

一家言

北疆观察

“假俗乱”的讲解怎么破

◎苑广阔

近年来,“文博热”持续升温,点燃文旅消费热点的同时,线上线下出现了大量有关文物古迹的讲解内容。然而,一些“假俗乱”的讲解内容,不仅没有阐释好文化遗产价值,还对大众的是非观、价值观、历史观等造成不良引导,短视频平台更成为此类内容的重灾区。

一些自媒体和导游为博眼球、赚流量,不惜编造离奇故事、渲染低俗内容,将严肃的历史文化解构为浅薄的娱乐消遣。有的大牌传播未经考证的野史传说,有的刻意渲染迷信、怪力鬼神的内容,有的则是牵强附会、故弄玄虚……凡此种种只为抓人眼球。在流量至上的功利思维下,知识的准确性、历史的严肃性,被这些人弃到一旁。更令人忧心的是,这些内容往往披着普及历史知识的外衣,通过短视频平台广泛传播,对缺乏辨别能力的青少年群体造成尤为恶劣的影响。

“假俗乱”讲解的出现,折射出当前“文博热”中的供需矛盾。一方面,公众对高质量文化内容的需求日益增长,面对观众高涨的观展热情,文博单位自有讲解服务能力往往有限。同时,随着人们文化素养的普遍提升,很多游客不再满足于传统的讲解内容和参观方式,对文物介绍的细节、游览方式的互动性有了更高要求,而文博单位无法满足游客个性化、多元化的参观需求。在这样的背景下,也就催生了线上线下不少“野生讲解员”,他们的讲解水平参差不齐,其中不乏有人为了吸人眼球便信口开河。

治理“假俗乱”讲解,需要构建多方协同的综合治理体系。文博单位应当主动作为,通过增加官方讲解场次、扩大志愿讲解队伍、丰富和改进讲解内容等方式,扩大优质内容的供给。对于短视频平台这一“假俗乱”讲解的重灾区,则应强化平台责任,建立专业审核机制,对传播错误历史观的内容及时纠偏。

在规范管理的同时,我们也要避免一刀切的简单思维。文化传播有其内在规律,严肃的历史知识同样可以通过生动有趣的方式呈现,问题的关键在于讲什么故事、怎么讲好故事。我们既要坚决抵制歪曲历史的低俗内容,又要鼓励用创新表达方式阐释历史价值,用符合当代传播规律的形式解读文化遗产价值,在确保内容准确的前提下,让文物“活”起来,让历史“动”起来,满足公众多层次的文化需求。

文化遗产承载着一个民族的精神基因,是文化自信的重要源泉。构建专业、多元、富有活力的文化传播生态,让公众在触摸历史的过程中获得真知灼见,才能让“文博热”真正成为文化自觉的彰显。

街谈

别让老年人沉迷直播间

◎王琦

近年来,在数字化浪潮的席卷下,直播间购物成为新兴的消费方式,也有人们的生活增添许多便利与乐趣。但与此同时,也有不少老年人深陷其中,出现沉迷下单、非理性消费的现象。

直播间里,各种针对老年人群体的营销套路,成为诱导老年人非理性消费的幕后推手。一些直播间利用老年人对健康的关注,以养生噱头为诱饵,推销所谓的“神药”“神品”。主播们打着“名医”的旗号,夸大产品功效,声称能包治百病,还制造“限量发售”的紧张氛围,刺激老年人冲动下单。很多老年人由于缺乏在网络上的辨别能力,在主播的花言巧语下,很容易信以为真,不惜花费重金购买这些毫无用处甚至有害健康的商品。这种营销手段不仅欺骗了老年人的感情,更给他们造成了经济损失,严重损害了老年人的消费权益。

老年人沉迷直播间购物,背后隐藏着深层次的心理需求。随着年龄的增长,老年人身体机能下降,健康问题频发,对疾病的恐惧和对健康的渴望日益强烈。养生直播间的保健品推销,恰好击中了他们的痛点,让他们觉得购买这些产品就能获得健康保障。同时,老年人退休后,生活圈子变小,子女陪伴时间有限,难免会有孤独感。直播间里主播的热情互动、嘘寒问暖,让他们感受到了久违的关注和尊重,填补了内心的情感空缺。为了维持这种“被重视”的感觉,老年人会不自觉地边直播边进行消费,以换取主播更多的关注和感谢。

要解决老年人沉迷直播间购物的问题,需要家庭、社会和监管部门多方合力。家庭是第一道防线,子女应给予老年人更多的关心和陪伴,了解他们的内心需求,帮助他们排解孤独和焦虑情绪。不要简单粗暴地禁止老年人看直播,而是要引导他们树立正确的消费观念,提高辨别能力。子女可以和老年人一起观看直播,帮助他们分析主播的营销手段,让他们明白其中的套路。同时,鼓励老年人参加老年大学、社区活动等,丰富他们的精神文化生活,让他们在现实生活中找到归属感和成就感。

社会层面则应加强老年人媒介素养教育,社区、老年大学等可以组织开展相关讲座和互动活动,向老年人普及网络知识和消费常识,教他们如何辨别虚假宣传、如何避免冲动消费。此外,还可以为老年人提供更多适合他们的社交平台 and 娱乐活动,让他们有更多选择,减少对直播间的依赖。

监管部门更要发挥积极作用,加强对直播电商行业的规范管理。一方面,要加大对直播间营销行为的监管力度,严厉打击虚假宣传、诱导消费等行为,提高违法成本。另一方面,要督促网络直播平台履行主体责任,建立风险识别体系,对诱导老年人非理性消费的直播间进行及时处理,并设置老年人防沉迷机制,避免过长的观看时间和过高的消费金额。

高质量发展的征途上,改革创新始终是破局制胜的关键密钥。

走进锡林浩特市涌鑫集团中涌建科技有限公司智能化生产车间,大型自动化生产线高效运转,工人们在各自岗位上熟练且有条不紊地忙碌着。经过采送、离心、蒸养、拆模等生产环节,一根根由粉煤灰、沙石等材料制成的巨大光伏管桩从这里下线走向市场。

在鄂尔多斯市达拉特旗昭君镇柴登嘎查,346万块蓝色光伏板在漫漫沙海中涌动成4.5万亩光伏“海洋”。光伏板下,红枣、黄芪、黄芩等植物蔓发。创新型的荒漠化防治方式,不仅建起了防沙治沙的“生态长城”,也建起了扩容增量的“绿电长城”、能源转型的“产业长城”、惠民利民的“富民长城”。

“真的太快了。”内蒙古森烨能源有限公司负责人荷女士在阿拉善盟政务服务中心市场监管部门窗口,轻松办理了企业迁移业务。她原本以为办理流程会相当繁琐,可能需要耗费数

画里有话



多措并举促发展

为充分发挥市场监管职能作用促进民营经济发展壮大,市场监管总局近日印发《贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单》,提出37条重点举措。

新华社发 徐骏 作

洞见

谨防知识付费被套路

◎吴学安

线上读书会、社区问答、直播、付费课程、产品订团……近年来,内容付费成为众多互联网平台甚至自媒体变现的重要方式。在网上报班为知识付费也成为许多成年人提升自身能力素质的重要途径。随着愿意付费学习知识的人越来越多,知识付费领域的产业规模处于持续上涨态势,付费课程和产品形式的多样化使得知识付费发展如火如荼。

然而,在知识获取渠道更多样化、个性化需求被更多满足的同时,一些问题也随之浮出水面。有些知识服务平台和自媒体通常会在宣传页面标注“零基础小白可学”“无门槛就业”“一个月全面掌握”等字眼,宣称学习该课程后可从事多种高薪职业,并不断用“限时特价”“仅剩最后两个学员名额”等字眼来营造紧张气氛,诱导消费者购买付费网课。但是当用户发现课程“注水”、不符合预期时,却往往找不到退课退款渠道。

花钱学知识、长本领成为文化和教育领域新的消费热点,能够撬动相关产业快速发展。但是从行业长远发展看,一些知识服务平台和机构存在虚

假宣传、课程含金量不足、消费体验差等问题也不容忽视,相关部门要积极履行职责,强化行业监管,打造完整的知识付费消费者权益保障机制,推动相关平台和机构提升服务水平、畅通消费者维权渠道,改善消费体验。

知识付费产品的平台方应当对交易对象有一定的筛选,也要有评价和反馈渠道。尤其对于知识付费交易纠纷,要有解决渠道和仲裁机制。仿照传统型商品的消费评价机制,建立知识付费型消费评价机制,在消费者和经营者之间建立沟通机制和投诉受理调处机制。对于消费者来说,在购买课程前要慎重考虑、认真选择。比如仔细查看课程提供方的资质与口碑、讲师的专业水平和授课经验,通过用户评价来了解商家提供的课程质量,还可以通过试听试看课程来了解网课的优劣。消费后发现被欺骗,应当积极维权。

知识付费体现了对知识的尊重和文明的进步,前景无比广阔,但必须摒弃挣快钱的思维方式,以诚信和规范来保障行业健康发展,这样的知识付费才会更有前途。

一线·观点

“小客厅”撬动基层大治理

◎张忠德

在包头市青山区富南社区,每周六的“居民会客厅”总是热闹非凡,居民们与社区干部围坐一起聊家常、议实事。从楼道杂物清理到屋顶漏水维修,从停车位规划到居民新需求,这些看似琐碎的家长里短,在围桌议事的场景中得到妥善解决,“小客厅”撬动大治理,勾勒出基层治理现代化的生动图景,彰显了服务群众的温度与情怀。

“居民会客厅”的最大亮点在于它打破了传统社区服务的壁垒,将服务窗口变成了“唠嗑厅”。这里没有正襟危坐的汇报,只有端着茶杯唠家常的居民和社区的干部。居民可以随时推门进来,与社区干部围坐茶几旁畅所欲言。如此轻松愉快的沟通方式,不仅提高了问题解决的效率,也让居民感受到了社区的温暖与关怀。

基层治理的痛点,往往在于多元主体间的协同困境,“居民会客厅”的创新价值在于通过平台搭建,激活了“社区+物业+业委会”的三方联动机制。

不久前,在2025中国(成都)演出交易会活动现场,呼和浩特接2026中国演出交易会会旗,向全国各地演出界同仁发出邀请。从周杰伦、张杰、邓紫棋等歌手的演唱会带动青城文旅火爆出圈,到新获国家级演出交易会举办地资格,呼和浩特正以全新的姿态杀入中国演出产业圈层。

过去,呼和浩特对文旅资源的开发多局限于草原风光、文博场馆、民俗体验等,而如今呼和浩特将演唱会、博览会等文化活动视为撬动城市发展的支点,作为带动文旅消费升级、提升城市知名度的“超级引擎”。从演唱会周边交通连接到特色旅游线路串联,从文创产品的开发到商圈景区的联动,呼和浩特让歌迷在享受视听盛宴前后,还能沉浸式体验草原风情,实现文化消费与旅游经济的双向赋能。

为保障演唱会顺利举办,多部门联合行动,遇到问题现场协调解决,不仅延长公交、地铁服务时间,还加大了对餐饮住宿业的检查监管力度;现场不仅有执法部门的工作人员,还有一大群志愿者全力为歌迷提供服务。这

让演出与城市双向奔赴

◎王英

当然,能获得2026中国演出交易会举办地资格,呼和浩特靠的不仅是几场演唱会的火爆,还有对演出产业生态的精心培育。出台文旅产业发展规划,制定推动文化旅游业高质量发展的实施意见,积极引进优质演艺资源,与头部演出公司建立长期合作,不断夯实产业基础……呼和浩特不断探索从“流量”到“留量”的转变路径,给城市文化产业的发展注入了更强劲的动力,也推动了文化产业的可持续发展。

从一场演唱会到国家级的行业盛会,呼和浩特用实践证明,在文旅融合的新赛道上,只要敢于突破、善于创新,以开放包容的姿态拥抱多元文化,以高效务实的服务优化营商环境,就一定能让文化资源持续转化为发展动能,让每一场演出都成为推动城市崛起的阶梯。

等不靠干起来,让改革创新浪潮在全区各地热烈奔涌。

时代不断变化,改革的命题也不断出新,但有一点始终未变:欲成大事必然离不开团结合作,各各的谱、各奏各的调只会声量稀稀拉拉、声部零零散散。放眼北疆大地,传统产业蝶变升级,新兴产业拔节生长,绿色发展风光正好……这是全区上下“置身事内”,同为改革想招、齐为创新发力的结果。站在边上看,不如扑下身子干。党员干部敢闯敢为,发挥好带头示范作用,全社会每个人都不当改革的旁观者,去支持改革、参与改革,才能弹出更精彩的“合奏曲”。

天地转、光阴迫,行而不辍更可期。拿出时不我待的精神状态、锐意进取的奋斗姿态,坚持目标导向、坚持问题导向、坚持态度导向,心往一处想、劲往一处使,锐意改革、大胆创新,躬身入局、挺膺担当,没有什么困难挡得住前进的脚步,没有什么挑战挡得住梦想的花开。

辣语

颇具设计感的空间,文艺感满满的装潢,兼具咖啡厅、餐吧、文创店、桌游吧等多种功能……眼下,高颜值的网红书店不断涌现。不过,走进网红书店的很多人可谓“看书两分钟,拍照两小时”,只是为了追求打卡带来的满足感,让阅读变了味。

——据《北京晚报》

锐评:颜值吸引流量,但内容和服务才能留住爱书人。苦练“内功”,始终以图书和读者为核心,方能实现“长红”。

在手机上改装植入一款“虚拟相机”应用程序,竟能轻松突破平台“人脸识别”防线。近日,一起“帮助网约车司机非法改装手机”的刑事案件引发了人们对AI技术滥用的关注——犯罪嫌疑人通过非法改装“虚拟相机”应用程序,再结合AI换脸技术,便帮助被封号司机绕过了网约车平台的人脸识别。

——据《南方都市报》

锐评:人脸识别被“AI换脸”轻松突破,安全隐患不容忽视,相关部门与平台必须携手共进,加强监管举措,为人们营造安全可靠的网络环境与生活空间。

日前,中国资源循环集团建成的手机安全回收处置示范项目已开始向全国省会城市推广,消费者可通过在“芯碎无忧”微信小程序下单,选择上门服务或邮寄保密回收,并且可以在小程序上查看手机安全回收利用全过程。此举既解决了消费者对隐私安全的担心,又实现了资源循环利用。

——据新华网

锐评:手机安全回收处置项目创实实践背后,是循环经济理念的生动诠释。期待更多领域借鉴这一模式,让“沉睡资源”焕发新生。

当长春开往德惠的火车掠过黑土地,当阳朔民宿老板的电动车载着游客穿梭于山水之间,当万宁海岸的冲浪教练在社交媒体分享“追浪攻略”,一场以县城为坐标的旅行变革正悄然重塑中国文旅版图。年轻人用脚步丈量县域的烟火与诗意,县城则以原生态的治愈力与高性价比的诚意敞开怀抱。这场“相互成就”的双向奔赴,不仅勾勒出城乡文旅融合的新图景,更成为乡村振兴的时代注脚。

——据《中国青年报》

锐评:“奔县游”热度高涨,为激活地方经济提供了全新路径。各地要借势而进、乘势而上,将“小城流量”转化为“发展留量”。

“买一张票,可以连续3天入园”,近日,在广西南宁青秀山景区,不少游客在购票时得知这一消息。为便于查验,工作人员将购票人姓名、身份证号、购票日期等信息标注在票面上。已经在青秀山景区游玩两天的一位外地游客说,第一天没玩够,第二天、第三天还能进,这张门票买得很值。

——据《工人日报》

锐评:“一票管三天”是景区对摆脱收路依赖的积极探索。景区经营者不再只是简单地“卖风景”,而是通过“卖时好”、卖“生活空间”,才能实现从门票经济到产业经济的升级。

“买了‘去屑三分钟奇迹洗发水’,用后发现去屑效果一般,根本没有奇迹可言。找商家理论,对方说这款洗发水就叫‘去屑三分钟奇迹’。”近日,一名网友在网上发布了自己的遭遇,发现不少人也有类似的经历,网友将此现象称为“心机商标”,包括“0添加”酱油、“壹号土”猪肉等。

——据光明网

锐评:“心机商标”损害的不仅是消费者权益,更是市场的信任基石。严守商标注册关,堵上监管漏洞,才能让钻空子者无利可图,让守规矩者赢得市场。