

内蒙古60人荣获全国劳动模范和先进工作者称号

本报4月28日讯 (记者 马芳) 4月28日,庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京隆重举行,2426人受到表彰,包括1670名全国劳动模范、756名全国先进工作者。其中,内蒙古60人荣获全国劳动模范和先进工作者称号。

据了解,内蒙古受表彰的60人中,包括40名全国劳动模范、20名全国先

进工作者。他们覆盖各盟市、各产业、自治区直属机关和中央驻区单位,涉及行业领域及社会阶层较为广泛。其中,企业职工和其他劳动者27名,占总数的45%,包括企业一线工人和专业技术人员23名、企业负责人(实际控制人)4名;农牧民13名,占总数的21.7%;机关事业单位人员20名,占总数的33.3%。

表彰大会上,锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗嘎达布其镇尚都嘎查委员会委员

额尔敦达来、中国兵器工业集团北重集团防务事业部设备维修中心电工廖丽娟作为全国劳动模范代表上台领奖。会后,额尔敦达来拿着荣誉证书激动地说:“这份荣誉是党中央、国务院对基层人民群众的深切关爱。荣获‘全国劳动模范’称号我感觉非常激动,也深感责任重大。我一定会倍加珍惜荣誉,守护好这片草原,做好联系服务各族群众工作,共同建设好边疆,守护好祖国北疆

这道亮丽风景线。”

“作为一名新时代产业工人,荣获‘全国劳动模范’称号并上台领奖,让我心潮澎湃、倍感自豪,深切感受到了党和国家对工人阶级的高度重视。”廖丽娟表示,未来会一如既往地发扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,为集团公司实现“全面建设现代化兵器工业、打造具有全球竞争力的世界一流科技集团”的目标作出新的更大贡献。

大型原创交响音乐史诗《黄河向海》在京首演

本报北京4月28日电 (记者 柴思源 王智华 王丽红)4月28日晚,北京音乐厅灯光璀璨,雄浑豪迈的乐曲抒发乌海各族人民守望相助团结奋进的心声。由乌海市委宣传部、乌海市文化旅游广电局、乌海乌兰牧骑组织创编,中国广播电影交响乐团、中国广播合唱团参与演出的大型原创交响音乐史诗《黄河向海》在北京首演。观众从城市的各个角落汇聚而来,满怀期待地赴这场春日里的文化之约。

提琴、竖琴、萨克斯、低音号等木管、铜管和弦乐器整齐排列,构成了一幅气势恢宏的音乐画卷。在青年指挥家肖超的引领下,灵动的音符如清泉奔涌,时而磅礴激昂,时而轻快悠扬。《黄河向海》由蒙古族诗人、作家、词作家阿古拉索编剧,由青年交响乐作曲家额尔定图作曲。以中华文化符号黄河为核心意象,融合交响、声乐、诗诵等艺术形式,通过《梦的源头》《纤夫谣曲》《水中之水》《巨龙怒吼》《大河奔流》《乌海写意》《海市蜃楼》《黄河向海》八个乐章的精彩呈现,饱含深情讲好中国故事,讲述内蒙古故事,弘扬北疆文化,抒发乌海情怀,绽放乌海精神。

额尔定图说:“作品以诗诵为引领,追求民族音乐和现代音乐的交融,吸纳黄河沿岸民歌与蒙古族音乐元素,用音乐表达了中华儿女对黄河母亲的无限景仰,抒发了乌海人民对祖国的挚爱深情和永远跟党走的坚定信仰。”

演出结束,观众掌声雷动,久久不愿离去。“今天真是不虚此行,在家门口欣赏到这样高水准的精彩演出。音乐是世界的语言,通过这场交响音乐会,不仅被乌海‘圈粉’,也更加坚定了作为中国人的文化自信,也期待着能够到沙漠看海,亲身感受那里的风光。”市民刘丽说。 ■下转第5版



乌海文旅进京“种草”

本报北京4月28日电 (记者 柴思源 王智华 王丽红)4月28日上午,由乌海市文化旅游广电局主办的“沙漠看海·中国乌海”2025北疆文化神州行乌海文旅招商推介会在北京亮相。

招商推介会聚焦乌海自驾游、研学游特色,全面推广乌海文化旅游品牌、产业、全季丰富的旅游度假资源和线路、精彩剧目、重点节庆、招商项目,助力乌海从“小众目的地”升级为“沙漠文化旅游标杆”,实现经济与品牌双赢的推广实效。

推介会在《乌海迎宾曲》的悠扬旋律中开启。驼铃声与黄河浪涛声交织,乌海湖碧波与金沙辉映的美景通

过大屏展现在众人眼前,将首都嘉宾带入乌海这座自然之美与人文之韵交融的城市。“京蒙同游”创意影片带领观众穿越沙漠公路;“沙漠驼盐古道徒步”“环乌海湖欢乐跑”“户外音乐狂欢派对”“沙漠越野比赛”等特色项目推介引发旅行社代表热烈讨论。乌海市为北京研学机构合作单位以及文旅推荐官授牌。现场,“沙漠看海·中国乌海”“五一”小长假旅游线路发布,多家京蒙企业现场签约,开启两地客源互送战略合作。

活动同步举办“沙漠看海·京企赋能”京蒙同游招商引客合作座谈会。座谈会精准对接各方需求,乌海与北

京东城区两地文旅局、各大旅游企业、行业、协会、自驾车俱乐部、旅行社等相关负责人,纷纷进行资源与政策展示讲解,展开深度交流,共话合作,共谋发展,共同探讨乌海文旅产业发展和合作机遇。20余家北京文旅企业、自驾游协会、俱乐部、研学机构与乌海达成了初步合作意向,为双方未来的合作奠定了坚实基础。

乌海市文化旅游广电局副局长王文泽说:“我们希望通过这次活动弘扬北疆文化,打响‘沙漠看海·中国乌海’文旅品牌,增强北京及周边客源市场认知度,拉动旅游消费,吸引文旅投资,推动乌海旅游产业链升级。”



盛情邀约

4月28日,鄂尔多斯市响沙湾景区推荐官将浪漫文旅伴手礼送给游客。当日,“歌游内蒙古 相约那达慕”鄂尔多斯风采推介会在上海举行,鄂尔多斯文旅发出盛情邀约,诚邀上海及各地游客前往感受其独特风情。

本报记者 王磊 摄

用创造拥抱新时代 以奋斗铸就新辉煌

劳动群众的获得感幸福感安全感。

推动工会工作发展,书写新的时代篇章

新的历史起点上,党和国家对工会组织寄予厚望,职工群众对工会组织充满期待。

“要坚持正确政治方向,把广大职工和劳动群众紧紧团结在党的周围。”习近平总书记的重要讲话,深刻阐明了党的领导对于工运事业的重要性。

“只有坚持党的全面领导才能推动工运事业高质量发展,只有坚持中国特色社会主义才能最大限度凝聚广大劳动群众的智慧和力量。”中国人民大学劳动人事学院院长赵忠表示,要加强新时代工运理论体系、历史传承、实践路

径和创新传播方式的研究,讲好在中国共产党的全面领导下,我国工人阶级和广大劳动群众奋进新征程、建功新时代的工运故事。

“习近平总书记强调‘要坚持以职工为中心的工作导向,竭诚服务职工群众、促进职工全面发展’,为各级工会工作指明了发展路径。”货拉拉工会主席柯珊表示,将进一步加大司机权益保障力度,从收入提升、安全保障、健康关怀、困难帮扶等多个方面保障司机权益。

推动劳动和技能竞赛向重点领域、重点行业、重点特色产业覆盖,进一步健全完善政府与工会的联席会议、协调劳动关系三方机制……近年来,贵州安顺市总工会持续深化工会改革和建设。

“适应新形势新要求,更好回应职

工诉求,需要在改革创新中寻找答案。”安顺市总工会党组成员、经审委主任韩开林表示,将以习近平总书记重要讲话为指引,不断增强工会的引领力、组织力、服务力,牢牢把握增强政治性、先进性、群众性的改革方向,始终做职工群众信赖的贴心人、娘家人,真正让广大职工群众共享现代化建设成果。

习近平总书记在讲话中强调:“时代不同,使命任务发生变化,但艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗的精神永远不会变。”

大家表示,要以全国劳动模范和先进工作者为榜样,始终坚持用创造拥抱新时代,以奋斗铸就新辉煌,争做对党忠诚的坚定信仰者、建功立业的不解奋斗者、创新创造的积极践行者、维护团结的示范引领者,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

(新华社北京4月28日电)

激发新活力,6.7%的增速靠什么?

客们的欢笑声与音乐鼓点交织,点燃春日消费新活力;“欢迎来到杏花节!”春光照耀下,在准格尔旗沙圪塔镇万亩杏林博览园,AI礼仪机器人高高扬起机械臂,机器狗“原原”摇着尾尖、背着两箱杏仁露迎接来宾,一场融合科技与生态的春日消费盛宴拉开帷幕……

春兴万物生,消费迸发新活力。今年以来,从“开往春天的巴士”徜徉“花漾青城”到黄河岸边“梨花争春”;从汽车轰鸣穿行沙海“渡阴山”到“千车万人穿越浑善达克”;从“跟着黄河唱会去旅行”到内蒙古歌声唱响全国……春日的内蒙古正和各地游客“双向奔赴”。

“内蒙古春季旅游‘上新’6大主题219项文旅活动,涵盖赏花踏青、民俗体验、音乐演艺、自驾穿越等多项内容。”内蒙古文旅厅有关负责人介绍。

文旅活动“搅热”消费市场。全区文旅实现今年一季度“开门红”,全区接待国内游客7012.93万人次,同比增长16.21%,是上年同期的1.16倍;全区接待国内游客总花费959.15亿元,同比

增长14.32%,是上年同期的1.14倍。

6.7%的增速靠什么?看市场,需求“逐新”,供给“上新”。

鄂尔多斯东方控股集团举办首店签约仪式,与裕隆茶楼、伊迪索、班晓雪、玛尚诺餐饮等15家首店签订合作协议。

“15家首店涵盖特色餐饮、潮流服饰、运动休闲等多个领域,不仅填补了地区中高端消费市场品牌空白,还可为消费者带来更加多元、前沿的购物体验。”鄂尔多斯市商务局市场运行和消费促进科科长金成说。

在去年已引进315家首店和旗舰店的基础上,今年内蒙古力争推动更多国内外品牌在全区开设高能级首店、旗舰店,鼓励更多高品质、高流量的国内外品牌来蒙首发活动。

6.7%的增速靠什么?看线上,跨境电商扩容升级,打造消费新引擎。

文旅活动“搅热”消费市场。全区文旅实现今年一季度“开门红”,全区接待国内游客7012.93万人次,同比增长16.21%,是上年同期的1.16倍;全区接待国内游客总花费959.15亿元,同比

口)推动跨境电商交易;包头市通过引入唐山七贝供应链管理公司运营内蒙古首家跨境电商免税店,日均客流量达1500人、线上直播观看人次超4500人,成功打造“线下体验+线上引流”交易与消费新模式。

点上发力,面上开花。2025年一季度,内蒙古跨境电商交易额突破6.14亿元,同比增长6.143%。

当线上与线下壁垒被打破,当传统与新潮碰撞“混搭”,当品牌与城市“双向奔赴”,内蒙古营造出“热辣滚烫”的消费新体验。

“今年以来,内蒙古以‘消费提振年’为主题,大力实施提振消费专项行动,突出重点时段、聚焦重点品类、联动线上线下开展形式多样、人民群众喜闻乐见的促消费活动,进一步激活消费市场‘一池春水’。”内蒙古商务厅有关负责人说。

用汗水浇灌收获,以实干笃定前行。沿着今年以来内蒙古提振消费的努力方向,可以看得更加清晰:在推动经济高质量发展之路上,从供需两端协同发力、共创更具活力的消费生态,内蒙古经济不仅能赢得无悔无愧的过去,还将赢得充满希望的未来!

做幸福路上“被需要”的人 ——记全国劳动模范、内蒙古圆通速递有限公司呼和浩特市中山分公司快递员李晓望

□本报记者 王雅静

“李女士,您好。我是圆通速递的快递员,您的快递到了,我现在在小区门口……”每天最少拨打300通电话,李晓望的声音始终轻快愉悦。

入行8年,从每月派送3000单、揽收300单,到现在的每月派送1万单、揽收3000单,签收率99%,客户好评率100%的成绩,在内蒙古圆通速递系统内常年保持领先。

这些数字背后,是内蒙古圆通速递有限公司呼和浩特市中山分公司快递员李晓望日复一日的奔走耕耘,一单一单的总结回顾,一次又一次的精进提升,他矢志做幸福路上“被需要”的人。

派单间隙,李晓望会和小区保安、下棋的大爷聊天,了解楼栋分布、居民生活习惯等小区具体情况,为以后派件收集信息。“行走的地图”,是同事们给他起的绰号。

“一天的工作结束之后,我会找一张纸,没有纸笔的话就找一根棍儿在地上画一下,回顾我今天是怎么送的快递,在什么地方耽误了时间,第二天进行相应的调整,尽量避免浪费时间。比如哪个路段上学、放学高峰期会拥堵,有一些写字楼9点之前不上班没法派送等等。复盘后,我针对这些情况调整线路和时间,提高派送的效率。”这个习惯李晓望坚持了8年,如今同事们会戏谑地叫他一声“全能王”。他愿意把自己累积的经验与同事们分享,大家一起为快递行业的发展添砖加瓦。

李晓望概括自己的另一个“制胜法宝”——用心。“要用一颗真心去温暖收快递的每一个人。”全年无休,风雨无阻,一次次调整时间,为老人、残障人士、不方便出门的客户优先派送

快递。他一直用最美投递员的标准要求自己,用心服务好每一位用户,赢得大家的信任。

“客户的每一次微笑与道谢,都是我前进的能量。我也在为老百姓服务过程中,真正感受到了快乐与满足。”李晓望眼含笑意地说。

时代在发展,行业在进步。李晓望跟随时代的脚步前行不辍,他利用业余时间不断充电学习,将书本知识应用于工作实践,攻关遇到的新科技设备设施,积极总结经验,探索创新,提升自己的专业技能。2019年、2021年,他两次参加全国快递员职业技能竞赛,分别获得三等奖、二等奖。

2023年12月,内蒙古交通职业技术学院找到李晓望,希望他能参与快递专业相关教材的编写工作。

“刚开始我考虑到自己对农村寄递物流体系不是非常了解,表示了自己的顾虑。校方鼓励我说你先试试,我就开始大量地查阅资料,然后用了3个多月时间,编写出四节课程的内容。”

最终,李晓望和学校合作完成了《快递业务处理》课程的编写与录制,独立完成了农村寄递物流体系的四节课程。他说,希望通过自身的努力和不断的学习,为快递行业由高速增长向高质量发展转变加油助力。

个体的力量虽然微小,但李晓望依然竭尽全力服务社会、回馈社会,令人敬佩。

从2021年开始,他每月向联合国儿童基金会捐款,以帮扶贫困山区的儿童。

■下转第5版

劳动者之歌

促帮扶 拓渠道 挖潜力 9项硬核举措促进高校毕业生高质量充分就业

本报4月28日讯 (记者 刘志贤)当前高校毕业生就业面临新形势新变化,为有效应对这一情况,自治区党委教育工作领导小组近日下发通知,推出9项硬核举措全力促进高校毕业生高质量充分就业。

通知要求,各盟市党委教育工作领导小组,自治区党委教育工作领导小组成员单位、各相关部门要健全就业责任体系,将促进高校毕业生就业成效纳入盟市政府、高校年度绩效考核,教育厅、人社厅要分别做好毕业生离校前后的就业指导及服务工作,各相关部门要做好用人单位信息归集、发布等工作;要多渠道扩大岗位供给,各相关部门、各盟市要深挖政策性岗位,加快落实税收减免、普惠金融支持、援企稳岗等政策,支持经营主体发展壮大并吸纳高校毕业生就业,鼓励毕业生在数字经济、绿色经济、银发经济等多领域灵活就业,支持创新发展设立“公益农科生”等地方基层服务项目,充分挖掘扩大高校科研助理、教学助理岗位等;要开展联合招聘行动,支持地方围绕自治区风光氢储等重点产业联合建设实习就业基地,面向高校毕业生联合开

展促就业活动,各地各校各部门要共同举办供需对接、线上线下招聘活动以及分层次、分行业、跨地区系列招聘会,促进供需精准对接、资源共享、信息互通,为毕业生提供不少于3个有效就业岗位;要健全人才需求信息制度,建立人才需求发布机制和预测预警机制,定期编制发布长期人才需求预测报告和急需紧缺人才目录,引导优化人才资源配置,为高校前瞻性调整专业布局提供数据支撑;要健全招生一培养一就业联动机制,建立健全学科专业设置、招生计划分配与产业布局、人才需求联动机制,确保人才培养与产业升级同频共振;要提升毕业生求职就业能力,深入实施学生创业素质提升工程,实行就业专项辅导,组织开展各项就业育人活动,帮助大学生培养职业素养,提升就业能力。

通知还在加强困难群体毕业生帮扶、深化校企协同育人、加大创新创业扶持力度等方面提出了具体举措。一系列措施打出的组合拳将有力推进我区深入落实“就业促进行动”,为高校毕业生高质量充分就业保驾护航。

■上接第1版 覆盖范围更广、补贴力度更大。内蒙古商务厅等8部门就推进2025年汽车“以旧换新”工作印发实施方案,内蒙古商务厅等4部门就2025年做好家电“以旧换新”工作印发通知……多项惠民消费政策持续加码,内蒙古家电“以旧换新”补贴品类增加了9类,个人消费者购买空调产品最多可补贴3件。

汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”、电动自行车“以旧换新”、手机等数码产品购新……在消费品“以旧换新”政策推动下,一季度,内蒙古限额以上家电及音像器材类商品零售额同比增长35.4%,通讯器材类商品零售额同比增长79.6%,分别高于全国平均水平16.1个百分点、52.7个百分点,限额以上汽车、家电、通讯器材类商品零售额合计拉动全区限额以上消费品零售额增长8.7个百分点。

6.7%的增速靠什么?看文旅,“歌游内蒙古”旅游品牌持续升温,旅游服务消费增势稳健。

春节假期,在零下20℃的严寒中,呼和浩特大黑河军事文化乐园冰雕群在阳光折射下散发出彩虹般的光晕,游

国通语「和声」奏响团结进步繁荣发展「交响乐」

□本报记者 郝雪莲 实习生 高旭

从校园到社区再到乡村牧野,在鄂尔多斯市杭锦旗,国家通用语言文字的推广普及正在为这片土地悄然赋能。这不仅是一次语言文字的学习、推广与普及,更是一场以铸牢中华民族共同体意识为主线,推动新时代党的民族工作的生动实践,为当地的民族团结进步事业和经济社会发展注入了源源不断的动力。

4月23日清晨,杭锦旗蒙古族实验小学的校园里书声琅琅,一年级二班的学生用国家通用语言诵读经典,声音清脆而有力。该校以创建全旗语言文字规范化示范校为契机,夯实国家通用语言文字教育工作,为学生学好国家通用语言文字奠定了扎实的基础。越来越多的师生认识到,掌握国家通用语言文字不仅是教育发展的基石,更是民族团结进步的关键纽带。通过规范的语言学习,学生在共享的文化平台上拓宽了视野,增进了交流,在多元一体的格局中实现了共同进步与长远发展。该校语文教师杨呼尔介绍:“通过国家通用语言文字教学,学生的语言表达能力不仅提高了,还增强了他们对中华优秀传统文化的认同感。现在,学生们能够用国家通用语言流利地交流,为他们的未来发展打开了更广阔的空间。”

“为了更好地推广普及国家通用语言文字,社区还成立了‘推广普及国家通用语言文字志愿者服务队’。这些志愿者利用走访入户的间隙教大家学习国家通用语言文字。如今,社区居民的国家通用语言文字水平有了明显提高,民族团结进步的氛围也更加浓厚。”杭锦旗锡尼镇育才社区党支部书记、居委会主任吴海棠介绍说。

不仅如此,杭锦旗还通过丰富多彩的文化活动,让国家通用语言文字的魅力深入人心。在2024年举办的“中华经典诵读”活动现场,参赛学生用国家通用语言诵读经典诗词、散文,声音抑扬顿挫,情感真挚动人。不仅提高了学生的国家通用语言文字水平,还让他们感受到了中华优秀传统文化博大精深。

国家通用语言文字的推广普及,也为杭锦旗的乡村振兴注入了新活力。在独贵塔拉镇敖楞乌素嘎查,农牧民通过学习国家通用语言文字,搭上了经济发展的快车。鄂尔多斯市绿牧牧业养殖专业合作社负责人云山介绍:“以前当地的特色农产品很难打开市场。现在,农牧民能够更准确地向省内外客户介绍自己的羊肉产品。2024年,我们通过网络帮助嘎查农牧民销售农特产品价值78万元,农牧民户均增收5000多元。”这是杭锦旗以消费帮扶为桥梁,助力各族群众共享发展红利,携手迈向现代化新征程的生动缩影。