

中共内蒙古自治区委员会机关报
内蒙古日报出版社
国内统一连续出版物号:CN 15-0002
邮发代号:15-1



2025年5月3日 星期六
乙巳年四月初六
第27696期
今日4版

文旅流量变消费增量 内蒙古文旅尽显蓬勃生机

本报记者 冯雪玉

千峰红驼，百辆越野，穿越阴山，横绝大漠，此等场面见者无不震撼。

春风轻拂的四月，巴彦淖尔市乌拉特后旗举行的“渡·阴山”穿越活动，吸引了数百名越野爱好者。千峰红驼化身为“文化向导”，与百辆越野车从鸡鹿塞出发，沿哈日纳沟穿越阴山，到达乌拉特草原深处的宝日汗图绿洲度假区。

巴彦淖尔地处阴山山脉与河套平原交会处，1600公里黄金自驾环线，串联起100余处历史遗迹与自然奇观，“渡·阴山”自主品牌入选《2024中国汽车旅行白皮书》十大自驾线路。“这里的每一处景观都充满故事性，既能体验越野激情，又能感受千年历史文脉。”南京乐游会领队说。

大森林、大草原、大沙漠、大河湖、

大雪原是内蒙古响当当的“金名片”，在“文旅热”的当下，优质的文旅资源让内蒙古频频“出圈”。

热门综艺《再见爱人》让全国游客看到了乌兰察布红崖台，大自然赋予的神奇瑰丽令人赞叹；一篇《旧轨还乡》感动万千网友，“火车一路向北，窗外景色从南方的温婉渐变为北方的辽阔。”富有诗意的语句引起无数共鸣。“这么美的地方，竟然没去过。”很多网友计划暑期来一次乌兰察布草原之旅。

内蒙古的文旅流量正在变为消费增量。以文旅为纽带，激活消费潜能，让高质量发展既有“物质丰裕”，更有“人文温度”。

2024—2025年冰雪季，内蒙古打造的“跟着赛事去旅行”就是“文体旅”融合的典范。全国滑雪定向挑战赛内蒙古鄂尔多斯站、兴安盟站，乌兰察布市第三届全国冰钓邀请赛……今年一

季度，各盟市开展各类赛事12项。其间，各地融入非遗、国潮、音乐、美食等特色文化元素，推出特色文艺展演、传统美食品鉴、冰雪研学实践、非遗传承体验、国潮达人旅拍等系列精彩纷呈的文旅产品和项目，极大拉动了当地消费。锡林郭勒盟正蓝旗举办的“二月二龙抬头”冰雪拉力赛，赛事首日即吸引全国超万名参赛者与游客涌入，为当地带来超700万元文旅消费收入，成为开年旅游经济的重要引擎。

紧抓“歌游内蒙古”品牌塑造，围绕底蕴深厚的北疆文化展开产品创新、服务升级，内蒙古文旅实现了今年一季度“开门红”，全区接待国内游客7012.93万人次，同比增长16.21%，是上年同期的1.16倍；全区接待国内游客总花费959.15亿元，同比增长14.32%，是上年同期的1.14倍。

数据不仅意味着文旅含金量高，还

意味着人们的信心含量足。正因为对未来有良好预期、当下有愉悦心境，才有较高的出行意愿，愿意用脚步丈量壮美山河。

“春光艳丽，游人踏绿苔，千红万紫竟香开。”第二季度已经开启，“五一”、端午假期叠加火热夏日，这一季度的文旅好戏连台。

“五一”假期，内蒙古文化和旅游厅以“春暖花开北疆行 五一玩转内蒙古”为主题，围绕北疆文化和春季特色，推出“跟着赛事去旅行、跟着阅读去旅行、跟着非遗去旅行、跟着展览去旅行、跟着文博去旅行、跟着演出去旅行、跟着美食去旅行”七大主题503项特色新颖的文旅活动，喜迎八方来客。

前几日，刘若英飞行日巡回演唱会引爆呼和浩特。2024年呼和浩特8场万人演唱会狂揽300万游客，单场创收11亿元。

■下转第3版

短评

跟着赛事去旅行

办好一场赛事，提升一座城市；因为一场赛事，奔赴一座城市。“五一”假期，充满活力的北疆大地可谓热闹非凡：国际级网球赛点燃竞技热血，国家级摩托车越野赛卷起黄沙豪情，内蒙古“渡·阴山”汽车拉力赛挑战极限征途……102项精彩的体育赛事及相关活动，不仅是激动人心的竞技较量，更是文旅产业融合的盛宴。

一日比赛多日停留，一人比赛多人旅游，一次赴约多番回头。在内蒙古，多地依托独特的自然和文化资源，将热门赛事举办地与周边知名景区、文化古迹串联起来，游客在观赏激烈赛事的同时，还能畅游草原风光、探秘沙漠奇景、领略民俗风情；多个赛事举办地同步推出全羊、黄河鱼特色餐饮产品，实现赛事与文旅深度融合。让体育赛事走出传统场馆，使赛事与城市生活、旅游体验、商业消费紧密结合，赛事的“流量”正不断转变为文旅“留量”，化身经济“增量”。

城市成全赛事，赛事成就城市。“跟着赛事去旅行”是展示城市形象的窗口，也是文旅发展的新机遇。持续在赛事管理上下足绣花功夫，在赛事设计上多一些创新思维，在赛事运营上注重差异化和可持续发展，让赛事与城市双向奔赴，内蒙古定会有更多的城市因赛事而声名远扬，也定会有更多的游客因一场赛事而爱上一座城。

□安华伟



老街迎客来 打卡乐不停

5月2日，络绎不绝的游客在呼和浩特市大召历史文化旅游区塞上老街游玩打卡。今年，呼和浩特市文旅部门推出了涵盖音乐演绎、潮玩露营、博物北疆、艺术空间、体育竞技五大类、150余项特色活动。据了解，“五一”假期首日，内蒙古接待国内游客341.27万人次，同比增长25.75%。

本报记者 怀特乌勒斯 摄

用实际行动诠释劳动最光荣

本报记者 王坤

“五一”假期，有这样一群人在岗位上默默坚守，他们忙碌在临床一线，用精湛的技术、优质的服务守护患者健康，为医院的有序运转贡献自己的力量，用实际行动诠释着劳动最光荣。

5月1日一早，内蒙古自治区人民医院皮肤科副主任护师李晓东像往常一样早早来到医院。虽说是“五一”假

期的第一天，很多人选择出游度假或欢聚一堂，但李晓东知道，今天他要面对的是比平时多出几倍的患者。

这是李晓东作为皮肤科护士的第17个年头。

“我们的患者以年轻人和学生居多。年轻人工作压力大，常常熬夜，饮食不规律，容易产生皮肤问题，但他们平时工作很忙，只能在周末或节假日治疗，所以，一到周末、节假日患者数量几乎比平时翻几倍。”李晓东说。

假期我在岗

在观赏激烈赛事的同时，还能畅游草原风光、探秘沙漠奇景、领略民俗风情；多个赛事举办地同步推出全羊、黄河鱼特色餐饮产品，实现赛事与文旅深度融合。让体育赛事走出传统场馆，使赛事与城市生活、旅游体验、商业消费紧密结合，赛事的“流量”正不断转变为文旅“留量”，化身经济“增量”。

城市成全赛事，赛事成就城市。“跟着赛事去旅行”是展示城市形象的窗口，也是文旅发展的新机遇。持续在赛事管理上下足绣花功夫，在赛事设计上多一些创新思维，在赛事运营上注重差异化和可持续发展，让赛事与城市双向奔赴，内蒙古定会有更多的城市因赛事而声名远扬，也定会有更多的游客因一场赛事而爱上一座城。

改革赋能文旅融合

本报记者 郑学良

锚定现代化 改革再深化

同比增长73.35%，创开园以来历史新高。

线下活动热火朝天，线上流量刷新纪录，动物园官方抖音直播间等新媒体平台相关话题播放量突破120万余次；清明小长假期间，抖音官方账号3天累计曝光量202万余次，垂直推流覆盖近40万人次，成功登顶抖音“呼和浩特景点热销榜”。

为了在“五一”假期给游客更多新体验，园区提质扩容的萌宠乐园项目正式对外开放。园区增设萌趣集章点，游客手持探索护照追寻神奇动物足迹，集章、打卡、收藏、互动，动物园升级主题

乐园。百兽剧场再度开启，动物行为展示满足动物爱好者的探索观察希冀。

系列主题活动的举办，不仅是园区创新运营的成果展示，更是呼和浩特市文化旅游投资集团持续深化国企改革、推动文旅融合发展的生动实践。

亮点纷呈的主题活动背后，离不开呼和浩特市文旅系统体制机制、管理模

式、品牌重塑等领域系统性改革。

如今，大青山野生动物园内秩序井然，处处洋溢着欢乐的氛围，这得益于园区目前开展“科技+文化”双轮驱动战略。市民和游客在享受丰富多彩活动的同时，也感受到了现代化管理与深

厚文化内涵所带来的独特魅力。

此外，大青山野生动物园借助数字管理系统，能够根据实时情况精准调控游客承载量，并巧妙优化活动线路。野生动物园南门入口引入了门票闸机核验系统，完美集成了二维码扫描和电子票务管理功能，实现无接触式快速入园验证，不仅大大提升了游客的通行效率，还为园区安全运营筑牢坚实防线。

值得一提的是，园区精心打造的原创IP“青青王城”系列角色与剧情，宛如一条情感纽带，紧密连接着每一位游客。与之相关的衍生品“大青山动物王城探索护照”一经推出，便受到市民和游客的热烈追捧。

自2024年大青山野生动物园正式规划以来，呼和浩特市文化旅游投资集团以来，该集团将园区动物福利与生态保护作为核心准则，

■下转第3版

“五一”假期，呼和浩特市大青山野生动物园里游人如织，工作人员告诉记者，今年天气转暖后，这里就一直游人不断。

自去年实行市场化运营改革以来，大青山野生动物园结合节气、节日筹办了多场特色主题活动，掀起一波又一波的入园流量高潮。4月18日，大青山野生动物园春季“限定款”活动——“萌兽作伴·杏运满园”为首府群众和外地游客献上“一步一景”的浪漫体验。

记者了解到，仅3月29日至4月10日的“第二届大青山奇幻动物之旅”主题活动期间，园区就累计吸引游客超9.1万人(次)。其中，清明假期3天入园人数累计达73140人(次)，与上年

内蒙古1977个招商项目引进国内到位资金830.4亿元

本报5月2日讯 (记者 高慧)

据自治区商务厅消息，一季度，内蒙古正在实施的1977个招商引资项目引进国内到位资金830.4亿元，同比增长37.7%，实现“开门红”，继续保持较快增长态势。

重点产业链招商引资精准有力。一季度内蒙古21条重点产业链到位资金270.3亿元，占全部到位资金的32.6%。其中，风电装备、储能、煤焦化工、生物医药等9条产业链保持50%以上的高速增长，特别是稀土产业链到位

资金同比增长高达5.6倍。

重大项目招商引资成效明显。一季度新签约协议投资额亿元以上项目245个，50亿元以上项目18个。在建项目中，重点监测的总投资10亿元及以上重大项目433个，到位资金552.7亿元，同比增长19.6%，占全部到位资金的66.6%。包头市机器人和无人机产学研用融合基地、锡林郭勒盟300万吨铁矿石落地深加工项目、乌兰察布市中金碳算力基地项目、鄂尔多斯市三峡库布其沙漠新能源基地项目、阿拉善

盟灵圣蛋氨酸项目等24个项目完成到账资金超5亿元。

重点区域招商引资贡献突出。围绕自治区重点产业布局，内蒙古一季度面向京津冀、长三角、粤港澳大湾区、东三省等重点区域积极开展小分队精准招商。新签约招商引资项目376个，其中，京津冀地区新签约153个，北京新签约108个项目，占比达28.9%。在建项目中，京津冀、长三角、粤港澳等重点区域共引进到位资金593.7亿元，占全部到位资金的71.5%，同比增长46.6%。

春深日暖，万物并秀。“五一”假期，内蒙古文旅市场“热力值”持续攀升，各地提前谋划、精心组织，推出一系列丰富多彩的文旅活动，景区景点游人如织、文化场馆热度攀升、文化活动体验升级，到处涌动着消费市场的强劲脉动，彰显内蒙古的发展活力和民生温度。

千姿竞秀促消费

为了营造节日氛围，各地在“五一”前纷纷开展活动“先声夺人”。4月26日，鄂尔多斯市达拉特旗响沙湾旅游景区引擎轰鸣、人声鼎沸，2025北极星剃刀大会“响沙湾杯”UTV越野拉力赛隆重举行。

“赛道挑战突破心理极限，美景与体验感满分，明年还要再来比赛！”来自湖北省牛轰轰赛车队的车手郝星愉悦。赛事全程46公里均为沙漠地形，车手需要穿越高沙区、鸡窝坑等复杂地貌，4组别覆盖不同车型与车手层级。来自全国的200余名专业车手和越野爱好者参加。除紧张赛事外，主办方还精心打造了车手欢迎晚宴、发车仪式、颁奖典礼等配套活动，将越野文化与当地风情深度融合。响沙湾景区的五星级服务、完善设施及特色餐饮获得车手频频点赞。

鄂尔多斯市以“燃动暖城，乐享五一”为主题，持续丰富文旅市场，推出涵盖“艺”动暖城、畅游暖城、“博”览暖城、“惠”聚暖城4大板块57项精彩活动，为游客打造一场“有厚度、有温度”的文旅盛宴。

4月27日，2025春季阿拉善玉·观赏石文化旅游节暨交易博览会和2025“苍天干峰驼羔”文化旅游系列活动分别在阿拉善左旗和额济纳旗开幕。

据悉，2025春季阿拉善玉·观赏石文化旅游节暨交易博览会将持续至5月10日，在阿拉善大漠奇石文化博物馆共设置大自然展厅、阿拉善戈壁石精品展厅、宝玉石展厅等6个各具特色的展厅，集中展出近5400方(组)奇石珍品，玛瑙、彩玉等藏品琳琅满目，供游客欣赏。同时在大漠奇石文化产业园的广场上，设有860顶帐篷摊位与近500个临时摊位供全国赏石爱好者品鉴交易、以石会友。为期4天的2025“苍天干峰驼羔”文化旅游系列活动，7大类近30项赛事轮番登场，活动从蒙古马4000米速度赛到15公里骆驼越野赛，从“驼羔选美”到剪驼毛、削鼻棍等传统技艺比拼，让游客在观看精彩赛事和欣赏额济纳旗独特民俗风情的同时，还可以参与搓驼毛绳、驼羔蛋壳彩绘等互动项目。

为激发乡村振兴文化活力，4月28日，“村歌嘹亮”2025内蒙古村歌大擂台兴和县歌曲展演在乌兰察布市兴和县举办。演出在歌曲《山的父亲》《父亲的山》《天下兴和》中拉开帷幕。舞台上，歌手们以嘹亮的歌声唱出了乡村的新变化，唱出了对祖国、对家乡的热爱和对美好生活的赞颂。

“五一”期间，乌兰察布市共推出32场文旅体活动，非遗体验、火山狂欢、草原踏青等活动轮番登场。同时，为进一步激发消费市场活力，举办了“惠享五一·嗨购乌兰察布”等系列促消费活动。

跨界融合趣味浓

4月30日，赤峰市巴林左旗天龙山圣象山景区内彩旗飘扬、鼓乐喧天，“相约辽上京 醉美北疆行”文旅体农商融合系列活动启动仪式暨天龙山圣象山景区开园仪式举行。

■下转第3版

5万余人驾驶2万余辆车齐聚巴彦淖尔乌拉特后旗“渡·阴山”穿越盛宴开启

本报巴彦淖尔5月2日电 (记者

者 图古斯毕力格 实习生 杜春)

驼铃唤醒阴山古道，引擎轰鸣北疆山河。5月2日，自治区“自驾大草原·旅居内蒙古”暨巴彦淖尔市乌拉特后旗“渡·阴山·游北疆”系列活动盛大启幕。来自全国28个省市区的1200余辆车集结哈日纳沟，共赴一场“越野+历史+生态”的北疆穿越盛宴。

上午9时，随着启动号令，浩荡的驼队踏沙而行，机车轰鸣声响彻山谷。“这匹‘追风’是爷爷那辈传下的赛马，今天要带全国客人看看真正的阴山。”呼和浩特市牧民牧仁在前引队。

乌拉特后旗文旅局负责人表示，“渡·阴山”线路串联起山地、草原、戈壁、河谷、沙漠五大地理奇观，浓缩了长城文化、草原文化、河套文化、黄河文化的千年积淀。

“一到节假日，牧家乐里天天满客，客人最爱听我们讲阴山的故事。”牧民娜仁花边烤全羊边笑言。

■下转第3版



内蒙古进出口商品博览会吸引大批市民

5月2日，市民在巴基斯坦展位选购商品。“第十二届中国·内蒙古进出口商品博览会”自4月30日在内蒙古国际会展中心开展以来，吸引了大批市民。据了解，展会将持续至5月4日，共有来自巴基斯坦、尼泊尔、泰国等国家和地区的数千种商品汇聚青城，为广大市民带来丰富多元的消费体验。

本报记者 王磊 摄