

苏尼特左旗

家电市场消费火热

□本报记者 巴依斯古楞
苏尼特左旗融媒体中心记者 何云海
那松图 王婷婷

“五一”假期,在锡林郭勒盟苏尼特左旗满都拉图镇大型家电卖场,前来选购家电的消费者络绎不绝。消费者马先生高兴地说:“我一直想换一台新的冰箱和电视,刚好赶上这次国补政策,补贴力度很大,算了一下,能省下不少钱呢,所以赶紧过来挑选。”像马先生这样的消费者不在少数,他们都趁着这次补贴政策,购买自己心仪的产品。

今年,锡林郭勒盟家电和3C数码产品以旧换新补贴政策范围进一步扩大,由去年的8类家电产品增加到今年的12类,新增了微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等热门家电品类。这一举措极大地丰富了消费者的选择,满足了不同家庭对于家电多样化的需求。无论是追

求生活品质的年轻家庭,还是注重实用性的老年群体,都能在补贴范围内找到适合自己的家电产品。

苏尼特左旗参与家电和3C数码产品以旧换新活动的商家纷纷抓住这一机遇,积极响应政策,推出了一系列优惠活动,与补贴政策叠加,进一步促进了消费。苏尼特左旗蓝天电器的负责人表示:“自从国补政策开始以后,我们的销量有了大幅提升,尤其是冰箱、洗衣机、空调等产品,销售较多。为了更好地服务消费者,我们还提供了‘上门送新、返程收旧’的便捷服务,让消费者能够更加轻松地享受以旧换新的优惠。”

据统计,截至目前,苏尼特左旗通过锡林郭勒盟家电和3C数码产品以旧换新补贴活动审核的企业已有3家。在家电和3C数码产品补贴政策的推动下,苏尼特左旗的家电消费市场呈现出蓬勃发展的态势,销售额显著增长。

阿拉善左旗

社会消费回升向好

□本报记者 刘宏章

“五一”假期,记者在阿拉善盟阿拉善左旗巴彦浩特镇的各大商场和家电卖场看到,商家纷纷将以旧换新国补政策解读广告牌摆放在店内的醒目位置,广告牌上详细罗列着各类家电的补贴标准、申请流程以及参与活动的品牌型号。

“家里的电饭煲用了好长时间不舍得更换,现在国家给补贴,我们打算换一个电热水壶和一个电饭煲,不仅可以提高生活品质,还可以给我们省点钱。”巴彦浩特镇居民李海燕说。

数码产品和家装领域同样呈现出良好的发展态势。今年手机、平板等3C产品首次被纳入补贴范围,单件最高补贴500元,极大地刺激了个性化消费需求。记者在巴彦浩特镇一家家装商场了解到,2025年家装领域对4大类39类产品进行补贴,相较2024年新增了装修建材类,包括暖气片、乳胶漆、壁纸、集成吊顶、石材等。“针对2025年国家政府补贴,现在客户明显增多了,我们也是积极响应国补政策,多为客户提供好产品。”阿拉善左旗某全屋整装总经理武海玲说。

今年,阿拉善左旗在全面落实国家以旧换新消费补贴政策的基础上,积极出台配套措施,全力推动消费市场的繁荣与升级,在提升人民群众生活品质的同时,有力带动了社会消费持续回升向好。

据统计,阿拉善左旗第一季度家装厨卫带动消费125.39万元,优惠17.9万元;家电3C数码带动消费2011.87万元,优惠305.77万元。下一步,阿拉善左旗将进一步加强消费品以旧换新政策宣传,鼓励引导商家开展各类促销活动,强化市场监管,确保政策精准落地,持续释放内需潜力,把优惠实实在在地送到消费者手中,让消费者既“换得起”更“换得好”,真正推动消费市场“旺起来”、百姓生活“美起来”。

喀喇沁旗

以旧换新撬动车市

□本报记者 李雪瑶

“五一”假期,在赤峰市喀喇沁旗和美汽贸城AITO授权用户中心,前来咨询、购买、提车的消费者络绎不绝。

“汽车优惠力度挺大,我今天买的车原价28.98万元,汽车置换更新补贴1.5万元,省不少钱。”刚提了新车的赤峰市民张强说。

内蒙古自治区制定2025年汽车以旧换新实施方案,对汽车报废更新、汽车置换更新的补贴对象和补贴范围等作出明确规定。汽车置换更新,个人消费者新购车辆为新能源乘用车的,按照购车发票金额(价税合计)进行补贴,5万元(含)至15万元(不含)的补贴1.4万元,15万元(含)以上的补

贴1.5万元,为消费者送去实实在在的优惠。

喀喇沁旗以汽车以旧换新活动为契机,开展“共享盛惠 乐购喀旗”汽车补贴活动,投入补贴资金400万元,切实提升群众的生活品质,进一步促进消费潜力释放。活动期间,喀喇沁旗销售汽车1465台,累计带动限上汽车企业零售额1.89亿元。

如何借力汽车以旧换新政策东风吸引人气,进一步激发消费者购车热情?喀喇沁旗引导、协调企业开展本家购车节、新春不打烊计划等特色活动,通过提供订车“5年免息”分期方案,购车赠送冰雪节门票、电影票、抽奖券等形式,依托补贴激励、服务配套和场景化营销组合发力,不断放大政策效应,有效激活本地汽车消费市场。

今年一季度,喀喇沁旗累计销售汽车2565台,零售额达3.65亿元,同比提高40.87%。

消费者仔细聆听销售人员讲解车辆的各项功能。

牙克石市

补贴政策助商惠民

□本报记者 李新军
牙克石市融媒体中心记者 顾立鹏

“以旧换新太划算了!买这款带烘干的上下筒洗衣机,国补2000元呢!”5月5日,韩女士在家门口,一边签单接货,一边迫不及待地向邻居分享购物心得。

今年,牙克石市将以旧换新补贴政策作为促进消费、拉动内需的重要举措,加力扩围,全力推行,在汽车、家电、家居、数码产品等多个领域注入消费新动能,激发消费新活力。其中在数码领域,新增手机、平

板、智能手表(手环)等3类数码产品;在家电领域,新增衣物护理机、扫地机、蒸烤箱、空气炸锅、空气净化器、电蒸锅等6类家电产品,至高补贴2000元。

当天,在牙克石爱玛电动车销售门店内,前来咨询和办理电动车以旧换新业务的顾客络绎不绝。

“借政策东风,咱们不仅可以将旧车折价,还能获得额外补贴,每台500元到600元不等,现在换新车能享受最大的实惠!”销售人员详细讲解车型置换政策,这让不少消费者下定决心换购新电动车。

“电动车以旧换新政策特别好,新型电动车质量更好更安全,价格还比以前低,我家三口人换购了两台。”市民刘女士连连称赞。

“今年电动车销量较往年有大幅增长,门店还增加了专业导购,一定要把惠民的好政策用足,让消费者和经营者都能获益。”某电动车销售部店长姚淑芬介绍。

目前,牙克石市共有13家家电3C企业、4家电动自行车销售主体、2家家装厨卫企业参与消费以旧换新补贴活动,一季度共带动消费3152万元,销售台(件)数共计8393台(件)。

海勃湾区

消费市场持续升温

□本报记者 郝璐

5月3日,位于乌海市海勃湾区的一家汽车4S店人声鼎沸,门店推出的“政府补贴+厂家让利,限时一口价”“旧车置换,0首付开新车”等促销政策让前来咨询购车的消费者络绎不绝。

市民孟先生近期想把家里的旧油车换成电车,在详细了解了一款油电混动越野车的配置、价格后,孟先生算了一笔账:“算上国家补贴、厂家补贴,再加上我旧车的折价,我看中的这款车能优惠4万多,真的很划算。”

该门店的一位销售告诉记者,自以旧换新政策推出以后,客户换车成本大幅降低,门店的销售额相较于以往增加了一倍。

据海勃湾区商务局局长莘悦英介绍,消费品以旧换新政策出台以来,海勃湾区积极推进汽车、家装、家电及3C产品以旧换新,同时以政策、活动“双轮驱动”的形式为消费市场注入强劲动力。2024年,该区共发放补贴资金1.3亿余元,补贴交易笔数实现2.8万余笔。

2025年以来,海勃湾区发放补贴资金4300余万元,补贴交易笔数实现2.2万余笔。特别是今年3月份组织开展“约惠乌海 畅享生活”春季购车补贴活动中,海勃湾区安排资金300万元,预计带动汽车消费2亿元。

在此过程中,海勃湾区商务局组织工作人员开展“送政策上门”专项活动,围绕各类国家以旧换新补贴等惠民政策进行3轮集中宣讲,确保商户全面掌握补贴政策要点。在开展消费券等补贴活动实施前,召开参与企业座谈会,现场解读政策细则,答疑解惑,确保补贴政策精准落地,有效激发消费潜力,带动区域经济增长。

接下来,海勃湾区将聚焦企业需求精准施策,围绕消费热点创新场景,持续扩大政策宣传,将消费促进活动、以旧换新政策、惠企政策等精准推送至更多潜在消费者。同时,策划一系列主题消费促进活动,营造浓厚的消费氛围,进一步挖掘消费潜力,助力地区消费市场持续升温。

突泉县

政策红利惠及群众

□本报记者 高敏娜 实习生 张佳

“恭喜吕先生喜提爱车!”5月4日,在兴安盟突泉县峰运汽车城内,车主吕坤兴奋地从销售人员手中接过新车钥匙。

“算上‘国补’优惠和车企补贴,再加上旧车报废的残值,便宜2万多元,实在太划算了!过几天我就开上新车带全家人出游。”车主吕坤对新能源汽车心仪已久,一直在寻找换车的契机。今年自治区汽车以旧换新实施方案发布后,他将老旧、高排放的车辆进行了报废,果断换购新车。

来到突泉县铭图汽车贸易有限公司,店内人气旺盛,不少居民现场试乘试驾,销售人员正热情地向顾客介绍“以

旧换新”的优惠政策及新车亮点。优惠的价格和便捷、贴心的服务吸引了众多顾客,不少人当场就签订了购车合同。

“现在新能源车占到整体销量的30%,由于补贴力度大、消费者认可度高,销量更是月月在增长。这不仅提升了我们的销售业绩,也增强了我们对市场的信心。”突泉县铭图汽车贸易有限公司销售总监路海说,国家补贴政策降低了购车成本,让顾客更容易实现购车愿望。同时,随着新能源汽车技术的不断进步和普及,越来越多的消费者开始倾向于选择环保、节能的新能源车型。

随着以旧换新行动的深入实施,突泉县把握政策机遇多方联动、综合施策扎实推进推进汽车以旧换新工作,持续打造消费场景,让政策红利加速触达、惠及群众。截至目前,突泉县汽车以旧换新活动带动销售额4000余万元,补贴金额560万元,销售车辆400余台。

新车置换优惠政策吸引顾客选车。王江宇 摄

