

五月的阿尔山,漫山遍野的杜鹃花如约绽放,将大兴安岭的苍翠山峦染成一片绯红。在这片被誉为“北疆绿宝石”的土地上,一场以“歌游内蒙古·悦动阿尔山”为主题的文旅盛宴即将拉开帷幕。5月19日,“5·19中国旅游日”兴安盟分会场活动暨2025年阿尔山杜鹃赏游季启动仪式将在阿尔山市奥伦布坎景区隆重举行。

阿尔山市作为内蒙古自治区重点打造的生态旅游目的地,近年来围绕“12135”旅游高质量发展思路,持续推动全域旅游发展。此次杜鹃赏游季活动,既是响应文化和旅游部“5·19中国旅游日”惠民乐民、全民参与的号召,也是深化“歌游内蒙古”品牌、助力兴安盟文旅经济破圈发展的创新举措。阿尔山杜鹃花海因其独特的高纬度山地气候和原始森林景观,每年春季吸引数万游客慕名而来。2025年,阿尔山市以“举办一次活动、打造一款产品、推出一个景区”为核心理念,将自然景观、文化体验与体育赛事深度融合,构建春季旅游新场景,为游客提供“赏花+运动+文化”的全链条体验,进一步激活阿尔山春季旅游市场活力。

杜鹃花开正当时

——以花为媒 邀您共赴阿尔山文旅盛宴

□ 杜欣 王美霞 姜培鹏

杜鹃映山河 盛宴绘春潮

赏花正当时,杜鹃花海里的视觉盛宴。阿尔山的春天总是姗姗来迟,却也格外动人。当南方早已春暖花开,这里的杜鹃才慢慢苏醒。粉红色的花朵点缀在尚未完全褪去冬装的山林间,构成了一幅绝美的自然画卷。今年的杜鹃花期预计持续到6月初,最佳观赏期正好与活动时间完美重合。

在奥伦布坎景区,200米长的木栈道被打造成“步步生花”游步道,杜鹃地贴与诗词挂布相映成趣,每一步都仿佛踏在诗行与花海之间。在步道的尽头,还有精心布置的“杜鹃茶舍”等待着您。取一包当地特制的杜鹃花茶,接一捧清冽的山泉水,在花香的环绕中品味春天的味道,这样的体验恐怕只有在阿尔山才能拥有。

文化新体验,非遗与自然的完美融合。阿尔山的美,不仅在于自然风光,更在于其独特的文化底蕴。启动仪式现场,乌兰牧骑的艺术家们将带来原汁原味的蒙古族歌舞表演。马头琴的悠扬、古筝的婉转,一首首动人的歌曲将带您领略草原文化的独特魅力。

在“兴安好物·杜鹃集”市集购物区,来自兴安盟六个旗县市的非遗传承人将现场展示精湛的手工技艺。从精美的桦树皮制品到独具特色的民族服饰,每一件作品都承载着厚重的文化记忆。今年新增的“春日野·食验室”美食品鉴区,将为您奉上最地道的阿尔山风味。热气腾腾的留客包,香醇的奶茶,这些草原美食定能让您大快朵颐。特别值得一提的是,“湖光音韵·雅集畔”水上音乐餐厅,不仅有火山石、桦树皮、杜鹃花等阿尔山地域特色元素装饰的天幕营地,还能欣赏到乐器合奏《北疆之春》等精彩节目。

令人期待的还有“呦呦鹿鸣·竟芳姿”驯鹿选美活动。10组驯鹿将在驯员们的引领下展示优雅身姿,游客可以通过投喂苔藓福袋的方式为自己心仪的“选手”加油助威。这不仅是一场趣味横生的比赛,更是了解北疆驯鹿文化的绝佳机会。

户外新玩法,穿越大兴安岭的激情挑战。对于热爱户外运动的游客来说,本次活动提供了丰富多样的选择。“花海竞速·趣游路”将组织自行车队、专业骑行赛车手、徒步参赛选手等展开激烈较量。赛事起点特别设计了“漫游兴安·自然竞界”主题门头,沿途每500米设置的“杜鹃里程牌”不仅提供路线指引,更点缀着网红标语,让艰苦的赛程也变得轻松有趣。专业的领队将带领大家探索常规游客难以到达的秘境,在原始森林中寻找最美丽的杜鹃花海。赛事终点处精心布置的“绽放荣耀”领奖台,将成为记录胜利时刻的完美背景。

打卡新地标,三大网红点的创意互动。活动特别设置了3个极具特色的打卡点,让您的旅行记忆更加丰富多彩。在奥伦布坎部落停车场,您可以与装扮成“部落酋长”和“驯鹿精灵”的NPC合影,感受神秘部落的文化氛围。鸟力楞博物馆的智力闯关游戏,既能测试您对阿尔山旅游知识的了解,又能赢取精美的祈福牌。而象征爱情与祝福的连理树,则是许下心愿的最佳场所,挂上祈福牌,让阿尔山的春风为您传递美好祝愿。

这个五月,让我们相约阿尔山,在杜鹃花海中感受春天的气息,在文化体验中触摸草原的灵魂,在户外运动中释放生命的激情。2025年阿尔山杜鹃赏游季,期待与您相遇在这片神奇的土地上。



杜鹃醉游人 体验觅春光

以“花漾阿尔山·共筑兴安梦”为主题的深度体验游,于5月19日伴随花海共同开启。各行业翘楚、与会嘉宾、游客、市民将用火山岩为底色,以杜鹃花为引领,走进奥伦布坎景区—金江沟温泉度假区—国家森林公园—口岸景区—阿尔山国家级旅游度假区—热力MALL城市餐厅,再以旅游资源对接会的方式进行一次“狂想曲”般的体验之旅,将所见所闻刻画进北疆的春日画卷。

探访核心四大景区,体验全域旅游之旅。奥伦布坎景区作为活动主场,火山熔岩、矿泉湿地、杜鹃花海,多种美景尽收眼底,文化体验、特色美食、创意活动花样翻新。金江沟温泉度假区,自然与疗愈带来满满的“松弛感”,火山温泉为天然礼赐,康养文化蕴含养生智慧,地质奥秘是来自远古的教科书。国家森林公园花海绽熔岩,饱含生命律动,河湖森林展现生态壮美,吸引众多游客前来探访。口岸景区“一扇国门通两岸”,口岸经济与文旅产业的联动效应扩散,通过打造红色游、边境游、爱国游,融合“红色+文化+旅游”模式,打开了阿尔山对外的形象大门。

环国家级旅游度假区,畅享品质旅游。2024年阿尔山荣膺全区首个国家级旅游度假区。阿尔山以匠心布局,一系列文旅“新地标”“新场景”应运而生,为度假区编织了一场集自然探索、康养度假、文化体验、品质生活于一体的沉浸式旅行。便捷绿色交通、智慧旅游系统、多元住宿矩阵,中俄蒙特色餐饮、多彩夜间经济、深厚冰雪底蕴共同汇聚。与此同时,阿尔山用科技赋能智慧旅游,无人驾驶智能配送快递车投入使用,引入低空经济,探索无人机观光+低空飞行项目,AI智能机器狗最新亮相阿尔山,打开智慧服务新思路。

走进热力MALL,洞悉边境小城消费新引擎。通过“改建合一、废境重生”的设计理念,将废旧热力厂房改造为多功能的综合服务区,同时融入工业风格、山水元素和文化符号,打造阿尔山一站式旅游新名片。热力MALL集美食购物、文化博览、创意休闲、网红打卡等功能于一体,为游客和当地居民提供综合性服务体验。城市餐厅的“阿尔山味道”主题宴,将山野菜与蒙餐融合创新,属于阿尔山的独特味道热气腾腾;热力博物馆展示热力厂房的历史变迁和工业文化,镌刻阿尔山的工业发展历程;热力MALL圆满完成中国(阿尔山)旅游大会、阿尔山农畜产业发展大会等大型活动的保障任务,进一步扩大阿尔山的边境城市影响力。热力MALL二期美食集市正在火热建设中,风情市集期待与各位游客见面。

环境相扣,五感俱佳,体验之旅“用料很足”。阿尔山生命起源探索之旅、冰雪梦幻之旅、北疆文化体验之旅、休闲康养之旅等特色线路吸引众多游客“拼装组合”,打造专属体验。以“暖暖的阿尔山”品牌为引领,一系列焕新体验吸引了众多游客前来参与,阿尔山市“五一”期间接待游客7.15万人次,实现旅游收入0.89亿。倾力打造的从“观光”到“沉浸”式体验进阶升级,更从游客单向观赏提升到双向交互共享,聚力合作、吐旧纳新,阿尔山将为全业态旅游发展持续提供不竭的动力。

这是一场不容错过的春日邀约。从启动仪式的视听盛宴,到健行赛的生态挑战,再到深度游的文化浸润,2025年阿尔山杜鹃赏游季以花为媒,串联起自然、人文与活力。这里既有“冰雪与杜鹃共舞”的奇观,也有“温泉与森林交响”的惬意,更承载着北疆小城从“冷资源”到“热经济”的转型雄心。这个5月,阿尔山邀您共赴一场“诗与远方”的约定,见证“中国天然氧吧”如何以花之名,焕发全域旅游的璀璨生机。

