



参会者在内蒙古展区体验搏克。



参会者品尝地道的内蒙古美食烧麦。



参会者体验“风驰北疆”AR实景沉浸式体验项目,通过模拟驾驶领略内蒙古壮美风光。



版画创作者现场指导小朋友学习扎鲁特版画雕刻技艺。

「文化+科技」点亮北疆之美

□文/本报记者 冯雪玉 王丽红 图/本报记者 王磊



内蒙古展区38家优秀企业亮相,主题为“遇见北疆 歌游内蒙古”。

工作人员向参会者介绍来自内蒙古博物院的文创产品。

5月26日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会圆满闭幕。这场中国文化展会的“顶流”不仅让创新之城浸润人文底色,更通过文化交流与文化贸易的方式践行着“推进文化自信自强,促进文明交流互鉴”的重要意义。21年来,内蒙古从未缺席,今年更是带着满满北疆文化产业硕果奔赴而来,借“中国文化产业第一展”拓文旅融合新局。

本次展会,内蒙古展区设置了文化科技融合、北疆非遗传承、北疆文旅融合创新、内蒙古味道、我和草原有个约定文创、歌游内蒙古和四大集团8大板块,每个板块都有科技元素加持,以科技创新为引领的新质生产力已经成为内蒙古文化产业的发展方向。

在内蒙古展馆,科技元素满满的“风驰北疆”AR实景沉浸式体验项目引发广泛关注,通过人机交互技术,体验者可以自由奔驰在阿尔山湿地和呼伦贝尔原始森林中,尽情领略内蒙古壮美风光。排了很久的队才实现“自驾”的一位深圳小朋友说:“这个小车特别有趣,开着车看着风景,两旁还有小动物跑来跑去,感觉很好玩。”

科技不但能带领人们领略壮美风光,同样也可以感受深厚文化底蕴。将文物模型放进水晶模块,再将模块放在动态体验区,就可以从屏幕上看见文物的全部细节,这就是本届文博会上内蒙古数字文化企业带来的数字展品,它让参观者体验到了文旅与科技融合碰撞出的绚烂火花。

传统不再囿于时空,产业不再困于边界。当AI咖啡师递来一杯拉花的拿铁,当“硬核”机械臂现场挥毫泼墨,当机器人钢琴师奏出美妙旋律,本届文博会,科技与文化的加速融合,正释放中国文化产业创新的无限可能。



参会者挑选文创产品。



深圳造全球首款载人飞碟亮相。



第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会设8大展馆。



乌兰牧骑队员表演舞蹈。