

人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点

□新华社“新华视点”记者 王雨萧
叶昊鸣 徐壮

文旅融合热力上扬,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示,预计5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京,带孩子感受传统文化和风土人情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动,各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置,增开列车、扩大编组;广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端,设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成,其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体,全国多地机场设置“爱心服务专区”,提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目,让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到,假期期间,各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享,强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动

响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里,麦浪翻滚、光影交错,游客既是观众,又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区,沉浸式观剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期,各地推出丰富多彩的旅游产品,加强文旅融合和科技赋能,热力不断上扬。

五天假期,不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示,新疆北疆、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区,吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出,为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次,同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”,国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起,体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间,记者在海底捞上海人民广场店看到,不少顾客正在门口等位就餐。“假期期间,我们门店接待客流量显著上升,其中大部分是游客,还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜餐饮食单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史新高,酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景,丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备,在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡,在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店,以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围,‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说,开业当天门店客流突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机,推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动;长沙投入资金1000万元,面向个人消费者发放购车补贴;武汉启动2025小龙虾消费季,联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组

织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天,在天津金逸影城大悦城店,前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事,我比较感兴趣,还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画片《幽灵公主》。”天津市民陈先生说。

记者了解到,今年五一档共有一部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一”档电影保持一定的艺术质量和水准,整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作,不断以更多好作品赢得观众青睐,为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间,各地文博热持续升温,丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”,延长开馆时间并开放“夜场”时段;湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目,让国宝文物“活”起来;江西文博大集将历史元素融入日常,让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博,通过数字技术真切‘触摸’文物,更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。

(新华社北京5月5日电)

“五一”假期,外国游客来华热情高涨。全国边检口岸持续优化服务,跨境之行更便捷顺畅。

5月2日,巴黎飞往北京的AF202航班降落在北京首都国际机场,近300名旅客涌入2号航站楼入境大厅。

人群中,一对法国老夫妇手持护照,眼神有些迷茫。北京边检总站移民管理警察、“春语”多语种服务组成员崔竹青主动上前,用法语问候并耐心解释出入境政策,帮助首次来华旅游的夫妇顺畅通关。

口岸,是外国游客感知中国的第一扇窗口。首都机场、大兴机场口岸各执勤现场,为老幼病残孕等特殊旅客设置专用通道;“春语”多语种服务组平均每天批次提供咨询超100次;临时入境许可签发和入境手续办理“一站式”办结。

“现在申请临时入境许可方便多了,不用重新排队,通关像坐地铁刷卡一样便捷。”一位俄罗斯旅客说。

英国退休教师罗莎莉竖起大拇指:“特别通道对老年人太友好了!”

4月30日至5月3日,北京口岸出境外国人数量达6.9万人次,较2024年同期增长52.1%,主要入境事由为旅游、探亲、商务。

随着第137届广交会第三期开幕,广州白云机场口岸迎来繁忙勤务。5月1日凌晨,三架国际航班同时落地。白云边检站移民管理警察以专业、温情护航跨境电商之旅。

在入境大厅“广交会专用通道”前,执勤民警与AI智能出入境咨询交互平台共同为旅客答疑解惑。“我们参加完广交会第二期,去香港玩了一圈,现在回来参加第三期。中国的免签政策,让出境很方便。”一位波兰客商说。

5月1日至3日,广州边检总站各口岸出入境客流达15.4万人次,同比增长23%,单日客流峰值达5.6万人次。“客流高峰时,34条查验通道全部开放,确保旅客安全顺畅高效通关。”白云边检站移民管理警察林舜跃说。

成都天府国际机场边检查验大厅24小时开放,外国游客“即到即检”,第一时间感受“中国游”的便利和友好。在免签政策加持下,来自西班牙的玛利亚有充足时间打卡著名旅游景点、看大熊猫,品尝风味美食。“独有的城市风情、通达的航线网络和高效的边检通关体验,让我选择了成都。”

四川边检总站数据显示,今年截至5月3日,从成都口岸免签入境外国人达16万人次,办理24/240小时过境免签手续2.3万余人次,5.1万余人次直接过境免办边检手续,有力促进中外人员往来交流合作,带动四川旅游、交通、餐饮等产业快速发展。

小长假第三天,山东烟台港国际客运站内,“海蓝鲸”国际客货班轮缓缓靠岸。

“从下船到通关完成,只花了喝一杯咖啡的时间。”专程从四川乘船到烟台考察新项目的韩国旅客申东旼说,随着免签政策的放宽优化,往来中韩更便利,方便及时了解市场动态。“我们计划加强与烟台当地企业合作。”

自2024年11月8日中国对韩国试行入境免签政策以来,韩国旅客入境山东游持续升温。据山东边检总站统计,今年前4月,山东口岸韩国免签入境旅客超12万人次,“五一”期间,烟台、威海、石岛等山东口岸均迎来大规模韩国入境旅游团。

繁忙的国门口岸、往来通关的人群,见证着中国对外开放的坚实步伐。

(新华社北京5月5日电)

五一迎跨境客流高峰 入境体验持续升级

□新华社记者 任沁沁

当“五一”假期遇上广交会 感受“会展+”新活力

□新华社记者 丁乐 邓瑞璇 霍思颖

踢蹴鞠、喝春茶,体验非遗项目和传统文化;走进广州白马服装市场等批发市场,推动达成约300万元的交易订单。

法国采购商米格尔第二次参加广交会,却是第一次来兰圃体验中国文化。他认为,更好地理解彼此文化,合作伙伴能更好地开展生意。

5月2日,又一批广交会客商登上广州塔,城市新中轴线和广园珠江尽收眼底。广州塔旅游文化发展股份有限公司相关负责人介绍,广交会期间,在广州塔设置旅客咨询服务柜台点对点服务,来宾凭相关证件可享线下购票9折优惠。

当下,中国过境免签政策“加时”,到240小时,叠加离境退税等措施,也让广交会境外客商从赶时间变成了慢体验。“现在有更多时间,不仅能谈生意,还能慢慢逛!”来自波兰的多米尼克·米库斯说。

在广州多个商圈,记者看到,不少外国客商手提大包小包,他们青睐数码产品、小家电及文创类商品。广州北京路广百百货大疆门店的员工介绍:“大疆产品在海外有知名度,外商过来了解后成交率不错。”

目前,广州离境退税商店不断拓品扩围,三百多家商店可以离境退税,广百、友谊等10家商店实现第一批“即买即退”试点。广交会前两期线下展期间,广州市离境退税日均开单量创新高。

“我们全面升级高效商务、便捷出行、愉悦生活等城市服务,助力全球客商在广州收获丰硕订单、愉快体验。”广州市商务局魏敏说,“这场融汇专业精神与人文温度的盛会,已成为全球客商开拓商机、感知中国的重要驿站。”

(新华社广州5月5日电)



“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%

5月5日,消费者在河北石家庄新乐市一家超市选购乳制品。2025年“五一”假期,全国消费市场繁荣活跃。据商务部商务大数据监测,假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。其中,以旧换新备受欢迎,服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。

新华社发

新场景·新体验·新举措

——五一假期旅游消费市场活力十足

□新华社记者 徐壮

5月4日,夜幕降临,江苏无锡拈花湾景区地标AI塔亮起华灯。1500架无人机以塔为轴,在夜空中执笔:拈花一指缓缓解触达塔尖,巨大的蓝色莲花焰火瞬间触发,蓝色焰火如星河般倾泻而下。“科技+自然+文化”多维融合带来的沉浸式体验,引来游客阵阵叫好。

“五一”假期期间,各地推出丰富多彩的旅游产品供给,加强文旅融合和科技赋能,提升管理水平和服务品质,带动旅游消费欣欣向荣。

多地晒出旅游实时“成绩单”。数据显示旅游消费市场稳步增长,旅游景区度假区、休闲街区、乡村旅游、红色旅游等各类产品广受欢迎。假期前三天,黑龙江省共接待游客921.5万人次,同比增长13.8%。湖北省A级旅游景区共接待游客1217.03万人次,同比增长24.15%。甘肃省乡村旅游接待游客334.6万人次、游客花费11.54亿元,同比分别增长18.5%、29.81%。广东省纳入监测的13家红色旅游经典

景区接待游客77.4万人次,同比增长12.2%。大城市群周边旅游度假区、休闲街区人气高涨,人声鼎沸。

旅游产品供给丰富,新兴场景蓬勃发展。各地旅游景区深挖文化潜力,结合自身特点,开展多种假日活动。重庆市各大景区景点结合“五一”主题推出文旅节庆活动100余场,涵盖体育、音乐、国潮等多个方面。浙江省东钱湖旅游度假区推出“钱湖有戏”主题活动,南宋宋风沉浸剧场、湖光音乐会、疗愈市集等20余项创意活动轮番上演。云南大理古城旅游度假区举办“七彩云灯·侠影江湖”主题灯会,举办主题演艺沉浸式活动,游客可赏古韵塔影、逛创意摊位、尝烟火美食、挑手作好物、聆听街头音乐。

乡村旅游深化融合,主客共享精彩假日。贵州省榕江“村超”、台江乡村篮球赛、三都“村马”、凯里“村T”等“村”字号群众性文旅活动持续火爆,精彩赛事搭配民族歌舞,为游客呈上一场体育与文化交融的盛宴。江西省抚州市南城县举办“活力乡村 健康劳动”麻姑文化系列活动暨麻岭下

“五一”乡村趣味运动会,“农耕+非遗”组合文旅活动,让优秀传统文化焕发新生。

红色旅游展演结合,丰富形式寓教于游。安徽合肥渡江战役纪念馆开展“革命军毯·战友情深”等主题活动,假期前三日累计接待2.4万人次。河南省新县举办“小小讲解员”“红色故事大家讲”等特色活动,让红色教育更加生动鲜活。山东临沂蒙山景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》成功首演,让红色文化从“展览陈列”变为“沉浸式体验”。

多地优化管理手段,惠民举措提升体验。多地景区结合实际情况,延长开放时间,增加夜场活动。如湖南博物院“五一”假期期间,每天延长开放时间至晚上8点,每日增加预约名额5000人。陕西省秦始皇帝陵博物院景区开放夜场,每天增加1.5万张门票。安徽省九华山风景区增设客运车辆110台,开放停车位1.5万个;黄山市开通免费接驳公交,文明旅游志愿者超千名。多地增强服务措施,推出优惠政策促进文旅消费,多措并举保障游客体验。

(新华社北京5月5日电)



超28万名!“中国第一展”境外采购商创历史新高

5月5日,采购商在进口展区了解产品信息。当日,第137届广交会闭幕。截至5月4日,本届广交会共吸引来自219个国家和地区的超过28万名境外采购商到会,较去年同期增长17.3%,创历史新高。

新华社记者 黄国保 摄

新场景·新体验·新举措

——五一假期旅游消费市场活力十足

□新华社记者 徐壮

5月4日,夜幕降临,江苏无锡拈花湾景区地标AI塔亮起华灯。1500架无人机以塔为轴,在夜空中执笔:拈花一指缓缓解触达塔尖,巨大的蓝色莲花焰火瞬间触发,蓝色焰火如星河般倾泻而下。“科技+自然+文化”多维融合带来的沉浸式体验,引来游客阵阵叫好。

“五一”假期期间,各地推出丰富多彩的旅游产品供给,加强文旅融合和科技赋能,提升管理水平和服务品质,带动旅游消费欣欣向荣。

多地晒出旅游实时“成绩单”。数据显示旅游消费市场稳步增长,旅游景区度假区、休闲街区、乡村旅游、红色旅游等各类产品广受欢迎。假期前三天,黑龙江省共接待游客921.5万人次,同比增长13.8%。湖北省A级旅游景区共接待游客1217.03万人次,同比增长24.15%。甘肃省乡村旅游接待游客334.6万人次、游客花费11.54亿元,同比分别增长18.5%、29.81%。广东省纳入监测的13家红色旅游经典

景区接待游客77.4万人次,同比增长12.2%。大城市群周边旅游度假区、休闲街区人气高涨,人声鼎沸。

旅游产品供给丰富,新兴场景蓬勃发展。各地旅游景区深挖文化潜力,结合自身特点,开展多种假日活动。重庆市各大景区景点结合“五一”主题推出文旅节庆活动100余场,涵盖体育、音乐、国潮等多个方面。浙江省东钱湖旅游度假区推出“钱湖有戏”主题活动,南宋宋风沉浸剧场、湖光音乐会、疗愈市集等20余项创意活动轮番上演。云南大理古城旅游度假区举办“七彩云灯·侠影江湖”主题灯会,举办主题演艺沉浸式活动,游客可赏古韵塔影、逛创意摊位、尝烟火美食、挑手作好物、聆听街头音乐。

乡村旅游深化融合,主客共享精彩假日。贵州省榕江“村超”、台江乡村篮球赛、三都“村马”、凯里“村T”等“村”字号群众性文旅活动持续火爆,精彩赛事搭配民族歌舞,为游客呈上一场体育与文化交融的盛宴。江西省抚州市南城县举办“活力乡村 健康劳动”麻姑文化系列活动暨麻岭下

“五一”乡村趣味运动会,“农耕+非遗”组合文旅活动,让优秀传统文化焕发新生。

红色旅游展演结合,丰富形式寓教于游。安徽合肥渡江战役纪念馆开展“革命军毯·战友情深”等主题活动,假期前三日累计接待2.4万人次。河南省新县举办“小小讲解员”“红色故事大家讲”等特色活动,让红色教育更加生动鲜活。山东临沂蒙山景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》成功首演,让红色文化从“展览陈列”变为“沉浸式体验”。

多地优化管理手段,惠民举措提升体验。多地景区结合实际情况,延长开放时间,增加夜场活动。如湖南博物院“五一”假期期间,每天延长开放时间至晚上8点,每日增加预约名额5000人。陕西省秦始皇帝陵博物院景区开放夜场,每天增加1.5万张门票。安徽省九华山风景区增设客运车辆110台,开放停车位1.5万个;黄山市开通免费接驳公交,文明旅游志愿者超千名