

中共内蒙古自治区委员会机关报
内蒙古日报社出版
国内统一连续出版物号:CN 15-0002
邮发代号:15-1



2025年5月6日 星期二
乙巳年四月初九
第27699期
今日12版

7大主题503项特色文旅活动精彩纷呈

内蒙古“五一”迎客1660万人次消费超118亿元

本报5月5日讯 (记者 冯雪)“五一”假期,内蒙古文旅持续加大产品供给,全面激活假日经济,累计接待国内游客1660.01万人次,同比增长10.53%;累计实现国内游客总花费118.24亿元,同比增长11.12%。在内蒙古,真的能看到天下一切美景!”这个“五一”,著名文化学者、中央民族大学教授蒙曼踏访内蒙古,迅速引爆社交媒体。蒙曼登长城、赏白塔,在包头触摸秦砖汉瓦,在鄂尔多斯品鉴“鹰顶金冠”,所到之处,听者云集。蒙曼说:“内蒙古有着超出预期的美和震撼。”

在文化的加持下,今年“五一”假期内蒙古文旅再创佳绩。携程数据显示,假期期间内蒙古酒店订单量同比增长16%,入境游订单量同比增长136%。主要客源地为:北京、天津、上海、西安、沈阳。热门景区前5名为:大召寺、响沙湾、鄂尔多斯野生动物园、乌兰哈达火山地质公园、老牛湾黄河大峡谷旅游区。历史人文与自然类目的地正取代传统游乐场,成为人们出行新选择,内蒙古亲子主题酒店预订量较去年同期增长超100%,乌兰察布凭借“草原+沙漠+火山”复合景观,日均接待量较去年

同期翻番。“五一”假期,内蒙古从东到西,山河壮美,“流动的中国”活力再现,游人们用脚步丈量大好河山。假期前4天,内蒙古跨区域人员流动量累计1896.88万人次,同比上升8.76%。假日期间,各地纷纷推出消费新场景、新产品、新体验,出台惠民举措,推动文旅市场热度节节攀升。“跟着赛事去旅行”“跟着阅读去旅行”“跟着非遗去旅行”“跟着展览去旅行”“跟着文博去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着美食去旅行”,7大主题503项特色新颖的文旅活动满足游客多种需求。鄂尔多斯市发布了《鄂尔多斯市关于进一步繁荣文化和旅游消费的若干措施》,从激发客源市场消费活力、释放文化旅游消费潜力和支持新媒体宣传推广3个方面,制定了13项具体措施,涵盖巩固国内客源市场、拓展入境客源市场等内容;乌兰察布市为进一步激发消费市场活力,举办了“惠享五一·嗨购乌兰察布”系列促消费活动;包头市在公共文化场馆开展新意迭出的展览活动,为市民游客提供多元化的观展选择;全区各乌兰牧骑以小分队的形式开展演出服务活动,把欢乐和文明传递到千家万户。

本报5月5日电 (记者 薛来)这几天,巴彦淖尔市抢抓土壤墒情较好的时机,掀起大田玉米播种作业热潮。在大余太镇仁贵组种植大户杨润的农田里,伴随着机器的轰鸣声,一台搭载北斗导航系统的播种机正开足马力,按照预设路线匀速前进,一粒粒饱满的玉米种子连同肥料被精准地播撒进土壤。“这个时间段墒情比较好,正是种植玉米的季节,我准备在10天之内种植完2800亩玉米。”杨润说。为确保玉米播种顺利进行,杨润调配了4台玉米播种机,采用先进的精量播种技术,通过北斗辅助驾驶系统的精准操控,实现了从点穴、施肥、播种到覆土覆膜等工序的一体化作业,有效提升了播种效率与质量,降低了种植成本。

“今年的播种机全部安装了北斗导航系统,跟过去相比,既省时省力,还能节约施肥,土地出产率一定会大大提高。”杨润说。

今年,乌拉特前旗玉米播种面积预计在150万亩左右,乌拉特前旗农牧业部门持续加强农业技术服务,密切关注天气变化,指导种植户做好田间管理工作,确保玉米苗壮成长,为全年粮食丰收奠定坚实基础。

在临河农场七分场,同样呈现出一派繁忙的播种景象。一台搭载北斗导航系统的播种机匀速驶过后,地膜与滴灌带同时被铺设在大田中。与此同时,巴彦淖尔市农发中心的技术人员不停地在现场插地杆、放种子、拉绳子、量尺子,2025年“看禾选种”综合平台玉米播种有序进行。市区两级技术人员全程跟播,实时监测播种深度、均匀度及品种更换等关键环节,发现问题立即纠正。

据悉,今年巴彦淖尔市农发中心承担自治区“看禾选种”综合平台建设,聚焦全市玉米、向日葵、辣椒三大主要农作物,经筛选确定77个品种进行集中展示,其中玉米品种39个、向日葵品种22个、辣椒品种16个。为保障播种质量,技术团队提前完成了品种筛选、生产资料采购及播前规划布局等工作。

储运一线树标杆 技术尖兵担使命 ——记全国劳动模范、国能内蒙古甘其毛都国际能源有限责任公司储运车间主任王飞

□本报记者 图古斯毕力格

4月30日,大风裹挟着煤尘掠过巴彦淖尔市乌拉特中旗甘其毛都口岸,驰恒监管区。此时,对讲机里突然传来急促的警报:“给煤机吊挂系统振动异常。”王飞抓起安全帽,迅速冲进了飞扬的煤灰中。这位被同事称为“设备诊疗师”的技术带头人,此刻正用布满老茧的双手触摸设备,感受设备的震颤——这是他在中蒙边境能源通道上与钢铁巨兽“对话”的日常。

王飞是国能内蒙古甘其毛都国际

能源有限责任公司储运车间主任。2012年,刚踏入社会的王飞毅然决然地选择扎根祖国北疆,来到了乌拉特中旗乌不浪口的洗煤厂。这里虽然条件艰苦,但他凭借努力与钻研,迅速适应工作,不久便升任洗煤厂储备车间生产线班长。

为了尽快了解设备性能,王飞一有时间就刻苦研读设备说明书、查阅安装施工图纸,同时向经验丰富的师傅虚心学习,边干边学。凭借不懈努力,他熟练掌握了各种设备的技术参数和运行情况,将知识充分应用于实践。2020年,他主动请缨,来到条件更加艰苦、几乎一年四季都风沙弥漫的甘其毛都口岸,开启了职业生涯的新起点,并与这个边疆小镇结下了深厚的缘分。

“我还年轻,总想着拼一把,干出点实实在在的成绩。”王飞搓了搓掌心的老茧,声音里带着朴实与倔强,“我是农民的儿子,老辈人面朝黄沙,脊梁弯成犁沟的模样,我从小看到大。现在我就想靠着这双手把日子过好,让父母、家人别再像老一辈人那样苦熬。”

2022年9月,公司承接了“能源保供”任务。然而,风化煤仓储能力有限,成为制约顺利完成保供任务的一大难题。关键时刻,王飞大胆创新,提出“合堆存放”的构想,并迅速获得公司首肯。在他的精心组织和协调下,当年10月份发运火车53列共21.8万吨,单日最高发运达6列2.55万吨,实现了车到即装、快速发运的目标,有力保障了“能源保供”效能。

引领睦邻友好合作 捍卫国际公平正义

——俄罗斯各界热切期待习近平主席对俄进行国事访问
并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典

□新华社记者 黄河 刘恺 江宥林

应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平将于5月7日至10日对俄罗斯进行国事访问并出席在莫斯科举行的纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

俄罗斯各界人士对习近平主席即到访表示热烈欢迎,认为习近平主席此次访问意义重大;期待在两国元首战略引领下,双方进一步深化政治互信,赓续历史友谊,拓展务实合作,共同维护国际公平正义;相信此访将为俄中新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力,为推动国际秩序朝着更加公正

合理的方向发展作出新贡献。

元首外交定向领航

莫斯科,春意盎然,彩旗招展。这座历史名城已做好准备,迎接一位中国老朋友的到来。

■下转第3版

7大主题503项特色文旅活动精彩纷呈

内蒙古“五一”迎客1660万人次消费超118亿元

本报5月5日讯 (记者 冯雪)

“五一”假期,内蒙古文旅持续加大产品供给,全面激活假日经济,累计接待国内游客1660.01万人次,同比增长10.53%;累计实现国内游客总花费118.24亿元,同比增长11.12%。

在内蒙古,真的能看到天下一切美景!”这个“五一”,著名文化学者、中央民族大学教授蒙曼踏访内蒙古,迅速引爆社交媒体。蒙曼登长城、赏白塔,在包头触摸秦砖汉瓦,在鄂尔多斯品鉴“鹰顶金冠”,所到之处,听者云集。蒙曼说:“内蒙古有着超出预期的美和震撼。”

在文化的加持下,今年“五一”假期内蒙古文旅再创佳绩。携程数据显示,假期期间内蒙古酒店订单量同比增长16%,入境游订单量同比增长136%。主要客源地为:北京、天津、上海、西安、沈阳。热门景区前5名为:大召寺、响沙湾、鄂尔多斯野生动物园、乌兰哈达火山地质公园、老牛湾黄河大峡谷旅游区。历史人文与自然类目的地正取代传统游乐场,成为人们出行新选择,内蒙古亲子主题酒店预订量较去年同期增长超100%,乌兰察布凭借“草原+沙漠+火山”复合景观,日均接待量较去年

同期翻番。

“五一”假期,内蒙古从东到西,山河壮美,“流动的中国”活力再现,游人们用脚步丈量大好河山。假期前4天,内蒙古跨区域人员流动量累计1896.88万人次,同比上升8.76%。

假日期间,各地纷纷推出消费新场景、新产品、新体验,出台惠民举措,推动文旅市场热度节节攀升。“跟着赛事去旅行”“跟着阅读去旅行”“跟着非遗去旅行”“跟着展览去旅行”“跟着文博去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着美食去旅行”,7大主题503项特色新颖的文旅活动满足游客多种需求。鄂尔多斯市发布了《鄂尔多斯市关于进一步繁荣文化和旅游消费的若干措施》,从激发客源市场消费活力、释放文化旅游消费潜力和支持新媒体宣传推广3个方面,制定了13项具体措施,涵盖巩固国内客源市场、拓展入境客源市场等内容;乌兰察布市为进一步激发消费市场活力,举办了“惠享五一·嗨购乌兰察布”系列促消费活动;包头市在公共文化场馆开展新意迭出的展览活动,为市民游客提供多元化的观展选择;全区各乌兰牧骑以小分队的形式开展演出服务活动,把欢乐和文明传递到千家万户。

同期翻番。

“五一”假期,内蒙古从东到西,山河壮美,“流动的中国”活力再现,游人们用脚步丈量大好河山。假期前4天,内蒙古跨区域人员流动量累计1896.88万人次,同比上升8.76%。

假日期间,各地纷纷推出消费新场景、新产品、新体验,出台惠民举措,推动文旅市场热度节节攀升。“跟着赛事去旅行”“跟着阅读去旅行”“跟着非遗去旅行”“跟着展览去旅行”“跟着文博去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着美食去旅行”,7大主题503项特色新颖的文旅活动满足游客多种需求。鄂尔多斯市发布了《鄂尔多斯市关于进一步繁荣文化和旅游消费的若干措施》,从激发客源市场消费活力、释放