

# 内蒙古优化人才“引育留”生态链 “田秀才”“土专家”“农创客” 扎根乡村牧野大展身手

□本报记者 方国



内蒙古自治区农业广播电视学校开展“北疆新农人”直播培训。



“全区农牧业青年致富带头人”李庆国在田间查看种子。

评论

## 让更多“新农人” “新牧人”逐梦沃野

□袁宝年

鄂尔多斯市达拉特旗紧扣乡村振兴需求建立乡土人才信息库,全面摸排在种植养殖、电商直播等领域有一技之长、能起带头作用的人才;巴彦淖尔市乌拉特中旗以科技小院、博士科研工作站等为载体引进各类高层次人才,服务白绒山羊养殖等本地特色产业;锡林郭勒盟阿巴嘎旗聚焦现代畜牧业知识技能需求,通过现场讲学、实地观摩、实操实训等方式为乡土人才“充电”“加油”……近年来,内蒙古各地在推进乡村振兴事业中真心寻才、倾心育才、暖心留才,让来自五湖四海的人才筑梦北疆田野。

事业因人才而兴,人才因事业而聚。当前,全区广大乡村进入新发展阶段,农牧业现代化步伐不断加快,各类新业态、新业态在乡村大地蓬勃兴起,为乡村振兴事业带来无限机遇。从乡村基础设施建设到农牧业提质增效,从农村牧区电商发展到乡村产业转型升级,都需要一大批爱乡村、懂技术、有干劲、敢创新的人才队伍,给广大乡村带来全新的思维理念和青春活力,为加快农牧业现代化提供强有力的支撑。

不拒众流,方为江海。要聚焦乡村振兴事业实际需求,不拘一格引才育才。围绕乡村振兴重点领域、重点产业需求,找准急需的人才类型,最大限度提高引才精准度。采取“候鸟专家”兼职聘用等柔性引才措施,解决高精尖人才稀缺的难题,实现人才资源利用效应最大化。要认真挖掘长期扎根基层、实践经验丰富的“田秀才”“土专家”,利用多方资源大力培养本地的“新农人”“新牧人”,大力吸引本土优秀人才“回流”,让各类人才在广袤乡村各得其所、各展其长,竞相成长为推动乡村振兴的带头人,持续激活农村牧区发展潜能。

人才引得来、育得好,更要留得住、用得好。一方面,要拿出爱才惜才的务实举措,完善人才服务体系,落实好医疗、住房、职称评定等政策优待,用暖心服务为人才保驾护航,让人才干得放心、留得安心。另一方面,要构筑人才安心追梦的舞台,支持他们在推进乡村振兴中担大任、挑大梁,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围,激励人才施展才华、迸发活力,让他们创业有助力、发展有方向,越干越有劲头、越干越有盼头,不断激发扎根乡村、干事创业的热情,为乡村振兴事业注入源源不断的生机和活力。

乡村呼唤人才,人才成就乡村。内蒙古持续完善政策、创新机制、搭建平台、营造环境,优化人才“引育留”生态链,让各类高素质人才在乡村汇聚,打造一支沉得住、留得住、能管用的乡村人才队伍,带着农牧民干、帮着农牧民赚,让更多群众共享乡村蓬勃发展的红利——

在通辽市科尔沁区,田文荣创建“阿图纳拉”品牌,让家乡牛肉变身热销全国的美味零食;在赤峰市敖汉旗,杨亮用北虫草“串”起循环产业链,带动联合社年净利润突破千万元;在呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗,李庆国成立大豆种业公司,手握8个独家品种,繁育出6.8万亩“金豆田”……

### 从“雁南飞”到“凤还巢”,开启“聚才兴村”新气象

走进位于通辽市科尔沁区的阿图纳拉公司生产车间,工人们正在生产线上有序忙碌着。切割、调味、称重、打包……一条条生产线火力全开,营养美味的通辽牛肉被加工成牛肉干、牛肉酱等爆款产品,即将销往全国各地。

该公司是通辽市农牧业产业化重点龙头企业,拥有3家现代化工厂,开发出40余款肉类休闲食品,将土特产装进真空锁鲜包装,摆在超市、便利店等近万家门店的货架,成为全国消费者的解馋零食。

这家年产值达6亿元的公司创始人田文荣,曾在北京等地从事互联网、游戏、唱片等“高大上”行业。2016年返乡改行成为“新农人”。这令人费解的跨行,始于一个简单的念头:“看到家乡牧民因为肉卖不出去而愁眉不展,就想帮一把。”

这一帮就是近10年。如今,该公司日产成品2吨,业绩逐年攀升。2024年,其自有品牌销售4000万元,助力通辽肉牛产业从“卖牛肉”变为“卖牛本地食品”,将更多产业增值收益留在本地。

从“雁南飞”到“凤还巢”,如今,越来越多的“田文荣”选择返乡施展抱负。他们熟悉家乡的一草一木,对故土感情深厚,在发展产业、整合资源等方面,对乡亲们更具带动作用。然而,吸引乡土人才真正筑巢,不能仅靠“感情牌”,更需要精准高效的政策托举,才能将乡愁转化为可持续的生产力。

自2022年国家启动实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目以来,内蒙古自治区农牧厅通过“优中选优+靶向培育”双轮驱动,在自治区范围逐级遴选产业振兴带头人,委托浙江大学、上海交通大学、中国农业大学等5所培育机构,开展定制化、体验式、孵化型培育。“目前,内蒙古累计培育‘头雁’2638人。经过培育后,‘头雁’在产业发展、联农带农等方面的推动作用日益凸显。”内蒙古自治区农牧厅二级巡视员郑风忠说。

当人才羽翼渐丰,更需要制度性东风助其翱翔。内蒙古先后出台“头雁”项目倾斜政策209条,内容涉及种养补贴、饲草收储、畜牧良种补贴等农牧业产业支持以及职称评审、人才评选、优秀表彰等人才评价工作机制;内蒙古自治区农牧厅与内蒙古银行合作发布“头雁贷”金融产品,采用灵活多样的抵押方式、专属的优惠利率、便捷的借贷流程、多样的还款方式,为产业振兴注入金融活水……

栽下梧桐树,引得凤凰栖。如今,随着一系列人才政策的落地,一幅“人才点翠、沃野生金”的祖国北疆乡村新图景正徐徐展开。数据显示,2024年,内蒙古“头雁”项目通过直接拉动、服务带动、辐射联动55.5万余户农牧民户均增收1.2万元。

### 从“土专家”到“多面手”,构建“育才兴农”新生态

在赤峰市敖汉旗新惠镇三宝山村,一株株金黄的北虫草在大棚里整齐排列,空气中弥漫着菌类特有的清香。这里是“80后”新农人杨亮打造的虫草王国。

这位中专毕业时“为生存发愁”的农村青年,如今拥有国家级示范合作社总经理、高级农业师等多个头衔,他经营的敖汉旗惠州北虫草种植农民专业合作社年产值达750万元,通过“公司+合作社+农户”模式累计带动700余人捧上“金饭碗”。杨亮笑称自己的逆袭密码藏在一次次的培训笔记里:“若没有有关部门的悉心培育,北虫草可能至今还是‘土疙瘩’。”

2016年起,杨亮在市、旗两级农牧局的推荐下,参加了农业农村部管理干部学院、内蒙古自治区农业广播电视学校的高素质农牧民工程等培训。“作为一个中专生,能走进清华大学、浙江大学、上海交通大学等多个高等学府,面对面得到资深专家的指导,这放在以前想都不敢想!”杨亮翻看泛黄的培训笔记感慨。

各种各样的培训让杨亮的思维越来越开阔。“以前只知道埋头种‘草’,卖鲜‘草’,培训后才意识到北虫草浑身是宝。”他指着培养基废料加工的有机肥说,“专家一句话点醒我——把初级农产品当原料卖最吃!”

2019年,参加赤峰市农业广播电视学校青年农场主培训后,杨亮联合其他学员组建了内蒙古蒙新联种养农民专业合作社联合社,推行“联合社+合作社+家庭农场+农户”模式,实现产品多元

化、品牌化发展。2020年,杨亮在联合社内部构建循环产业链:北虫草培养基被加工成牛羊发酵饲料,低价卖给养殖合作社,牛羊粪污与培养基废料制成有机肥供给种植合作社。同时,杨亮以高于市场价格收购各合作社的农畜产品,并帮助大家找销路。目前,联合社拥有7家合作社、9个家庭农场,管理耕地2.32万亩,牛羊近5000头、北虫草150万盆。2024年,联合社净利润超过1000万元,社员年均增收6万元。

杨亮的“点草成金”故事,正是内蒙古全域推进高素质农牧民培育工程的生动注脚。内蒙古自治区农牧厅以锻造有文化、懂技术、善经营、会管理的乡村振兴“多面手”为目标,构建覆盖12盟市85个旗县的四级联动培育体系,持续为乡村振兴输送人才动能——2023年中央财政投入8924万元培育2.3万余人,学员满意度达99.9%;2024年再获中央财政8707万元支持,培育学员1.2万余人,学员满意度达99.7%。

“培训改变的不仅是技术,更是眼界!”鄂尔多斯市杭锦旗高素质农民培训班学员高云也深有感触。之前还在为牛羊销路窄而发愁的他,去年注册成立了公司:“以前觉得养好牛羊就行了,培训中老师反复强调‘没有质量和品牌加持,好肉也难出草原’,今后我要打造自己的品牌,推进农畜产品精深加工,提升产品附加值,让企业从‘卖肉’转向‘卖品牌’,带动周边农牧民一起致富。”

### 从“潜力股”到“绩优股”,绘就“汇智强农”新图景

当返乡人才的“归巢效应”与复合型人才的成长在广袤乡村交汇,越来越多的“新农人”逐梦沃野,描绘出乡村振兴的万千气象。

在呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗,“全区农村牧区青年致富带头人”李庆国以“种业公司+合作社+农户”模式,带动1.5万农户年均增收近万元——建起2万吨级仓储中心,保价收购

周边村屯粮食,粮价低迷时按保底价结算,市场走高时则随行就市,让农民吃下“定心丸”。

2020年,李庆国成立呼伦贝尔市中农种业有限公司,联合中国农科院、内蒙古农牧业科学院等8家科研机构组建大豆种质创新合作联盟,专攻农业种源“卡脖子”难题。2024年,种业公司大豆良种繁育面积达6.8万亩,为周边农牧民提供了110个就业岗位。如今,他的种业公司拥有8个独家品种经营权,其中包括内蒙古2025年农牧业主导品种“蒙科豆9号”。

在素有“塞外药乡”之称的赤峰市喀喇沁旗,李苹从城市“逆流”返乡,接过父辈手中药材种植的“接力棒”。面对药农“选种如开盲盒”的困境,她创立了内蒙古金百禾种业有限公司,建立了种子种苗繁育基地,引入先进技术、严格管控质量,为药农选育优质种子、种苗。同时,定期开设田间课堂,为药农提供种植全过程技术指导。

如今,她的公司种子加工相关工作年均带动1.2万人在家门口就业。公司年供优质种子500吨左右,带动当地2600余户农户繁育约7万亩种子种苗,成为辐射呼伦贝尔市、新疆昭苏县、甘肃张掖市等地的中药“种源库”……

乡村全面振兴,关键在人。为激励更多的“田秀才”“土专家”“农创客”扎根乡村大展身手,让农牧民从“身份象征”转变为“能力认证”,内蒙古打破学历、论文、资历“硬指标”,为农牧民量身定制职称评审体系——

自2021年起,内蒙古自治区农牧厅、人社厅联合在赤峰市、锡林郭勒盟开展了为期2年的农牧民职称评审试点工作;2023年,两部门联合印发《内蒙古自治区农牧民职称评审管理办法》,设立农艺(农经)、畜牧(兽医)、工程(农机、水产专业)3个类别的农牧民职称。目前,内蒙古已有2411名农牧民获评高、中、初级职称,他们均来自农牧业生产一线。

“当前内蒙古乡村人才队伍建设在资金统筹、跨部门协作等方面仍需加强。接下来,我们将靶向施策,加强本土人才培育和创新创业扶持,进一步优化人才评价机制与激励机制,以人才驱动助力产业发展,为乡村振兴注入源头活水。”内蒙古自治区农业广播电视学校校长石云峰说。

链接

## 推动人才成长 与乡村发展 “双向奔赴”

人才是乡村振兴的第一资源,是推进乡村振兴的关键力量与内生动力。近年来,内蒙古通过“头雁”项目、“北疆新农人”培育计划、“内蒙古农推官”选拔大赛等模式,创新探索“集中培训+职业鉴定+项目扶持+N”全链条人才培养机制,培育了一批适应现代农牧业发展的“新农人”,让“新农人”带着新理念、新知识、新技能逐梦广阔农村牧区,建功希望的田野,为乡村发展注入新活力。

### “头雁”示范领航带“群雁”

自2022年“头雁”项目启动以来,内蒙古将其作为育才兴农的惠民工程来抓,3年间已累计培育“头雁”2638人,形成了一支扎根乡村、服务基层、干得好、有潜力、能带动的“头雁”队伍。

在“头雁”培育工作中,自治区农牧厅积极探索新模式、新路径,对“头雁”开展定制化、体验式、孵化型培育,满足学员多样化的培育需求。并重视实践锻炼与成果转化,创新“1+1+N”的导师帮扶机制,即1名高校产业导师、1名自治区政策导师以及N名学员所在地技术导师,三级联动共同助力学员成长。在政策支持方面,自治区及盟市出台了209条“头雁”倾斜政策,明确现代农业产业园建设、项目申报以及人才评选、优秀表彰等,在同等条件下,优先向“头雁”学员倾斜,通过全方位支持,实现“扶上马、送一程”。

### “北疆新农人”扎根农村牧区

内蒙古推行“北疆新农人”培育计划,打造内蒙古农牧业人才领域选拔百名、培育万名、辐射万名的“百千万”工程,培养了一支有情怀、懂技术、善经营、会管理的新型农牧业人才,带动我区农牧业人才队伍发展壮大。

2025年,自治区农牧厅将通过举办“北疆新农人”相关活动,在全区种植养殖大户、合作社负责人、家庭农牧场主、“头雁”带头人、返乡创业大学生、返乡退役军人、嘎查村党支部书记(村“两委”班子成员)、高素质农牧民等各类主体中选拔100名“排头兵”,在乡村产业、品牌建设、乡村文化、乡村治理等方面发挥示范引领作用,扩大“北疆新农人”影响力。同时,强化规划设计和部门协作,按阶段有序推进“北疆新农人”品牌打造和宣传,形成“上下贯通、多元参与”的选、育、推一体化网络,推动资源高效配置。“北疆新农人”将培育过程中学到的专业技能、思维模式等带到农村牧区,带动农牧民增收致富。

### “内蒙古农推官”代言家乡好物

自2023年起,自治区农牧厅在全国范围内选拔、培养、认证一批农畜产品宣传推广专业人才,形成合力推介内蒙古优质绿色农畜产品,让“内蒙古农推官”成为销售优质农畜产品的先锋队、传播现代农牧业理念的践行者、展现和美乡村风貌的代言人、助力家乡发展与农牧民增收的“领头雁”。

“内蒙古农推官”选拔大赛作为人才选拔平台,不仅培养了一批优秀的宣传推广人才,也为农畜产品宣介、销售开辟了新路径,让更多“新农人”成为“兴农人”。“内蒙古农推官”选拔大赛自2023年起已举办2届,首届“内蒙古农推官”大赛中,20位来自各行各业的“内蒙古农推官”脱颖而出。2024年,120名选手成为第二届“内蒙古农推官”。“内蒙古农推官”选拔大赛鼓励支持来自各行各业的农推官发挥自身的优势,立足内蒙古产业特色开设各行业垂直类内容传播账号,持续在全网各平台拍摄、制作、发布优质的短视频,培育全国范围内有影响力的IP,持续输出优质内容,让更多人了解内蒙古、爱上内蒙古。



包头市固阳县金山镇青年致富能手杨汶兴线上销售当地特色农畜产品。彭海霞 摄



“鄂尔多斯农推官”刘可川宣传推介当地农畜产品。



(本版图片除署名外均由内蒙古自治区农牧厅提供)