



内蒙古自治区农业广播电视台学校开展“北疆新农人”直播培训。

□本报记者 方圆

# 内蒙古优化人才“引育留”生态链 “田秀才”“土专家”“农创客” 扎根乡村牧野大展身手

内蒙古日报

【链接】

## 推动人才成长 与乡村发展 “双向奔赴”

人才是乡村振兴的第一资源,是推进乡村振兴的关键力量与内生动力。近年来,内蒙古通过“头雁”项目、“北疆新农人”培育计划、“内蒙古农推官”选拔大赛等模式,创新探索“集中培训+职业鉴定+项目扶持+N”全链条人才培养机制,培育了一批适应现代农牧业发展的“新农人”,让“新农人”带着新理念、新知识、新技能逐梦广袤农村牧区,建功希望的田野,为乡村发展注入新活力。

### “头雁”示范领航带“群雁”

自2022年“头雁”项目启动以来,内蒙古将其作为育才兴农的惠民工程来抓,3年间已累计培育“头雁”2638人,形成了一支扎根乡村、服务基层、干得好、有潜力、能带动的“头雁”队伍。

在“头雁”培育工作中,自治区农牧厅积极探索新模式、新路径,对“头雁”开展定制化、体验式、孵化型培育,满足学员多样化的培育需求,并重视实践锻炼与成果转化,创新“1+1+N”的导师帮扶机制,即1名高校产业导师、1名自治区政策导师以及N名学员所在地技术导师,三级联动共同助力学员成长。在政策支持方面,自治区及各盟市出台了209条“头雁”倾斜政策,明确现代农业产业园建设、项目申报以及人才评选、优秀表彰等,在同等条件下,优先向“头雁”学员倾斜,通过全方位支持,实现“扶上马、送一程”。

### “北疆新农人”扎根农村牧区

内蒙古推行“北疆新农人”培育计划,打造内蒙古农牧业人才领域选拔百名、培育千名、辐射万名的“百千万”工程,培养了一支有情怀、懂技术、善经营、会管理的新型农牧业人才,带动我区农牧业人才队伍发展壮大。

2025年,自治区农牧厅将通过举办“北疆新农人”相关活动,在全区种植养殖大户、合作社负责人、家庭农牧场主、“头雁”带头人、返乡创业大学生、返乡退役军人、嘎查村党支部书记(村“两委”班子成员)、高素质农牧民等各类主体中选拔100名“排头兵”,在乡村产业、品牌建设、乡村文化、乡村治理等方面发挥示范引领作用,扩大“北疆新农人”影响力。同时,强化规划设计和部门协作,按阶段有序推进“北疆新农人”品牌打造和宣传,形成“上下贯通、多元参与”的选、育、推一体化网络,推动资源高效配置。“北疆新农人”将培育过程中学到的专业技能、思维模式等带到农村牧区,带动农牧民增收致富。

### “内蒙古农推官”代言家乡好物

自2023年起,自治区农牧厅在全国范围内选拔、培养、认证一批农畜产品宣传推广专业人才,形成合力推介内蒙古优质绿色农畜产品,让“内蒙古农推官”成为销售优质农畜产品的先锋队、传播现代农牧业理念的践行者、展现和美乡村风貌的代言人、助力家乡发展与农牧民增收的“领头雁”。

“内蒙古农推官”选拔大赛作为人才选拔平台,不仅培养了一批优秀的宣传推广人才,也为农畜产品宣介、销售开辟了新路径,让更多“新农人”成为“农创客”。“内蒙古农推官”选拔大赛自2023年起已经举办2届,首届“内蒙古农推官”大赛中,20位来自各行各业的“内蒙古农推官”脱颖而出。2024年,120名选手成为第二届“内蒙古农推官”。“内蒙古农推官”选拔大赛鼓励支持来自各行各业的农推官发挥自身的优势,立足内蒙古产业特色开设各行业垂直类内容传播账号,持续在全网各平台拍摄、制作、发布优质的短视频,培育全国范围内有影响力的IP,持续输出优质内容,让更多人了解内蒙古、爱上内蒙古。

### 评论

## 让更多“新农人” “新牧人”逐梦沃野

□袁宝年

鄂尔多斯市达拉特旗紧扣乡村振兴需求建立乡土人才信息库,全面摸排在种植养殖、电商直播等领域有一技之长、能起带头作用的人才;巴彦淖尔市乌拉特中旗以科技小组、博士科研工作站等为载体引进各类高层次人才,服务白绒山羊养殖等本地特色产业;锡林郭勒盟阿巴嘎旗聚焦现代畜牧业关键技术需求,通过现场讲学、实地观摩、实操实训等方式为乡土人才“充电”“加油”……近年来,内蒙古各地在推进乡村振兴事业中真心寻才、倾心育才、暖心留才,让来自五湖四海的人才筑梦北疆田野。

事业因人才而兴,人才因事业而聚。当前,全区广大乡村进入新发展阶段,农牧业现代化步伐不断加快,各类新产业、新业态在乡村大地蓬勃兴起,为乡村振兴事业带来无限机遇。从乡村基础设施建设到农牧业提质增效,从农村牧区电商发展到乡村产业转型升级,都需要一大批爱乡土、懂技术、有干劲、敢创新的人才队伍,给广大乡村带来全新的思维理念和青春活力,为加快农牧业现代化提供强有力的支持。

不拘众流,方为江海。要聚焦乡村振兴事业实际需求,不拘一格引育才。围绕乡村振兴重点领域、重点产业需求,找准急需的人才类型,最大限度提高引才精准度。采取“候鸟专家”、兼职聘用等柔性引才措施,解决高精尖人才稀缺的难题,实现人才资源利用效应最大化。要认真挖掘长期扎根基层、实践经验丰富的“田秀才”“土专家”,利用多方资源大力培养本地的“新农人”“新牧人”,大力吸引本土优秀人才“回流”,让各类人才在广袤乡村各得其所、各展其长,竞相成长为推动乡村振兴的带头人,持续激活农村牧区发展潜能。

人才引得来、育得好,更要留得住、用得好。一方面,要拿出爱才惜才的务实举措,完善人才服务体系,落实好医疗、住房、职称评定等政策优待,用暖心服务为人才保驾护航,让人才干得放心、留得安心。另一方面,要构筑人才安心追梦的舞台,支持他们在推进乡村振兴中担大任、挑大梁,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围,激励人才施展才华、迸发活力,让他们创业有助力、发展有方向,越干越有劲头、越干越有盼头,不断激发扎根乡村、干事创业的热情,为乡村振兴事业注入源源不断的生机和活力。

乡村呼唤人才,人才成就乡村。内蒙古持续完善政策、创新机制、搭建平台、营造环境,优化人才“引育留”生态链,让各类高素质人才在乡村汇聚,打造一支沉得下、留得住、能管用的乡村人才队伍,带着农牧民干、帮着农牧民赚,让更多群众共享乡村蓬勃发展的红利——

在通辽市科尔沁区,田文荣创建“阿图纳拉”品牌,让家乡牛肉变身热销全国的美味零食;在赤峰市敖汉旗,杨亮用北虫草“串”起循环产业链,带动联合社年净利润突破千万元;在呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗,李庆国成立大豆种业公司,手握8个独家品种,繁育出6.8万亩“金豆田”……

### 从“雁南飞”到“凤还巢”,开启“聚才兴村”新气象

走进位于通辽市科尔沁区的阿图纳拉公司生产车间,工人们正在生产线上有序忙碌着。切割、调味、称重、打包……一条条生产线火力全开,营养美味的通辽牛肉被加工成牛肉干、牛肉酱等爆款产品,即将销往全国各地。

该公司是通辽市农牧业产业化重点龙头企业,拥有3家现代化工厂,开发出40余款肉类休闲食品,将土特产装进真空锁鲜包装,摆在超市、便利店等近万家门店的货架,成为全国消费者的饮食零食。

这家年产值达6亿元的公司创始人田文荣,曾在北京等地从事互联网、游戏、唱片等“高大上”行业。2016年返乡改行成为“新农人”。这令人费解的跨行,始于一个简单的念头:“看到家乡牧民因为肉卖不出去而愁眉不展,就想帮一把。”

这一帮就是近10年。如今,该公司日产成品2吨,业绩逐年攀升。2024年,其自有品牌销售4000万元,助力通辽牛产业从“卖牛肉”变为“卖牛肉食品”,将更多产业增值收益留在本地。

从“雁南飞”到“凤还巢”,如今,越来越多的“田文荣”选择返乡施展抱负。他们熟悉家乡的一草一木,对故土感情深厚,在产业发展、资源整合等方面,对乡亲们更具带动作用。然而,吸引乡土人才真正筑巢,不能仅靠“感情牌”,更需要精准高效的政策托举,才能将乡愁转化为可持续的生产力。

自2022年国家启动实施乡村振兴带头人培育“头雁”项目以来,内蒙古自治区农牧厅通过“优中选优+靶向培育”双轮驱动,在自治区范围逐级遴选产业振兴带头人,委托浙江大学、上海交通大学、中国农业大学等5所培育机构,开展定制化、体验式、孵化型培育。“目前,内蒙古累计培育‘头雁’2638人。经过培育后,‘头雁’在产业发展、联农带农等方面的作用日益凸显。”内蒙古自治区农牧厅二级巡视员郑凤忠说。

当人才羽翼渐丰,更需要制度性东风助其翱翔。内蒙古先后出台“头雁”项目倾斜政策209条,内容涉及种养补贴、饲草收储、畜牧良种补贴等农牧业产业支持以及职称评审、人才评选、优秀表彰等人才评价工作机制;内蒙古自治区农牧厅与内蒙古银行合作发布“头雁贷”金融产品,采用灵活多样的抵押方式,专属的优惠利率、便捷的借贷流程、多样的还款方式,为产业振兴注入金融活水……

栽下梧桐树,引得凤凰栖。如今,随着一系列人才政策的落地,一幅“人杰地灵、沃野生金”的祖国北疆乡村新图景正徐徐展开。数据显示,2024年,内蒙古“头雁”项目通过直接拉动、服务带动、辐射联动55.5万余户农牧民户均增收1.2万元。

### 从“土专家”到“多面手”,构建“育才兴农”新生态

在赤峰市敖汉旗新惠镇三宝山村,一株株金黄的北虫草在大棚里整齐排列,空气中弥漫着菌类特有的清香。这里是“80后”新农人杨亮打造的虫草王国。

这位中专毕业时“为生存发愁”的农村青年,如今拥有国家级示范基地总经理、高级农艺师等多个头衔,他经营的敖汉旗惠州北虫草种植农民专业合作社年产值达750万元,通过“公司+合作社+农户”模式累计带动700余人捧上“金饭碗”。杨亮笑称自己的逆袭密码藏在一次的培训笔记里:“若没有有关部门的悉心培育,北虫草可能至今还是‘土疙瘩’。”

2016年起,杨亮在市、旗两级农牧局的推荐下,参加了农业农村部管理干部学院、内蒙古自治区农业广播电视学校的高素质农牧工程师等培训。“作为一个中专生,能走进清华大学、浙江大学、上海交通大学等多个高等学府,面对面得到资深专家的指导,这放在以前想都不敢想!”杨亮翻看泛黄的培训笔记感慨。

各种各样的培训让杨亮的思维越来越开阔。“以前只知道埋头种‘草’,卖鲜‘草’,培训后才意识到北虫草浑身是宝。”他指着培养基废料加工的有机肥说,“专家一句话点醒我——把初级农产品当原料卖最吃亏!”

2019年,参加赤峰市农业广播电视学校青年农场主培训后,杨亮联合其他学员组建了内蒙古蒙新联种养农民专业合作社联合社,推行“联合社+合作社+家庭农场+农户”模式,实现产品多元

化、品牌化发展。2020年,杨亮在联合社内部构建循环产业链:北虫草培养基被加工成牛羊发酵饲料,低价卖给养殖合作社,牛羊粪污与培养基废料制成有机肥供给种植合作社。同时,杨亮以高于市场价格收购各合作社的农畜产品,并帮助大家找销路。目前,联合社拥有7家合作社、9个家庭农场,管理耕地150万公顷。2024年,联合社净利润超过1000万元,社员年均增收6万元。

杨亮的“点草成金”故事,正是内蒙古全域推进高素质农牧民培育工程的生动注脚。内蒙古自治区农牧厅以锻造有文化、懂技术、善经营、会管理的乡村振兴“多面手”为目标,构建覆盖12盟市85个旗县的四级联动培育体系,持续为乡村振兴输送人才动能——2023年中央财政投入8924万元培育2.3万余人,学员满意度达99.9%;2024年再获中央财政8707万元支持,培育学员1.2万余人,学员满意度达99.7%。

“培训改变的不仅是技术,更是眼界!”鄂尔多斯市杭锦旗高素质农民培训班学员高云也深有感触。之前还在为牛羊销路窄而发愁的他,去年注册成立了公司:“以前觉得养好牛羊就行了,培训中老师反复强调‘没有质量和品牌加持,好肉也难出草原’,今后我要打造自己的品牌,推进农畜产品精深加工,提升产品附加值,让企业从‘卖肉’转向‘卖品牌’,带动周边农牧民一起致富。”

### 从“潜力股”到“绩优股”,绘就“汇智强农”新图景

当返乡人才的“归巢效应”与复合型人才的成长在广袤乡村交汇,越来越多的“新农人”逐梦沃野,描绘出乡村振兴的万千气象。

在呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗,“全区农村牧区青年致富带头人”李庆国以“种业公司+合作社+农户”模式,带动1.5万户农户年均增收近万元——建起2万吨级仓储中心,保价收购



包头市固阳县金山镇青年致富能手杨汶兴线上销售当地特色农产品。彭海霞 摄



“鄂尔多斯农推官”刘百川宣传推介当地农畜产品。

## 寻味“蒙”字标 走进鄂尔多斯

“蒙”字标工作推进组办公室



(本版图片除署名外均由内蒙古自治区农牧厅提供)