

# 2025之春,聆听中国经济的奋进足音

□新华社记者 安蓓 谢希瑶 邹多伟 魏玉坤

2025年的春天,如约而至,又非同寻常。

世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验,外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何,海内外倍加关注。

谷雨将至,正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地,广袤田畴、港口车间、科研一线,人们在实干中播下希望的种子,在耕耘中期待和守护累累果实。中国,奋进在一个崭新的春天。

## (一)

“中国以新的自信展望未来。”4月9日,英国《卫报》发表社论评价关税施压下的中国。文章指出,尽管近年来面对经济挑战,但中国从中看到了更长远的机会。

前行路上,有风有雨是常态。这个春天,结构转型的阵痛叠加外部强压,中国经济遭遇的风浪更高、挑战更多。

外贸承压、就业承压,有效需求不足矛盾仍然突出,部分企业生产经营困难。

3月,全国两会。翻开政府工作报告,5%左右的经济增长目标备受关注。不少国外媒体和分析机构认为,这一“雄心勃勃”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升向好的决心。

今年以来,一揽子存量政策和增量政策继续发力显效,中国经济运行起步平稳,发展态势向好向好。

前2个月,社会消费品零售总额和全国固定资产投资增速分别比上年全年加快0.5个和0.9个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,就业基本盘保持稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)降幅收窄,3月份核心CPI由上月下降0.1%转为上涨0.5%。截至3月末,外汇储备规模较2月末上升134亿美元,国际收支保持基本平衡。

宏观数据背后,有行业领域、工厂车间的忙碌,也有市场商户、千家万户的烟火。

3月,制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%,在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5,为2020年以来最高。据不完全统计,今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%,总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国,人享其行,物畅其流。

一季度,国家铁路累计发送货物同比增长3.1%;全国民航累计运输旅客同比增长约7.5%,其中国际及地区航线民航旅客量同比增长超31.8%;截至4月11日,今年中国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放:一季度线下消费热度指数同比增长14.2%,较上季度升高9.1个百分点,生活服务消费热度指数同比增长18.3%;

投资引擎动力增强:一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%;截至3月末,全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点;

创新活力加速释放:一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%,初创企业经营活力指数同比增长20%,技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面,成为人们对于2025年春天的深刻印象——

赏花经济接力冰雪经济,文旅消费热度不减;国产动画电影《哪吒之魔童闹海》打破多项影票房纪录;Deep-Seek横空出世,“人工智能+”具身智能“瞪羚企业”写入政府工作报告,宇树科技、强脑科技、无问芯穹等一批高科技企业让世界瞩目。

“一切才刚刚开始。”有外媒评价说,这些科创企业的突破为中国在高科技领域占据全球主导地位的目标夯实了基础。

眼下,春耕备耕已从南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘,现代化机械设备往来穿梭,华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦,绿的绿,黄的黄,一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开,为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

西部陆海“新走廊”正式投运,东部新增1.8亿吨页岩油储量,鄂尔多斯盆地涇川地区发现特大型油矿;截至2月底,全国非化石能源发电装机占全国总



这是2025年3月26日拍摄的中关村国际创新中心内景。

新华社记者 陈钟昊 摄

发电装机比重升至58.8%,能源资源“饭碗”端得更牢。

今年以来,海外对中国经济前景的看法明显改善,经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测,看好中国资本市场,并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

## (二)

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。面对不确定性,最大的确定性就是集中精力办好自己事。

近日,美国政府逆世界潮流而动,滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施,引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道,广东借“广交会”助外贸企业开拓市场,山东实施外贸量提质十大行动,多地集体出招稳外贸扩消费,加快推动内外贸一体联动……

一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省市进出口额持续增长,占我国进出口总值的四分之三,用实际行动发挥了挑大梁作用。

这个春天,从中央到地方,各级政府全力应对,推动政策靠前发力,尽快落地见效;一家家中国企业积极想办法、找出路,展现强大韧性。

4月中旬,一位高科技企业负责人对记者说,企业首发新品技术自主可控,在海外市场很受欢迎。“尽管加征关税,毛利率也可以覆盖。”

在浙江义乌,一家外贸企业负责人说,从上一轮中美经贸摩擦开始,企业就着手推动产品升级换代,依托“一带一路”布局新的海外市场,对美外贸依存度明显降低。

近日,多家电商平台宣布出资助力外贸企业拓展内销市场,扶持跨境电商出海;多家大型商超开通“绿色通道”,使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

海外观察者认为,面对更加猛烈的冲击,中国民众更加自信。彭博社刊文称,作为世界最大的生产者,中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

2月17日,时隔6年多,又一场民营企业座谈会在北京召开。

习近平总书记发表重要讲话强调,新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来,保持发展定力、增强发展信心,高质量发展的广阔舞台上,机遇无限。这个春天,顶住内外压力,中国一如既往、坚持做难而正确的事。

锚定经济社会发展目标任务,宏观政策接续发力——

实施更加积极的财政政策,赤字率按4%左右安排、比上年提高1个百分点;发行超长期特别国债13000亿元,专项用于“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元,新增贷款9.78万亿元,金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、

促消费,推动更多资金资源“投资于”,财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调配合,形成合力。

加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设,加力扩大实施“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》,部署30项重点任务。

外媒评价说,这份“最为全面”的提振消费方案,进一步表明中国希望通过长期的结构性改革,促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要的供给,坚持以科技创新带动产业创新,在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破;更好统筹发展和安全,守牢能源、粮食安全底线。

今年前2个月,我国工业机器人、动车组、民用无人机等高科技产品产量同比分别增长27%、64%、91.5%。美国斯坦福大学近日发布的报告显示,在通过人类投票判定对话型人工智能(AI)回答准确性的测试中,2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势,而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印,稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本;较大规模增加债务额度,支持地方化解隐性债务;叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具,支持推动房地产市场止跌回稳……

截至3月5日,地方共发行置换债券2.96万亿元,地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产交易有所回暖,房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制,处于收敛状态,各方预期不断改善。

## (三)

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正;从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,重压下走出一条上扬线。

这是成色更足的攀升:不论是在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫,还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力,广大外贸企业通过持续转型升级、主动开拓新的市场和销售渠道,培育竞争新优势。

这个春天,南海之滨,两大开放平台,向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国国际消费品博览会上,71个国家和地区、1700余家企业携带4100余个品牌齐聚海南;电动垂直起降飞行器(eVTOL)、物流无人机以及国内外最新人形机器人在首次设立的消费科技展区同台竞技。

4月15日至5月5日,第137届中

国进出口商品交易会(广交会)在广州举办。美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州;参展企业中,拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家。

万商云集、互利天下。

连续第3年参加消博会,今年大众汽车集团(中国)带来大众汽车、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼和杜卡迪六大品牌,包括9款汽车及2款摩托车在内的庞大产品阵容。

“过去5年,大众汽车集团向中国市场追加了约100亿欧元投资,并在2023年初在中国建立了德国外最大的全球研发中心。”大众汽车集团(中国)副总裁苏巴鸿说,中国已成为全球技术创新策源地,成为值得学习和尊重的合作伙伴。

这个春天,“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴,孕育新的生长。

从中国发展高层论坛2025年年会、博鳌亚洲论坛2025年年会,到2025中美亚州论坛年会,一批跨国企业高管不远万里共赴东方之约,近距离感受中国经济迸发的新意和暖意,更加坚定地选择与中国市场相向而行。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……“打卡中国”持续成为国际新风尚。

这是3月底以来记录中国改革开放步伐的一份日程表——

3月28日,《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》发布;3月31日,《关于健全社会信用体系的意见》发布;4月2日,《关于完善价格治理机制的意见》发布;4月9日,《促进健康消费专项行动方案》发布;4月11日,大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构调整的战略机遇。

推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点;推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权,加紧推进海南自由贸易港核心政策落地……以开放促改革促发展,中国开放大门将越开越大。

更好发挥经济体制改革牵引作用,纵深推进全国统一大市场建设,加快推动民营经济促进法立法,综合整治“内卷式”竞争,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍……标志性改革举措将加快落地,创造更加公平、更有活力的市场环境。

更好发展自身,更好造福世界。

3月28日,习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话得到广泛认同:“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。”

2025年,“十四五”规划即将收官,中国将谋划下一个五年的发展蓝图。生机盎然的大地上,升腾希望的春光里,中国经济奋进的足音铿锵有力,向着未来进发。

(新华社北京4月15日电)

# 稳中提质! 从一季度税收数据看制造业转型新趋势

□新华社记者 刘开雄

制造业是立国之本、强国之基,制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

国家税务总局4月15日发布的增值税发票最新数据显示,今年一季度,我国制造业发展稳中提质,高端化、智能化、绿色化转型升级加快推进。

从数据上看,我国制造业加快迈向高端化。一季度,高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长12.1%和9.7%,增速较2024年分别加快3.1个和3.5个百分点。其中,计算机制造、通讯设备制造、电子工业专用设备制造销售收入同比分别增长29.8%、17.8%和16.4%,反映出我国制造业向中高端价值链持续迈进。

与此同时,智能设备制造业快速发展助力制造业加快智能化升级步伐。一季度,智能设备制造业销售收入

同比增长13.2%,其中,工业机器人制造、智能车载设备制造、服务消费机器人制造同比分别增长12.4%、26.5%和55.4%。

从“中国制造”到“中国智造”再到“中国创造”,我国制造业向“新”而行趋势明显。

此外,制造业绿色化转型稳步推进。一季度,高耗能制造业的销售收入占制造业比重为29.2%,较上年同期下降1.4个百分点。而制造业企业采购环境治理服务金额同比增长13%,增速较2024年加快4.6个百分点。

“一降一升”间,透露出我国降碳减排的实际成效明显,企业的绿色治理投入持续加大。如今,越来越多企业已经将绿色发展作为企业发展的重要战略,在原料采购、生产流程、产品创新等多方面加大投入,绿色经济快速发展。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门将进一步落实落细各项支持制造业高质量发展的税费优惠政策,依托税收大数据深化拓展“政策找人”,优化办税缴费服务,主动回应企业诉求,积极帮助制造业企业向高端化、智能化、绿色化转型升级,为企业创新发展增信心、强底气、添动能。

(新华社北京4月15日电)

# 入境增4成! 美妙的“China Travel”继续火热

□新华社记者 任沁沁

旅游,让世界更近。美妙的“China Travel”,如同灵动音符,奏鸣中外交流互鉴的交响。

国家移民管理局15日发布最新数据,240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人9215万人次,较去年同期增长40.2%。其中,免签入境外国人657万人次,占71.3%。

更开放更热情,“China Travel”“含金量”不断上升——

“谢谢你,中国!”4月13日,美国网红“甲亢哥”微博发文,配上此次中国行的多张照片。眼见为实,“甲亢哥”一镜到底的直播,让全球网友看到日新月异的中国。

随着中国不断更新、全面放宽优化过境免签政策,外国游客“说来就来”,带着真诚打卡中国、发现美好。从“city不city”,到中美网友小红书互动,到“甲亢哥”直播聊文化鸿沟……未来还会有更多“热气腾腾”的传播“破壁”、打破偏见。

据统计,240小时过境免签政策实施以来,去年12月17日至今年3月31日,入境客运航班超十万架次,环比增长近10%,黄山、武夷山、张家界等著名旅游目的地外国人到访量同比增长21.6%，“China Travel”持续火爆全球。

“过境免签政策与各类免签政策互相协调、互为补充,政策效应尽显。”国家移民管理局新闻发言人、政策法规司司长林勇胜介绍,从“周五下班来中国”的短期游,到跨省跨市深度游,近六成来华外国人选择跨区域旅行,有效带动了入境旅游市场持续升温。

更便利更丝滑,“客容”没有上限——

政策的持续优化正在打开新空间。一季度出入境外国人1743.7万

人次,同比上升33.4%。

为了让通关更丝滑,各口岸动态监测流量,科学优化勤务,高峰时段查验通道“应开尽开”,启用新版对外开放口岸入境边防检查现场标志……

中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区游人如织。免采指纹、免盖验讫章、免填外国人入境卡,硕龙边检站落实“三免”政策以来,旅客验放效率提升40%。

中越人文交流步子越迈越大,两国民众越走越亲。2024年,中国赴越游客超过370万人次;东兴口岸出入境人员突破858万人次,增长54.6%,居全国沿边口岸首位。

更畅通更密切,跨境流动新图景——

4月14日,一辆辆越南冷链货车在友谊关口岸前整齐排列等候出境。作为中国通往越南重要的陆路口岸之一,友谊关口岸日均通行货车超千辆。中国货运司机只需刷证件、按指纹、识面相即可15秒快捷通关。

一季度,友谊关边检站已验出入境货运车辆突破20万辆次,同比增长16.8%。越来越多榴莲、菠萝蜜、芒果等越南优质农产品通过口岸走进中国千家万户。

人畅货通,心更近了。

据介绍,一季度,1.63亿人次出入境,同比上升15.3%;共查验出入境交通工具849.5万架(列、艘、辆)次,同比上升15.5%。

真实的中国鲜活、真诚。大批外国游客自发拍摄传播旅行的良好体验,在互联网上留言“中国正以更大范围、更宽领域的开放欢迎大家,到中国旅游是不错过的体验”。

正是春暖花开,跨境流动里的中国,广阔、辽远、迷人,欢迎更多的“双向奔赴”。

(新华社北京4月15日电)

# 贸发会议:美国贸易政策或重创最脆弱经济体

新华社日内瓦4月14日电 (记者 焦倩)联合国贸易和发展会议(贸发会议)14日发布报告说,美国近期推出的贸易政策正在改变全球贸易格局,并可能对最脆弱经济体造成重创。

这份报告聚焦美国关税措施对脆弱经济体和最不发达国家的影响,敦促美国豁免对这些经济体的所谓“对等关税”。

报告指出,“对等关税”措施可能对发展中经济体和最不发达经济体造成严重打击,且并不能显著减少美国的贸易逆差或增加其财政收入。“对等

关税”清单所涵盖的经济体中,小型经济体和最不发达国家在美国贸易逆差中所占比例非常小。其中,28个经济体占美国贸易逆差总额的比例均低于0.1%，“对等关税”将对这些经济体出口造成不成比例的冲击。

报告同时指出,多个面临“对等关税”威胁的国家输美产品是美国本土不生产的农产品,对此类产品加征关税最终将使美国消费者面临更高的价格。而美国从较贫穷和小型经济体征收的额外关税收入将是微乎其微。

# 比利时媒体:欧洲对美贸易施压勿存幻想

新华社布鲁塞尔4月14日电 (记者 潘革平)比利时《回声报》日前刊登该报副总编辑塞尔日·夸德巴什题为《房间里的成年人何在?》的评论文章称,美国在贸易战中给予欧洲喘息之机想法过于天真,欧洲迫切需要推动重建贸易秩序,抓住机遇扭转局势。文章摘要如下:

美国日前暂缓对欧盟等部分贸易伙伴征收高额“对等关税”,实现三个月的“停火期”,但仍保留了10%的关税。叠加铝铝关税、汽车关税,美国的关税水平已创下上个世纪以来新高。欧洲每年将额外承受450亿欧元税负,远高于上届美国政府时期的70

亿欧元。

未来三个月,局势充满不确定性,反复无常的美国政府随时可能再次变卦。在此期间,欧洲企业家宁愿推迟投资计划,消费者也因担忧经济衰退而搁置大额消费。负面舆论已初现端倪,最严重的后果是各国对美国及美元霸权产生绝对的不信任。

欧洲有三个月时间直面美方带来的喧嚣与动荡,整顿自己的家园。面对美方隐晦不明却极具破坏性的贸易策略,欧洲亟需把握重建贸易秩序的契机。欧洲也需向合作伙伴证明,在美国“巨象”肆意妄为之际,瓷器店里仍有“成年人”坐镇。

# 第137届广交会开幕 出口展企业首次突破3万家

新华社广州4月15日电 (记者 詹奕嘉 丁乐)有“中国第一展”之称的广交会迎来第137届。4月15日开幕的本届广交会参展企业约3.1万家,其中出口展参展企业首次突破3万家,吸引超20万境外采购商注册。

第137届广交会4月15日至5月5日在广州分三期举办,分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题,共设55

个展区、172个产品专区,并首次增设服务机器人专区、首次新设集成房屋专区。

15日9时,展览总面积达52万平方米的广交会一期迎来蜂拥而至的人流。位于友谊大厅的服务机器人展区格外热闹,许多境外采购商高举手机拍摄机器人、工业外骨骼装备、自动巡航机器人等画面。

“万商云集”的广交会长期被视为

中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。截至4月13日,本届广交会已有215个国家和地区超过20万境外采购商注册。中国对外贸易中心副主任张思洪说:“从境外采购商预注册量、酒店预订量和航班预订率等指标看,第137届广交会境外采购商到会有望继续保持量稳质升的态势。”

4月15日至19日举行的广交会第

一期以“先进制造”为主题,突出先进产业和科技支撑,参展企业达11304家,其中“新三样”、数字技术、智能制造相关题材参展企业约3700家。

“广交会一直是全球贸易的重要推动力。”巴西戈亚斯州工业联盟总裁安德烈·罗查说,“我们在这里将了解并接触全球主要发展趋势、前沿技术,以及能够切实推动工业发展的解决方案。”