

# 感知消费趋势 共享开放机遇

## ——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

□新华社记者

海南自由贸易港,正是万物生长的时节。4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心,再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作,更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下,这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会,进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机,展示中国开放大门越开越大,也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

### 购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆,即将迎客的英国主宾国展馆,将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用新技术的健康防护用品……英国作为本届消博会主宾国,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的2倍。

全球好物,购在中国。8大展馆装扮一新,蓝、金、绿为主色调,消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会,经过前四届的探索实践,消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展,到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展,消博会的发展,见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费,充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解,本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动,各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费,承载人们对美好生活的愿望,折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口,世界感知中国消费市场的新趋势新变化,全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂,探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团,将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示,欧莱雅受益于中国的对外开放,也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台,为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗,“彩市市集”里,空气里飘着小粒咖啡的醇香,视线



这是2025年4月10日拍摄的第五届消博会主会场海南国际会展中心(无人机照片)。

新华社记者 蒲晓旭 摄

所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹,指尖触到手工银器的厚重,耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团,为本届消博会精选15家参展企业,产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等,传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上,全国30多个省区市携国货精品参展,集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动,帮助外贸企业开拓内销市场,培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示,也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说,通过消博会,越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区,享受离岛免税消费券和消博会专属优惠;在海口骑楼老街、云洞图书馆,体验艺术市集、音乐节会、地道美食;在三亚游艇码头、海棠湾畔,观赏国际婚纱中国首秀,参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外,本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期,构建内需引领、消费主导的发展模式,不仅是高质量发展的关键之一,也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,消博会这一国家级展会,既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台,也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

### 科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台,石头科技发布新一代扫拖机器人,珐琅片携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。在北京展区,抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业,展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费,供给创造需求,新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占

比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞,今年将携旗下AI智能办公硬件登场,“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁戴文宇说。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”,小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输;“智慧出行+消费”,智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;“健康养生+消费”,消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“科技+消费”深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发;新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

### 开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济,第五届消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者,近年来,中国市场对英国企业的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西等国商家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫

缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体,40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品 and 最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后,新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期,我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台,不少参展商变身投资商:历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望;一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。借助消博会,天丝集团将继续深入了解中国消费趋势,深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许馨耀说。

作为消博会五年“老友”,安永今年将带来最新绿色AI产品,并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说,消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力,更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应,越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。(新华社海口4月12日电)

从古代海上丝绸之路的帆影,到如今《哪咤2》在东南亚的热映,在11日于马来西亚吉隆坡举行的中国—东盟媒体智库高端论坛上,来自中国与东盟国家的与会代表共同回顾中国与东盟文明交流的发展脉络,呼吁以文明互鉴深化合作、增进理解,树立全球南方合作典范。

中国与东盟文明交流互鉴有着深厚的历史基础。中国与东盟国家地缘相近、人缘相亲、文缘相通,双方交往历史本身就是一部凝聚东方智慧与亚洲价值的文明史诗。古代往来于中国和东南亚的船队,早已把文明的脉络紧紧连结在一起,既留下了郑和下西洋的传奇,也记录了世界交往史上相融相通、命运与共的佳话。双方深入而频繁的交流,拉紧中国和东盟国家间的情感纽带,培育了深厚的互信土壤。

中国与东盟文明交流互鉴是双方关系的重要支柱。与会者在论坛发布的“吉隆坡共识”中一致认为,文明因交流而多彩,因互鉴而发展,人文交流和文明对话已成为加强中国—东盟关系的重要支柱。丰富多彩的人文交流汇聚成东方文明和亚洲智慧的新时代力量,中国—东盟文化论坛、妇女论坛、媒体合作论坛、视听周等活动精彩纷呈,“互免签证”“澜湄签证”等举措推动“朋友越走越近,邻居越走越亲”。

中国与东盟文明交流互鉴与双方构建开放包容的区域合作格局相得益彰。中国和东盟民族文化宗教多姿多彩,多元包容是双方的共同基因。双方从东亚文明中汲取智慧,以开放理念引领地区经济一体化,以平等协商推进东盟主导的地区合作,以包容心态构建开放而非排他的朋友圈,落实了共商共建共享原则。新华社国家高端智库在本次论坛发布的《RCEP与海上丝绸之路愿景:中国—东盟合作新空间》智库报告生动展现了在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)有力推动下,在高质量共建海上丝绸之路进程中,中国与东盟国家合作取得的丰硕成果。马来西亚亚太“一带一路”共筑会董事资深研究员邦恩·纳加拉说,全球南方拥有深厚的历史文化积淀,中国和东盟国家作为发展中国家和全球南方成员,尤其应该注重文明交流互鉴,为发展赋能。

中国与东盟共同推进文明交流互鉴,不仅契合双方发展需要,也具备在全球层面引领“南南合作”的巨大潜能。马来西亚国家新闻社主席黄振威认为,当前形势下,东盟与中国比以往任何时候都更需要加强文明交流,为全球南方国家树立典范。这不仅有助于彰显双方在文化、历史等领域的重要贡献,更能促进相互理解与合作。

作为全球南方的重要力量,中国和东盟的关系近年来超越双边范畴,生出深远的亚洲意义和全球影响。双方在推动区域合作、促进共同繁荣、维护地区稳定、提升全球南方地位等方面扮演着关键角色。长期以来,中国同东盟坚持真诚相待、守望相助、互利互惠、协调包容,走出一条长期睦邻友好、共同发展繁荣的合作之路。有理由相信,双方定能以文明交流互鉴为桥梁,夯实民心相通根基,建设好和平、安宁、繁荣、美丽、友好的共同家园,在全球南方合作中发挥引领作用。(新华社吉隆坡4月12日电)

## 中亚班列(武汉)实现常态化开行

新华社武汉4月12日电 (记者王自宸)12日,X9011次列车装载钢材、空调等物资从中国铁路武汉局集团有限公司吴家山站始发,预计10天后到达乌兹别克斯坦首都塔什干。这是中亚班列(武汉)常态化开行的首趟班列。

近年来,湖北及周边地区与中亚国家的贸易逐渐增长,但此前从武汉至中亚地区无固定班列,多依靠临时班列开展运输。对此,相关部门加强研判,将武汉始发至中亚地区的货运班列纳入固定运行线路,实现每周1列常态化开行,提升中部地区国际陆路运输能力,更好满足中亚国家市场和中国企业“走出去”的需求。

为全力保障班列顺利开行,承担中亚班列(武汉)装车及运输组织任务的湖北铁路集团、武汉汉西车务段、武汉铁路物流中心、中铁联集武汉车站等单位 and 部门,根据开行计划,及时组织货源,制定详细运输方案,提升开行效率。

据武铁相关负责人介绍,随着这条外贸新通道实现常态化运行,武汉至中亚地区的铁路货运能力将增加一倍,装运物资可实现由散货向汽车、钢材等大宗物资转变,市场经营主体“走出去”的成本也将得到降低。

## 期待继续与中国携手共行

### ——访联合国外层空间事务司司长霍拉-迈尼

□新华社记者 孟凡宇 于涛

4月12日是世界航天日,又名载人空间飞行国际日。联合国外层空间事务司(简称外空司)司长阿尔蒂·霍拉-迈尼日前在维也纳接受了新华社记者专访。她十分认可中国在航天领域国际合作中付出的努力,期待未来在这一领域继续与中国携手共行。

霍拉-迈尼对去年中国之行中实地观摩嫦娥六号发射记忆犹新,认为这印证了中国航天具备的经验和能力。她还对众多中国民营企业投资复杂的新型卫星系统印象深刻。

她说,联合国灾害管理与应急响应天基信息平台在北京设有办公室,是联合国外空司在中国设立的首个机构。外空司借此与中国携手为亚太地区提供相关能力建设的服务。

霍拉-迈尼由衷感谢中国与外空司的合作。她说,灾害管理与应急响应能

力建设非常重要,尤其是对于面临日益增多的自然灾害以及海平面上涨影响的小岛屿发展中国家,“我们非常感谢中国提供的支持,让我们得以进行相关能力建设。这清晰地表明,我们可以和平利用航天解决方案和航天技术造福人类”。

对于中国航天事业对世界的贡献,霍拉-迈尼认为主要有两方面。首先,从北斗卫星导航系统到天宫空间站,再到嫦娥六号实现人类首次月球背面采样返回,中国在不断拓展航天领域的技术边界。其次,中国积极参与国际合作,是联合国和平利用外层空间委员会的成员,同时还是全球卫星导航系统国际委员会的积极贡献者和参与者。

展望未来,霍拉-迈尼说,希望能与中国进一步巩固现有合作,并在月球探测、太空资源以及航天问题协调等领域加强协作。“我希望能够将我们(外空司)的愿景与中国的愿景相对接,共同推进相关领域的合作。”她说。

(新华社维也纳4月12日电)

## 福特汽车的账本：“关税保护”的代价

□新华社记者

“到目前为止,我们能预见的是巨额成本和大量混乱场景。”针对美国新一届政府的关税政策,美国福特汽车首席执行官吉姆·法利近日在一个投资者会议上担忧地说,这些关税是“毁灭性”的,将把美国汽车业“砸出一个我们所未见的巨坑”。

多年来,美国汽车供应链已深度嵌入美墨加三国。一辆汽车在北美完成组装前,其零部件可能在美墨加之间往返多次。美国滥施关税无异于在精密运转的机械齿轮间撒入铁屑,将打乱原本有序的北美汽车产业链,推高北美市场汽车价格。

### 更多美国人将买不起车

在墨西哥北部蒙特雷市阿利安塑料公司车间里,来自美国的熔融塑料被注入模具,制成车灯外壳等塑料部件。公司总经理费利佩·比利亚雷亚尔向新华社记者介绍,这些塑料部件生产完成后先运到美国进行组件安装,再返回墨西哥参与整车组装,最后整车出口到美国。“这一流程是北美汽车产业链密切协作的缩影。”

“原本企业只需承担材料和加工成本,而如果每个环节都被征收关税,累计税率可能让企业不堪重负。”比利亚雷亚尔眉头紧锁。

尽管美国政府声称加征关税可以“保护美国制造的汽车”,但纯粹的“美国内造汽车”早已不复存在。现今各汽车制造商都利用全球资源生产汽车,即使是畅销美国40多年的福特F-150皮卡,也只有不到一半的零部件来自美国工厂。

福特公司在墨西哥库奥蒂特兰和埃莫西约各有一家组装厂,在奇瓦瓦州有一家发动机工厂,在加拿大奥克维尔也有一家组装厂。去年,美国共进口800万辆汽车。其中,墨西哥向美国出口约300万辆汽车,居各国之首;加拿大向美国出口110万辆汽车,位居第四。

美国安德森经济集团估算,关税将使最便宜的美国汽车价格上涨2500美元至5000美元,一些进口汽车价格可能上涨超过2万美元。

美国彼得森国际经济研究所高级研究员、前财政部官员加里·赫夫鲍尔对新华社记者表示,一辆汽车价格预计将上涨大约4000美元。许多公司则出现利润下滑或亏损。

“10年前美国有20%消费者买不起新车,目前这一数字已升至40%。”美国汽车研究中心高级副总裁文卡特什·普拉萨德说,加征关税后,会有更多美国人买不起车。

### 深陷“关税漩涡”

过去10年,美国汽车产量持续下



### 白俄罗斯国家美术馆举办中国手工艺艺术展

4月11日,人们位于明斯克的白俄罗斯国家美术馆欣赏展品。当日,中国手工艺艺术展在白俄罗斯国家美术馆开幕。新华社发