

评论

北疆观察

一家言

多管齐下整治酒店不实宣传

◎汪昌莲

前不久,有媒体报道多地网友在线上预订酒店时遭遇“照骗”事件:有人花千元预订海景房,入住时发现原来网上照片竟全是渲染图;预订大床房,进门发现“这床还没我家沙发大”;有消费者要求退房竟被索要违约金。

如今,很多人出行时习惯在线上预订酒店,因此也越来越依赖网络平台上的图片和评价来选择酒店。然而,一些不良商家利用过度美化的图片进行虚假宣传,实际环境与图片严重不符,形成“照骗”现象。有的消费者满怀期待抵达预订的酒店,却发现自己陷入了一场视觉骗局。房间狭小、设施陈旧、卫生条件差,与网上精美的图片大相径庭。

消费者权益保护法相关法律法规要求经营者应当真实、全面地向消费者提供商品或服务信息,不得进行虚假或引人误解的宣传。然而,部分商家为了吸引顾客不惜铤而走险,进行欺诈性宣传。这种行为不仅侵犯了消费者的知情权和选择权,还破坏了市场的公平竞争环境。

平台作为信息发布的载体,有义务对商家的宣传内容进行严格审核,确保其真实性和合法性。绝不能为了追求流量和利润,对虚假宣传睁一只眼闭一只眼,甚至出现问题后推诿责任。商家则应秉持诚信经营的原则,如实展示酒店环境,避免误导消费者。消费者也应提高自我保护意识,在选择酒店时多方比较。同时,注意留存关键证据,如预订记录、沟通截图和入住照片等,以便在权益受到侵害时依法维权。

针对酒店“照骗”问题,相关部门必须采取强有力的惩戒措施。应加大对虚假宣传行为的查处力度,对违规商家进行重罚,将其列入失信企业名单公示于众。平台应完善投诉处理机制,对消费者反映的问题及时响应和处理,并对失信商家采取下架、封号等措施。此外,还应建立消费者评价和反馈系统,让真实的用户体验成为酒店信誉的重要参考。

总之,酒店“照骗”现象,不仅损害了消费者的合法权益,还影响了旅游市场的健康发展。只有通过严格的失信惩戒措施,让失信者付出代价,才能警示商家诚信经营,共同营造一个公平、透明、健康的消费环境。

来论

为青少年点燃创新火花

◎胡建兵

近日,浙江杭州一名高二女生因为心疼妈妈雨天骑电瓶车身着雨衣多有不便,巧妙地将头盔与雨披融为一体,打造出一款“遮雨神器”,并获国家专利认证,引发许多关注和点赞。

这位高二女生发明的“遮雨神器”,将头盔与雨披结合,帽檐加装支撑架和防水内膜,有效防止了雨衣帽子被风吹落和雨水灌入脖颈的问题。设计预留了储物空间,方便雨披用完后收纳进头盔内,避免了携带不便的问题。可拆卸的防水内膜,既能在雨天提供良好的防护,又能在晴天时轻松拆卸,极大地改善了骑行者的体验和安全。

这种从生活细节出发的发明能够直接改善人们的生活体验,证明了创新不分年龄,灵感源于生活。青少年通过观察生活细节,结合科技手段解决问题,展现了他们丰富的想象力。其实近年来,有越来越多的中小学生凭借自身的观察力和创造力推出各种实用发明,这些发明不仅解决了实际问题,还激发了更多青少年参与科技创新的热情。这些发明共同的特点是从生活细节出发,用科技解决实际问题,展现出青少年在科技创新方面的无限潜力。

青少年是未来的主力军,鼓励他们从生活细节入手,不断培养创新思维和实践能力,将为国家创新驱动发展战略注入强大动力。教育在培养青少年的创新能力方面起着关键作用,这名高二女生就读的杭州高级中学钱塘学校,为学生们提供了良好的创新环境和资源支持,有创客实验室和指导老师的帮助。此外,学校开设的创意与发明课程、生活实验室计划等,都在鼓励学生从生活中发现问题并尝试解决,这种教育模式值得推广。

这一案例生动说明,创新教育并非空中楼阁,而是通过课程改革、实践赋能,将“观察—思考—创造”的思维模式植入青少年成长历程,最终实现“小创意”向“大成果”的转化。创新教育应当注重培养学生的问题意识和动手能力,以生活痛点为创新起点,鼓励他们从生活中发现问题并尝试解决,激发青少年的创造力潜能,为社会带来更多的实用创新成果。

创新能力的培养也有助于青少年个人的成长,让他们在面对未来的挑战时能够以更加积极和智慧的方式去应对。希望更多的学校将发明、创新元素融入课程与课堂,通过系统教学引导学生发现问题、研究问题、解决问题,鼓励他们大胆想象、勇于实践,成为敢于创新、勇于创新的人,让创新火点燃课堂、绽放校园。

快马加鞭跑出项目建设“加速度”

◎哈丽琴

春潮涌动,奋斗正酣。鄂尔多斯零碳产业园内,光伏、光热、氢能、储能等企业开足马力、加速生产;库布其沙漠朔方新能源大基地建设现场,大型机械往来穿梭、协同作业;内蒙古鑫华半导体科技有限公司生产车间,自动化机械臂快速接力、高效运转……眼下的北疆大地一派繁忙,各地铆足干劲抢工期、争分夺秒拼进度,重大项目建设如火如荼,高质量发展场景热火朝天。

重大项目是稳定经济增长的“压舱石”,推动高质量发展的“强引擎”。内蒙古经济增长主要靠投资,投资主要靠项目。自治区党委十一届九次全会暨全区经济工作会议提出的“六个行动”中,第一项就是重大项目提升行动。自治区《政府工作报告》将实施重大项目谋划行动,列为今年需要完成的11项重点任务之首。全区推动经济社会发展动员部署会再次强调,必须紧扭住项目建设这个“牛鼻子”。一系列的部署和要求,都将项目建设摆在了最为突出最为重要的位置。全区上下必须把弦儿绷起来、把劲

儿鼓起来,抓牢抓实重大项目建设,以项目建设之“进”夯实经济发展之“稳”。

重大项目建设,是真金白银的投入,也是发展动能的积蓄。短期而言,以重大项目建设为抓手,进一步扩大有效投资,是提振内需、推动经济稳定增长的重要路径。从长远来看,抓住重大项目建设这个“牛鼻子”,是优化产业结构、推动经济社会高质量发展的关键所在。京蒙零碳智慧算力产业园项目开工建设,卧龙电驱(包头)永磁电机产业园建成投产,包银高铁长轨铺设进入尾声,S29呼凉高速主线主体工程建设完成……一个个重大项目全力推进,一条条产业链条加速完善,火热的建设场景是内蒙古各地积极推进重大项目谋划行动的生动注脚。

今天的项目,就是明天的发展力、创新力、

竞争力。没有什么比政策持续利好更能提振发展信心,没有什么比项目接踵落地更能激发经济活力。

呼和浩特和林格尔新区智算中心,算力规模高达每秒670亿亿次浮点运算次数,填补着我国算力缺口;刚投产的远景巴彦淖尔大型叶片制造基地,与已投产的智能风机装备制造基地形成产业互补,推动风机装备制造全产业链发展……纵观各地项目清单,产业向“新”而行是近些年我区项目建设的一大亮点。在新质生产力奔涌的背景下,以高新技术产业和战略性新兴产业为依托,以项目带动、创新驱动赋能新旧动能转换,是打开未来发展新空间的有效之路。

项目是抓出来的,项目建设的好势头是干出来的。重大项目建设现场,既是抢抓机遇的

战场,也是实干比拼的考场。今年,内蒙古计划实施政府投资5000万元以上、企业投资亿元以上项目3336个,总投资3.7万亿元,计划完成投资9611亿元。各地必须把项目建设作为“稳”的支撑点、“进”的发力点,既坚持以高端、长链、链式为方向谋划项目,也积极通过向上争资金、向外引进、向市场融资等方式支撑项目,更主动靠前服务、及时跟进服务、精准精细服务,全力破解项目建设过程中遇到的资金、审批、用地和用工等难题,确保项目早竣工、早投产、早见效。

“春争日,夏争时,一年大事不宜迟。”重大项目犹如春日里播撒的一粒粒种子,为实现全年经济目标注入强劲底气和动力。当下,正是项目建设大干快上的好时节,各级各地必须保持定力、一鼓作气,争分夺秒、真抓实干,以非常之功打好项目保障“组合拳”,以非常之力跑出项目建设“加速度”,全力以赴推动重大项目加快落地见效,为全区高质量发展夯实“稳”的基础、积蓄“进”的力量、增添“新”的动能。

辣语

一家食品公司的一款产品在网上被恶意抹黑,时间节点正值销售旺季,该公司遭受巨大损失;郑某伪造“员工用污染的原材料制作奶茶”视频,对一家知名茶饮企业进行敲诈勒索,金额高达600万元;汽车测评人马某发布多篇针对一家新能源车企的文章,文中大量不实内容,给该车企造成名誉损失……近日,媒体报道了一些“按键伤企”相关案例,引发社会关注。

——据央视网

锐评:“按键伤企”行为严重侵害企业权益,破坏营商环境,企业需积极维权,相关部门应出手严惩。

近段时间,各种“生活小技巧”席卷各大社交平台,主角却都是一种处方药——阿莫西林,号称用其搭配洗发水可以止痒去屑,搭配清洗剂可以对洗衣机杀菌除臭。相关专家提醒,用阿莫西林洗头、清洁洗衣机不仅达不到效果,反而是一种抗生素滥用,切勿跟风。

——据光明网

锐评:盲目跟风未经证实的“网红偏方”,可能带来健康隐患。公众应保持理性,平台也应加强治理,切勿让伪科学成为危害健康的隐形杀手。

随着中高考日益临近,家长们望子成龙、望女成凤的心情愈发急切。一些家长来到医院询问“聪明药”。在他们看来,这种药是提升孩子成绩的“捷径”,然而事实却大相径庭。这些被家长追捧的“聪明药”,多属于国家严格管控的药品。它们本用于治疗注意力缺陷多动障碍等疾病,正常人服用不仅不会变聪明,还可能出现失眠、头晕、心悸、成瘾等严重的健康隐患,对正处于生长发育阶段的孩子来说,危害更甚。

——据中国新闻网

锐评:世上没有“聪明药”,为了提高成绩铤而走险,结果只能是聪明反被聪明误。

近日,铁路部门在京沪高铁部分车次试点高铁宠物托运服务,铁路12306同步推出“宠物托运”功能。旅客提前2天及以上线上预约,预约成功后可同车托运1只家庭驯养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。

——据《人民日报》

锐评:托运的是宠物,服务的其实是人,满足乘客的个性化需求,体现了以人为本的服务理念,是一次值得肯定的尝试。

记者在近日调查中发现,本应做到客观公正、为消费者“探路”的网络测评却变成了商家夹带私货的途径。这样的“第三方测评”严重扰乱了市场秩序,影响消费者的判断。

——据《法治日报》

锐评:测评不能“乱评”,回归中立本位,坚守“第三方”属性,才能真正为消费者造福。

日前,国家邮政局监测数据显示,截至4月11日,今年我国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天。这相当于全国人均快递量约35件,每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上,快递“小包裹”跑出加速度的背后,是日益成熟的快件物流网络。

——据澎湃新闻

锐评:快件物流业一头连着生产,一头连着消费,“小包裹”的“硬核数据”映射出中国经济的活力。

画里有话



不要轻信

近日,国家卫生健康委新闻发言人提示,经常在线上社交平台或线下举办的所谓“健康讲座”“知识分享”等,过程中掺杂商品介绍和推销,或者引导公众添加私信、加入群聊咨询的,通常是伪科普、真带货,大家不要轻信。

新华社发 勾建山 作

洞见

流动急救汇成社会温暖的力量

◎唐传艳

前不久,湖北省武汉市发生一起交通事故,一名七旬老人被白色汽车撞倒后昏迷不醒,情况危急。路过的外卖骑手张宝剑果断停车施救,凭借随身携带的AED(自动体外除颤器)和急救技能为老人争取了黄金救援时间。这一善举经媒体报道后引发广泛关注。

张宝剑也被网友称为“急救侠”。据报道,张宝剑加入外卖行业后坚持公益服务,并随身携带AED设备,已多次对他人成功实施急救。

在这个流动的时代,人们每日穿梭数十公里通勤,货物24小时流转于物流网络,信息以秒为单位向四周扩散。当社会运转的速度越来越快,风险也随之增加。流动的急救恰恰回应了这种时代需求,这种模式让救援力量始终与人的活动轨迹同频共振。外卖骑手携带AED送外卖就是典型的例证,善意随着外卖小哥的流动自然蔓延,这是社会发展催生的智慧。

近年来,不少人自发加入到流动急救的队伍中。外卖骑手的送餐箱里备着AED设备,私家车里放着急救包,骑行爱好者车架上贴着“紧急情况请拦停”的标识……这些看似微小的改变,正悄然编织着一张覆盖街巷的隐形安全网。急救不再局限于医院的急诊室内,也不再局限于急救车或医务人员,

而是化作普通人流动的施救,随时挽救生命于危急时刻。流动的急救不仅提升了急救效率,更传递着“人人可施救”的理念,在陌生人之间建立起无形的信任纽带,也让城市文明向前迈进了一步。

当然,急救流动化是一个公共卫生议题,要想让这份流动的善意持续涌动,真正实现急救流动化,不能仅依靠外卖员、司机等群体的个体力量和自发努力。政府部门、相关社会组织以及企业,也需要发挥更重要的作用,不断做好急救设备的日常维护、专业技能的持续培训、施救行为的法律保障,夯实流动急救的根基。

通过政策引导、专项基金设置等,鼓励更多人参与到流动急救中来,让那些参与到流动急救中的个人进行嘉奖和鼓励,让个体善举与社会支持形成合力,成为一道可靠的健康防线。

骑手们在配送美食的同时给人送去了安全,其他人也能够如此,只要有爱心、肯学习、敢于和善于急救,每个人都能在日常工作和生活中,以自身的方式让急救流动起来,让每一份流动的善意叠加起来,汇聚成推动社会向善的温暖力量。

一线·观点

“揭榜挂帅”激发创新活力

◎李慧勇

日前,自治区科技厅发布2025年内蒙古科技“突围”工程“揭榜挂帅”项目技术榜单,在优势特色领域面向全国范围“找团队”,力求汇聚顶尖创新资源协力攻关突围,在重点领域关键核心技术上实现重大突破,推动科技创新和产业发展深度融合,因地制宜加快培育新质生产力。

此次发布的榜单,涵盖“人工智能+”、低空经济、生物技术、氢能等多个专项点位,包含众多具体项目榜单,财政预算总投入可观,拟实施期限为3年,预计还将带动企业投入数亿元。这充分彰显了内蒙古在科技创新上的决心与魄力,舍得投入真金白银,全力冲刺科技创新赛道,用硬核科技突破发展瓶颈。

“揭榜挂帅”犹如一把精准的“钥匙”,巧妙开启了难题攻克与人才发掘

的全新大门。它打破地域与单位限制,汇聚全国乃至全球顶尖创新资源。以往科研项目多局限于特定科研机构或团队,信息不对称、资源分配不均等问题频现。而“揭榜挂帅”搭建起开放平台,不论高校、科研院所还是企业,只要有实力与方案,都能投身科技创新。这不仅为内蒙古引入先进技术理念与创新方法,还推动不同领域人才交流,激发创新火花。

在当前时代背景下,科技创新已成为推动经济社会发展的核心动力。然而,关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的,唯有依靠自主创新,才能把主动权牢牢掌握在自己手中。广撒英雄帖,诚邀天下才,精准发力、集中攻关,最大限度地汇聚和利用各方智慧和力量,内蒙古科技创新这一“关键变量”定会成为推动经济社会高质量发展的“最大增量”。

多一些秒抢的社区“减脂课”

◎王慧丰

近期,鄂尔多斯市多个社区的“减脂课”火爆出圈,各个年龄段居民纷纷参与,体重管理掀起社区健康新热潮。

体重管理,看似只是个人的生活小事,实则关联着大众健康的大事。随着生活水平的提升,肥胖及相关慢性病的发生率呈上升趋势。不少社区敏锐捕捉到这一健康需求,开设体重管理班,可谓是直击痛点。通过科学的课程设置,涵盖专业的饮食指导、规律的运动计划等内容,为居民量身定制全面的体重管理方案。

体重管理班为啥这么火?从健康角度看,它就像一个“健康管家”,给居民提供专业、系统的体重管理办法,能预防和改善肥胖引发的疾病。从社交方面讲,它成为居民交流互动的平台,大家目标一致,互相打气、分享

经验,邻里之间的关系从“点赞之交”变成“减肥搭子”。在社区报名“减脂课”,居民不花一分钱就能享受到优质健康服务,实惠又贴心,性价比直接拉满。

被秒抢的“减脂课”只是个起点,要全方位提高居民体质健康水平,还需打一场持久战,持续发挥好社区“生活大本营”的作用。要持续挖掘居民需求,整合各类资源,尽可能推出更多有趣又实用的健康服务项目,让健康理念融入社区生活每个角落。同时,尽可能组织形式多样的体育赛事,如趣味运动会、社区篮球赛等,激发居民运动热情,营造全民参与的健身氛围。

让我们借着这股东风,跟着社区节奏,在追求健康的“赛道”上一路“狂飙”,让健康成为生活的“标配”。