

火热而有序 各地多措并举护文明安全旅游

□新华社记者

今年“五一”假期,全国文旅市场呈现火热新气象。在旅游热度持续攀升的同时,各地通过精细化服务,强化旅游市场监管,确保文明安全旅游,推动“流量”变为“留量”。

细化服务,提升旅游体验——

作为“春城”昆明的一张“浪漫名片”,教场中路延绵的紫色花海每年都吸引大量游客前来打卡。为应对预计单日可达十几万人次的人流压力,昆明市五华区莲华街道提前部署多项服务保障措施,包括发放临时出入证、增设移动公厕、优化共享单车管理,还组织志愿者开展文明劝导与旅游服务。

“五一”假期以来,上海海昌海洋公园门票销量同比大幅增长,据上海海昌海洋公园副总经理姜陆介绍,为保障游

香港“五一”假期玩法持续上新市场活力足

□谢姐

走出港铁旺角东站,道路两旁的鱼木花竞相绽放,奶黄色的花球挂满树冠,色彩与香气交织,让旅客沉醉在这场初夏的花海盛宴里。“五一”假期过半,各商圈景点人流如织,体验香港的“限定浪漫”成为旅客的热门选择。

来自江苏的张晨曦和朋友在鱼木树下合影留念。随后,她们开启一场City Walk,前往旺角花墟、金鱼街等地。一路上,新式与旧式花店使旺角这个节奏急速的繁忙之地散发着旧日情怀。“平日快节奏的生活压力下,正是这样浓郁的市井生活气息让人放松。”张晨曦说。

记者在走访中发现,很多旅客喜欢香港不只是因为维多利亚港的璀璨、铜锣湾商圈购物的便捷,更是因为爱上这里独特多元的文化气息、弥漫于各个街角的港式风情和市井烟火气。随着“生态游”“深度游”走俏,香港业界正不断提升旅游产品和服务质量,更好满足旅客需求。

从西贡北潭涌出发,经万宜水库东坝,沿着麦理浩径前往浪茄湾行山,不少旅客利用假期感受香港的山水文化。

来自广州的5名青年首次来香港西贡露营,3日清晨由广州坐高铁到深圳,过关后直奔北潭涌郊野露营。领队韩先生表示,他们计划由北潭涌开始徒步6小时,边行山边欣赏美景,随后前往露营地。

为了更好疏导附近人潮,特区政府安排了专线小巴及时接载游客,警方也布置大量警力在现场做交通疏导。连日来东坝虽然人潮不绝,但交通都比较顺畅。

1日晚,千架无人机点亮香港夜空,以“非遗节庆”为主题的无人机表演在湾仔海滨举行,为假日期间多场非遗节庆活动预热。广西旅客伍小姐跟随社交平台推荐,带着对长洲太平清醮的好奇,来到距离市区约一小时的长洲岛。

从长洲码头放眼望去,长洲太平清醮的花牌和彩旗映入眼帘,约14米高的“包山”矗立在不远处。5月5日,备受瞩目的“飘色会景巡游”和“抢包山”

客安全出行、提升游客体验,上海海昌海洋公园延长营业时间,增加约20%的演出场次,增开餐饮服务点位。同时,园方与当地政府有关部门协同联动,开放景区周边停车场、停车库4000余个车位,有效缓解停车难题。

为提高旅游便利性、提升游客满意度,沈阳市文旅局安排专人到机场、火车站、汽车站的“文旅驿站”迎接外地游客,提供旅游资讯,送上伴手礼,使游客抵达第一时间就能享受到宾至如归的“一站式”服务。

来自北京的游客陈女士说:“我有一段时间没来沈阳了,这次假期专门来玩,沈阳无论在景点打造还是旅游服务方面,都让人耳目一新,真切感受到了当地‘宠游客’的诚意。”

强化监管,保障旅游安全——

客流高峰下,泰山旅游秩序井然。据了解,泰山景区管理部门于4月30日启动一级响应,全员上岗迎接

客流高峰。景区还升级了中央隔离导流线,山上下山分道通行,增设夜间值勤点位13处,预设应急通道和应急避险场所。

为确保“五一”假期旅游市场安全有序,海南省旅文厅要求全省A级旅游景区,夜间旅游和文化消费集聚区等客流量大、易形成瞬时拥堵的经营单位,提前开展风险研判,合理设置游览线路,加强关键节点管理,完善安全提示和防护设施,增派人员巡查。

沈阳市文旅局持续加大文旅市场监管力度,组织开展旅游景区、旅行社、文化娱乐场所、星级饭店等检查,仔细排查安全隐患,严格规范市场秩序,全力保障旅游安全。

沈阳市文旅局安排专人到机场、火车站、汽车站的“文旅驿站”迎接外地游客,提供旅游资讯,送上伴手礼,使游客抵达第一时间就能享受到宾至如归的“一站式”服务。

强化监管,保障旅游安全——

云南西双版纳警方依托“智慧交管”平台实时分析景区及城区主干道流量,对告庄西双景、野象谷等热门区域

提前模拟预测,制定“一点一策”疏导方

案,并联动文旅、交通部门增设临时停车场2000余处、公交接驳专线7条,缓解交通压力。

山东泰山景区按照“预留空间、确保安全”原则,综合利用“智慧泰山”大数据即时研判客流数据,强化疏导设施和执勤力量,引导游客安全便捷游览。泰安市还推出“泰山易停”小程序,为自驾游客规划最优导航路线和停车泊位。

上海东方明珠广播电视台塔依托大数据分析游客购票及入园规律,通过智能预约系统动态调节团队与散客的分配时段。

“为应对大客流,景区首次采取动态延长闭园时间的灵活措施,通过数字化预约系统控制团队与散客比例,优化动线设计,启用大型室内场地作为团队中转空间,大幅提升了游客流动效率。”东方明珠广播电视台塔总经理郭一峰介绍。

(新华社北京5月4日电)

今年“五一”怎么过?小长假期间,以羽毛球苏迪曼杯、跳水世界杯总决赛为代表的体育赛事吸引了大批粉丝跨城观赛,掀起一阵“跟着赛事去旅行”的热潮。

4月27日至5月4日,苏迪曼杯在厦门举行,8天的赛程让不少球迷大饱眼福。来自苏州的19岁大学生周佳泽和母亲、弟弟专程赶到厦门观赛。“上届苏杯在苏州举办时,我还在读高中,没能去现场。这次终于弥补遗憾了。”除了观赛,周佳泽还计划去厦门大学“打卡”,“回去也要给家人带些当地特色的伴手礼”。

赛事热度直接点燃了城市消费。厦门艾美酒店市场销售总监沈小燕告诉记者,“五一”前夕,苏杯主题旅游团打来的房间预订电话络绎不绝。为此,酒店推出了“住一晚送一小时球场体验”的服务,让客人过足羽球瘾。厦门佰翔五通酒店的620间客房同样爆满,工作人员为客人安排了免费的观赛巴士,还忙着将本地特色小吃装入“球迷能量包”,让游客一入住就能感受到厦门味道。

跨城观赛的球迷中,不少人为热爱“一掷千金”。新疆姑娘徐语嫣为了支持中国队,3月初就已经订好机票,经天津转机,单程超过14个小时才抵达厦门。“门票消费是‘大头’,我计划待五天,看三到四场比赛。”她趁着比赛间隙逛了鼓浪屿,还计划去其他景区拍照。南京的姜玉娟一家三口为这次旅行准备了两万多元的预算,“厦门有一家我们钟意已久的亲子酒店,酒店里很多都是带孩子来看比赛的家庭”。

常规的门票、交通和食宿消费之外,苏杯还带动了厦门民间赛事的热潮。1日,20岁的印尼小伙阿里芬来到厦门参与一场民间赛事,他说,厦门环境好、羽球氛围好,来这里参赛“简直是一种享受”。

此外,当地还精心策划了鼓浪屿、中山路等热门景区主题打卡活动,推出冠军进校园、商圈快闪等互动项目,让游客近距离感受羽球名城的魅力。厦门市体育局副局长陈岚说,“跟着赛事去旅行”,正是厦门发展赛事经济的核心策略。

“五一”假期期间,北京国家游泳中心“水立方”内,世界泳联跳水世界杯总决赛如火如荼。北京市体育竞赛管理和国际交流中心副主任张云透露,截至2日下午,赛事票房达到528万元,2日当天验票进场人数逾7000人。

场馆内,赛事的特许商品引来不少观众选购。赛事官方特许商品服务商负责人吕烨表示,这次设计的商品周边种类达到40余款,奥运冠军全红婵喜欢乌龟,因此“小乌龟”造型的周边产品很受观众欢迎。

墨西哥人约格·阿尔伯托·奎瓦专程来到北京,为祖国的运动员加油。“这里的一切都很好,我学会了用支付宝,简直太方便了。我想充分利用这几天的时间,在北京好好逛一逛。”

“跟着赛事去旅行”绝非大城市的专利。贵州省榕江县的一项数据显示,仅“五一”假期首日,就有6.55万人次奔赴当地观看“村超”。其中,过夜游客达到2.62万人次,有网友开玩笑说:“难怪我昨晚出门想吃宵夜都没位置。”

“组织赛事,要着重考量能为城市带来什么样的经济效益和社会效益。”中国羽毛球协会司库兼常务副秘书长冯平善说。这个“五一”,体育迷们用脚步丈量城市,用消费为热爱投票,一张张融合的经济网络正在全国各地编织起来。

(新华社厦门5月4日电)

今年“五一”怎么过?跟着赛事去旅行!

□新华社记者 许仕豪 付敏 李春宇



5月2日,游客在香港乘坐观光巴士游览。

新华社记者 朱炜 摄

入境旅客创新高 “五一”假期感受澳门之美

□新华社记者 齐菲 郭雨祺 刘刚

今年“五一”假期,攀升的气温和走高的旅客数字,映照着澳门源源不断的人气。特区政府治安警察局统计数据显示,5月1日至3日,澳门各口岸共录得出入境总人次分别为731474、837062及826273。其中,5月2日各口岸出入境总人次为单日最高纪录,入境旅客221968人次,亦是疫情后单日入境旅客最高纪录。

“打卡”美景,品味美食,邂逅热情可亲的市民街坊……这个长假,人们行走在澳门的街巷间,一览中西文化荟萃的多元色彩,沉浸感受不同侧面的澳门之美。

“打卡”世遗美景

露出微笑,在大三巴牌坊前拍一张纪念照,是每位旅客的澳门游清单首选。作为澳门骄傲的旅游名片,大三巴牌坊、妈阁庙等22座建筑和8块前地组成的世界文化遗产——澳门历史城区蜚声海内外,中西文化在此相得益彰,吸引各地旅客慕名前来。

“大三巴是澳门标志性的旅游景点,我们第一站就来‘打卡’。”青岛旅客曲海顺计划和儿子在澳门停留4天,享

受慢节奏生活。正在读四年级的小朋友说,第一次看到大三巴,觉得很美、很壮观。

“五一”假期,有的人选择漫步老城,在行走间感受澳门的历史与多元;还有的徜徉在多彩主题活动中,体验文旅新活力。

在半岛,如约而至的春季塔石艺墟汇集超200个手作及饮食摊位,还有港澳及内地歌手登场;在氹仔,特区政府旅游局特设旧城区临时行人专用区,沿途设置特色市集、亲子工作坊和管乐演奏等多项文艺活动。

澳门特区政府旅游局局长文绮华表示,近年来旅游局大力推进“旅游+跨界融合”,“五一”期间亦有“旅游+体育”“旅游+文化及文创”等丰富活动,期望打造独特盛事品牌,激发社区旅游活力。

乐享“舌尖上的澳门”

从米其林餐厅到档口美食,说起舌尖上的美味,澳门无疑是深得老饕青睐的目的地之一。这个假期,多家澳门老字号餐厅和网红店铺一位难求。记者在位于氹仔的一家茶餐厅看到,新老两个店铺都已坐满,门口还有不少正在等位的顾客。

“澳门的茶餐厅味道很地道,也比

较亲民,我最喜欢这家的牛腩面。”珠海旅客路尚卓特地带着妈妈和弟弟来自已吃过的店,感受澳门味道。她说,澳门饮食文化多元,很有特色。

牛杂、蛋挞、猪扒包、杏仁饼……同样人气火爆的还有许多特色手信和街头小食。

在议事亭前地,澳门老字号饼店人头攒动,大家兴致勃勃地试吃、挑选,满载而归;在路环十月初五马路附近,声名在外的小蛋挞店引得旅客蜂拥而至。工作人员谢小姐介绍,“五一”期间,全澳门店的蛋挞日销售量预计达到2万多只。

作为联合国教科文组织评定的“创意城市美食之都”,澳门2025年有近20家餐厅获评米其林星级餐厅,入选餐厅也达20余家。澳门旅游业议会长胡景光表示,作为多元美食之城,无论是高级餐厅抑或市民美食,都可以在澳门找到。未来,澳门可进一步提升美食文化符号影响力,增添新鲜元素以满足世界各地旅客的需求,不断增强吸引力。

最美的风景是人

“友好!”当被问到如何形容澳门时,英国旅客戴尔·佩奇脱口而出。他说,这是他和妻子第一次来澳门,当地

人的热情和友好深深打动了他们。

特区政府治安警察局预计,“五一”假期将有340万至350万人次经各口岸出入境。为了应对人流高峰,确保旅客出行体验,澳门多部门提前做足各项准备:增派警力巡逻,加强交通疏导;增开巴士及轻轨班次,便利出行;推广诚信店铺,提升消费信心;持续推动“澳门有礼运动”,鼓励本地居民和业界热心以礼待客。

来自上海的“95后”姑娘方尧很喜欢澳门的温暖人情。“吃饭时有邻座奶奶主动和我聊天,偶然遇到的糕点店老板娘也热情地给我介绍美食攻略。在澳门,你能直观感受到那种扑面而来的友好,大家亲切得就像街坊邻居。”她说。

澳门城市大学国际旅游与管理学院执行副院长李玺认为,居民友善、包容的特质已成为澳门旅游业“有温度”的核心竞争力,整座城市的好客氛围对于增强旅客归属感起到重要作用。

“澳门有繁华一面,但拐过一个巷子,可能又走入平凡市井,充满烟火气。”方尧说,澳门的魅力在于敦厚与质朴,也在于开放与活力,“更因为心与心间的距离很近,让人感到放松又舒服”。

(新华社澳门5月4日电)



热衷“City Walk”的年轻人

5月4日,身着汉服的游客在河北省遵化市一处水上乐园游玩。正值“五一”小长假和五四青年节,不少年轻人在街巷深处感受历史与现代的交融,于市井烟火中捕捉生活的美好,在城市中探索,用“City Walk”(城市漫游)的方式度过假期。

新华社发