承,关键是赓续深蕴其中的审美趣味、精神内涵,既留存其“形”,更传续其“魂”。节奏欢快的锣鼓、多姿多彩的秧歌、花枝招展的高跷、威风凛凛的社火、灵活有趣的杂耍、跳跃欢腾的舞龙舞狮、令人捧腹的二人台等非遗民俗表演,是内蒙古人共同的春节记忆。剪窗花、印年画、捏面塑、吹糖人、刻皮雕、做漆扇,互动式、沉浸式非遗技艺体验,为春节增添满满文化味。用世界非遗的眼光,过一次中国春节,让人们在活动中意识到

自己正在参与文化遗产的传承,从而加深对传统文化的保护意识。

植根于历史语境的传统文化,如果被原样照搬到现代社会,很可能水土不服。传统的箭,最终要射向未来,只有把传统的枝丫嫁接到现在的新株上,才能让“老底子”持续释放“新能量”。很多人误以为,非遗就一定要原汁原味、原生态。事实上,非遗真正需要的并不是原封不动地保留,而是融入日常,见人见物见生活。在皮雕制作工艺中不断加入新鲜元素,越来越多的手艺人正在赋予皮画新的生命;从看“春晚”、集五福,到云拜年、发电子红包,许多新年俗让春节更加丰富多彩……在传统底色上描绘现代色彩,在传统语境下进行现代表达,非遗自然会“好之者众”。

“共欢新故岁,迎送一宵中。”入选“非遗”的春节更加红火,也更有文化味儿。让我们邂逅非遗,在祈岁纳福中感悟家国同心的力量,在万象更新中积蓄奋力向前的信心。

辣语

日前,海南一学校食堂曝出卫生未达标且存在鼠迹问题,让家长们十分揪心,而随后卫生事件又牵出食堂采购和餐费收支问题,引起了相关部门的关注和介入。近年来,多地学校食堂因食品安全、餐费上涨、员工欠薪等问题引发热议和调查,矛头最终都指向了校园食堂财务问题,校园餐费成了一笔“糊涂账”。

——据《半月谈》

锐评:校园餐费不该是笔“糊涂账”,把校园餐费这本账摆上台面让大监督,才能让校园食堂真正实现“明厨亮灶”。

“小学生沉迷和AI角色进行剧情聊天怎么办?”随着生成式人工智能被率先应用在社交娱乐等领域,其无法预知的互动内容,也正在引发新的问题。据媒体报道,近日,有10岁女孩被发现偷偷用AI聊天软件,与AI生成的角色“谈恋爱”,甚至多次出现“擦边”对话。

——据光明网

锐评:AI的发展和普及势不可挡,与此同时我们必须为未成年人筑牢坚固的防护网,让他们在AI浪潮中健康成长,也让AI技术在正确的轨道上稳步前行。

近日,一起商家直播导致用户“非自愿入镜”的事件引发社会关注。有网友发帖称,沈阳市一温泉酒店直播时镜头对准室内泳池,担心可能会侵犯顾客隐私。涉事酒店工作人员表示,已收到消费者意见,将整改。

——据中国青年网

锐评:直播是近年来十分火爆的新兴业态,商家想要尝试无可厚非,但必须建立在尊重顾客个人权利的基础之上,不能仗着是在“自己的地盘”就无所忌惮。

近期,多地出台中小学校园手机管理禁令。然而,现实中却有一些商家抓住中小学生对手机有需求这一“商机”,在线上或线下销售“藏手机神器”,试图帮助学生逃避监管。记者在某电商平台搜索发现,有不少商家销售“藏手机神器”,有些商品销量过万件。

——据《法治日报》

锐评:售卖“藏手机神器”看似商业行为,实则让教育部门和学校限制手机使用的努力大打折扣,损害的更是学生的长远利益。

最近,不少人收到了“积分清零”的相关短信,短信中提示用户积分即将过期清零,可兑换商品,并附带了商城链接。然而,此时要千万警惕,短信里可能暗藏危机,一旦点开“钓鱼”链接进行操作,清空的不是积分而是您的钱包。

——据央视新闻

锐评:诈骗分子的伎俩“花样翻新”,广大消费者必须擦亮眼睛,谨防上当受骗。

近日,假羽绒服事件引起社会持续关注,从媒体揭露和监管部门查处的情况看,五花八门的制假手段几乎成了行业的“公开秘密”,用“粉碎毛”“短丝绒”冒充真羽绒,材料劣质甚至不符合卫生标准。一些厂家以假乱真、以次充好,部分店铺虚假宣传、知假售假,甚至呈现出从源头生产到终端销售的“链条式”制假售劣。市场监管总局已对重点地区的重点问题实行挂牌督办。

——据《新华每日电讯》

锐评:与其教会消费者辨别假货的技能,不如监管部门亮出“利剑”,在制假售劣源头强监管、出重拳,让假羽绒产品无所遁形,还消费者安心放心。

画里有话



专项整治

最近,为了营造喜庆祥和的春节网络氛围,中央网信办决定开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台和服务类型,集中整治人民群众反映强烈的网络生态问题。

新华社发 王鹏 作

洞见

多管齐下助推以赛促教回归本真

◎ 张西流

最近,中国科协办公厅印发《全国青少年科技创新大赛实施办法(试行)》,不再接受15岁以下少年儿童参赛,不再对选手创新作品进行评价,对弄虚作假、他人过度参与、移花接木等违规问题实行一票否决制。

近年来,全国青少年科技创新大赛,在激发青少年科学兴趣、培养创新能力方面发挥了积极作用。然而,随着社会竞争的加剧,青少年科技创新大赛逐渐呈现出低龄化趋势,甚至沦为家长“鸡娃”的新战场,这不仅违背了大赛的初衷,也给未成年人的成长带来了负面影响。一些小学甚至幼儿园的孩子,在家长的安排下,早早参与到科技竞赛中。这种过早的专业化训练,不仅剥夺了孩子们的童真,还可能让他们对科学产生反感。正如教育家苏霍姆林斯基所言:“儿童的心灵是敏感的,它是为着接受一切好的东西而敞开的。”过早地将孩子推向“竞技场”,只会让他们的心灵变得疲惫和麻木。

在“不能让孩子输在起跑线上”的观念驱使下,家长们纷纷给孩子报名各种兴趣班、补习班,希望通过竞赛获奖,来为孩子的未来加分。这种功利化

的教育方式,不仅加重了孩子的负担,也扭曲了教育的本质。教育的目的,不仅仅是培养竞赛的优胜者,更是引导孩子全面发展,培养他们的创新精神、实践能力和社会责任感。

纠正科技创新大赛低龄化和教育过度内卷的现象,需要多方共同努力。教育部门应加强对科技创新大赛的监管,明确参赛年龄和项目难度,确保大赛的公平性和科学性。同时,应加大对科学教育的投入,在学校开设丰富多彩的科技课程,激发孩子们对科学的兴趣;家长应转变教育观念,尊重孩子的成长规律和兴趣爱好,给予他们足够的空间和时间,让他们在探索和实践中自由成长。

学校和社会也应承担起责任,为青少年提供多元化的成长平台。除了科技创新大赛,还可以组织科学讲座、科技展览、实践活动等形式多样的科学教育活动,让更多的孩子有机会接触科学、热爱科学。同时,加强家庭教育指导,通过家长会、讲座等形式传播科学的教育理念,帮助家长树立正确的成才观。只有这样,我们才能让科技创新大赛真正成为激发青少年科学兴趣、培养创新能力的舞台,让每一个孩子都能在健康自由的环境中茁壮成长。

一线·观点

让新兴运动赋能全民健身

◎ 李小艳

近期,一项体育运动在包头火爆“出圈”,它就是匹克球。有人生动地比喻:匹克球就像是拿着大号的乒乓球拍,在羽毛球场地上打塑料网球,可以进行单打、双打或混合双打。因其简单易学、运动量适中、适应人群广泛,兼具趣味性、竞技性和观赏性,迅速在全市流行起来,成为一项新兴的全民健身运动。

群众喜爱的同时,一系列比赛也应运而生。包头市围绕匹克球运动举办了一系列精彩的赛事,比如,2024黄河流域九省区匹克球包头邀请赛、“活力机关、潮流匹克”市直属机关干部职工匹克球比赛、“劳动者杯”全市职工匹克球友谊赛等等。不仅如此,有些单位还将这项网红运动和青年联谊交友结合在一起,开展了数场单身青年联谊暨匹克球公益

课堂活动,广泛提升这项运动的公众认知度,让更多人参与到这一新兴运动中来。

匹克球流行的背后,离不开包头对全民健身的持续重视和不断投入。大力培养匹克球裁判员、教练员,开展匹克球公益体验课,改造社区内的匹克球场地,多个公园向公众免费开放匹克球运动场地……一项项具体的举措,不断助力这项运动的普及和推广,让匹克球成为这座城市的一张体育“新名片”。

近年来,包头市积极贯彻落实全民健身国家战略,持续打造特色品牌赛事,从夏天到冬天,从露天到场馆,包头的全民健身和体育事业不断拓展并迈向纵深,不仅大大提升了城市的知名度和影响力,也让全市人民群众有了更丰富的业余生活,更多具体实在的获得感、幸福感。

(摘编自《包头日报》)

唤醒,探索“冰雪+文化+民俗+旅游+运动+康养”等多业态融合发展,打造个性化、多样化的玩雪场景、冬季旅游项目和文创产品,为广大游客提供高质量、有温度的体验。

燃旺这把火,就要千方百计引导经营主体主动融入冬季游。一方面鼓励旅游企业从单季开发向四季运营转变,树立文旅产业全域发展理念,为各方共同开拓冬季市场提供机遇。另一方面要面向游客送上“优惠礼包”,在吃住行游购娱等旅游要素上持续发力的同时,着力营造公平公正的消费环境,吸引更多消费者走进冰雪世界消费、敢消费、愿消费。

近年来,乌海旅游市场十分火爆,早春游、夏季游、金秋游连珠成串、人气爆棚。延续这个热度,要紧抓冬季游的有利契机,以冰雪运动的蓬勃活力、冰雪文化的绚丽多彩、冰雪旅游的持续升温,进一步将“冷资源”变为“热经济”。

(摘编自《乌海日报》)

燃旺冬季旅游这把火

◎ 王超

最近,“来沙漠看海 冬季更精彩”乌海冬季那达慕文体旅游系列活动掀起了冰雪旅游的热潮。活动期间,乌海市陆续推出一系列冰雪运动赛事、演出活动、文化展览等,为广大游客呈上丰富的冬日文旅大餐,燃旺了冬季游这把火。

让冬季旅游火起来,不仅是推动经济高质量发展、满足人民对美好生活必然要求,也是释放消费潜力、大力提振消费的重要举措,更是擦亮乌海文旅名片、打造全域旅游的重要一环。

燃旺这把火,就要真心实意将游客需求放在第一位。冰雪旅游是一个参与性、现场性和体验性较强的旅游产业。这就要求相关部门要真正从游客消费体验出发,从注重游客情绪价值和场景感受出发,引入潮流元素,创新项目玩法,体现独特创意,更好展现区域冰雪文化魅力,吸引消费者深度参与。

燃旺这把火,就要整合地区优势资源,把“冬闲”“冬眠”的景区景点