

在古丝路起点拥抱世界

——陕西打造高能级对外开放平台观察

□新华社记者 贺占军 郑昕

初夏西安，晴光潋滟；灞河之滨，杨柳拂岸。

2023年5月，中国与中亚国家共同种下寄托着美好期待的六棵石榴树，已在这片土地扎根生长，枝繁叶茂。不远处，第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安国际会展中心火热举行。

作为共建“一带一路”的重要节点和向西开放的前沿，陕西坚持把扩大开放作为强兴秦泰的关键一招，以通道能力为基础，以政策创新为驱动，以产业集群为核心，以国际化服务为纽带，加快构建全域开放体系，深度融入共建“一带一路”。

昔日长安商贾云集、货通天下的盛景，如今在中欧班列轰鸣与丝博会人潮中再现。古老丝路起点，正以全新姿态热情拥抱世界。

构建内畅外联开放通道

5月22日，西安港一片繁忙。高耸的龙门吊有序起落，与货车配合装卸货物。不远处，一列中欧班列(西安)鸣笛启程，满载着汽车、机械配件和家用电器一路驶往德国杜伊斯堡。至此，中欧班列(西安)今年已开行超2500列。

内畅外联的高水平开放通道正在中国西部形成。近年来，陕西加速构建全方位、多层次的国际贸易通道体系，借助陆港、空港等外向型平台，从单一线路发展到网络化布局，努力成为国内大循环的重要支点、国内国际双循环的战略链接。

在丝博会开幕首日的中欧班列(西安)全球合作伙伴对接洽谈会上，400余位国内外交通运输领域专家学者共议推动中欧班列西安集结中心高质量发展。土耳其交通部长阿卜杜勒卡迪尔·乌拉洛格鲁表示，由西安经土耳其至欧洲的货运线路，将把西安通道的枢纽优势转化为沿线共享的发展资源。

“我们希望加快构建起持续对话机制，促进各国在物流运输领域高效合作，努力实现互利共赢、共同发展。”

他说。

中欧班列(西安)是通道建设的亮眼名片。经过十多年的探索发展，其国际干线已达18条，线路布局日趋多元，辐射能级持续提升、班列内涵不断拓展，从开行初期百余列跃升至2024年的4985自然列。

2024年，陕西陆运进出口687亿元，空运进出口2409.4亿元，分别增长37.6%、17.5%，对“一带一路”共建国家贸易额占比提升至58.1%。

国际贸易频创新高，离不开越织越密的全球物流网络。中欧班列(西安)已从之前的每周“两去一回”加密至“四去三回”，实现双向高频运行。今年以来，西安国际港站已先后8次刷新该站中欧班列日装车纪录，单日装车最高达1530车。

以大开开放促大开发，从“通道经济”迈向“枢纽经济”，陕西步伐铿锵。不仅中欧班列(西安)开行量、货运量、重箱率等核心指标稳居全国前列，西安咸阳国际机场三期扩建工程也在加速推进，吸引各地货物前来西安集货发运。

“相信我们的合作能够持续提升全程供应链服务能力。”中远海投(厦门)供应链发展有限公司董事长李伟在会上告诉记者，来自中欧、中亚的货物可以从西安分拨到全国各地，厦门码头也将与中欧班列西安集结中心紧密连接起陆海通道。

建好自贸区扩大制度型开放

往年的丝博会，从事跨境电商的“新西安人”元朝辉总会穿梭在展厅与论坛接洽客户、交流经验。而眼下，他正在新疆霍尔果斯把国内的鲜切花发往中亚国家，还给鲜花品牌起了一个对他意义非凡的名字——“长安花”。

借助中欧班列遍及欧亚的物流网络，元朝辉从起初用几部手机做代购，到如今管理涵盖汽车、食品、日用品等的综合性跨境电商平台，亲历了中国与中亚的距离不断拉近。他也深深感慨把公司注册在中国(陕西)自由贸易试验区所享受到的便利，让身在外地的他只需动动手机就能实时查看交易、通关等动态。

丝博会期间的中国—中亚“丝路

电商”深化合作圆桌上，西安灞澜国际港管委会副主任许曼说，在“中欧班列+跨境电商”模式推动下，自2021年5月以来，西安跨境电商专列已累计开行525列，发运货物2.6万余柜、货值超100亿元。

作为陕西制度型开放的核心载体，陕西自贸试验区在大力发展外贸新业态的同时持续深化通关便利化改革，让很多和元朝辉一样的创业者“一路生花”。

货运量的提升，让连接着西安铁路集装箱中心站与西安综合保税区一条2公里的道路一度陷入拥堵。陕西首创“区港一体化”监管模式，在西安综合保税区内实现海关、铁路手续一站式办理，使货物出区时间由2天压缩至2小时内，出口通关时间从1.6小时缩减到48分钟。

单单这一举措，每年就能为企业节省物流成本约3000万元，这是陕西自贸试验区运行八年来深挖陕西外贸经济潜力的缩影。从分散运营到系统集成，从物理联通到规则衔接，陕西自贸试验区累计形成创新案例985项，38项改革创新成果在全国复制推广，形成多维制度型开放成果。

西安交通大学经济与金融学院教授冯宗宪表示，陕西自贸试验区主动对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，吸引了越来越多国际资源，让陕西与共建“一带一路”国家的基础设施“硬联通”不断加强，规则标准“软联通”水平也大幅提升。

“陕西自贸试验区在全省1/1700的面积上贡献了70%进出口额，实际利用外资占全省1/3以上，累计实现贸易值2.31万亿元。”陕西省商务厅副厅长、中国(陕西)自由贸易试验区工作办公室副主任孟军说，陕西将持续推进全链创新、全域开放、全面改革，在多个领域深化创新实践，在服务国家战略中提升能级。

做强产业集群蓄积开放势能

本届丝博会上，几辆“大身板”的陕汽新能源车辆开展展厅，吸引了不少目光。陕汽集团此次携十余家供应链、产业链企业参展，展现在共建“一

带一路”融通发展方面的综合优势以及新能源领域的创新成果。

这家西部车企通过属地化渠道运营模式、“一国一车”产品战略不断完善全球网络，2024年出口6.3万辆、同比增长11.5%，今年一季度仍保持着1.4万多辆的出口规模。

由中智科仪科技有限公司带来的手持式穿透成像仪，同样在展会上引来观众围观、体验。公司联合创始人金鹏程说，这款产品可以透过车窗、烟雾等干扰物质利用光飞行的时间差成像，在技术上属于国际领先水平。这家企业的成像设备已应用在全国上百家单位的交通、消防、焊接等场景中，在2024年产值突破6100万元。

资源集聚和创新能力是高能级开放平台的重要指标，依托科技创新引领的产业发展优势，陕西积极嵌入全球产业链、供应链，以“港产贸城”深度融合驱动外向型产业链加速集聚，在扩大对内对外开放中强动力、增活力。在参展者看来，陕西丰富的人才储备和产业基础，为企业快速实现技术迭代、提升“走出去”竞争力提供了强大支撑。

“多年来，丝博会架起了中国智慧、中国技术对接海外需求的桥梁。”陕西省科技厅对外合作与交流处副处长刘磊在会上告诉记者，在这里展示成果、接洽客商，不少企业圆了“出海梦”，并持续借助本地的创新链、产业链、人才链提升了海外知名度与市场占有率。

作为古丝绸之路起点，西安在开放大局中再次站在联通中外的“十字路口”。丝博会自举办以来，累计吸引来自全球190多个国家和地区的超过1万名境外客商参展参会，签订利用外资项目合同总投资额超560亿美元。

“丝博会成为助力陕西实体经济发展、促进向西开放的重要平台。”本届丝博会执委会副秘书长兼办公室主任、陕西省商务厅副厅长张文政表示，丝博会未来还将继续以深化互联互通为重点，以扩大经贸合作为目标，积极参与西部陆海新通道建设，打造深化与共建“一带一路”国家贸易投资合作交流的高能级开放平台。”

(新华社西安5月24日电)

“不止秦俑——21世纪陕西考古新发现”特展亮相美国加州

新华社洛杉矶5月23日电 (记者 高山)“不止秦俑——21世纪陕西考古新发现”特展22日晚在美国加利福尼亚州奥兰治县宝尔博物馆开幕，中美两国各界友好人士近200人共同追溯历史长河、感受中国古代历史文化遗产独特与恒久的魅力。

在特展现场，威武兵马俑和华丽战车展示着“世界第八大奇迹”的辉煌，独具魅力的石峁遗址文物则揭开了4000年前“超级大城”的神秘面纱。

据宝尔博物馆首席研究员焦天龙介绍，展览除展出真人大小的将军俑、射手俑和百戏俑等实物，还有上百件套近20年来陕西考古新发现的重要文物，包括出自陕西省神木市石峁村石峁遗址的大量珍贵文物。石峁古城是东亚地区迄今发现的新石器时代规模最大的城址。

宝尔博物馆此次采用诸多最新全媒体互动科技，参观者不但可以在平板电脑上亲手为兵马俑战士绘制彩色战衣，还可以借助大型环绕屏幕直接“走入”气势磅礴的秦军战阵。宝尔博物馆还将举办一系列相关专家讲座以及大型学术研讨会。

宝尔博物馆馆长肖恩·奥哈罗说，把中国古代文明呈现给美国观众，可以让美国人更深感悟中国悠久灿烂的文明和文明交流的重要作用。

中国驻洛杉矶总领事郭少春在致辞中强调，中国历史悠久，美国是个年轻的国家，但两国各有所长，可以相互学习，相互尊重，相互欣赏。

宝尔博物馆成立于1936年，是美国加利福尼亚州奥兰治县最大和历史最悠久的文化艺术博物馆，收藏来自世界各地的文化艺术品逾10万件，被美国博物馆协会评为“美国必看博物馆之一”。该馆曾于2008年和2011年两次举办兵马俑展，都在加州掀起了中国文化热潮。

本次展览由宝尔博物馆和中国陕西省文物局、陕西省文物交流中心及秦始皇帝陵博物院共同主办。展览24日起正式对公众开放，将持续至10月19日。



5月22日，嘉宾在美国加利福尼亚州奥兰治县宝尔博物馆欣赏兵马俑展品。“不止秦俑——21世纪陕西考古新发现”特展22日晚在美国加利福尼亚州奥兰治县宝尔博物馆开幕，中美两国各界友好人士近200人共同追溯历史长河、感受中国古代历史文化遗产独特与恒久的魅力。展览24日起正式对公众开放，将持续至10月19日。

新华社发

中文为中国和阿塞拜疆架起友谊桥

□新华社记者 钟忠

“您是去参加‘汉语桥’活动吗?”21日下午，当记者走进阿塞拜疆最大、最古老的大学——巴库国立大学，正寻思去主楼礼堂该往哪里时，一位女士主动走来，未等记者回答，她又主动说道“我也是去那里”。原来，她是一位“汉语桥”参赛者的母亲，前来为女儿加油鼓劲。

在路上，这位妈妈告诉记者，她叫卢娜，两个女儿都在学习中文。大女儿中文名叫纪向瑶，去年参加“汉语桥”比赛，获得了阿塞拜疆赛区第二名。今年再次参赛，力争第一，代表阿塞拜疆去中国参加全球总决赛。记者祝她心想事成，她开心地笑了。

在阿塞拜疆，“中文热”已持续多

年，像卢娜这样两个孩子学中文的家庭并不在少数。近年来，为满足中文学习需求，在阿塞拜疆的两所孔子学院又有一些学校陆续开设了“孔子课堂”。阿塞拜疆语言大学孔子学院还和阿塞拜疆国立经济大学联合开办线上中文课程，每期3个月，期期爆满。

来到“汉语桥”比赛现场，“你好”的问候声不绝于耳。伴随着欢快的迎宾曲，人们或站或坐，三五成群愉快地交谈。如果不是看到面貌差异，光听声音，记者甚至感觉自己身处国内。

比赛即将开始，评委和嘉宾就坐，选手席还空着，目光转向舞台一角，能看到一群年轻的身影，选手们正为亮相做准备……

此次第24届“汉语桥”世界大学生中文比赛阿塞拜疆赛区决赛由中国驻

阿塞拜疆大使馆主办，巴库国立大学承办。中国驻阿塞拜疆大使鲁梅在致辞中表示，“汉语桥”在阿落地生根十载，影响不断扩大、赛制日臻完善、受众日益广泛，已成为中阿人文交流的知名品牌，增进民心相通的重要机制，在两国间架起了语言互通之桥、理解互信之桥、文明互鉴之桥。

“文明因交流而更加多彩，在阿塞拜疆学中文正在成为一种新风尚。作为中国文化交流的使者，既能讲述中国故事，又能向中国介绍阿塞拜疆的美好。”1号选手纪向瑶如此讲述学习中文的意义。

热爱书法的涂可佳，表演川剧变脸的马思为，讲相声、自嘲“阿塞拜疆贾玲”的夏梦，挥剑起舞的申洁……阿塞拜疆大学学生的表演精彩纷呈，观众报以阵阵掌声。

经过近3个小时的激烈角逐，来自巴库国立大学的马思为凭借才艺环节川剧变脸近乎满分的表演以及优秀的笔试和演讲成绩夺得冠军，将代表阿塞拜疆来到中国参加全球总决赛。

马思为赛后接受采访时异常激动。他说：“我不敢相信，我得了第一。我刚开始学中文9个月，靠的就是努力用力。我热爱中国的语言和文化，我梦想去中国生活和工作。”

纪向瑶又得了第二，记者问卢娜表示祝贺。她微笑着接受了，尽管有些遗憾，但第二也很好。“小女儿再学一年，明年也要参赛。”

巴库国立大学校长巴巴耶夫鼓励选手们说，能走上这个舞台的都是胜利者。掌握中文，领略中华文化的独特魅力，感知中国发展的时代脉搏，就可以使阿中友谊的桥梁保持生机和活力。“希望你们把亲历的中国故事带回家乡，让友谊的种子在阿塞拜疆生根发芽。”

(新华社巴库5月24日电)

哥伦比亚对外大学教授莉娜·卢纳日前接受新华社记者书面采访时表示，哥伦比亚正式加入高质量共建“一带一路”倡议，不仅是该国对外政策的“历史性一步”，更为哥中战略伙伴关系注入新动力，两国合作有望迈向更高水平、更广领域。

5月14日，中哥两国元首共同见证签署《中华人民共和国政府与哥伦比亚共和国政府关于共同推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的合作规划》。哥伦比亚正式加入高质量共建“一带一路”大家庭。

卢纳指出，加入共建“一带一路”倡议对哥伦比亚而言是“历史性一步”。她说，这一倡议有望帮助哥伦比亚从长期关注国内冲突等传统难题，转向发掘新的经济发展机遇。例如，将自身打造为区域物流中心，改善本国境内及与邻国的产品运输效率，惠及民众，并助力哥伦比亚在拉美地区及全球的地位提升。

谈及共建“一带一路”倡议如何有效对接哥伦比亚国家发展规划，卢纳认为，哥伦比亚基础设施建设有待加强，共建“一带一路”倡议带来的技术、经验和资金支持有望对哥伦比亚的发展产生积极影响。

她强调，秉持共商共建共享原则，共建“一带一路”合作项目能更精准地契合哥伦比亚实际需求，助力该国制定出更符合自身国情、更注重长远福祉的发展规划。

除了基础设施领域，卢纳认为，共建“一带一路”倡议还将促进哥中两国在技术转让、农业科技等更广泛领域合作。例如，哥伦比亚“拥有巨大生物多样性潜力”，可以通过与中国的合作建立研发中心，提升咖啡、可可、花卉等特色农产品附加值，同时在减贫、环境保护等方面取得进展。

展望未来，卢纳对共建“一带一路”倡议推动哥中战略伙伴关系和拉中合作更上一层楼抱有热切期待。她指出，拉美区域一体化的首要问题“就是缺乏一体化所需的基础设施”。在此背景下，哥伦比亚可以抓住加入共建“一带一路”倡议的机遇，在实现自身发展同时，在区域合作中扮演更重要角色。她说，通过与中国合作，哥伦比亚有望发挥地理位置的优势，与邻国一起寻求共同发展之策，为促进地区繁荣与稳定乃至构建更美好的全球未来作出积极贡献。

(新华社波哥大5月24日电)

长调绕云共月明

■上接第2版

大浩特罕古城、小浩特罕古城同样位于鄂温克族自治旗辉苏木境内，从出土文物看，两座古城似与巴彦乌拉古城相同，即成吉思汗幼弟斡赤斤及其家族主要城池。

12世纪至13世纪初，蒙古乞颜部首领铁木真创建蒙古政权，实行千户分封制，把呼伦贝尔地区分封给其二弟哈撒儿和幼弟斡赤斤。从元太祖铁木真到元世祖忽必烈统治时期，经过70余年(1206年—1279年)的发展，建立了大一统的元朝，版图也大大增加。元朝的建立，促进了各民族间经济文化交流和边疆地区的开发。

敖包音传 足球梦起

“十五的月亮升上了天空哟，为什么旁边没有云彩，我等待着美丽的姑娘哟，你为什么还不到来哟……”

鄂温克族自治旗境内的巴彦呼硕敖包，是经典影片《草原上的人们》的外景地。电影主题曲《敖包相会》从这里唱响，传唱了半个多世纪，被誉为“东方第一情歌”。

这首歌的曲作者是达斡尔族音乐家通福，人们耳熟能详的《草原晨曲》也由此所作曲。通福出生在鄂温克族自治旗巴彦嵯岗苏木，这里人杰地灵、名家辈出，巩固边疆的海兰察将军、创校办学的郭道甫先生等都出生在这里。

清代名将海兰察是鄂温克族人，在几十年的戎马生涯中，征战南北，平抚西域，威震疆场，战功显赫，画像四人紫光阁。

郭道甫是达斡尔族教育家、思想家、内蒙古民族民主革命先驱者之一。20世纪20年代，他兴办新式教育、著书立说、组建内蒙古人民革命党、领导呼伦贝尔暴动。1931年“九一八”事变后，郭道甫向张学良致电报声明：誓死不做亡国奴，要同日本帝国主义抗战到底。

为使这些名人事迹能更广泛地传播下去，当地建立了巴彦嵯岗人物陈列馆，以纪念历史名人先辈和展现当代英雄模范人物为主，激发后人热爱家乡，厚植爱国情怀。

在鄂温克族自治旗锡尼河西苏木也有一座别具一格的展馆——锡尼河足球展览馆。一张张照片、一座座奖杯、一颗颗足球、一件件球衣见证着“锡尼河杯”足球赛走过的近39年辉煌历程。

“我们这里的男儿，除了会赛马、摔跤、射箭这三艺，还要加上第四艺，足球。”锡尼河足球队领队奈日乐的神态中溢满了对足球的热爱。

1986年，一场由年轻人扎那和泽波自发组织的友谊赛在草原上展开。他们给比赛起了一个响亮的名字：“锡尼河杯”。彼时，还是儿童的奈日乐被比赛迷住了，上场踢球成了他最初的梦

想。后来他如愿以偿，踢了多届“锡尼河杯”，拿到过新人鼓励奖、最佳后卫奖等若干荣誉，如今成为了球赛组织者。

陪伴奈日乐成长的“锡尼河杯”也从最初的2支队伍参赛，发展到锡尼河地区9个嘎查几十支队伍参赛，成为远近闻名的草原赛事，丰富了牧民群众的体育文化生活，托起一个又一个平凡而璀璨的梦想。

文化之花 多姿多彩

走进位于鄂温克族自治旗民族特色文化产业创业园的希仁鄂温克民族手工艺厂，各式各样做工精致的太阳花饰品琳琅满目。

“这件饰品结合了鄂伦春族的桦树皮工艺，而那件则结合了蒙古族的皮雕工艺。这些是用蜜蜡、青金石、施华洛世奇水晶等材料制作的，价格会高一些……”手工艺品厂负责人伊拉嘎对一件件风格迥异的太阳花饰品如数家珍。

相传很久以前，鄂温克族人生活在阴暗寒冷的森林里，常年不见光明，人们向往并时常祈求着太阳的温暖与光明。太阳是一位名叫希温·乌娜奇的美丽姑娘，她心生怜悯，把光明和温暖带到密林深处，使森林成为了充满生机的美好家园。

为了纪念太阳姑娘把温暖的阳光带给人间，鄂温克族人用世上最好的皮毛和美丽的彩石，做成吉祥物——太阳姑娘和太阳花。彩石和周围的各色毛皮象征着太阳的光芒和彩虹般美好的生活，更寓意着人们的生活美满吉祥。

如今，越来越多鄂温克族人学做太阳花，越来越多各地游客了解到太阳姑娘的传说。伊拉嘎等年轻一代手艺人，在传统工艺中融入现代时尚元素，设计研发项链、头饰、耳环、胸针、汽车车挂、冰箱贴等各类产品，使太阳花在传承与创新之路上越开越美丽。

走进同样位于鄂温克族自治旗民族文化产业创业园的匠辛皮具有限公司，皮革烙画工艺美术品、桦树皮笔筒、民族风冰箱贴、犄角帽摆件等各类具有呼伦贝尔地域特色的文创产品十分吸睛。公司负责人杨利奎介绍：“我们致力于设计、开发和推广时尚简约民族风的文创产品，在符合旅游市场需求的同时，努力成为文化传播的载体。”

鄂温克族自治旗民族文化产业创业园是呼伦贝尔民族文化产业发展的缩影。2016年建设当年即被评为自治区级示范性创业园，2024年被评为第二批自治区重点培育文化产业园区。创业园里，上百家企业的创业者点燃奋斗激情，各民族文化交相辉映，共同把北疆文化品牌擦得更亮、打得更响。

(压题图：鄂温克族自治旗巴彥托海镇市民广场。 敖志伟 摄)

8.4公里“四好农村路”打通乡村振兴“黄金通道”

■上接第2版

夜幕降临，在企业打工的村民们陆续陆续走出工厂，沿着C306公路踏上归途，电动自行车在太阳能路灯交织的光网中穿梭，到处是工友们的欢声笑语。“以前去城里打工，一年见不到孩子几面，如今在家门口就业，每月工资5000多元，还能给娃辅导作业，真的特别高兴。”三诚食品有限公司员工王喜云笑呵呵地说。