



参会者在内蒙古展区体验搏克。



参会者品尝地道的内蒙古美食烧麦。



参会者体验“风驰北疆”AR实景沉浸式体验项目,通过模拟驾驶领略内蒙古壮美风光。



版画创作者现场指导小朋友学习扎鲁特版画雕刻技艺。

# 「文化+科技」点亮北疆之美

□ 文本报记者 冯雪玉 王丽红 图本报记者 王磊



内蒙古展区38家优秀企业亮相，主题为“遇见北疆 歌游内蒙古”。

工作人员向参会者介绍来自内蒙古博物院的文创产品。

5月26日，第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会圆满闭幕。这场中国文化展会的“顶流”不仅让创新之城浸润人文底色，更通过文化交流与文化贸易的方式践行着“推进文化自信自强，促进文明交流互鉴”的重要意义。21年来，内蒙古从未缺席，今年更是带着满满北疆文化产业硕果奔赴而来，借“中国文化产业第一展”拓宽文旅融合新局。

本次展会，内蒙古展区设置了文化科技融合、北疆发展成就、北疆非遗传承、北疆文旅融合创新、内蒙古味道、我和草原有个约定文创、歌游内蒙古和四大集团8大板块，每个板块都有科技元素加持，以科技创新为引领的新质生产力已经成为内蒙古文化产业发展方向。

在内蒙古展馆，科技元素满满的“风驰北疆”AR实景沉浸式体验项目引发广泛关注，通过人机交互技术，体验者可以自由奔驰在阿尔山湿地和呼伦贝尔原始森林中，尽情领略内蒙古壮美风光。排了很久的队才实现“自驾”的一位深圳小朋友说：“这个小车特别有趣，开着车看着风景，两旁还有小动物跑来跑去，感觉很好玩。”

科技不但能带领人们领略壮美风光，同样也可以感受深厚文化底蕴。将文物模型放进水晶模块，再将模块放在动态体验区，就可以从屏幕上看见文物的全部细节，这就是本届文博会上内蒙古数字文化企业带来的数字展品，它让参观者体验到了文旅与科技融合碰撞出的绚烂火花。

传统不再囿于时空，产业不再困于边界。当AI咖啡师递来一杯拉花的拿铁，当“硬核”机械臂现场挥毫泼墨，当机器人钢琴师奏出美妙旋律，本届文博会，科技与文化的加速融合，正释放中国文化产业创新的无限可能。



参会者挑选文创产品。



深圳造全球首款载人飞碟亮相。



第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览会设8大展馆。



乌兰牧骑队员表演舞蹈。