

## 乡村旅游莫失乡土气

◎周慧虹

在田野林间采摘徒步、在民居老宅中体验民俗文化、在大锅灶旁品尝有机食材……如今,传统景区之外,越来越多游客选择到广袤田野间体验“乡味”。文化和旅游部最新数据显示,2025年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游接待总收入4120亿元,同比增长5.6%;全国乡村旅游从业总人数为712万,同比增长2.2%。

当前,发展乡村旅游正当其时。它不仅拓展了休闲经济新场景,更好地满足了社会大众多元化的文旅消费需求,并且成为实现乡村振兴的得力抓手。乡村旅游升温,有助于促进农民增收,推动产业升级,缩小城乡经济差距;有助于活态传承文化遗产,重塑乡土文化认同,生态治理协同发展。

乡村旅游快速发展,一方面在于越来越多游客向往这种旅游方式,将乡村视为向往中的“诗和远方”;另一方面,也得益于一系列文旅产业发展政策。《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》等一系列政策措施推动着乡村旅游发展驶上快车道,激发一大批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地蓬勃发展。

以文旅促乡村振兴,已经有不少地方探索出可行路径,不过,也要看到有些地方为了搭上文旅发展快车,一味向城市看齐,拆除原有建筑,建起一批与城市雷同的旅游设施,简单复制城市休闲项目,结果在“千村一面”中陷入同质化竞争的困境,不仅成效有限,还给乡村发展造成沉重负担。既然是乡村旅游,就得有乡土气息。这种乡土气息不仅指原生态的自然风光、乡村建筑、土特产等,更多的是原汁原味的乡土文化。在旅游市场不断发展的今天,“千村一面”终难长久,深挖本地资源,打造特色名片,方为立身之本。

乡村旅游要有乡土气息,也要玩出新意。如今人们对旅游品质的要求不断提升,乡村旅游也应向更注重体验性、更具融合性的多元化方向发展。近年来,随着乡村振兴的全面推进,乡村“颜值”大幅提升,人居环境大为改善,与此同时,多地涌现出一批“村”字号创新文旅产品,“村BA”“村超”“村T”“村歌”等频频登上社交平台热搜,吸引众多游客前往亲身体验,这些探索之举,正是对和美乡村生活、特色乡土文化的绝佳展现。

用好本土资源,寻求差异化发展,更好满足大众对田园风光、乡土文化的美好向往,进一步推动乡村相关产业融合发展,文旅助力乡村全面振兴之路定能越走越宽广。

## “会说话”的路牌越多越好

◎余明辉

“扫二维码,不仅能知晓路名,还能听海鸟故事!”近日有媒体报道,珠海市万山区担杆镇在广场、码头竖立了23个“会说话”的路牌,为本地村民和来往游客提供指路导航,并同步开展地名文化宣传活动。

在传统观念里,路牌的作用仅仅是指示道路方向、标注路名,功能单一且缺乏互动性。而担杆镇此次设置的“会说话”路牌,打破了这一固有认知。它通过现代科技手段,将路名信息与海鸟故事巧妙融合,让群众在获取基本路名指引的同时,还能深入了解海鸟的历史文化、风土人情。这一创新之举,不仅体现了政府部门对群众出行需求的细致考量,更彰显了对地域文化传承与弘扬的高度重视。它让路牌不再是一个冰冷的标识,而成为连接人与地域、历史与现实的桥梁,充满了人文关怀的温度。

在现实生活中,传统路牌存在一定局限性。一方面,信息传递有限。传统路牌只能展示简单的路名和方向,对于不熟悉当地地理环境的人来说,往往难以获取更多有用的信息。比如,在一个陌生的城市,游客可能只知道某条路的名字,但不清楚这条路周边有哪些景点、商业设施或公共交通站点,这无疑会给出行带来诸多不便。另一方面,缺乏文化内涵。许多路牌只是单纯地标注路名,没有与当地的历史文化相结合,无法唤起人们对这片土地的情感共鸣。在一些具有深厚历史文化底蕴的地方,路牌本可以成为传播地域文化的重要载体,但由于缺乏相应的设计,这一功能被白白浪费。

对于当地居民来说,“会说话”路牌可以让让他们更加深入地了解家乡的历史文化,增强对家乡的认同感和归属感。对于游客而言,它则是一个贴心的旅游向导,能够帮助他们更好地规划行程,深入了解当地的风土人情,提升旅游体验。从城市管理和发展的角度来看,“会说话”的路牌有助于提升城市的形象和文化品位,促进文化旅游产业的发展,为城市的经济增长注入新的动力。

当然,要让“会说话”的路牌发挥更大的作用,还需要在完善和推广方面下功夫。可以增加周边的商业信息、公共交通时刻表、紧急救援电话等实用信息,真正实现“一牌多用”。同时,要确保二维码的稳定性和可续性,避免出现扫描失败或信息错误的情况。

此外,这一做法也具有推广价值。其他地区可以借鉴担杆镇的做法,结合自身的地域特色和文化底蕴,推出具有地方特色的“会说话”路牌。例如,在历史文化名城,可以设置与当地古建筑、历史名人相关的“会说话”路牌;在旅游景区,可以推出介绍景点特色和游玩攻略的“会说话”路牌。

“会说话”的路牌虽小,但它所承载的意义和价值却不容小觑。它不仅为群众出行带来了便利,更为地域文化的传承与弘扬开辟了新的途径。期待未来有更多“会说话”的路牌出现在我们的生活中,让每一次出行都成为一次充满文化气息的旅程。

## 架起政务服务“高速路” 铺就便民利企新通途

◎袁宝年

政务服务这扇“窗口”,折射出的不仅是工作人员的办事效率、服务态度,更是政府机关的为民初心。不断提升政务服务效能,既能为市场主体注入信心,激发市场活力,又能切实增强群众的获得感、幸福感,对推动内蒙古经济社会高质量发展意义重大

不久前,呼和浩特市2025年幼升小、小升初报名工作中,家长们在“蒙速办”APP的“教育入学一件事”专区,指尖轻点完成信息提交,就能轻松完成线上报名流程。这份便捷的背后,是教育、公安、民政、人社等多部门打破数据壁垒,实现户籍信息、不动产权证、居住证等关键数据的共享互通,同时精简办事流程,让入学报名化繁为简。

“教育入学一件事”的成功实践,是内蒙古推进“高效办成一件事”改革的缩影。近年来,内蒙古各级各地采取了一系列扎实的举措,持续深化“高效办成一件事”改革,不断推动政务服务提档升级、提质增效,取得了丰硕成果。无论是企业迁移登记、企业数据填报,还是就医费用报销、申请公租房,内蒙古让一件件关乎企业和群众切身利益的“关键小事”,实现了从“多部门来回跑”到“一件事高效办”,显著提升了办事效率,改善了民生服务体验,赢得了企业和群众的广泛好评。

优质高效的政务服务,是打造服务型政府

的应有之义,更是践行为民服务宗旨的生动体现。在区域竞争日益激烈的当下,政务服务水平的高低,直接关系到一个地区的营商环境优劣和经济社会发展活力。不断提升政务服务效能,既能为市场主体注入信心,激发市场活力,又能切实增强群众的获得感、幸福感,对推动内蒙古经济社会高质量发展的重要保障。

“高效办成一件事”绝非单个部门的单打独斗,而是需要多部门协同联动,将分散的单项事整合为企业和群众视角的“一件事”,真正实现“最多跑一次”,最大程度利企便民。“高效办成一件事”直指当下政务服务的堵点和痛点,体现了以人民为中心的服务理念,要求各职能部门必须做到换位思考,从企业和群众的视角找准政务服务的短板和改革创新的发力点。各地各部门要主动靠前、提早谋划,深入基层、深入



## 铁路货运增长

记者近日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,国家铁路累计发送货物12.99亿吨,同比增长3.6%;日均装车18万车,同比增长4.7%,为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。 新华社发 王鹏 作

## 能伤人的“笔枪”绝非玩具

◎鞠实

最近在一些短视频平台上,有人把3支普通的中性笔拆解成笔杆、弹簧、笔芯、笔帽等零部件,在重新组装后,一把迷你“笔枪”便完成了。在短视频平台以“用中性笔做一把枪”为关键词进行搜索,搜索结果里热度最高的视频点赞量高达40多万,部分自称教程的视频还特意标明“在学校就能做”“好玩不伤人”。

这些视频将普通的中性笔拆解重组,制作成看似“好玩不伤人”的迷你“笔枪”,而事实上,这种“笔枪”却存在极大的危险性。有新闻报道,已有男孩自制“笔枪”射穿自己眼角膜,还有男孩被“笔枪”弹射笔尖插入手掌。这些惨痛的案例警示我们文具改造“笔枪”短视频的危害不容小觑。

对于中小学生而言,他们正处于好奇心旺盛、辨别能力较弱的阶段,很容易被这些看似新奇有趣的文具改造视频所吸引。在他们眼中,这些改造过程只是一种游戏,却忽略了其中隐藏的危险。一旦他们盲目模仿,不仅可能对自己身体造成伤害,还可能引发校园安全事故。

在跟风改装“笔枪”现象中,短视频平台在一定程度上起到了推波助澜的作用。这些平台作为信息的汇聚地和传播者,拥有强大的算法推荐功能

和庞大的用户群体。一些文具改造短视频为了博眼球、赚流量,往往采用夸张标题和刺激内容,而平台为了追求用户活跃度和商业利益,对这些视频的审核和监管不到位,让这些具有误导性的视频在平台上肆意传播。

引导未成年人将文具改造成“笔枪”的教程视频,表面上以“创意手工”作为包装,实质上可能引导未成年人尝试制作具有危险性的物品,存在明显的社会风险。为此,平台有义务对此类视频进行严格审核,确保其内容符合法律法规和社会公德,不会对用户尤其是青少年造成不良影响。

短视频创作者也应当清醒认识到自己需要承担的社会责任与法律义务,在内容生产前充分考虑视频可能的受众群体和潜在影响,尤其是针对未成年受众,创作者更应认识到,自己的创作不仅是单纯的内容展示,还包含着价值导向和行为引导,必须遵守未成年人保护法、未成年人网络保护条例等法律法规。

文具改造短视频误导中小學生,看似小事,实则关乎青少年的健康成长。各方应肩负起应有的社会责任,采取有效措施,为青少年营造一个健康、安全的网络环境。

## 让艺术助力城市焕新

◎袁宝年

近日,呼和浩特市回民区庆凯桥、新城区东护城河北街等区域的一系列墙体彩绘走红网络,吸引了众多市民、游客前来打卡。一幅幅创意满满的墙体彩绘,让老旧街巷变身“露天美术馆”,不仅为城市增添了艺术气息,更折射出城市治理的智慧与温度。

近年来,全国各地有不少彩绘墙在网络上“出圈”。无论是动漫卡通、炫酷文字,还是水墨画卷、国潮涂鸦,一幅幅各具特色的彩绘不仅刷新了大街小巷的“颜值”,更成为城市的文化符号,让城市有了独特的记忆点。当市民、游客漫步在城市的大街小巷,与这些既美观又免费的艺术场景合影打卡、分享到网络平台,很容易助推一个地方在网上走红,为当地文旅产业带来巨大流量。

彩绘墙的风靡不仅是一种文化现象,更反映出城市治理的新理念和新趋势。推进城市更新不仅仅是拓宽道路、修建广场等硬件升级,也需要

◎全咏

## 科技创新赋能精准高效治沙

近期,在库布其沙漠北缘,可以看到一些植树机器人在沙地里忙碌,开沟、植苗、浇水、覆土一气呵成,每5秒植入一株沙柳,19分钟完成一亩沙地的种植任务,大大提升了种植效率。近几年,鄂尔多斯市在防沙治沙过程中广泛应用智能化机械。植树机器人以及众多“黑科技”的出现,不仅是传统人力治沙模式的迭代,更标志着生态文明建设进入以科技驱动的高质量发展阶段。

统计数据显示,传统人工治沙每人每天仅能治理300平方米,而在年均降水量不足200毫米的干旱区,苗木成活率常低于50%。智能化机械的登场则彻底解决了这一现实困境,每小时190分钟的种植速度,相当于120名熟练工人同时作业;立体固沙车每小时2000株的种植效率,是人工的50至80倍。这种生产力的几何级跃升,绝非简单的工具替代,更是现代工业文明向生态修复领域的系统性延伸。当人工智能算法优化种植策略,工业

到可使幼苗抗旱能力提升至3个月,成活率突破80%的可降解容器种植技术,再到让每寸沙地的生态变化都尽在掌握的“天空地一体化”监测体系,鄂尔多斯市通过科技赋能,完成了从被动防御到主动修复的升级,实现了从对抗自然到顺应规律、从短期干预到长效修复的转变。

从被动防御到主动修复,从人力苦战到智慧治理,荒漠化治理正从“体力活”变成“脑力活”。我们相信,当科技创新不断应用到生态修复中,当绿色屏障在黄河“几字弯”不断延伸,鄂尔多斯必将会将书写出更多人与自然和谐共生的生态传奇。

一线,切实掌握企业和群众的所思所想所盼,让政务服务更贴合实际需求。

创新是深化“高效办成一件事”改革的核心驱动力。当前,随着互联网技术的飞速发展,“数据多跑路,群众少跑腿”早已从愿景变为现实。持续巩固和深化“高效办成一件事”改革成果,各地各部门要紧跟数字化时代步伐,熟练运用人工智能、大数据等前沿技术,主动倾听企业和群众诉求,加大资源整合力度,打破部门间的数据孤岛和信息壁垒,加快推进一体化政务服务平台建设,以科技赋能政务服务,切实为群众办实事、办好事、解难题。

政务服务没有最好,只有更好。“高效办成一件事”的改革实践,让百姓办事更顺心,企业发展更安心,也为高质量发展注入强大信心。锚定民生需求靶心,持续拉紧改革之弦,不断提升政务服务标准化、规范化、便利化水平,让政务服务有速度更有温度,就能以更高水平的政务服务凝聚发展合力,为谱写中国式现代化内蒙古新篇章提供坚实支撑。

当前,单独设立的劳动课已经出现在中小学生的课表里。但近期记者走访多地发现,一些中小学校的劳动课程流于形式、课时被挤占、课后作业“摆拍”……劳动教育陷入“说起来重要、做起来次要”的尴尬境地。

——据新华网

**锐评:**劳动教育的意义在于让学生在解决实际问题中培养坚韧品格。当劳动成为“摆拍”,便失去了最珍贵的真实性与体验性,又怎能体会劳动时的艰辛与喜悦?

——据《新华日报》

**锐评:**创建“骑手友好社区”,既解决了骑手的难点痛点,也打消了居民安全之忧,不仅是对新就业群体的关爱和支持,更让城市充满温情。

“花了600元,心理咨询师全程都在听我讲,50分钟咨询完之后,我的情绪问题反而更严重了。”“支付9800元费用后,咨询服务变成了理论复述和课程推销。3个月,觉得状态更糟了”。近日记者在调查中发现,当前心理咨询行业尤其是线上心理咨询行业陷入“无门槛”状态,服务质量堪忧,甚至让不少有情绪问题的咨询者陷入更差的境地。

——据人民网

**锐评:**心理咨询不该成为一些人的敛财生意。填补监管空白、重塑专业伦理,才能让心理咨询行业真正守护大众心理健康。

近期,网络社交平台上有网友抱怨“手机摇一摇跳转广告”的乱象。记者调查发现,部分APP将传感器灵敏度调至最高,用户步行时轻微晃动或坐下时调整姿势都会触发跳转,导致手机用户“被迫”进入电商页面或下载陌生应用,不少网友对此非常反感。

——据环球网

**锐评:**“摇一摇”广告乱跳转,影响用户日常使用体验,损害消费者权益,必须加强监管。

不久前,多所高校公布学业预警结果,引发热议。不少高校明确,收到学业预警警告知照的学生,将被联系家长或监护人。而在社交媒体平台,“学业预警代打电话”已有相当的规模。卖家提供“扮演家长”服务,根据挂科数量,线上通话价格从70元到150元不等,线下到校面谈则涨至1200元左右。

——据《中国青年报》

**锐评:**假家长的“角色扮演”或许能欺骗父母、欺骗学校、欺骗自己,却不能解决学业中的真问题,不如积极面对、奋起直追,把学业提上去。

不久前,多所高校公布学业预警结果,引发热议。不少高校明确,收到学业预警警告知照的学生,将被联系家长或监护人。而在社交媒体平台,“学业预警代打电话”已有相当的规模。卖家提供“扮演家长”服务,根据挂科数量,线上通话价格从70元到150元不等,线下到校面谈则涨至1200元左右。

——据《中国青年报》

**锐评:**假家长的“角色扮演”或许能欺骗父母、欺骗学校、欺骗自己,却不能解决学业中的真问题,不如积极面对、奋起直追,把学业提上去。

近日,江苏扬州的一位盲人管先生在某运营商营业厅办理手机卡时,因无法完成刷脸验证,无奈之下,只能以亲属的名义开通手机卡。管先生表示,他的眼部残疾状况肉眼可辨,但营业厅以“相关规定”为由要求其刷脸、眨眼进行验证。

——据《工人日报》

**锐评:**对于特殊群体在刷脸认证中遇到的难题,相关企业和机构不能视而不见,而要积极探索解决办法,让技术的应用更有温度。