

# 玩具产业如何“玩”出新天地?

□新华社记者 张辛欣 胡林果 周圆

能交流、讲故事的毛绒玩偶，融入中国文化、科技元素的拼插积木，电影《哪吒2》衍生开发的各类公仔……临近六一儿童节，种类繁多的玩具点亮了孩子们的世界，也折射出产业发展新活力。

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示，2024年，国内市场玩具(不含潮玩)零售总额为978.5亿元，比上年增长7.9%；今年3月，中国玩具(不含游戏)出口额为30亿美元，同比增长6.4%。

小小玩具何以“硬控”消费者？玩具产业呈现哪些新趋势？记者近日进行了走访。

## IP赋能激活新增长极

羊角星虾饺褶皱造型，托盘设计成蒸笼纹理，底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内，原创IP“卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合，一经上市便广受欢迎。

当前，IP与玩具结合，赋予产品收藏、社交等属性，潮玩化趋势明显。

走进广东森宝文化实业有限公司展厅，由积木搭建起的“创意王国”里，处处能见大热IP的身影。

“我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层，打造有特色的积木品牌。”森宝文化联合创始人林泽哲说，在IP战略的持续推动下，公司近些年营收年均增长约10%，去年整

体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木，从手办到毛绒玩具，记者走访潮玩聚集区发现，热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。将潮流艺术作品建模，形成可感可触的潮玩，已成为众多企业文化创新玩具产品的重要方式。

中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示，2024年，国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元，潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

澄海玩具协会常务副会长黄亮表示，未来将陆续深化“玩具+IP”“玩具+文化”等多元融合模式，推动玩具产业从传统制造向高端智能、文化创意等转型。

## AI重塑玩具产业生态

社交媒体上，一株能说话会跳的“向日葵”收获不少人的点赞，它拥有自己的“性格”，还能根据孩子的个性化需求实时生成故事、解答问题，甚至提供陪伴。

随着“AI+硬件”的深度融合，AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前，在AI玩具市场已有众多创业公司涌入，FoloToy、亿家亿伴等均推出了相关产品。

“AI玩具的‘陪伴服务’是从‘物品’到‘情感连接’的升级。”FoloToy创始人王乐介绍，通过AI赋予玩具个性化交互能力，能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具，寓教于乐的特点进一步凸显。当前，不少AI玩具集动画语音识别、自然语言处理、机器学习等技术，已从简单的互动玩具进化为能够

提供教育、娱乐等功能的智能设备，一些甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，以故事机产品为例，和以前提前录入故事相比，现在可以实现一定程度的“自升级”，内容更新周期进一步缩短。

随着未来更多玩具企业应用人工智能技术，玩具产品创新将进一步提速，市场规模潜力也会进一步拓宽。

有报告显示，AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场，也面临新挑战。

“AI玩具是否会收集用户信息”“孩子的行为习惯、声音等数据如何保护”“如何避免过度依赖AI玩具”……一些家长向记者表达了对AI玩具的担忧。

受访专家表示，在儿童教育中，AI大模型如何在保证准确交互的同时提供高质量内容，需要业界深入探索，相关的标准也要尽快完善。同时，家长也要引导孩子正确、适度使用AI玩具。

## 产业链合力“玩”出更多花样

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，中国玩具产业具有明显的产业集群化特征，形成了完整的产业链条，从原料与设备的供应采购、生产加工、检测服务到专业市场开发、出口贸易等环节一应俱全。当前，创新链、产业链合力推进，让技术创新迅速转化为产品、走进市场。

协同创新——

在“玩具之都”汕头澄海，每年设计开发玩具超30万款、平均每天超1000款新产品面世，这样的更新效率离不开设计方、制造商等共同努力。

广东群宇互动科技有限公司副总经理王睦彬介绍，公司聚焦人工智能大模型应用与智能硬件创新，除了推出自有产品外，还同10家玩具企业合作，通过共享AI技术的模式，合力进行玩具研发和产品设计。

玩具企业之间共享共创，产业链跨界融合加速：与服装品牌打造联名款，把潮玩“穿”在身上；与运动品牌共享市场数据，提速“爆款”研发……一系列实践正在展开。

柔性制造——

TOP TOY有关负责人介绍，在业界，“小规模预售测试”后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外，基于消费数据可以进行柔性、个性化生产，如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具企业10万件级订货量模式。

独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍，公司建立“区域定制”模式，例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒，从设计到上架仅用90天时间。

“目前，玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。”中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，未来要继续加强原创IP的培育与保护、深化跨界合作与产业融合、提升产品质量与设计水平等，为消费者提供更多好产品，推动产业高质量发展。

(新华社北京5月31日电)

## 京唐城际铁路北京地下段无砟轨道施工完成

新华社北京5月31日电 (记者樊曦)31日，由中铁十四局承建的京唐城际铁路北京地下段无砟轨道施工完成，标志着京唐城际铁路主体工程完工，为京唐城际铁路开通运营奠定坚实基础。

京唐城际铁路由京津冀城际铁路投资有限公司主导投资建设，是一条连接北京市与河北省唐山市的城际铁路，是京津冀交通一体化的标志性工程。其中，北京地下段是全线贯通的“最后一环”。

无砟轨道施工是铁路建设中的关键环节，其质量直接影响列车运行的稳定性、安全性和舒适性。据中铁十四局项目经理李维川介绍，施工过程中，测量团队对轨道精调等关键环节进行多次复核，确保每一道工序“零缺陷”。

京唐城际铁路北京地下段通车后，京唐城际铁路将实现全线通车运营，从唐山站乘车可直达北京城市副中心站，对贯彻落实京津冀协同发展战略，提升区域整体经济竞争力、完善国家干线高速客运网络布局具有重要意义。



上海：小猪佩奇快闪申城欢庆儿童节

5月31日拍摄的“欢乐号”列车造型装饰。当日，“小猪佩奇中国环游记”主题快闪活动在上海东方明珠广播电视台启动。高12米的巨型佩奇玩偶和“欢乐号”列车亮相东方明珠广场，在儿童节到来之际为上海的小朋友们带来难忘又特别的体验。

(新华社记者 方喆 摄)

## “哪吒”再获中国国际动漫节“金猴奖”

新华社杭州5月31日电 (记者冯源)第21届中国国际动漫节“金猴奖”大赛30日晚在杭州揭晓结果。《哪吒之魔童闹海》获得了其中的综合奖动画电影金奖。这是“哪吒”时隔5年后，再获此奖项。

本届“金猴奖”大赛设置了“综合奖”“潜力奖”“红色动漫奖”三类，自今年3月17日起向全球征集参赛作品，共收到来自20个国家和地区的上千部原创动漫作品。108部作品进入终评，35部作品获奖。

这是“哪吒”第二次获得“金猴奖”

同一类别的金奖。2020年，《哪吒之魔童降世》获得第16届中国国际动漫节“金猴奖”综合奖动画电影金奖。

《新大头儿子和小头爸爸——带你去看中国》获本届“金猴奖”综合奖动画系列片金奖。《选仙台》获综合奖动画短片金奖，《九色鹿》获综合奖漫画金奖。“综合奖”4个类别的银奖和铜奖也各有其主。

此外，《国境线上的母亲》获红色动漫奖特别奖，另有3部作品获红色动漫奖优秀奖。12部动画短片和6部漫画获潜力奖。

## 田径亚锦赛收官 中国队再添四金

据新华社首尔5月31日电 (记者陆睿 孙一然)

在韩国龟尾市举行的第26届亚洲田径锦标赛于31日落幕，中国队在最后一个比赛日共收获4枚金牌。

女子200米比赛中，16岁小将陈好颉跑出22秒97，创造个人最佳成绩，拿下金牌。女子400米栏比赛中，杭州亚运会银牌得主莫家蝶当天在最后时刻实现反超，以0.01秒的优势夺得冠军。女子800米，吴洪娇在冲刺阶段实现超越，以2分00秒08收获一枚金牌。男子200米比赛中，陈锦

丰以20秒70位列第五。谢智宇在男子400米栏中排名第七。男子800米，奚枭横以1分48秒45排名第六。男子撑杆跳高决赛中，中国队选手黄博凯以5米72的成绩获得一枚银牌。巴基斯坦队选手艾尔沙德·纳迪姆以86.40米的成绩摘金。在重头戏接力比赛中，陈好颉、李玉婷、朱俊颖和梁小静组成的中国队跑出43秒28的赛季最佳成绩，拿下女子4×100米接力金牌。印度队和泰国队分获银牌、铜牌。男子4×100米接力，中国队在比赛中出现失误，最终犯规被取消成绩。

余名市区两级领导干部包联12个街道，229个单位与564个小区结对共建，形成“四个一”工作法(一套任务书、一份问题清单、一张路线图、一系列测评表)，持续推进文明城市创建提质增效。

志愿者乐于奉献，毫不懈怠。创城以来，乌兰察布市大力培育和弘扬志愿服务精神，成立理论政策宣讲志愿服务队、关爱孤寡老人志愿服务队等各具特色的志愿服务队。如今，“有时间做志愿者，有困难找志愿者”在乌兰察布蔚然成风。

——广大群众不弃微末、久久为功。随手捡起地上的垃圾，不在公共场所吸烟，不随地吐痰，不乱扔垃圾，不在公共场所大声喧哗；斑马线上车让人，人快走；过马路不翻栏杆，不从车窗丢垃圾；开车不乱加塞，不乱鸣笛，不乱停车；文明乘车，礼貌让座……全市群众用点滴积累、常态坚持，争做文明乌兰察布的“代言人”。

10年时间，乌兰察布用实践努力证明，创建文明城市不是政府的“独角戏”，而是全民参与的“交响乐”。

如今，勇立潮头的乌兰察布将荣誉作为接续奋斗的新起点，埋头苦干、奋勇向前，为努力实现社会主义现代化贡献更为磅礴的精神文明力量。

## 乌兰察布：同绘文明卷 共筑幸福城

礼，都贵玛老人奉献、坚守、担当、作为的精神，更为孩子的“成长”蓄力。”

在集宁区亿利东方小学的主题班会上，“三千孤儿入内蒙”的故事让学生们深受触动。五年级学生赵璐感慨地说：“这个故事，让我深刻感受到中华民族一家亲，56个民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起，互帮互助，团结友爱！”

榜样是一种力量，一面旗帜，一种精神。

“塞上愚公”董高儒、“中国好人”钢宝力达、“全国道德模范提名奖”获得者关慧明、“全国优秀人民警察”陈晓峰……一大批在乌兰察布这片热土上成长起来的模范、标杆脱颖而出，他们用心用情为群众做好事、至真至诚影响身边人，助推全市形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

自文明城市创建以来，乌兰察布市坚持外在颜值塑形、内在气质铸魂，广泛开展道德模范、身边好人、“新时代好少年”等选树推荐活动。多年来，该市先后推出自治区级以上道德模范53个，培育“中国好人”“内蒙古好人”等20多个，建立起2000多人的先进典型动态管理库，

## 共参与，凝聚奋进的磅礴伟力

“不一样喽，漫步乌兰察布街头，公园里草木葱郁，道路旁繁花似锦，大街小巷秩序井然，社区院落干净整洁……”集宁区新华街街道居民孙亮笑着说，城市发展成果惠及普通群众，群众的获得感、幸福感不断增强。

街头巷尾，“红马甲”志愿者积极扮靓家园；斑马线前，车辆主动礼让行人；住宅小区里，邻里和谐、互助互爱……生活在乌兰察布的每个人都积极行动起来，奏响全民参与创建的“交响乐”。

——市委、市政府全局谋划，高位推进。通过健全完善机制，保障文明城市创建严在日常、做在平常、久久为功。70

新华社北京5月31日电 综合新华社驻外记者报道：第24届“汉语桥”世界大学生中文比赛日前在孟加拉国、以色列、委内瑞拉、越南等多个国家举行，各国选手展现了对中文的热爱和以语言为桥梁、促进跨文化交流的愿望。

孟加拉国赛区决赛29日在达卡举行。决赛以“天下一家”为主题，分为知识问答、主题演讲、才艺表演三个环节。最终，来自达卡大学的穆罕默德·巴皮·赫赫获得冠军，将赴中国参加总决赛。

中国驻孟加拉国大使馆文化参赞李少鹏表示，今年是中孟建交50周年和“中孟人文交流年”。选手的精彩表演展示了孟加拉国青年的智慧与活力，也展现了中孟友好与双边合作的光明前景。

以色列赛区比赛29日在耶路撒冷希伯来大学举行，来自以色列多所高校的8名选手参加了角逐。比赛分为主题演讲和才艺展示，现场观众还积极参与了中华文化知识问答。经过激烈角逐，来自耶路撒冷希伯来大学的阿隆·绍瓦尔摘桂冠。

中国驻以色列大使馆文化参赞孙朝阳在活动现场说，“汉语桥”是一座人文交流、文明互鉴的桥梁，希望双方青年讲好中以友好故事，为中以共同发展贡献力量。

耶路撒冷希伯来大学语言中心负责人索菲亚·卡茨在致辞中表示，“汉语桥”不仅是一场比赛，更是心灵相通的纽带。通过学习中文，以色列的年轻人得以真正走近中华文化，增进与中国人民的感情。

委内瑞拉赛区决赛28日在委内瑞拉国家石油大学举行。选手们用流利的中文讲述自己对“天下一家”主题的理解，分享对人类命运共同体理念的思考。

中国驻委内瑞拉大使蓝虎在致辞中表示，“汉语桥”是连接中国与世界的文化之桥、友谊之桥、心灵之桥，希望中文爱好者通过中文学习领略中华文明，增加各国对华交流与合作。

玻利瓦尔大学校长奥布里塔斯表示，学习中文不仅是掌握语言工具，更是理解中国钥匙。希望委青年学生通过语言与文化交流，成为两国友谊的使者。

越南南部赛区决赛在胡志明市国家大学下属人文与社会科学大学举办。选手们通过知识测试、演讲、互动问答和才艺表演开展比赛。最终，来自胡志明市师范大学的邓氏草仙获得冠军。

中国驻胡志明市总领事徐州致辞说，希望青年学生以中文为媒，读懂“和而不同”的东方智慧，以友谊为桥，谱写中越“同志加兄弟”情谊的新篇章。

尼泊尔赛区决赛28日在尼首都加德满都举行。参赛选手通过演讲、知识问答和才艺展示三个环节，展示中文水平和对中华文化的理解。最终，来自加德满都大学国际中文教育专业的大一学生苏尚特·洛哈拉夺冠。

中国驻尼泊尔大使馆参赞王欣致辞说，越来越多中资企业来尼投资兴业及中国游客重返尼泊尔，带动中文职业培训需求持续旺盛。希望各位尼泊尔青年才俊在新的历史机遇中，把握中尼人文交流契机。

突尼斯赛区决赛27日在突尼斯市举行。经过激烈比拼，来自突尼斯高等语言学院中文专业大三学生吉南·马特卢蒂获得本次比赛特等奖，将赴中国参加总决赛。

突尼斯迦太基大学副校长阿菲夫·阿卜杜勒·卡里姆告诉记者，突尼斯学生对本次比赛的投入，体现了他们对中国文化的热爱和对卓越的追求，以及希望在突中之间架起桥梁、促进两国文化交流的愿望。

## 主要指标回升向好 我国经济总体产出保持扩张

### ——透视5月份PMI数据

□新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布的数据显示，5月份，制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.5个百分点，综合PMI产出指数比上月上升0.2个百分点；中型企业PMI为47.5%，比上月下降1.3个百分点；小型企业PMI为49.3%，比上月上升0.6个百分点，景气水平有所改善。

企业对后市预期有所回升。5月份，制造业生产经营活动预期指数为52.5%，比上月上升4.0个百分点。其中，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均持续位于56%以上较高景气区间。

非制造业方面，5月份，非制造业商务活动指数为50.3%，比上月略降0.1个百分点。

随着中美经贸高层会谈重要共识的达成、双方互降关税举措的落地，5月份，我国制造业出口下行态势放缓，新出口订单指数为47.5%，较上月上升0.9个百分点；在短暂降至50%以下后重回扩张区间。

原材料采购活动相应有所回稳，采购量指数为47.6%，较上月上升1.3个百分点。

从行业看，在“五一”节日效应带动下，居民旅游出行、餐饮消费等较为活跃，铁路运输、航空运输、住宿、餐饮等商业服务活动指数明显回升，均位于扩张区间。

市场活跃度提升；邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数继续位于55%以上较高景气区间，保持较好增长态势。

多数非制造业企业对市场发展保持乐观。5月份，非制造业业务活动预期指数为56.5%，比上月上升0.1个百分点。

此外，5月份，综合PMI产出指数为50.4%，比上月上升0.2个百分点，我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。

(新华社北京5月31日电)</p