

# 同志加兄弟 携手启新程

——越南各界热切期待中共中央总书记、国家主席习近平对越进行国事访问

□新华社记者 邹学冕 胡佳丽 宋盈

应越南共产党中央委员会总书记苏林、越南社会主义共和国主席梁强邀请,中共中央总书记、国家主席习近平将于4月14日至15日对越南进行国事访问。

越南各界人士表示,习近平总书记在两国建交75周年之际访问越南意义重大,期待习近平总书记同越方领导人一道为双边关系发展举旗定向、擘画蓝图,引领两党两国在社会主义现代化建设新征程上继续同舟共济、携手前进,推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果。

**“永远记得中国是友好邻邦”**

中越两国山水相连,传统友谊源远流长。“越中情谊深、同志加兄弟”是两党两国关系最生动写照。近年来,两党两国领导人充分发挥高层交往政治引领作用,保持密切战略沟通,不断推动中越关系更上层楼。习近平总书记2023年成功访问越南,双方宣布携手构建具有战略意义的中越命运共同体,两党两国关系迈入新阶段。

“2023年,习近平总书记在访问越南期间提出‘六个更’总体目标,为越中命运共同体立梁架柱。”谈及那次访问,越南越中友好协会副主席阮荣光记忆犹新。

对于习近平总书记即将再次访越,阮荣光充满期待。“我期待两党两国以习近平总书记访问为契机,探讨未来合作新路径,推动具有战略意义的越中命运共同体建设迈上新台阶。”

## “经贸合作带来的实惠显而易见”

“崇左如何扩大高水平开放开发,构建面向东盟的跨境产业链供应链?”在今年全国两会期间,一名越南通讯社记者向广西代表团这样提问。

位于崇左凭祥市的友谊关口岸已成为中国通往越南最便捷的陆路大通道之一,两国商品在这里实现“双向奔赴”:一辆辆满载水果的货车从越南驶入中国—东盟(崇左)水果交易中心,随后发往中国各地;装满机电产品零部件的货车在中国一侧排成长队驶向越南。

近年来,中越加强经贸合作,中国连续20多年保持越南最大贸易伙伴地位,越南则是中国在东盟的第一大贸易伙伴。2024年,中越双边贸易额突

破2600亿美元。

“越中经贸合作带来的实惠显而易见。”越南社会科学院中国研究所副所长阮氏芳花说,她深切感受到越南民众从两国经贸往来中获益,期待习近平总书记的访问进一步深化务实合作,推出更多有助于双方共同发展的倡议和合作机制。

越南社会科学院东南亚与亚太研究院越中关系研究中心主任杨文辉说,期待习近平总书记的访问促进越中关系在“六个更”总体目标指引下不断发展,推进越中命运共同体建设,为亚洲乃至全球的和平与稳定注入更多正能量。

年近八旬的越共前中央政治局委员阮善仁年轻时曾在中国读书。听说习近平总书记即将到访,他动情地说:

“热切期待习近平总书记来访。无论何时何地,我都永远记得中国是友好邻邦。”

越南《先锋报》主编裴明龙认为,习近平总书记的访问彰显越中双方致力于和平发展、维护地区稳定的决心。他说,期待两国能进一步加强在贸易投资、基础设施建设、互联互通、绿色发展、数字经济等领域务实合作。“我相信更加紧密的越中关系将成为东南亚地区的稳定力量。”

## “为两国世代友好注入新活力”

“国与国的关系建立在人与人、心与心的联系上。文化交流是一种柔韧持久的粘合剂,在赓续越中传统友谊方面发挥着重要作用。”越南著名歌手杜氏清花说。

杜氏清花曾在中国电视综艺节目《星光大道》中获得月度冠军。2017年,习近平总书记在越南媒体发表的署名文章中提到了她。如今,杜氏清

花积极与中国艺术家开展合作,成为中越民心相亲的推动者之一。“我期待习近平总书记的访问能进一步深化两国文化交流合作,增进民心相通,为两国世代友好注入新活力。”

中越地缘相近、人缘相亲、文缘相通,两国人文交流精彩纷呈。中越足球友谊赛已举办30届,成为两国加强文化交流、促进友好往来的重要载体;去年10月,中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区正式运营,成为中国首个跨境旅游合作区,中越游客共赏亚洲第一大跨国瀑布的壮丽景色;今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”,街舞、跨境骑行、象棋比赛……多姿多彩的中越民间友好交流活动让双方民众越走越近。

越南国家旅游局数据显示,2025年第一季度,越南接待国际游客约600万人次,创下历史新高,中国位居客源市场第一。中国也是最吸引越南人的出境游目的地之一。在河内经营旅游公司的林氏顺已深耕中国旅游市场15年。她说,希望习近平总书记的访问进一步推动旅游等人文交流,不断增强两国人民友谊。

越南大学讲师阮氏明春曾翻译《繁花》等多部中国文学作品,最近正在翻译中国作家路遥的长篇小说《平凡的世界》。她期待习近平总书记此访能带动更多越中培训交流项目和文化合作项目,从而“使更多越南文艺成果呈现给中国民众”。

“共饮一江水,早相见、晚相望,清晨共听雄鸡高唱……”如《越南—中国》这首中越友谊经典歌曲所唱,越南民众正热切期待习近平总书记的来访,期待中越“同志加兄弟”的情谊开启新篇。

(新华社河内4月12日电)

“能帮我打个电话吗?”

越南首都河内一所公寓里,82岁的越南老人陈明月递给记者一张记着手机号码的纸片。电话接通后,对面是身在广西桂林的中国老人卢美念,两位老太太兴奋地用越南语交谈起来。

这通跨国电话,连起的是跨越一甲子的友谊。

1953年,陈明月穿过中越边境来到广西凭祥。几年后,她到桂林育才学校读书,与在学校帮忙做翻译的卢美念结为好友。如今,卢美念已79岁。电话中,两位老人相约,过段时间在河内重聚。

陈明月当年跨过中越边境的地方,如今在中国一侧叫友谊关口岸,在越南一侧叫友谊国际口岸,是中越间重要的连接口岸。今年以来,通过这一口岸出入境的旅客已超60万人次,同比增长14.9%。历史悠久的友谊关,正见证着新时代中越民众的双向奔赴。

## 跨境交流筑友谊

春日的友谊关,人来人往,生机盎然。

越南游客王春越一家在写着“我在友谊关很想你”的牌子下合影。王春越告诉记者,一家人就住在越南北部与中国接壤的谅山省,来中国旅行很方便。

大包小包从中国采购小零食、调料的越南游客,排队等待去越南旅行的中国游客,每日往返做生意的边民……在友谊关,人们跨越关口,开启下一程旅途。

友谊不只在友谊关。在“一漂跨两国”的中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区,“一票游两国”正成为两国游客最新颖的打卡方式。几百公里外的云南省河口县南溪河口岸,每天都有大量游客跨越中越大桥。不少越南青年来到河口县城就会直奔奶茶店,一饱口福后,还会捎上几杯带回越南,“跨国喝奶茶”成为新时尚。

近年来,随着签证、交通便利化程度不断提升,越来越多的越南游客到访中国,感受中国、爱上中国。更多中国游客也跨越边境,前往越南的下龙湾、富国岛,欣赏越南独具特色的美景。

陈明月告诉记者,她多次跨越友谊关,去中国旅行、看望朋友。如今,她当导游的女儿时常带领跨境旅行团去中国,做生意的儿子也多次去中国进货。“看,这是孩子从友谊关带回的中国产品。”她指着家里的风扇告诉记者。

采访中,这位耄耋老人反复提到,越中民众就是要多来往,增进彼此了解,推动两国友谊不断深化。

## 老歌新曲唱友谊

“跑马溜溜的山上,一朵溜溜的云哟……”提到小时候在桂林学到的中国歌,陈明月很激动,把手边的本子卷成纸筒当麦克风,唱起中国民歌《康定情歌》。

她说,当年在桂林育才学校读书的越南学生不仅学唱中国歌,还用越南语重新填词演绎,中国老师听了也很喜欢。

在中国的求学时光令老人难以忘怀。“育才学校为越南培养了1万多名学生”——习近平主席2023年在会见中越两国青年和友好人士代表时也提到这段历史佳话。

岁月流转,真情永驻。中越友谊的旋律穿越时空,在人文交流的持续深化中谱写着新的乐章。

习近平主席在那次会见中还提到,越南流行歌曲在中国社交媒体传播,越南歌手在中国综艺节目中收获大批中国“粉丝”。

曾参加中国综艺节目《乘风2024》的越南歌手孙夏玲对此很有感触。她说,自己收获了宝贵而难忘的经历,“很幸运能够为促进越中两国青年交流作贡献”。

她记得,有一次在南京演出时,有观众在台上挥舞越南国旗鼓励她,让她非常感动。“我希望通过歌曲和表演,让两国年轻人和两个国家之间的联系更加紧密。”

(新华社河内4月12日电)

## “欧洲风情街”成都开街

4月12日拍摄的开幕式现场。当日,由欧盟驻华代表团主办的“2025成都·欧洲文化季”暨“欧洲风情街”开幕式在四川省成都市东郊记忆园区举行,现场举行了传统艺术展览、音乐表演、美食体验等活动。2025年是中国与欧盟建交50周年。

新华社记者 沈伯韩 摄



■上接第1版

这家创立已有五十年的企业,正逐步对出口美国的产品进行价格优化,合理传导部分成本压力,并持续加强高附加值产品研发,提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在,他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示,公司正通过跨境电商平台加大对美零售,此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂,同时还在尝试转口贸易,多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略,是一些外贸企业的主动选择。

4月11日,深圳会展中心内,第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前,不同肤色的海外参展观众积极问询、洽谈,将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程,越是环境复杂的时候,我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍,公司选择以收购方式出海,打造海外供应链基地,将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局,去年公司旗下品牌雷克

## 直面风雨

沙全球销售收入再创新高,巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内,一个个铝合金轮毂快速下线,随后将出口至60多个国家和地区,“不能过分依赖美国市场,多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜元介绍,公司今年很早就开始规划,探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境,不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到,一些外贸企业在深耕海外市场的同时,着手完善国内重点区域经销商布局,加速拓展国内市场。

庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间,国家一系列稳外贸举措以及支持“出口转内销”政策,也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波的背景下,技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

“客人想要的,我们一定定制给他,客人没想到的,我们替他想到,先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形

## 坚韧前行

一家专门做“空气生意”的企业,其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入,旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场,全球占有率达30%。

一路走来,公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示,要坚定不移做好自己的事,通过做强自身应对挑战,把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力,抵御市场冲击。

再过几天,第137届广交会将在广州举行,此次设立出口展展位近7.3万个、参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人,广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品,福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前,许多企业正积极备战,以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的,我们一定定制给他,客人没想到的,我们替他想到,先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形

状、夹层等多种款式,满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者,当前全球贸易竞争激烈,这就要求企业不仅要在品质上提升,更要注重理念升级,给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍,今年企业在广交会布置了14个特装展位,将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意,我们非常有信心。”

中国外贸企业,从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者,目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来,面对美滥施关税的乱拳,行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中,企业的运行效率更高了,产品质量更优了。实践证明,外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说,纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一,相信行业企业在有关部门支持下携手共进,一定能渡过难关,迎来更广阔的发展空间。

(新华社北京4月12日电)

■上接第1版

## 赤峰新材料新能源产业集群加速“破圈”

赤峰前瞻谋划、加速布局,以新型储能、氢能、高性能复合材料为代表的未来产业,成为经济发展的新风口、新赛道。

远景零碳氢氨推动风电、光伏、储能与智能物联网系统建设,实现100%绿电制氢,奠定全球绿色氢能发展重要里程碑。

南京天加环境科技有限公司是

佳绩可慰征程,

笃行再启新篇。赤

峰已定下远景目标:

“十五五”期间,绿电直供消纳新能源建成装机规模达到1000万千瓦,新能源总装机规模达到4000万千瓦,打造500万吨绿氢绿氨醇总产能和千亿元氢能经济生态圈……

眼下,赤峰以“新”促“质”,新材料、新能源产业集群正在扩圈强链,加速凝聚新质生产力的跃升动力。

(新华社北京4月12日电)

## 跨越“友谊关” 奔赴中越友好

□新华社记者 宿亮 邹学冕 乔继红

近年来,随着签证、交通便利化程度不断提升,越来越多的越南游客到访中国,感受中国、爱上中国。更多中国游客也跨越边境,前往越南的下龙湾、富国岛,欣赏越南独具特色的美景。

陈明月告诉记者,她多次跨越友谊关,去中国旅行、看望朋友。如今,她当导游的女儿时常带领跨境旅行团去中国,做生意的儿子也多次去中国进货。“看,这是孩子从友谊关带回的中国产品。”她指着家里的风扇告诉记者。

采访中,这位耄耋老人反复提到,越中民众就是要多来往,增进彼此了解,推动两国友谊不断深化。

## 老歌新曲唱友谊

“跑马溜溜的山上,一朵溜溜的云哟……”提到小时候在桂林学到的中国歌,陈明月很激动,把手边的本子卷成纸筒当麦克风,唱起中国民歌《康定情歌》。

她说,当年在桂林育才学校读书的越南学生不仅学唱中国歌,还用越南语重新填词演绎,中国老师听了也很喜欢。

在中国的求学时光令老人难以忘怀。“育才学校为越南培养了1万多名学生”——习近平主席2023年在会见中越两国青年和友好人士代表时也提到这段历史佳话。

岁月流转,真情永驻。中越友谊的旋律穿越时空,在人文交流的持续深化中谱写着新的乐章。

习近平主席在那次会见中还提到,越南流行歌曲在中国社交媒体传播,越南歌手在中国综艺节目中收获大批中国“粉丝”。

曾参加中国综艺节目《乘风2024》的越南歌手孙夏玲对此很有感触。她说,自己收获了宝贵而难忘的经历,“很幸运能够为促进越中两国青年交流作贡献”。

她记得,有一次在南京演出时,有观众在台上挥舞越南国旗鼓励她,让她非常感动。“我希望通过歌曲和表演,让两国年轻人和两个国家之间的联系更加紧密。”

(新华社河内4月12日电)

## 强风持续! 华北和黄淮进入大风最强时段

新华社北京4月12日电 (记者刘诗平)

中央气象台12日6时发布大风橙色预警。12日至13日,较强冷空气继续影响我国中东部地区,大风、沙尘、降温